

# 杭锦后旗

## 杭锦后旗全域旅游发展总体规划

终稿

THE OVERALL PLAN FOR THE DEVELOPMENT OF COMPREHENSIVE TOURISM IN HANGJIN HOUQI [FINAL DRAFT]

中华人民共和国森林实施

宁夏景元旅游规划设计院

2023.11



全面分析篇

战略定位篇

总体规划篇

落地实施篇

|                  |                  |                     |                   |
|------------------|------------------|---------------------|-------------------|
| 第一章 规划总则.....002 | 第七章 战略路径.....044 | 第十章 全域空间布局.....053  | 第十八章 开发运营.....277 |
| 第二章 背景格局.....009 | 第八章 发展定位.....047 | 第十一章 全域产品创新.....065 | 第十九章 实施保障.....282 |
| 第三章 现状基础.....014 | 第九章 发展目标.....050 | 第十二章 全域产业融合.....218 | 第二十章 行动计划.....284 |
| 第四章 潜力挖掘.....020 |                  | 第十三章 全域村镇带动.....224 |                   |
| 第五章 前景趋势.....030 |                  | 第十四章 全域要素服务.....230 |                   |
| 第六章 综合研判.....040 |                  | 第十五章 全域环境提升.....258 |                   |
|                  |                  | 第十六章 全域保护规划.....266 |                   |
|                  |                  | 第十七章 全域品牌营销.....269 |                   |

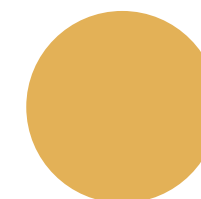




# CHAPTER 第一章

## 规 | 划 | 总 | 则

GENERAL PRINCIPLES OF PLANNING

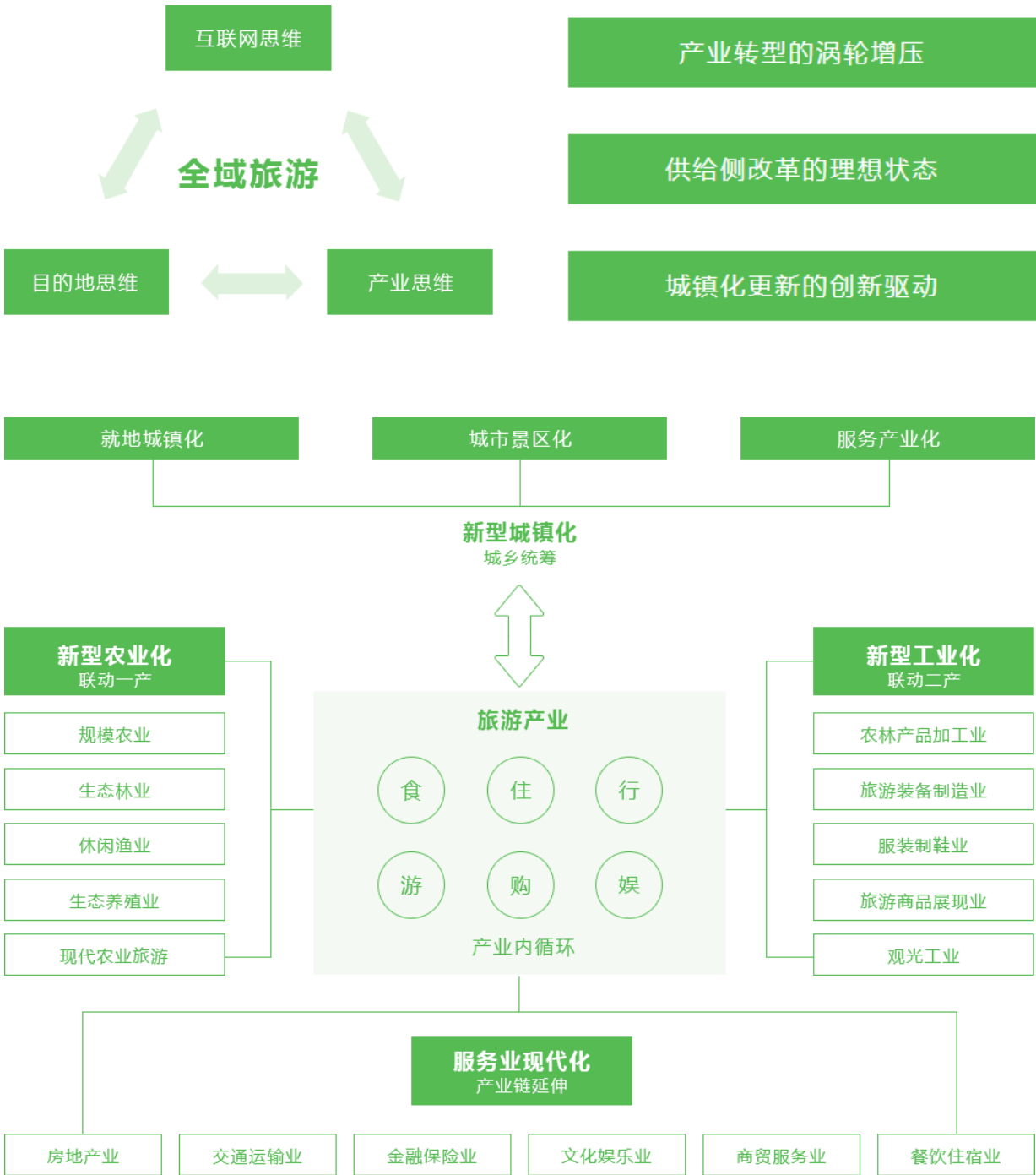


- 01 规划认知
- 02 规划背景
- 03 规划性质
- 04 规划任务
- 05 规划原则
- 06 规划范围
- 07 规划期限
- 08 规划依据
- 09 规划衔接



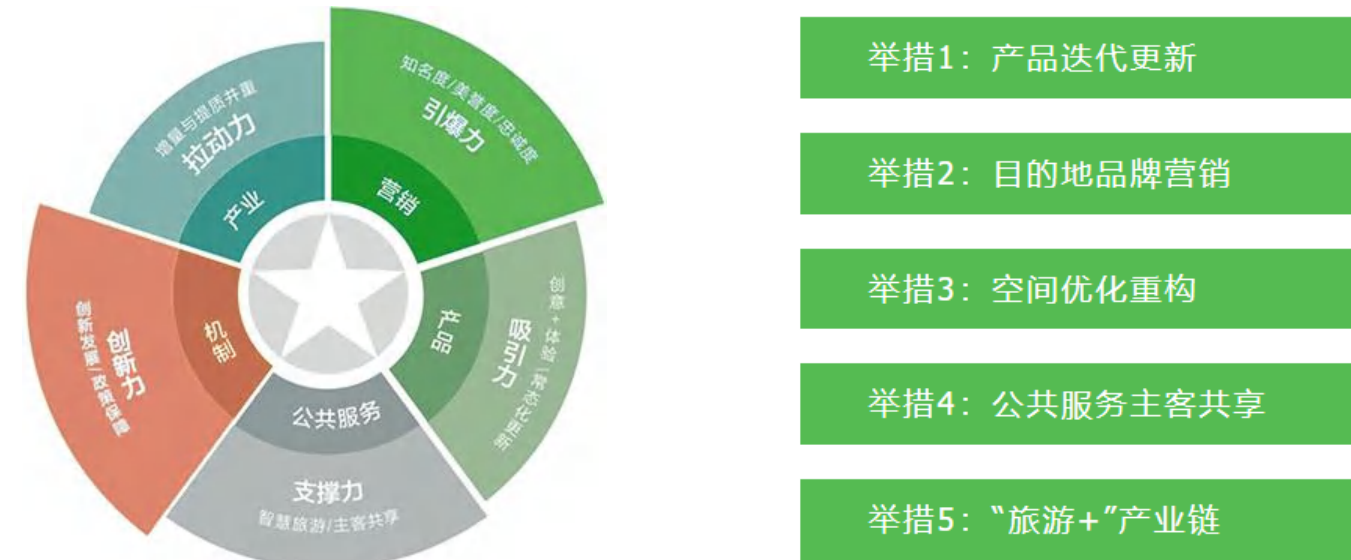
1.1 全域旅游的概念解读

全域旅游是指导旅游产业结构转变的战略理念，其核心理念是旅游业不能单一发展或孤立发展，而是充分合理规划利用本地旅游资源，并有效地和其他产业融合，建设一个可吸引旅游者长时间逗留，产生较高消费，并能提高当地居民生活质量的旅游目的地。



1.2 全域旅游的规划要点

在全域旅游发展模式下，旅游规划并非只是单一的涉及旅游、文化、工业、农业等，也不应该用景点旅游思维去规划，需要用融合发展，共建共享的新理念、新思想、新模式去规划，真正实现“旅游+”的发展格局。



1.3 杭锦后旗发展全域旅游的意义

通过景城一体，产城融合，主客共享发展全域旅游，提升杭锦后旗的知名度与影响力，增加城市话语权与竞争力，充分发挥旅游业作为复合性产业的综合带动与产业粘合效应，**助力杭锦后旗建设现代生态田园城市，实现农业大旗向旅游示范旗的华丽转变。**





## 2+ 规划背景

GUIHUABELJING

全域旅游是我国经济社会发展到一定阶段的必然产物。旅游活动已经由“观光旅游为主”阶段进入到“观光旅游、休闲度假旅游并重”阶段。随着经济富裕、闲暇宽松、技术发达、市场完善、主体觉醒，我国旅游需求力量更强大、形态更分散、类型更多样、质量更高端、变化更迅速，这就需要有新的旅游发展理念和模式来满足。**全域旅游是对旅游本质内涵的自然回归，是对旅游要素的完整呈现，是对旅游产业链条的贯通整合，是对旅游需求的有效满足。**

## 3+ 规划性质

GUIHUAXINGZHI

本规划是指导杭锦后旗全域旅游发展的纲领性文件和编制相关专项规划、布局重大旅游项目的重要依据；是明确杭锦后旗全域旅游发展新目标与新任务、突出旅游发展空间打造、旅游产品体系构建、旅游产业要素提升、旅游市场营销创新以及发展保障措施的宏观指导；是形成旅游产业引导下的多产业融合发展与城乡互动发展，探索杭锦后旗旅游发展新模式的总体部署。

## 4+ 规划任务

GUIHUARENWU

在系统思维、目的地思维、产业思维下，在杭锦后旗经济社会发展总体目标和全旗国土空间规划的指引下，确立旅游业在杭锦后旗总体发展中的角色地位，提出旅游业发展目标，明确核心旅游资源开发导向，安排旅游业发展优先项目，优化旅游发展要素结构和空间布局，实施市场营销，推动政策及体制机制改革创新。

## 5+ 规划原则

GUIHUAYUANZE

一是突出融合共享。大力推进“旅游+”，实现旅游业与其他产业的磨合、组合和融合，促进旅游功能全面增强，使发展成果惠及各方，让游客能满意、居民得实惠、企业有发展、百业添效益、政府增税收，形成全域旅游共建共享的新格局。

二是突出发展特色。注重产品、设施与项目特色，谋划切合杭锦后旗地方特点与实际的发展策略、发展目标、主打产品、主题形象等。并防治百村一面、千景一面，形成各具特色、差异发展、优势互补的全域旅游发展新方式。

三是突出绿色发展。牢固树立“绿水青山就是金山银山”理念，守住生态保护与开发的底线，合理有序开发，严禁破坏环境，实现全域旅游发展与社会经济、人文历史、自然生态的共同提升，开辟杭锦后旗全域旅游绿色发展新场景。



## 6+ 规划范围

GUIHUA FANWEI

本规划范围与杭锦后旗所辖行政区划范围一致，总面积1790平方公里。辖9个镇、1个农场。分别为陕坝镇、头道桥镇、二道桥镇、三道桥镇、双庙镇、蒙海镇、沙海镇、蛮会镇、团结镇、太阳庙农场。

## 7+ 规划期限

GUIHUA QIXIAN

本次规划期限为2023~2035年，分为近、中、远三期，具体分期年限如下：

近期发展阶段：2023~2025年，为新一轮旅游启动与初步发展阶段；

中期发展阶段：2026~2030年，为全域旅游重点建设与深化发展阶段；

远期发展阶段：2031~2035年，为旅游业全面建设与提升创新阶段。



规划范围图



## 8.1 法律、法规

- 《中华人民共和国城乡规划法》（2019.修订）；
- 《中华人民共和国旅游法》（2013）；
- 《中华人民共和国土地管理法实施条例》（2021.修订）；
- 《中华人民共和国环境保护法》（2021.修订）；
- 《中华人民共和国乡村振兴促进法》（2021）；
- 《中华人民共和国水土保持法》（2016.修订）；
- 《中华人民共和国水法》（2016.修订）；
- 《中华人民共和国森林法实施条例》（2022.修订）；
- 《中华人民共和国大气污染防治法》（2015.修订）；
- 《中华人民共和国水污染防治法》（2018.修订）；
- 《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》（2020.修订）；
- 《中华人民共和国环境噪声污染防治法》（2018.修订）；
- 《中华人民共和国文物保护法》（2017.修订）；
- 《中华人民共和国土地管理法实施条例》（2021.修订）；
- 《基本农田保护条例》（2022.修订）等。

## 8.2 标准、规范

- 《旅游规划通则》（GB/T18971—2003）；
- 《旅游景区质量等级的划分与评定》（GB/T17775—2003）；
- 《旅游资源分类、调查与评价》（GB/T18972—2017）；
- 《国家全域旅游示范区验收标准（试行）》；
- 《国家全域旅游示范区验收、认定和管理实施办法(试行)》；
- 《国家文化产业和旅游产业融合发展示范区建设指南》；
- 《国家文化产业和旅游产业融合发展示范区评价指标体系》；
- 《自然保护区生态旅游规划技术规程》（GBT 20416-2006）；
- 《旅游景区游客中心设置与服务规范》（LB/T 011-2011）；
- 《旅游厕所质量要求与评定》（GB/T 18973—2022）；

- 《环境空气质量标准》（GB 3095—2012）；
- 《声环境质量标准》（GB 3096-2008）；
- 《地表水环境质量标准》（GB 3838-2002）；
- 《文物保护工程管理办法》（2015）；
- 《标志用公共信息图形符号 第1部分：通用符号》（GB/T 10001.1-2021）；
- 《标志用公共信息图形符号 第2部分：旅游休闲》（GB/T 10001.2-2021）；
- 《旅游休闲街区等级划分》（LB/T082-2021）等。

## 8.3 相关规划文件

- 《中华人民共和国“十四五”旅游业发展规划（2021-2025年）》；
- 《内蒙古自治区黄河流域生态保护和高质量发展规划（2021-2030年）》；
- 《内蒙古自治区城镇体系规划（2015-2030年）》；
- 《巴彦淖尔市城市总体规划（2011-2030年）》；
- 《巴彦淖尔市国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》；
- 《巴彦淖尔市乡村旅游发展规划（2018-2025年）》；
- 《巴彦淖尔市沿黄旅游区发展规划（2018-2025年）》；
- 《巴彦淖尔市自驾车营地规划（2018-2025年）》；
- 《杭锦后旗国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》；
- 《内蒙古杭锦后旗陕坝镇城市总体规划（2014-2030年）》等。

## 8.4 相关政策

- 《2023年政府工作报告》；
- 《中共中央国务院关于做好2023年全面推进乡村振兴重点工作的意见》；
- 《质量强国建设纲要》；
- 《加快建设农业强国 推进农业农村现代化》；
- 《内蒙古自治区2023年坚持稳中快进稳中优进推动产业高质量发展政策清单》；
- 《新时期推进内蒙古绿色低碳高质量发展若干支持意见》；
- 《关于促进文旅深度融合推动旅游业高质量发展的意见》；
- 《习近平总书记参加十三届全国人大五次会议内蒙古代表团审议时的重要讲话》；
- 《习近平总书记在黄河流域生态保护和高质量发展座谈会上的重要讲话精神》；
- 《习近平总书记在内蒙古巴彦淖尔考察的重要讲话》等。



《巴彦淖尔市沿黄旅游区发展规划（2018-2025年）》

【对本规划的指引】

规划提出以突显巴彦淖尔农耕文化、河套文化为主题，以山、水、林、田、湖、草、沙等自然景观为特色，整合现状旅游资源，挖掘特色资源，彰显文化底蕴，依托沿线优质旅游资源，打造“6+2”八大旅游景区，形成“一轴统筹全域，三板块拓展延伸，八景区引领发展”的空间布局结构。重点推动核心景区创建，优化交通网络，打造精品旅游线路，完善配套服务设施建设，加强品牌建设，打造黄河中游著名的沿黄文化旅游带。

《巴彦淖尔市旅游发展总体规划（2017—2025年）》

【对本规划的指引】

规划指出以河套文化为引领，充分发挥巴彦淖尔特色旅游资源优势，深入挖掘地标性文化，以“一河、一山、两原”为景观廊道，以自然资源和历史遗存为支撑，立体展示农耕文化与游牧文化相融合，草原、湖泊、沙漠、山脉相结合，开放、进取、宽容、和谐精神相融通的大美巴彦淖尔，努力实现巴彦淖尔“三地一极一区”建设。打造国内外知名的河套文化特色旅游目的地。





## 《杭锦后旗国民经济和社会发展的第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》

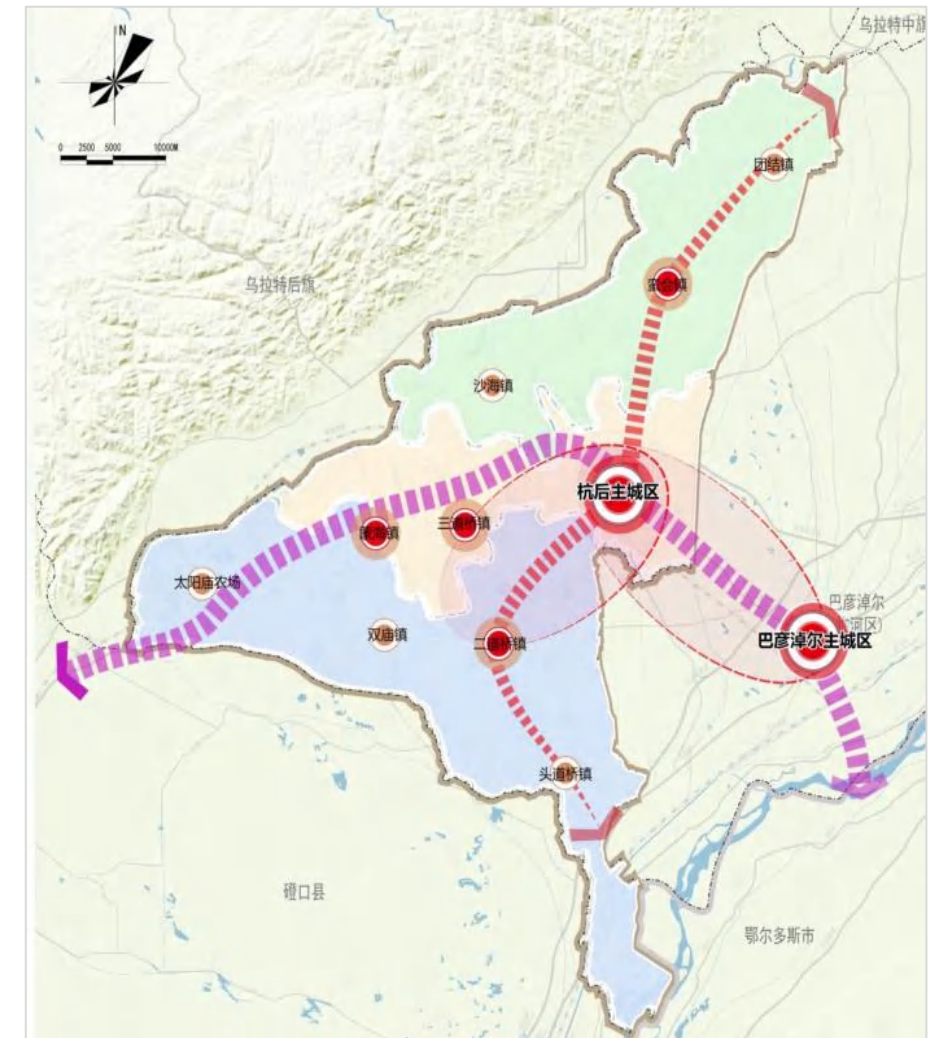
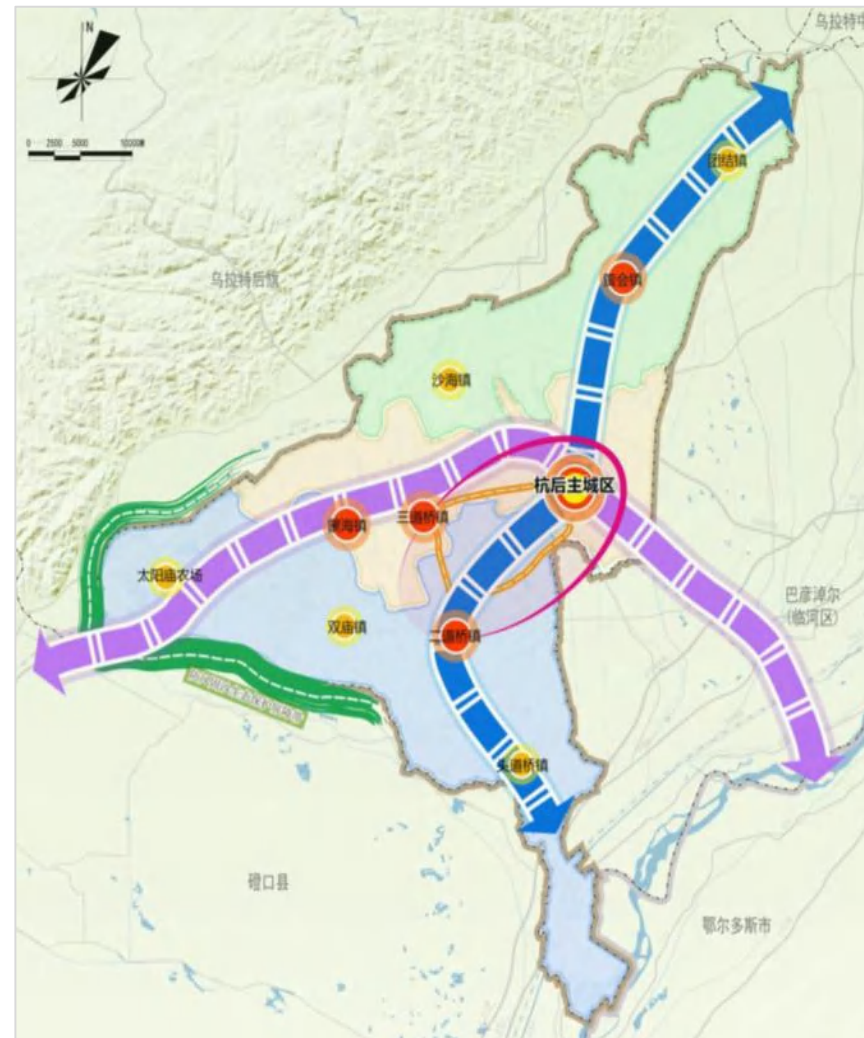
### 【对本规划的指引】

融合发展农文旅产业，大力推进全域旅游和“旅游+”：以旅游为统领，促进一二三产业融合发展，形成大旅游发展格局。重点打造三大美丽乡村建设示范带。打造头道桥镇、双庙镇、沙海镇、团结镇美丽乡村综合体。

## 《杭锦后旗国土空间规划（2020-2035）》（公示稿）

### 【对本规划的指引】

国土空间开发保护的总体格局：“一城两轴、一带三区”的总体开发保护格局。营造疏落有致的农业空间：一城两轴、四区多点的农牧业发展格局。构筑安全韧性的生态格局：依托自然地理格局构建“一核多心、一带一廊，蓝环绿网、生态筑基”的生态格局。完善集约有序的城镇发展格局：规划城镇发展格局以“点—轴”模式为主，强化中心和主要节点，形成“同城发展全域统筹”的城镇发展格局。

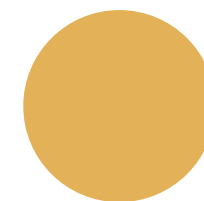




## CHAPTER 第二章

## 背 | 景 | 格 | 局

BACKGROUND PATTERN



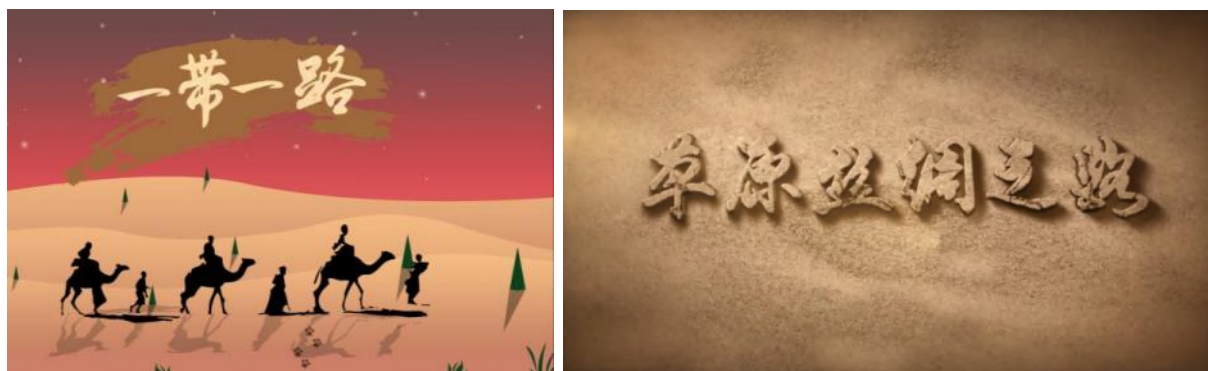
- 01 格局分析
- 02 区位条件
- 03 自然地理
- 04 社会经济
- 05 用地条件



## 1.1 国际战略契机

### 草原丝绸之路热潮助推“一带一路”建设

国家发布了《推动共建丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路的愿景与行动》，提出发挥内蒙古联通俄蒙的区位优势，巴彦淖尔地处草原丝绸之路与陆上丝绸之路和交汇处，随着内蒙古与一带一路沿线国家外贸的稳步发展，巴彦淖尔的国际影响力与知名度不断提高。



## 1.3 区域平台构建

### 黄河国家文化公园和黄河文化遗产廊道

内蒙古在黄河国家文化公园建设中，立足自然山水、河湖林草生态格局，依托文化地理网络体系，以历史文化资源为支撑，以黄河为主线，形成内容清晰、功能明确、重点突出、管理有效、类型多样的黄河国家文化公园（内蒙古自治区）建设保护格局。



## 1.2 国家战略叠加

### 发展全域旅游，路子是对的，要坚持走下去！

2021年6月，文化和旅游部发布《“十四五”文化和旅游发展规划》，明确聚焦旅游目的地建设，创新全域旅游协调发展机制，提升全域旅游示范区发展质量，开展国家全域旅游示范区验收认定和动态管理，推出一批国家全域旅游示范区，促进旅游产品和服务提升。



## 1.4 地方发展纵览

### 打响天赋河套品牌，建设现代生态田园城市

巴彦淖尔致力于建设生态文明先行示范区、乡村振兴样板区、绿色产业集聚区、黄河文化旅游休闲区、对蒙开放先行区、美好生活共享区，建成现代化生态田园城市。





### 2.1 地理区位

杭锦后旗属于河套平原，位于内蒙古自治区巴彦淖尔市的西部，南临黄河，与鄂尔多斯市相望，北傍阴山，与乌拉特后旗交界，东与临河区接壤，西傍乌兰布和沙漠，与磴口县毗邻。

### 2.2 交通区位

京新高速建成通车后（2021年），全旗境内全面构建起以国省道为依托、县道为主干、“九横五纵”与“九大出口”的公路交通网络。包兰铁路、临策铁路穿境而过，距巴彦淖尔机场60公里，乌海机场150公里。包银高铁（巴彦淖尔临河站）、呼包鄂高铁建成通车后，将大幅提升杭锦后旗的对外交通联系能力。

### 2.3 文旅区位

杭锦后旗属于黄河国家文化公园（《黄河国家文化公园建设实施方案》）和黄河文化遗产廊道（《黄河流域生态保护和高质量发展规划纲要》）重要节点。

杭锦后旗位于京新旅游热线与京藏旅游热线上，是两大自驾廊道的重要旅游节点。

杭锦后旗属于内蒙古宁夏“4+4”文化旅游联盟共同打造的巴彦淖尔-乌海-石嘴山-银川-吴忠-中卫-阿拉善，鄂尔多斯-银川-石嘴山-乌海-巴彦淖尔环线，鄂尔多斯-吴忠-中卫-阿拉善等精品旅游线路的重要节点。

### 2.4 经济区位

杭锦后旗地处中蒙俄经济走廊、沿黄沿线经济带、呼包银榆经济区、巴彦淖尔市现代化生态田园城市核心生活圈，多个经济圈层叠加造就杭锦后旗经济发展的潜力与动力，带动杭锦后旗多位发展。



项目地在中国的位置



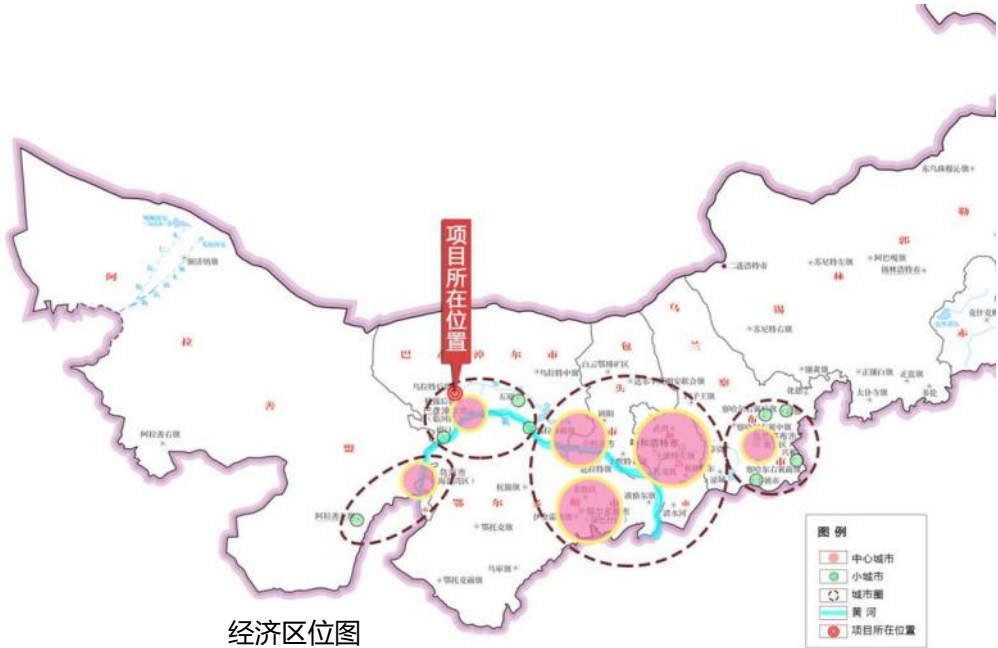
项目地在内蒙古自治区的位置



项目地在巴彦淖尔市的位置



经济区位图



经济区位图



交通区位图



### 3.1 地质、地形与地貌

杭锦后旗地处河套平原，其地质构造属内陆断陷盆地，形成于侏罗纪晚期，其构造形态呈北深南浅，西深东浅的不对称箕状向斜，是鄂尔多斯台坳的一部分，其底为太古代变质岩系。在乌加河故道以南，地形西南高，东北低，微度倾斜，坡度为 1/7000—1/10000。乌加河故道以北的地形是北高南低，坡度约 1/3000。全旗地貌可分为黄河冲积平原、山洪冲积平原、河漫滩和沙漠四种类型。

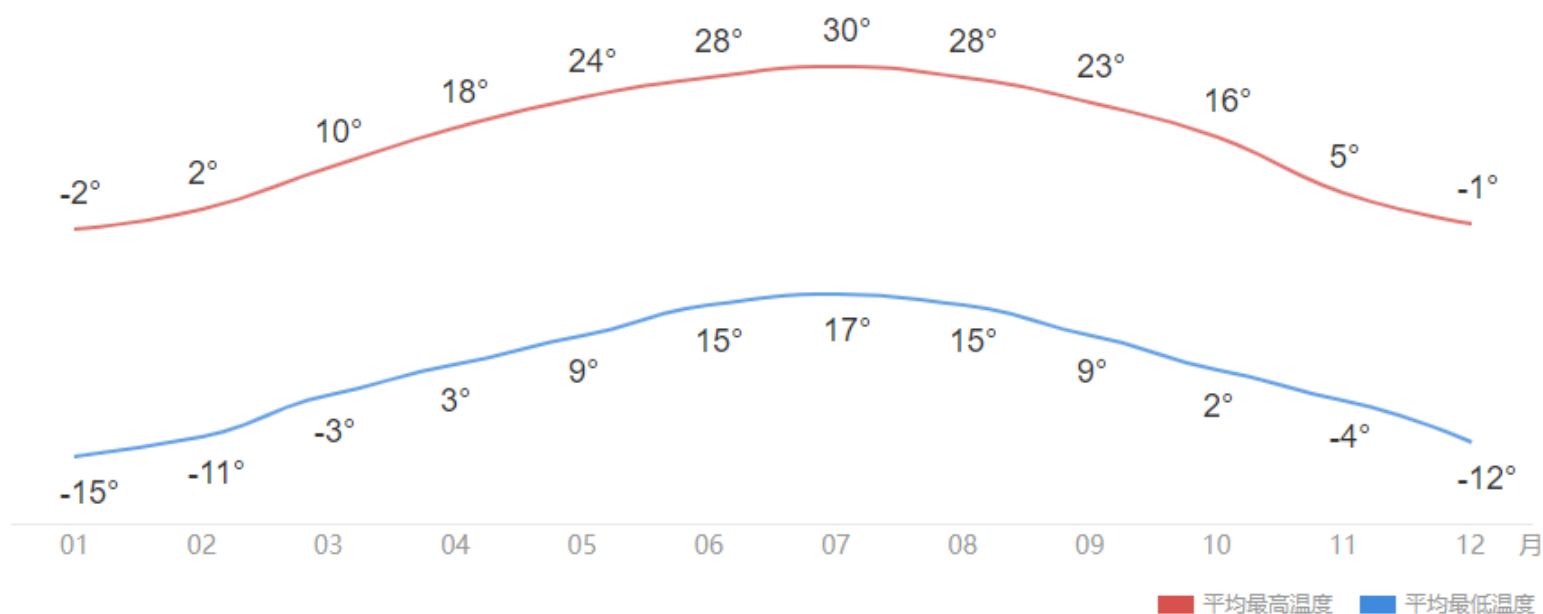
### 3.2 土壤与植被

杭锦后旗土壤类型主要有灌淤土、盐土、碱土、风沙土、潮土五个土类，分潮灌淤土、盐化灌淤土、草甸盐土、沼泽盐土、龟裂碱土、半固定沙土、流动风沙土、潮土、盐化潮土等九个亚类，与气候生物条件相适应。杭锦后旗植被类型以灌溉农田植被为主。自然植被以多年生草本占绝对优势，其次是一、二年生草本，半灌木和小灌木零星分布。由于地下水水位的影响和利用的不合理，表现出不同程度的次生性，区域内植被覆盖度45%，主要植物有：杨树、垂柳、碱蓬、芦苇等。

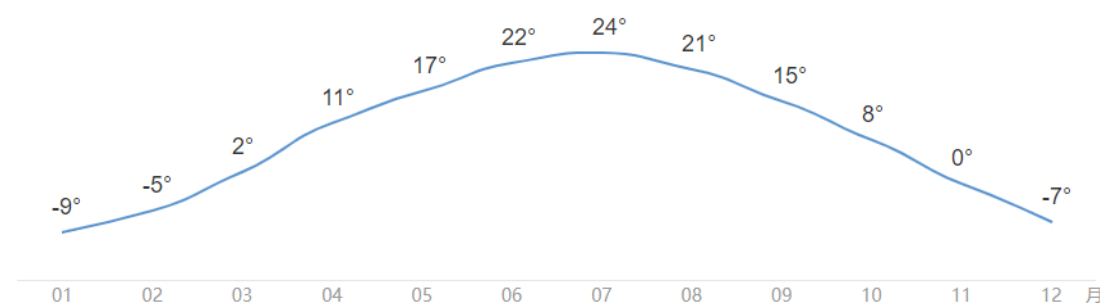
### 3.3 气候与水文条件

杭锦后旗地处高原，深居内陆，是中温带大陆性气候与季风气候的交界区，属于旱极干旱气候区。四季寒暑变化明显，冬季漫长寒冷，春季短促、干燥多风，夏季炎热，秋季温和凉爽。历年年平均气温7.9℃，年均降雨量136.6毫米，无霜期152天左右。无地表水产水区，所有的地表水全为客水。在客水中除偶有乌拉特后旗的少量山洪流入外，其余均为黄河过境水，黄河流经杭锦后旗段 17 公里，乌拉河、杨家河、黄济渠从黄河平均引水量约 8.8 亿立方米；总排干渠从杭锦后旗北部经过，年排水量约 1.2 亿立方米，境内湖泊、海子蓄水量达 500 万立方米。

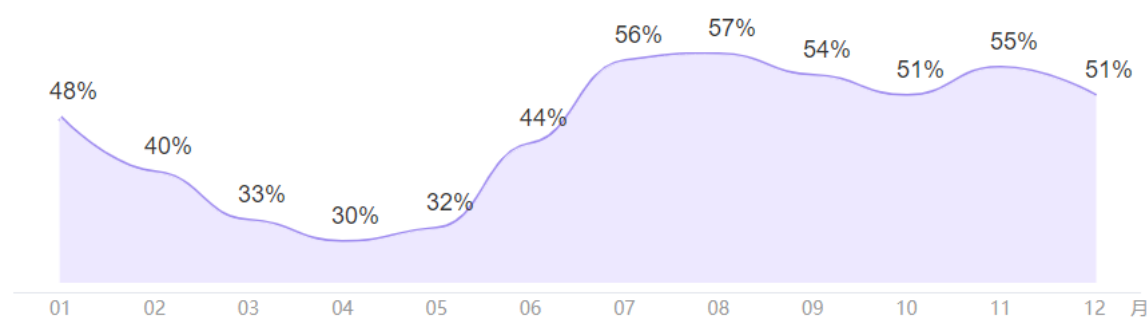
全年逐月平均最高/低温



全年逐月平均温度



全年逐月平均湿度

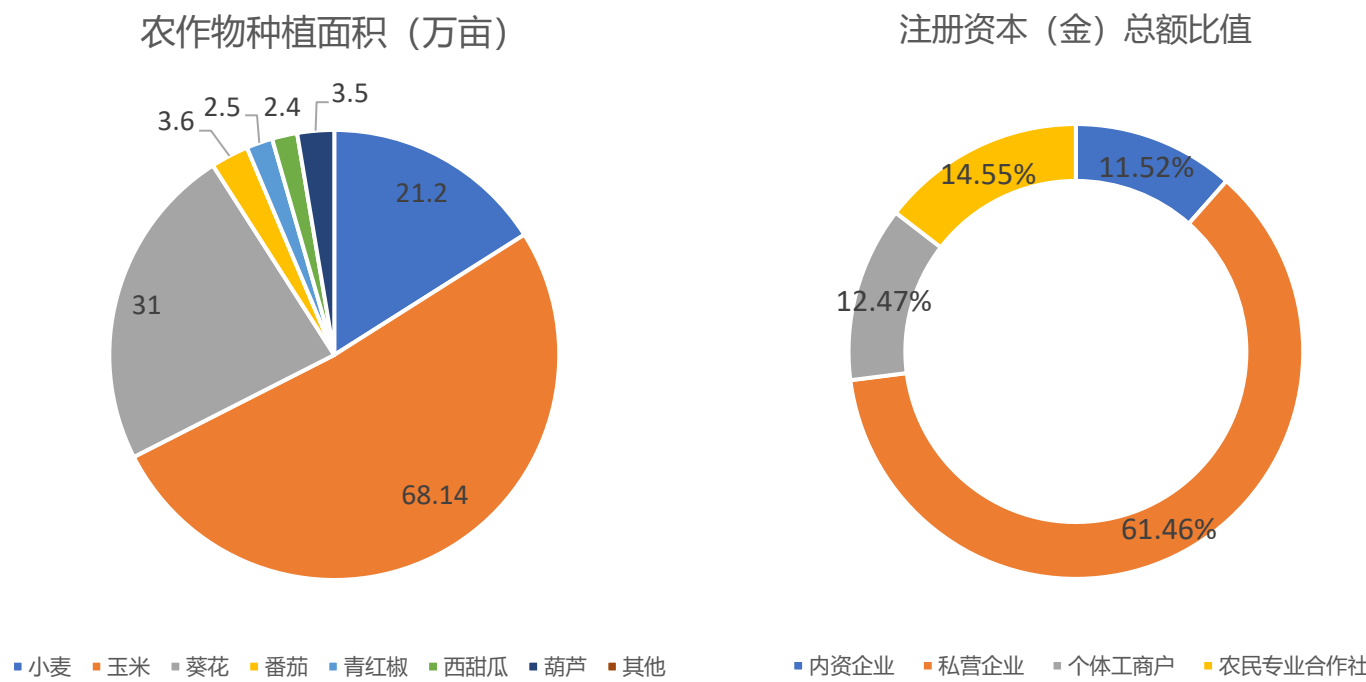


### 4.1 行政区划与人口结构

杭锦后旗辖9个镇、1个农场（下设8个分场），分别为陕坝镇、头道桥镇、二道桥镇、三道桥镇、双庙镇、蒙海镇、沙海镇、蛮会镇、团结镇、太阳庙农场。107个行政村，1057个村民小组、15个社区（居委会）。常住人口为21.76万人，其中城镇人口11.41万人。

### 4.2 产业水平与收入水平

2022年杭锦后旗地区生产总值141亿元，同比增长3.8%。一般公共预算收入3.3亿元，同比增长18.9%。社会消费品零售总额完成24.74亿元，同比下降3.7%。城乡居民人均可支配收入分别达到37982元、25367元，同比增长5%、6.5%。



### 5.1 土地资源

杭锦后旗耕地91417.04公顷，园地2790.20公顷，林地9576.93公顷，草地1575.52公顷，城镇村及工矿用地15173.68公顷，交通运输用地3757.92公顷，水域及水利设施用地14603.49公顷，其他土地36258.64公顷。

### 5.2 三线划定

杭锦后旗划定永久基本农田面积为96355.02公顷、生态保护红线面积7798.88 公顷、城镇开发边界总规模为3264.45公顷。

杭锦后旗用地一览表

| 用地类别      | 面积（公顷）   |
|-----------|----------|
| 耕地        | 91417.04 |
| 园地        | 2790.20  |
| 林地        | 9576.93  |
| 草地        | 1575.52  |
| 城镇村及工矿用地  | 15173.68 |
| 交通运输用地    | 3757.92  |
| 水域及水利设施用地 | 14603.49 |
| 其他土地      | 36258.64 |

杭锦后旗是国家农业可持续发展试验示范区、全国粮食生产功能区、国家农业绿色发展先行先试区、河套向日葵全国特色农产品优势区、国家科技进步先进旗、国家农产品质量安全县、全国奶牛养殖大县、全国畜牧大县、全国农村创新创业典型县、全国农业科技现代化先行县、全国村庄清洁先进县。

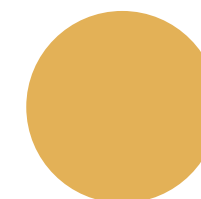




## CHAPTER 第三章

## 现 | 状 | 基 | 础

CURRENT SITUATION BASIS



- 01 供给体系
- 02 公共服务
- 03 品牌营销
- 04 体制机制
- 05 旅游政策
- 06 秩序安全
- 07 综合环境

旅游供给体系以乡村旅游为主，一是缺乏高等级旅游吸引物品牌，二是缺少产业融合类品牌，三是缺少要素支撑类品牌。

2020共接待游客 46.6 万人，旅游总收入3.2亿元；2021年接待游客60.30万人次，旅游收入4.25亿元；2022年接待游客约53.2万人次，旅游收入3.73亿元。2023年1-4月份接待游客约21.09万人次，实现旅游收入约1.68亿元。

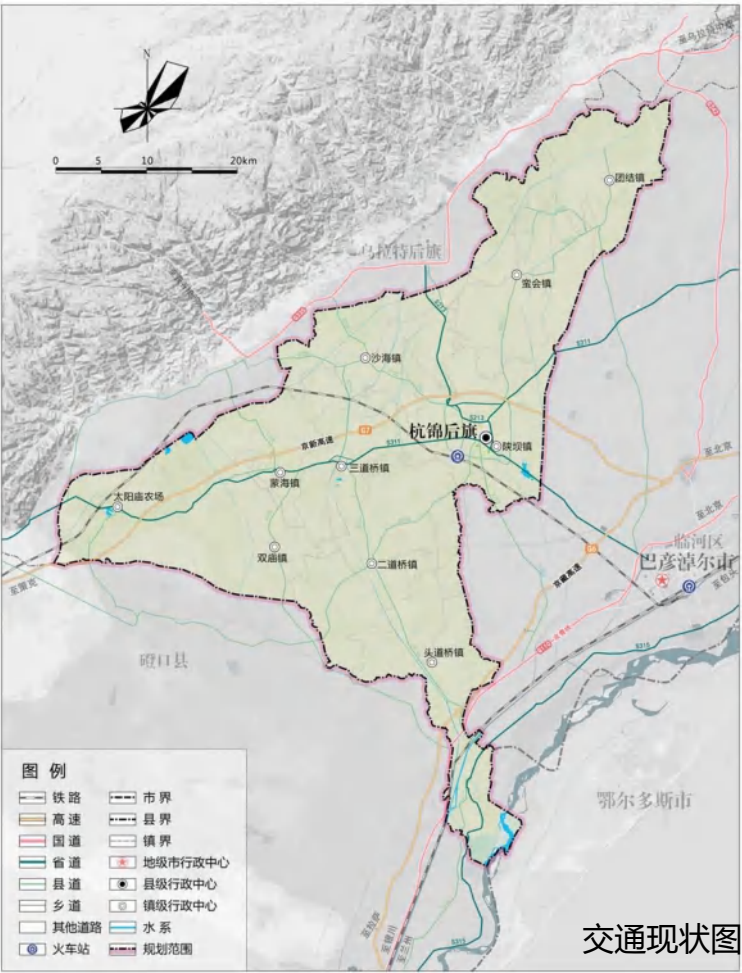
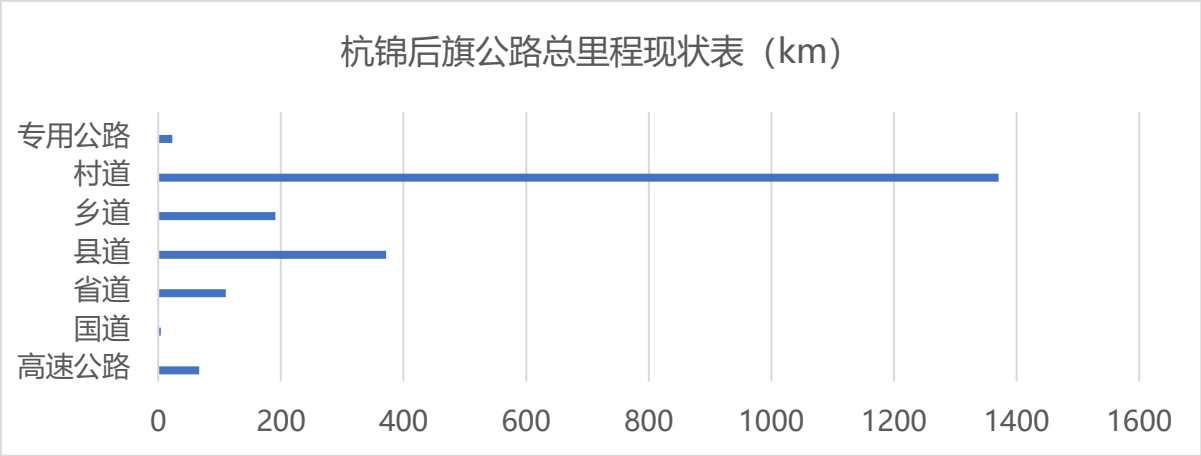
| 供给类别        | 品牌名称          | 数量 | 名称  |
|-------------|---------------|----|---|
| 景区度假区品牌     | 国家A级旅游景区      | 3  | 河套酒业工业旅游区（4A）   |
|             |               |    | 乌兰布和沙海湖旅游区(4A)  |
|             |               |    | 啸天现代农业旅游区(3A)   |
| 城市与特色村镇旅游品牌 | 乡村旅游重点村       | 1  | 双庙镇太荣村(国家级)、陕坝镇红星村（自治区级）  |
|             | 全国最美乡村        | 1  | 头道桥镇民建村   |
|             | 星级乡村旅游接待户     | 8  | 五星级接待户：啸天现代农业园、黄河故道生态水庄、二娃农庄、水林沙度假村、知青湖生态农庄、金沙湾度假村<br>四星级接待户：润昇风情农庄、果梨情农庄 |
|             | 省级文明旅游示范单位    | 1  | 河套酒业集团股份有限公司  |
|             | 精品场馆          | 4  | 科技文化会展中心、傅作义纪念馆、米仓县政府旧址博物、奋斗中学博物馆   |
|             | 旅游节庆          | 9  | 梨花节、5·19中国旅游日主题活动、西瓜节、辣椒产业节、葵花旅游摄影节、麦田丰收节、年猪文化节、冬捕节、冰雪节                   |
|             | 国家森林乡村        | 2  | 头道桥镇民建村、蛮会镇民生村  |
|             | 中国最美田园景观      | 1  | 团结镇万亩葵园   |
| 融合业态        | 国家3C级自驾车旅居车营地 | 1  | 乌兰布和沙海湖自驾营地   |
|             | 国家工业旅游示范点     | 1  | 河套酒业工业旅游区   |





公共服务设施不完善，缺乏县域旅游集散中心、旅游标识系统不完善、缺乏智慧旅游系统以及高标准旅游厕所。

- **旅游集散中心**：杭锦后旗有客运站一座，暂无旅游集散中心，规划在陕坝现代农业公园建设旅游集散中心。
- **游客服务中心**：河套酒业工业旅游区、乌兰布和沙海湖旅游区、啸天现代农业旅游区建设有游客中心，游客中心建设规范，符合相关质量要求。
- **旅游厕所**：旅游厕所主要分布在河套酒业工业旅游区、乌兰布和沙海湖旅游区、啸天现代农业旅游区，旅游厕等级不高，未达到国家I类和II类旅游厕所质量要求。
- **旅游标识系统**：在重要景区设置有景区导览图等旅游标识系统，但缺少全域旅游引导标识，全域全景图、重点景区交通指示牌等。
- **智慧旅游**：杭锦后旗目前尚未建立起独立的智慧旅游体系，缺少大数据中心、展示平台、智慧导览导游以及个性化服务。
- **外部交通**：主要依托横向京新高速（G7）、S311，纵向S213对外联通，南北可快速衔接巴彦淖尔市区、乌拉特后旗市区等地。
- **内部交通**：主要围绕S311向南北延伸，构建县道网络，连通蛮会镇、沙海镇、三道桥镇、蒙海镇等主要乡镇，乡村旅游公路为四级小油路，现已建设太荣河套民俗村至河套森林公园的旅游线路、沙海湖至大碱湖的穿沙公路，以及东风林场-沙海镇梨园-金沙湾度假村旅游观光休闲环线，整体缺少旅游连接线。
- **公路服务区**：京新高速在蒙海镇与陕坝镇设有互通口，有一处高速公路服务区（三道桥镇）。





## 品牌营销日趋多样化，但是全旗尚未形成具有较强市场吸引力的旅游形象，推广营销效应不突出。

- **品牌形象：**杭锦后旗目前尚未形成知名度高的旅游形象，“陕坝味道”等旅游形象集中在本地及周边市场，缺乏外部市场影响力。
- **品牌推广：**杭锦后旗突破旅游品牌综合宣传模式，针对“冬季冰雪旅游活动”制作彩页，以花为媒、以节会友，围绕地方主要产业经济作物，连续举办多届沙海梨花节，开启举办葵花节，“点、线、面”的展示杭锦后旗自然风光、人文风貌的美好形象，但品质较低，影响范围小，推广效应不突出。
- **营销方式：**杭锦后旗运用网络营销、公众营销、节庆营销等多种方式进行品牌营销，并利用多种新媒体方式进行创新性的品牌营销，但是多集中在杭锦后旗微信公众号，渠道较为单一。



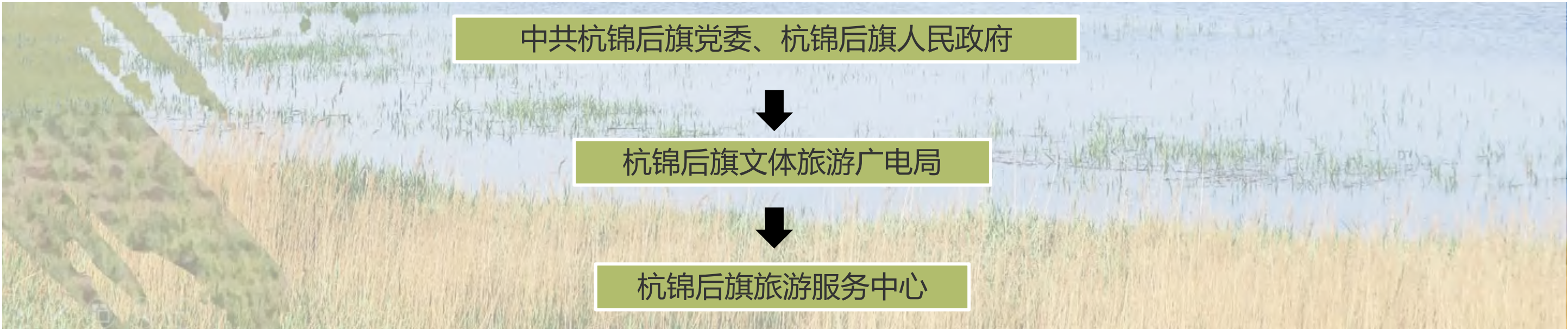


4

体制机制

TIZHIJIZHI

杭锦后旗旅旅主管部门贯彻落实国家有关旅游工作的方针政策和法律法规，参与研究拟订全旗旅游发展的战略目标并组织实施。



5

旅游政策

LVYOUZHNEGCE

杭锦后旗旅游在用地、要素、人才、金融、资金等方面已建立起较为完善的产业发展政策并逐步落实。

| 用地政策   | 要素政策  | 人才政策   | 金融政策  | 奖励政策   |
|--|---|--|---|--|
| <div><div>• 优先落实重点项目建设用地，重特大项目一事一议。</div><div>• 鼓励农村土地流转，支持非耕农用地参与旅游开发。</div><div>• 鼓励利用存量房产等土地资源兴办旅游业，依法合理利用荒山、荒地等发展旅游项目。</div></div> | <div><div>• 加大财政支持力度，安排旅游产业发展专项资金奖励宾馆、饭店、交通等各类旅游企业。</div><div>• 鼓励旅游投资、旅游饭店、旅行社等旅游企业优化发展，并设立旅游奖励基金。</div></div> | <div><div>• 稳定导游队伍，奖励中高级导游。</div><div>• 对星级饭店、旅行社、旅游景区(点)引进的中高级人才旅游企业员工参加省专业技能竞赛获奖的，享受市有关人才引进政策。</div></div> | <div><div>• 按照中国人民银行等国家七部委出台《关于金融支持旅游业加快发展的若干意见》的精神，加强和改进旅游业的信贷管理和服务。</div><div>• 支持旅游企业发展多元化融资渠道和方式。</div></div> | <div><div>• 安排旅游产业发展专项资金对创建为三星、四星、五星级旅游饭店的给予奖励。</div><div>• 奖励全国旅行社百强、全省旅行社。</div><div>• 奖励旅游商品设计、形象宣传、市场拓展。</div></div> |



## 6+ 秩序安全 ZHIXUANQUAN

### 服务质量：

杭锦后旗旅游服务质量较好，但是尚未制定符合杭锦后旗旅游服务的地方标准与规范与优质服务商目录。

### 市场管理与投诉处理：

旅游执法队伍组织健全，建立了旅游领域的社会信用体系与旅游市场主体的红黑榜，在网络公共平台提供有旅游投诉的举办手段，线下设有旅游投诉点，投诉渠道较为畅通。

### 文明旅游与旅游志愿者服务：

杭后落实《国家旅游局关于旅游不文明行为记录管理暂行办法》，对游客破坏公共环境卫生、公共设施；损毁、破坏旅游目的地文物古迹等行为记入“黑名单”，同时将“黑名单”通报相关部门，让不文明行为游客一处失信，处处受限。

### 安全制度与风险管控：

杭后旅游主管部门定期重点对景区、星级酒店、星级接待户建立安全生产管理机构及规章制度、制定应急预案和应急救援演练、设立醒目提示标志等情况进行检查。

### 旅游救援：

杭后旅游主管部门将旅游服务中心的值班人员和投诉电话告知每个旅游企业，及时处理相关业务和情况，有效应对各类涉旅突发事件，统计假日旅游市场数据，报送市场运行信息。



## 7+ 综合环境 ZONGHEHUAJING

### 资源环境质量：

杭锦后旗对山水林田湖草沙生态保护修复措施得力，尚无明显破坏与盲目开发的地方，全域空气质量达到优良级标准，民俗文化、灌溉遗产、文物保护单位等文化资源保护较为完善。

### 城乡建设水平：

近年来杭锦后旗改建“四好农村路”1600公里，311省道全线贯通，实施分干沟、支沟清淤456公里，升级农网1420公里，新建村镇污水处理厂5座，改造农村危房2188户，户改厕2.76万户，陕坝镇春光村荣获“全国文明村镇”称号，头道桥镇民建村、蛮会镇民生村入选“国家森林乡村”，蒙海镇获评“国家卫生乡镇”，建成双庙镇太荣新村、沙海镇新红村一二组、团结镇十八顷地村五组等一批特色鲜明的美丽乡村。

### 全域环境整治：

主要旅游区、旅游村镇周边实现洁化绿化美化。旅游接待户基本实现全面“改厨、改厕、改客房、整理院落”。旅游景区、旅游村镇实现污水处理全覆盖。旅游景区、旅游村镇实现垃圾分类回收、转运和无害化处理全覆盖。

### 社会环境：

文化馆、图书馆、科技馆、纪念馆、城市休闲公园等公益性场所免费开放。旅游接待场所对老人、军人、学生、残疾人等特定人群实施价格优惠。

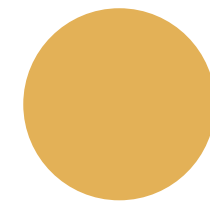




# CHAPTER 第四章

## 潜 | 力 | 发 | 掘

POTENTIAL EXPLOITATION

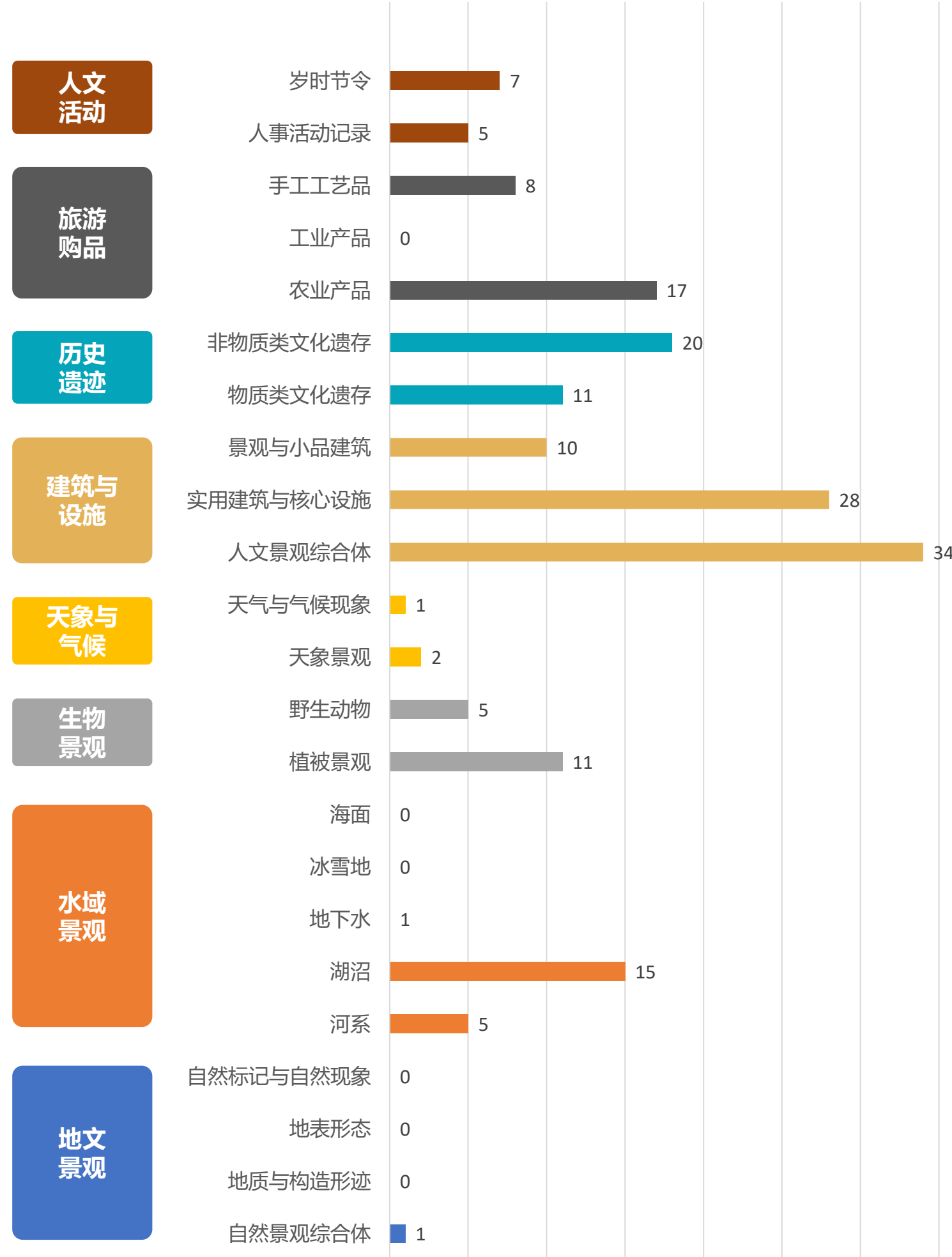
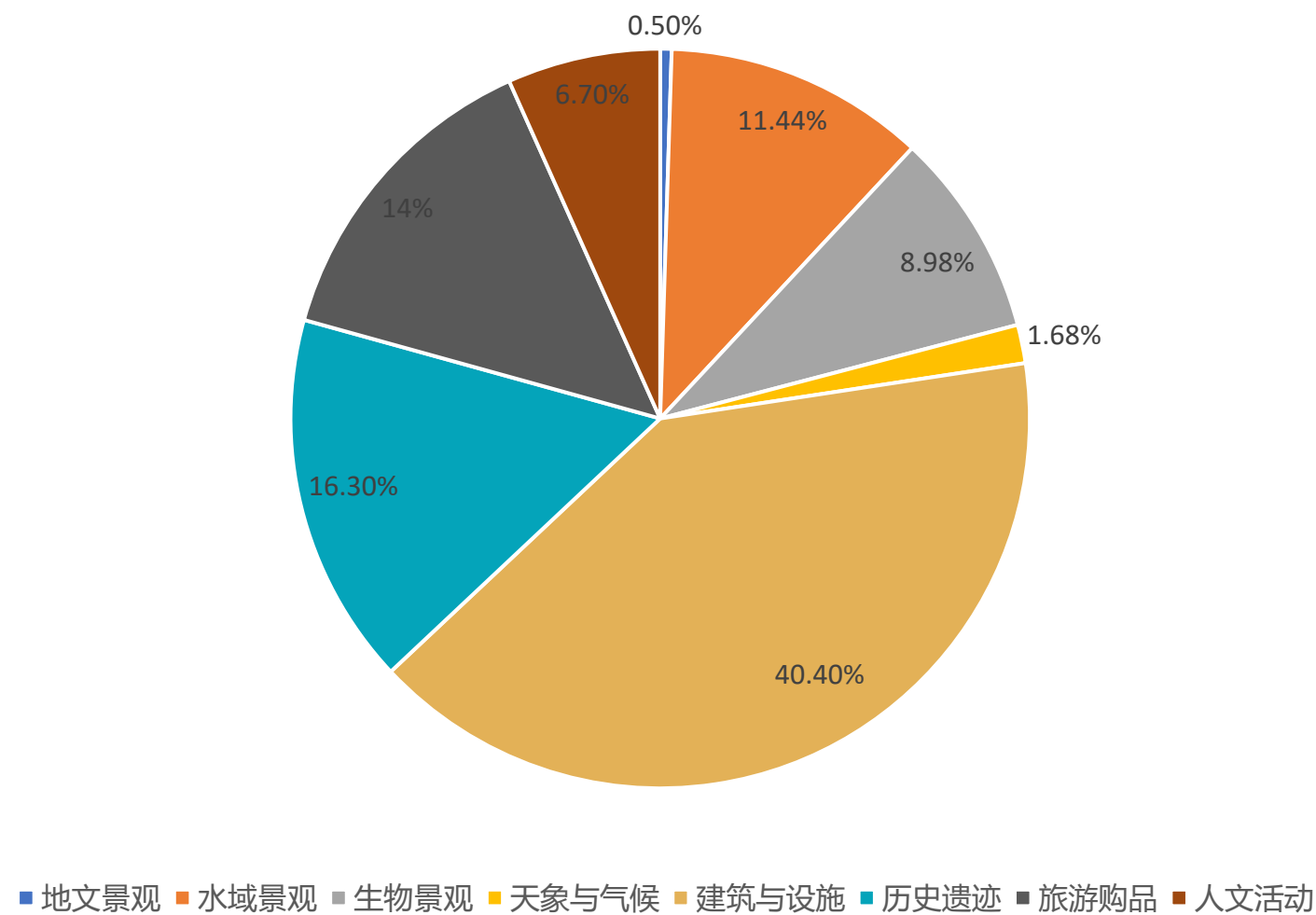


- 01 资源调查
- 02 资源评价
- 03 资源对比分析
- 04 开发导向

依据国家标准《旅游资源分类、调查与评价》（GB/T18972—2017）的要求，通过实地调研和资料收集，对杭锦后旗全域旅游资源进行分类整理。杭锦后旗旅游资源涵盖8大主类，18个亚类，63个基本类型。

**建筑与设施、历史遗迹、旅游购品、水域景观占比最高，**  
占资源总量的**82.14%**；

**地文景观、天象与气候、人文活动、生物景观占比较少，**  
占资源总量的**17.86%**。





杭锦后旗旅游资源分类、调查表

| 主类        | 亚类           | 基本类型          | 资源名称   |
|-----------|--------------|---------------|--|
| A 地文景观    | AA 自然景观综合体   | AAA山丘型景观      | 阴山景观   |
| B 水域景观    | BA 河系        | BAA游憩河段       | 杨家河、乌加河  |
|           |              | BAC古河道段落      | 黄河故道   |
|           | BB 湖沼        | BBA游憩湖区       | 润昇湖、大碱湖、永明海子、永跃海子、沙海湖、王头房子海子、李支海子  |
|           |              | BBB潭池         | 鸿雁湖、黄河故道湖泊、翠羽湖、金沙湾潭池、走西口民俗村潭池  |
|           |              | BBC湿地         | 北郊湿地、屠申泽湿地公园（大碱湖、邮电海子）、双庙镇湿地、东风林场湿地  |
|           | BC 地下水       | BCB埋藏水体       | 陕坝镇温泉  |
| C 生物景观    | CA 植被景观      | CAA林地         | 太阳庙农场、东风林场、蛮会镇胡杨林  |
|           |              | CAB独树与丛树      | 团结镇百年海棠树、双庙镇古柳林、双庙镇杨树林   |
|           |              | CAC草地         | 太阳庙农场芦苇荡、双庙镇芦苇荡  |
|           |              | CCD花卉地        | 万亩向日葵园、蒙海镇十里桃花、沙海镇梨园   |
|           | CB 野生动物栖息地   | CBA水生动物栖息地    | 黄河鲤鱼栖息地  |
|           |              | CBB陆地动物栖息地    | 胡桐羊栖息地   |
|           |              | CBC鸟类栖息地      | 鸿雁湖鸟类栖息地、大碱湖鸟类栖息地、东风林场鸟类栖息地  |
|           |              | CBD蝶类栖息地      | 团结镇万亩葵园  |
| D 天象与气候景观 | DA 天象景观      | DAA太空景象观赏地    | 乌兰布和沙漠观星地  |
|           |              | DAB地表光现象      | 屠申泽湿地彩虹景观  |
|           | DB 天气与气候现象   | DBB极端与特殊气候显示地 | 乌兰布和沙漠风区   |
| E 建筑与设施   | EA 人文景观综合体   | EAA社会与商贸活动场所  | 科技文化会展中心   |
|           |              | EAC教学科研实验场所   | 奋斗中学   |
|           |              | EAD建设工程与生产地   | 河套酒厂、陕坝味道食品园区、啸天现代农业园、西蒙种业高新品种试验示范园、伟莱斯奶食品公司   |
|           |              | EAE文化活动场所     | 生态体育公园、金沙湾度假村广场、蛮会镇文体活动中心、头道桥镇文体活动中心、二道桥镇文体活动中心、三道桥镇文体活动中心、陕坝镇文体活动中心、蛮会镇文体活动中心、团结镇文体活动中心、沙海镇文体活动中心、蒙海镇文体活动中心、双庙镇文体活动中心、太阳庙农场文体活动中心 |
|           |              | EAF康体游乐休闲度假地  | 啸天现代农业园、金沙湾度假村、水林沙度假村、知青湖农庄、郝五生态水庄、二娃农庄、润昇风情园、果梨情农庄  |
|           |              | EAG宗教与祭祀活动场所  | 宝莲禅寺   |
|           |              | EAH交通运输场站     | 杭锦后旗火车站、杭锦后旗客运站  |
|           |              | EAI纪念地与纪念活动场所 | 傅作义纪念馆、米仓县旧址博物馆、奋斗中学博物馆  |
|           |              |               |  |
|           | EB 实用建筑与核心设施 | EBA特色街区       | 杭锦后旗步行街、兵团历史文化街区   |
|           |              | EBB特性屋舍       | 沙海镇知青屋舍  |
|           |              | EBC独立厅、室、馆    | 河套酒厂博物馆  |

杭锦后旗旅游资源分类、调查表

| 主类      | 亚类           | 基本类型         | 资源名称   |
|---------|--------------|--------------|--|
| E 建筑与设施 | EB 实用建筑与核心设施 | EBE桥梁        | 头道桥镇、二道桥镇、三道桥镇、蒙海镇桥梁景观   |
|         |              | EBF渠道、运河段落   | 总排干沟、杨家河   |
|         |              | EBK景观农田      | 团结镇万亩葵园、蒙海镇十里桃花、沙海镇葵园、蛮会镇葵园  |
|         |              | EBM景观林场      | 东风林场   |
|         |              | EBO特色店铺      | 太阳庙农场供销社、陕坝味道商店  |
|         |              | EBP特色市场      | 头道桥镇集市、二道桥镇集市、三道桥镇集市、陕坝镇集市、蛮会镇集市、团结镇集市、沙海镇集市、蒙海镇集市、双庙镇集市、太阳庙农场集市         |
|         | EC 景观与小品建筑   | ECA形象标志物     | 三道桥镇西甜瓜标志、古镇陕坝标志、中国饭碗标志  |
|         |              | ECB观景点       | 前进村桃园观景台、沙漠观景台   |
|         |              | ECC亭、台、楼、阁   | 公主泉亭子、啸天农业园亭子  |
|         |              | ECI塔形建筑      | 宝莲禅寺佛塔   |
|         |              | ECJ景观步道、甬路   | 东风林场步道   |
|         |              | ECL水井        | 公主泉  |
| F 历史遗迹  | FA 物质类文化遗存   | FAA建筑遗迹      | 米仓县政府旧址、河套民俗村、太阳庙农场厂部旧址、奋斗中学校址、河套酒窖池及古井、三道桥镇粮库旧址、挪二六社公墓群                 |
|         |              | FAB可移动文物     | 杨家河开挖相关史料、奋斗中学相关史料、河套酒相关史料、太阳庙农场相关史料                                     |
|         | FB 非物质类文化遗存  | FBA民间文学艺术    | 迎新春书画展   |
|         |              | FBB地方习俗      | 元宵节花灯展、少儿书画展   |
|         |              | FBC传统服饰装饰    | 蒙古族传统服饰、河套布艺   |
|         |              | FBD传统演艺      | 社火表演、秧歌、爬山调  |
|         |              | FBE传统医药      | 蒙医药  |
|         |              | FBF传统体育赛事    | 射箭、摔跤、布木格、赛马、马术、套马、赛骆驼、打布鲁、沙塔拉、鹿棋  |
| G 旅游购品  | GA 农业产品      | GAA种植业产品及制品  | 河套西瓜、河套向日葵、河套小麦、河套西红柿、杭锦后旗甜瓜、三道桥西瓜、沙海镇绿源枸杞、枸杞蜂蜜                          |
|         |              | GAB林业产品与制品   | 林下中药材  |
|         |              | GAC畜牧业产品与制品  | 胡桐羊、牛肉干、牛奶   |
|         |              | GAD水产品及制品    | 黄河鲤鱼、草鱼、鲢鱼   |
|         |              | GAE养殖业产品与制品  | 鸡、鸭、鹅、鸽子、鹌鹑  |
|         | GC 手工工艺品     | GCB织品、染织     | 河套布艺   |
|         |              | GCE金石雕刻、雕塑制品 | 河套面塑、葫芦雕刻、玛瑙石雕   |
|         |              | GCG纸艺与灯艺     | 河套剪纸   |
|         |              | GCH画作        | 戈壁石画、木雕烙画  |
| H 人文活动  | HA 人事活动记录    | HAA地方人物      | 刘光子、杨满仓、杨米仓、傅作义  |
|         |              | HAB地方事件      | 总排干沟疏浚工程   |
|         | HB 岁时节令      | HBA宗教活动与庙会   | 宝莲寺法会  |
|         |              | HBB农时节日      | 丰收节  |
|         |              | HBC现代节庆      | 梨花节、5·19中国旅游日主题活动、西瓜节、辣椒产业节、葵花旅游摄影节、麦田丰收节、年猪文化节、冬捕节、冰雪节、“河套首膳·陕坝味道”美食嘉年华 |



# 2+ 资源评价

ZIYUANPINGJIA

资源评价采用“旅游资源共有因子综合评价系统”，该系统设置了“资源要素价值”、“资源影响力”和“附加值”三个评价项目。其中资源要素价值项目含观赏游憩使用价值、历史文化科学艺术价值、珍稀奇特程度、规模与丰度、完整性5项评价因子；资源影响力项目中含知名度和影响力、适游期或使用范围2项评价因子；附加值含环境保护与环境安全1项评价因子，总分为100分。按得分高低将旅游资源分为五个等级，从高级到低级为：五级旅游资源，得分值域 $\geq 90$ 分；四级旅游资源，得分值域 $\geq 75 - 89$ 分；三级旅游资源，得分值域 $\geq 60 - 74$ 分；二级旅游资源，得分值域 $\geq 45 - 59$ 分；一级旅游资源，得分值域 $\geq 30 - 44$ 分。其中，五级旅游资源称为**特级级旅游资源**；四级、三级旅游资源被通称为**优良级旅游资源**；二级、一级旅游资源被称为**普通级旅游资源**。

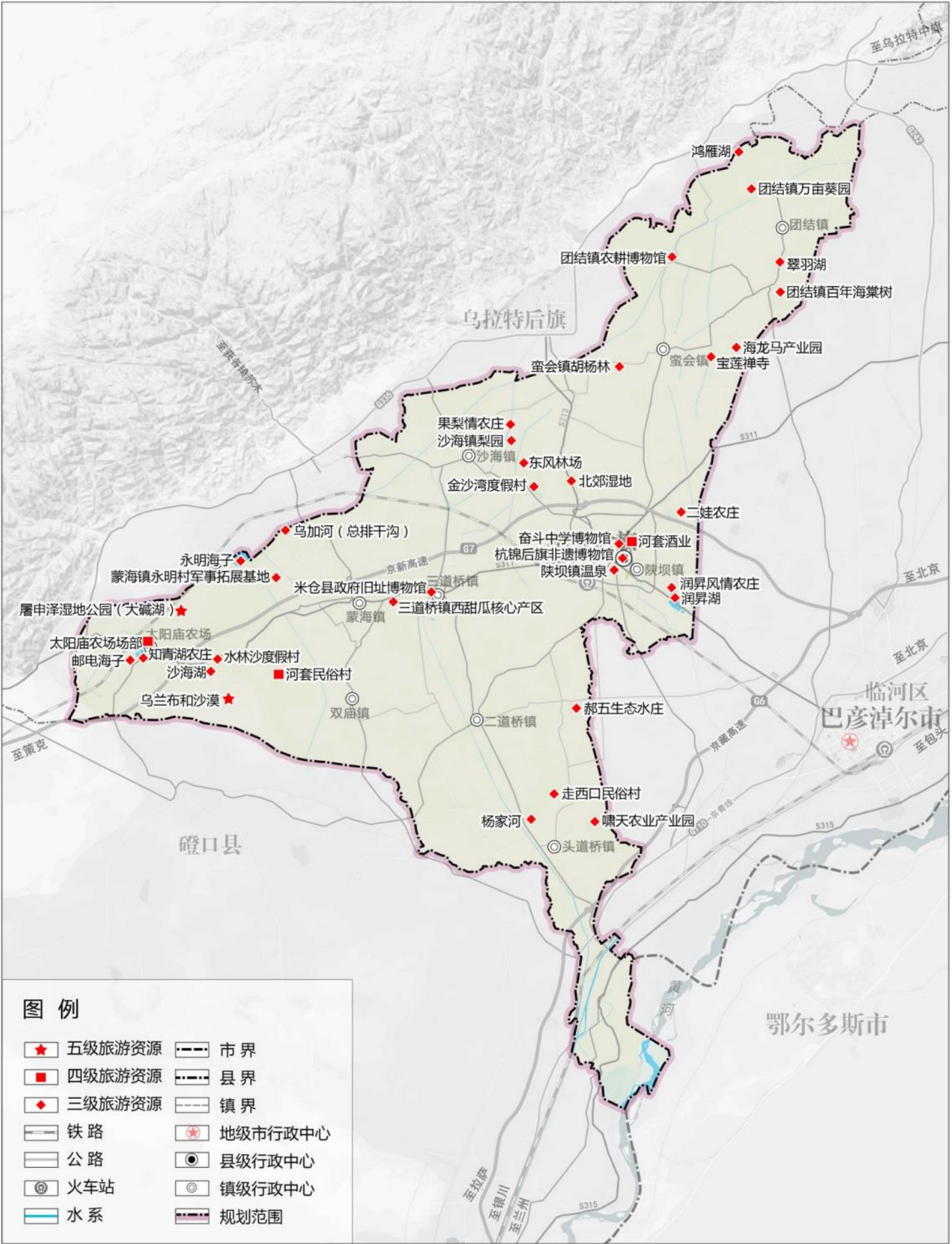
## 小结：

根据旅游资源定量评定表，确定**特级级**与**优良级**以上旅游资源单体37处，其中**五级资源**2处，**四级资源**3处，**三级资源**32处，各级资源如下：

**五级旅游资源2处：**屠申泽湿地公园（大碱湖）、乌兰布和沙漠。

**四级旅游资源3处：**太阳庙农场场部、河套民俗村、河套酒厂。

**三级旅游资源32处：**邮电海子、团结镇万亩葵园、啸天农业产业园、蛮会镇胡杨林、东风林场、海龙马产业园、陕坝镇温泉、沙海湖、杨家河、润昇湖、永明海子、米仓县旧址博物馆、奋斗中学博物馆、郝五生态水庄、果梨情农庄、水林沙度假村、二娃农庄、润昇风情农庄、金沙湾度假村、知青湖农庄、走西口民俗村、蒙海镇永明村军事拓展基地、乌加河（总排干沟）、宝莲禅寺、杭锦后旗非遗博物馆、团结镇农耕博物馆、翠羽湖、团结镇百年海棠树、鸿雁湖、沙海镇梨园、三道桥镇西甜瓜核心产区、北郊湿地。



旅游资源分类评价图

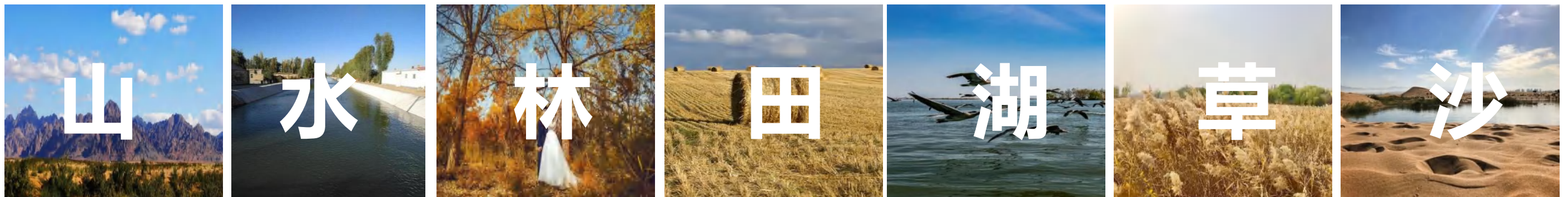
杭锦后旗优良级旅游资源评价表

| 序号 | 资源<br>单体     | 评价<br>因子 | 资源要素价值          |                   |               |             | 资源影响力       |                | 附加值              |                   | 得分 | 资源 |
|----|--------------|----------|-----------------|-------------------|---------------|-------------|-------------|----------------|------------------|-------------------|----|----|
|    |              |          | 观赏游憩使用价值<br>30分 | 历史文化科学艺术<br>价值25分 | 珍稀奇特程度<br>15分 | 规模丰度<br>10分 | 完整性<br>(5分) | 知名度和影响力<br>10分 | 适游期或使用范围<br>(5分) | 环境保护与环境安全<br>(3分) | 得分 | 等级 |
| 1  | 乌兰布和沙漠       |          | 25              | 25                | 12            | 9           | 5           | 7              | 4                | 3                 | 90 | 五级 |
| 2  | 屠申泽湿地公园（大碱湖） |          | 25              | 25                | 13            | 8           | 5           | 7              | 4                | 3                 | 90 | 五级 |
| 3  | 太阳庙农场场部      |          | 24              | 19                | 11            | 7           | 5           | 7              | 5                | 3                 | 81 | 四级 |
| 4  | 河套民俗村        |          | 24              | 19                | 11            | 7           | 5           | 5              | 5                | 3                 | 79 | 四级 |
| 5  | 河套酒厂         |          | 23              | 18                | 10            | 7           | 5           | 7              | 5                | 3                 | 78 | 四级 |
| 6  | 邮电海子         |          | 20              | 17                | 11            | 6           | 4           | 7              | 5                | 3                 | 73 | 三级 |
| 7  | 团结镇万亩葵园      |          | 20              | 17                | 11            | 6           | 4           | 7              | 5                | 3                 | 73 | 三级 |
| 8  | 啸天农业产业园      |          | 20              | 16                | 11            | 6           | 4           | 7              | 5                | 3                 | 72 | 三级 |
| 9  | 蛮会镇胡杨林       |          | 20              | 17                | 10            | 6           | 4           | 7              | 5                | 3                 | 72 | 三级 |
| 10 | 东风林场         |          | 20              | 15                | 10            | 6           | 4           | 7              | 5                | 3                 | 70 | 三级 |
| 11 | 海龙马产业园       |          | 19              | 16                | 11            | 5           | 4           | 6              | 5                | 3                 | 69 | 三级 |
| 12 | 陕坝镇温泉        |          | 20              | 15                | 9             | 5           | 4           | 7              | 5                | 3                 | 68 | 三级 |
| 13 | 沙海湖          |          | 20              | 14                | 9             | 8           | 4           | 6              | 5                | 3                 | 69 | 三级 |
| 14 | 杨家河          |          | 20              | 17                | 11            | 6           | 4           | 7              | 5                | 3                 | 73 | 三级 |
| 15 | 润昇湖          |          | 18              | 16                | 10            | 8           | 5           | 8              | 4                | 3                 | 72 | 三级 |
| 16 | 永明海子         |          | 20              | 16                | 10            | 7           | 4           | 8              | 4                | 3                 | 72 | 三级 |
| 17 | 米仓县旧址博物馆     |          | 20              | 15                | 10            | 7           | 4           | 7              | 4                | 3                 | 70 | 三级 |
| 18 | 奋斗中学博物馆      |          | 18              | 16                | 10            | 8           | 5           | 8              | 4                | 3                 | 72 | 三级 |
| 19 | 郝五生态水庄       |          | 16              | 16                | 10            | 8           | 5           | 7              | 5                | 3                 | 70 | 三级 |
| 20 | 水林沙度假村       |          | 20              | 17                | 10            | 8           | 4           | 6              | 5                | 3                 | 73 | 三级 |
| 21 | 二娃农庄         |          | 20              | 17                | 11            | 6           | 4           | 7              | 5                | 3                 | 73 | 三级 |
| 22 | 润昇风情农庄       |          | 20              | 18                | 10            | 6           | 4           | 7              | 5                | 3                 | 73 | 三级 |
| 23 | 金沙湾度假村       |          | 20              | 18                | 11            | 6           | 3           | 6              | 5                | 3                 | 72 | 三级 |
| 24 | 知青湖农庄        |          | 19              | 17                | 11            | 6           | 3           | 6              | 5                | 2                 | 69 | 三级 |
| 25 | 果梨情农庄        |          | 20              | 18                | 10            | 6           | 4           | 7              | 4                | 3                 | 72 | 三级 |
| 26 | 走西口民俗村       |          | 16              | 16                | 10            | 8           | 5           | 7              | 5                | 3                 | 70 | 三级 |
| 27 | 蒙海镇永明村军事拓展基地 |          | 20              | 17                | 10            | 8           | 4           | 6              | 5                | 3                 | 73 | 三级 |
| 28 | 乌加河（总排干沟）    |          | 20              | 17                | 11            | 6           | 4           | 7              | 5                | 3                 | 73 | 三级 |
| 29 | 宝莲禅寺         |          | 20              | 15                | 11            | 6           | 4           | 7              | 5                | 3                 | 71 | 三级 |
| 30 | 杭锦后旗非遗博物馆    |          | 20              | 18                | 10            | 6           | 4           | 7              | 4                | 3                 | 72 | 三级 |
| 31 | 团结镇农耕博物馆     |          | 19              | 17                | 11            | 6           | 3           | 6              | 5                | 2                 | 69 | 三级 |
| 32 | 翠羽湖          |          | 20              | 15                | 9             | 7           | 4           | 7              | 4                | 3                 | 69 | 三级 |
| 33 | 鸿雁湖          |          | 20              | 18                | 10            | 6           | 4           | 7              | 4                | 3                 | 72 | 三级 |
| 34 | 沙海镇梨园        |          | 20              | 18                | 10            | 6           | 4           | 7              | 4                | 3                 | 72 | 三级 |
| 35 | 三道桥镇西甜瓜核心产区  |          | 19              | 17                | 11            | 6           | 3           | 6              | 5                | 2                 | 69 | 三级 |
| 36 | 团结镇百年海棠树     |          | 19              | 16                | 11            | 6           | 3           | 6              | 5                | 2                 | 68 | 三级 |
| 37 | 北郊湿地         |          | 19              | 17                | 10            | 6           | 3           | 6              | 5                | 2                 | 68 | 三级 |



## 生态环境极具自然感染力，生态与康养价值极高

杭锦后旗山水林田湖草沙生态系统良好，有屠申泽湿地公园、乌兰布和沙海湖、东风林场、润昇湖、鸿雁湖、杨家河等优美的自然景观，在杭锦后旗，可畅游大漠河川，多彩田园、湿地湖泊、林地草海等丰富多彩的自然美景。



## 人文资源极具精神感染力，文化与历史价值极高

1975年11月，全旗吹响扩建疏通总排干的号令，动员了15万多青壮劳力齐上阵，扩建疏通后，总排干排水能力达到近5亿方，提高了3倍多，粮食产量增加了2成多。后套灌溉农业近二百多年的发展吸引了大量内地人口“走西口”，并形成了汉蒙民族文化交汇、北方晋陕甘豫文化混合杂烩的特色文化区；杨家河的开挖使得沿河“民以聚，千家烟火，万亩田歌，蓬勃向荣，遂有日新月异之势”；抗战时期，陕坝镇曾是国民党绥远临时省会和第八战区副司令长官部所在地，爱国将领傅作义率部在此屯垦戍边、抗击日寇。





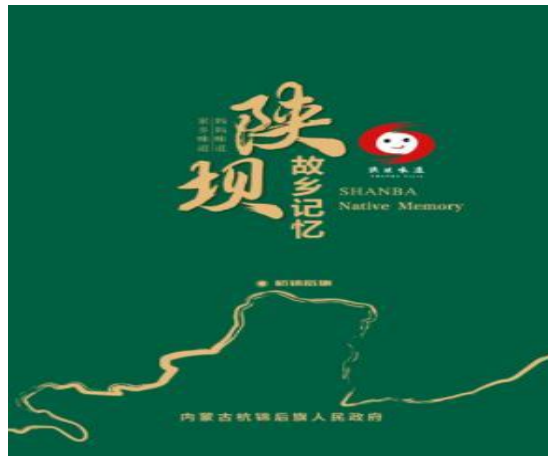
## 田园景观极具视觉震撼力，观赏与美学价值极高

杭锦后旗田园景观优美，先后被评为国家农业可持续发展试验示范区、国家农业绿色发展先行先试区、全国粮食生产功能区、河套向日葵全国特色农产品优势区、国家科技进步先进旗、国家农产品质量安全县、全国畜牧大县、全国奶牛养殖大县、国家农业绿色发展先行先试支撑体系建设试点县、全国农业科技现代化先行县，其中团结镇向日葵获评为中国最美田园景观。



## 陕坝味道极具市场吸引力，品牌与形象价值极高

杭锦后旗打造“陕坝味道”区域品牌，以初具知名度的酿皮、麻叶、肉焙子、硬四盘、芥菜为抓手，聘请专业研发团队，针对包装、品质、口感、味道等进行研发、升级，展现放心优质“陕坝味道”品质，打造出大众认同的“陕坝味道”核心品牌价值。其中河套酒业被誉为北方第一窖，有这千年套酿，烧酒之原的历史文脉。





| 区域    | 旅游形象                         | 旅游特色                         | 旅游发展情况  | 代表性资源  |
|-------|------------------------------|------------------------------|---|--|
| 临河区   | 黄河金岸<br>魅力临河                 | 城市近郊乡村田园度假                   | 目前已拥有国家4A级旅游景区1个，3A级旅游景区2个，2A级旅游景区3个，农业旅游示范点1个，五星级接待户2家，四星级接待户3家，三星级接待户2家，自治区休闲农业与乡村旅游示范点2个，全国乡村旅游重点村1个，自治区乡村旅游重点村2个。                     | 黄河河套文化旅游区、白脑包生态渔村、浩彤现代农业观光园、浩彤现代农业观光园、海德堡金马旅游度假村、镜湖生态旅游区、河套绿色农畜产品展销中心等。  |
| 磴口县   | 百湖之乡<br>魅力磴口                 | 湖泊湿地<br>休闲度假                 | 目前已拥有国家4A级旅游景区2个，3A级旅游景区2个，2A级旅游景区3个，五星级接待户2家，四星级接待户3家，三星级接待户3家，自治区休闲农业与乡村旅游示范点1个。  | 纳林湖生态旅游景区、黄河三盛公国家水利风景区、镜海旅游度，假村万泉湖生态旅游度假区、老党农庄、二十里柳子农家乐、乌兰布和西湖农家乐、云海秋林生态休闲度假区等。  |
| 五原县   | 黄河至北<br>八百里河套<br>农耕五原        | 红色旅游<br>文化体验<br>生态乡村休闲       | 2014年，五原县被评为全国、自治区休闲农牧业与乡村旅游示范旗县。目前全县已拥有国家4A级旅游景区2个，3A级旅游景区1个，五星级接待户1家，自治区休闲农业与乡村旅游示范点3个，全国乡村旅游重点村1个，自治区乡村旅游重点村2个。                        | 河套农耕文化博览园、内蒙古五原抗战纪念园、星华农家乐、巴美现代农牧业旅游文化观光园、义长绿色田园、民隆河套农耕文化产业园、四大股普济寺、天籁湖影视基地、塔尔湖度假村等。   |
| 乌拉特后旗 | 阴山南<br>黄河北<br>塞上风情游<br>魅力乌拉特 | 草原休闲<br>度假<br>塞北荒漠<br>探秘     | 2017年，乌拉特后旗被评为自治区休闲农牧业与乡村旅游示范旗县。目前全旗已拥有国家3A级旅游景区1个，2A级旅游景区4个，自治区休闲农业与乡村旅游示范点1个，四星级接待户6家，三星级接待户2家。   | 塞城生态文化旅游景区、乌拉特博物馆、宝日汗图旅游度假区、乌拉特国际敖包文博园、乌拉特国际蒙古包文博园、都蓝湖休闲农庄、高阙塞牧户游、玉山牧家乐、布拉格戴维营牧家乐、六十五农牧家乐等。                                      |
| 杭锦后旗  | 魅力名镇<br>北国酒都<br>塞外明珠<br>大美杭后 | 河套平原<br>陕坝味道<br>田园牧歌<br>戈壁天堂 | 目前全旗共建成国家4A级旅游景区2家，3A级旅游景区1家，全国乡村旅游重点村1个，全国最美乡村1个，全国“一村一品”示范村镇1个，中国最美乡村景观1处，国家森林公园2个，国家沙漠公园1处，自治区乡村旅游重点村1个，自治区休闲农业与乡村旅游示范点3个，星级乡村旅游接待户8家。 | 乌兰布和沙海湖旅游区、河套酒业工业旅游区、啸天现代农业园、走西口民俗村、太荣村、润昇湖湿地公园、米仓县政府旧址博物馆、团结镇万亩葵园、蛮会镇胡杨林、二娃农庄、黄河故道生态水庄、果梨情农庄、金沙湾度假村、润昇风情农庄、鸿雁湖、水林沙度假村、知青湖生态农庄等。 |

通过对比杭锦后旗与周边相邻旗县的代表性旅游资源发现，杭锦后旗旅游资源丰度较高，特色资源突出。相比于乌拉特后旗的草原文化特色、磴口县湖泊湿地特色以及五原县的红色旅游和乡村休闲特色，杭锦后旗作为农业大旗的“田园”特质明显，并由此衍生的美酒美食等系列“陕坝味道”品牌特质优势明显，极具市场竞争力与潜力。通过亮点集中投入、深度整合开发、创新串联设计及独特精准营销，树立自身整体形象和特色产品体系，与周边区域差异化联动，使杭锦后旗的乡村旅游实现平地崛起的同时形成旅游合作共赢的局面。

## 做好田园休闲，发展生态康养，建设现代生态田园城市

杭锦后旗的人文、自然、产业资源

资源结构

自然资源

人文资源

产业资源

资源载体

田园风光  
乌兰布和沙海湖  
蛮会镇胡杨林  
屠申泽湿地公园  
.....

奋斗中学  
傅作义纪念馆  
总干精神与移民文化  
非遗文化  
米仓县政府旧址博物馆  
.....

天赋河套农产品区域公用品牌  
陕坝味道特色品牌  
河套酒业  
国家地理标志产品  
最美田园景观  
.....

以现代生态田园城市引领杭锦后旗全域旅游产品开发

产品导向

沙漠观光

文化观光

乡村旅游

田园观光

文化研学

美食体验

森林观光

文化体验

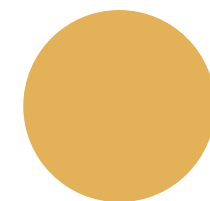
工业旅游





# CHAPTER 第五章

## 前 | 景 | 趋 | 势 P R O S P E C T   T R E N D S



- 01 市场趋势
- 02 专项市场
- 03 区域市场
- 04 竞合分析

## 【“一程多站”】

### 区域旅游协作成为趋势

高速铁路与高速公路扩展旅游出行半径  
旅游城市与景区串联成旅游圈和旅游带

高铁网的布局与自驾游的兴起，使沿线城市的时间距离缩短，同城效应增强，城市间的休闲活动更加密集，以高铁网为依托的“高铁休闲圈”形成后，城市游憩的范围也不再局限于城市内部和城市郊区，扩大到高铁所连接的区域城市。

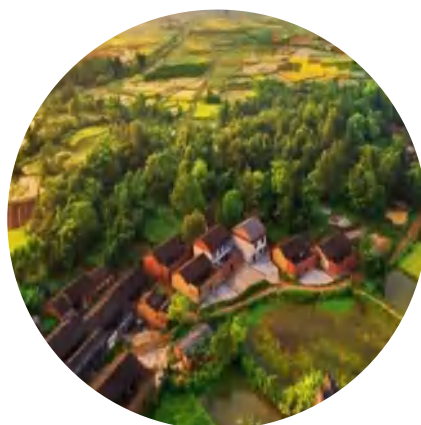


## 【“一站多点”】

### 复合型目的地成为趋势

传统观光旅游向精致休闲度假迈进  
旅游单一业态向产业融合新业态转型

从国际到国内，文化旅游都正在摆脱主要基于文化遗产和人文景观的单一性观光模式，逐渐通过文化与创意、科技及其他传统产业的结合，形成新旅游要素带动文化旅游产品创新和升级的发展态势。



## 【“一点多玩”】

### 产品纵深开发成为趋势

新兴市场不断涌现，旅游市场不断细分  
旅游产品变得更加多元、更加精致

一批“小众秘境”型新兴旅游目的地崛起，乡村生态、户外型旅游目的地和旅行方式更受青睐，旅游主力军更加注重旅游产品的品质，倒逼旅游产品走向精致化、多元化开发。





# 【营地旅游市场】

## 核心观点：

露营行业从“Hard模式”向“Easy模式”迭代升级

营地旅游呈现营地+景区、营地+田园、营地+研学、营地+体育、营地+玩乐、营地+演艺的复合开发形态

### 数据来源

- 《中国旅游研究院.2022中国营地旅游市场报告》
- 《艾媒咨询.2022年中国露营经济产业现状及消费行为数据研究报告》
- 《AECOM.2022年行业观察系列野奢露营专题研究行业研究报告》

## 2022年中国城市消费者接触大自然的三大方式



露营是指为了工程、军事、测绘、旅游等而特设临时的户外驻扎区，进行的一种短时的户外生活方式。随着经济的发展，露营渐渐成为一种城市消费者体验另类生活、接近大自然的一种方式。露营、乡村民宿、野餐是中国城市消费者喜爱的接触大自然的方式，但露营不同于野餐与民宿，露营需要在野外建立临时根据地，制造适合短期生活的环境，同时伴随户外过夜行为的发生。

### 传统露营

传统露营指消费者携带帐篷、睡袋、便捷桌椅等基本设备，追求安全、便捷、性价比高的露营方式。

### 便捷式露营

又称“一价全包”式露营，消费者不需要携带帐篷、睡袋等露营设备，露营地会提供基本的露营设备，这种露营方式更为方便简单，对于露营新手来说是首选。

### 精致露营

又称“Glamping”，起源于“Glamorous”和“Camping”两个单词的组合，精致露营比传统露营更加讲究，露营者携带的器械数量更多，如房车、卡式炉、蛋卷桌、星星灯、咖啡机、烧烤装备等，追求的是精致的露营体验。



# 【自驾旅游市场】

## 核心观点：

80后、90后、00后是“自驾游”主力，越来越追求品质旅行

亲子、家庭偏爱短途游，独行偏爱长途

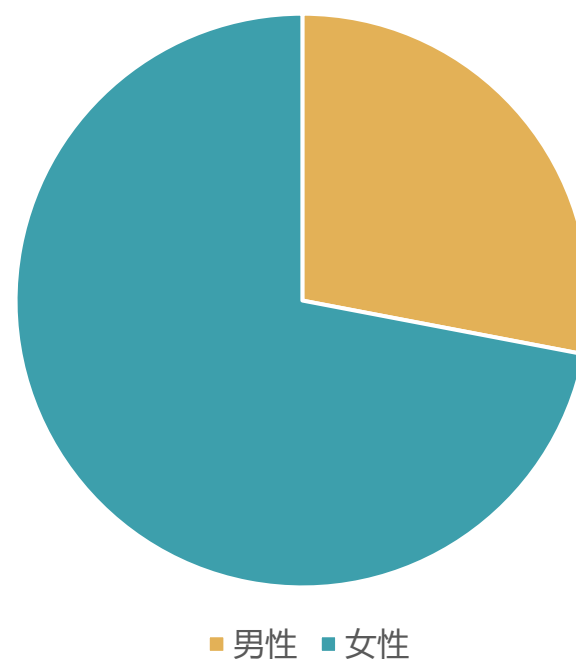
## 数据来源

- 《中国旅游研究院.2022年中国自驾旅游市场趋势报告》
- 《携程旅行.2022年旅游大数据报告-自驾游》

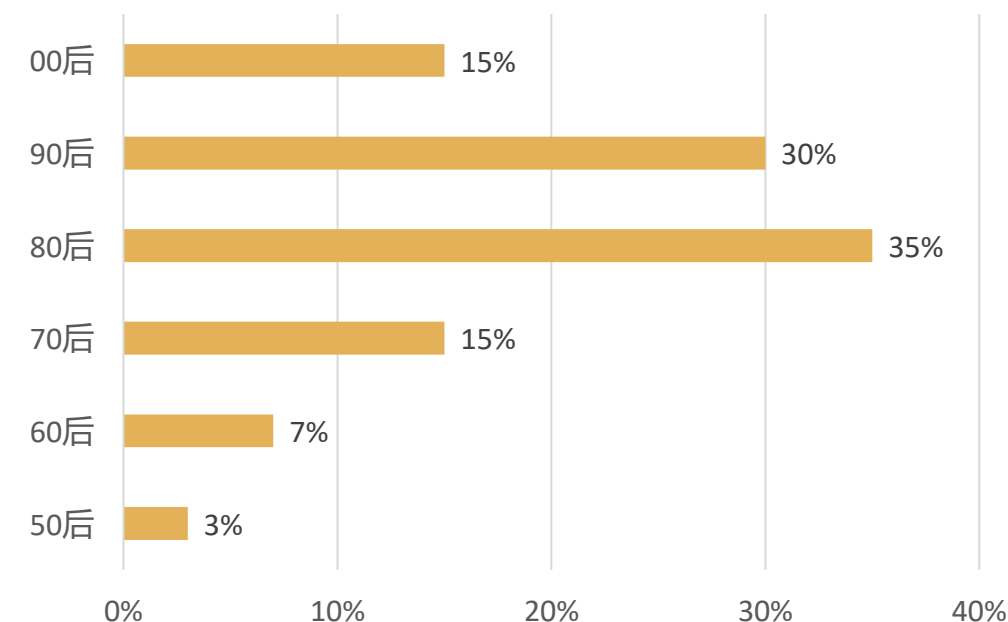
## 自驾游人群：80后、90后、00后是“自驾游”主力

自驾出行决策中，女性用户占比达到了61%，比例高于男性39%。相较非自驾游人群，男性TGI为114。总体来看，80后、90后、00后人群占搜索总人数80%，是自驾游消费主力军。

自驾游性别分布



自驾游年龄分布



## 【选择自驾游的原因】



No.1 交通便利

No.2 可以灵活安排行程

No.3 最美的风景在路上

【国内自驾里程】







# 【乡村旅游市场】

## 核心观点:

产品乡村旅游已超越农家乐形式，向观光、休闲、度假复合型转变，乡村旅游产品进入创意化、精致化发展新阶段

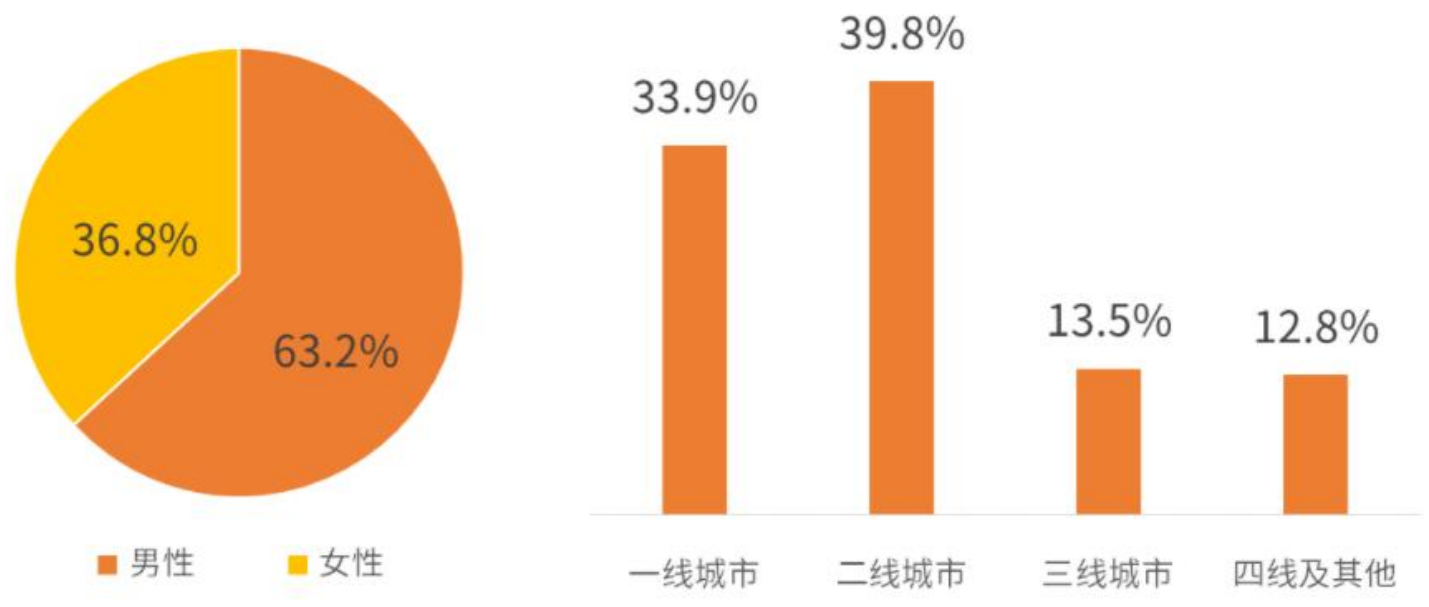
## 数据来源

- 《旅游科学学院.中国乡村旅游发展报告（2022）》
- 《中国旅游研究院.2022年中国乡村旅游市场趋势报告》
- 《头豹研究所.2022年中国乡村旅游市场分析报告》
- 《艾媒咨询. 2022-2023年乡村旅游大数据报告》

乡村旅游指的是旅游度假为宗旨，以村庄野外为空间，以人文无干扰、生态无破坏、以游居和野行为特色的村野旅游形式。目前国外乡村旅游发展较为成熟，已经形成丰富的乡村旅游体系，其产品包括：农产品生产基地型、动物农场型、花卉园艺型、乡村旅游购物型、乡村体验以及乡村度假型。相对而言，中国乡村旅游虽然发展较晚，但乡村旅游发展迅速，产品类型逐渐多样化。



数据显示，在2022年中，中国乡村旅游消费者主要为男性，占比为63.2%，女性的占比仅为36.8%。而从城市分布来看，二线城市的消费者居多，占比为39.8%，一线城市也是乡村旅游的重要组成部分，占比33.9%。而三线城市、四线城市及其他城市的占比则较低，占比分别为13.5%、12.8%





# 【夜间旅游市场】

## 核心观点

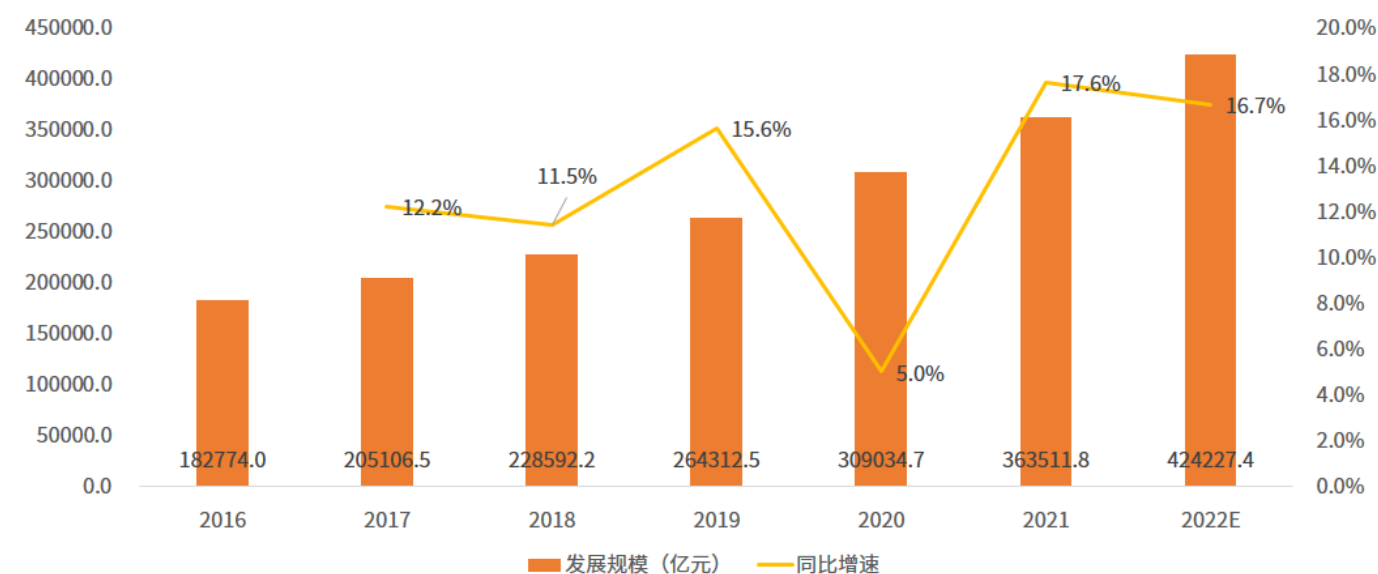
夜间消费模式更为多元，超六成被访者通过偏爱城市与乡村夜休闲

00后群体逐渐成为夜间消费主力军，带给夜间消费新的活力

## 数据来源

- 《艾媒咨询.2022-2023年中国夜间经济行业发展与消费者调研报告》

2016-2022年中国夜间经济发展规模及预测  
The Development Scale and Forecast of China's Night-time Economy in 2016-2022



数据显示，2016年以来中国夜间经济规模快速增长。截至2020年底，中国夜间经济规模突破30万亿元，较去年同期增长了5.0%，2022年突破40万亿元。为了刺激消费，中国各地政府对夜间经济的扶持力度不断加大，同时，夜间消费场所的增加以及人们夜间消费需求的攀升，中国的夜间经济的发展规模将持续增长。

2021年7月至2022年7月中国“夜间经济”网络热度  
Network popularity of China's "night economy" from July 2021 to July 2022





# 【民宿旅游市场】

## 核心观点

乡村度假精品民宿受众群体逐渐趋于平衡化且消费主力逐渐年轻化

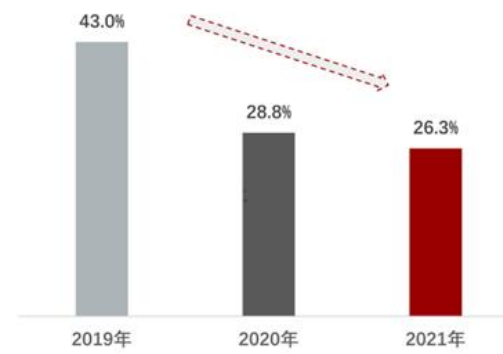
除了民宿产品本身的品牌化和连锁化，完备的民宿行业供应链生态也将是一大趋势

## 数据来源

- 《头豹研究所.2022年中国乡村度假精品民宿白皮书》

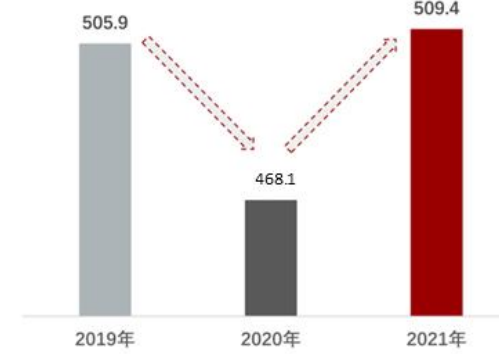
民宿行业平均入住率，2019-2021

单位：【%】



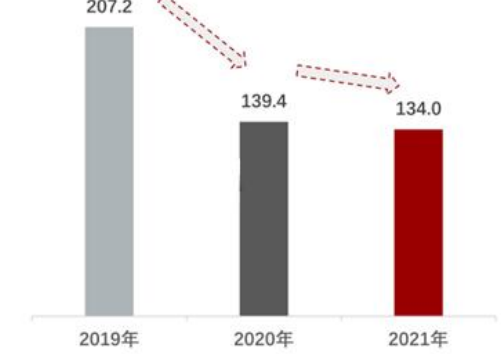
民宿行业平均房价，2019-2021

单位：【人民币元】



民宿行业平均客房收益 (RevPAR)，2019-2021

单位：【人民币元】



中国乡村度假民宿规模自2017年到2021年为止一直处于不断上升的状态，从2017年664万人民币上涨至6,218万人民币，并且预计未来行业规模将会一直上涨，到2026年将会突破亿元级别市场，达到1.39亿人民币。我国精品民宿行业市场集中度较低，以少数背靠大型旅游集团的头部品牌牵头，众多中小型企业快速发展，多数品牌未能形成规模化和连锁化

|      | 描述                           | 代表性参与者   | 主题特色    | 人均价格 (元)  | 公司介绍及优势  |
|------|------------------------------|--|---------|-----------|--|
| 第一梯队 | 成立时间久、综合布局旅游全产业链。            |  花筑     | 文化结合    | 2,000     | <input type="checkbox"/> 花筑在空间设计方面注重与当地文化的结合；<br><input type="checkbox"/> 提供现代化设施，运营管理使用集团自主研发的PMS系统。  |
|      |                              |  云上四季   | 如家风格    | 200-600   | <input type="checkbox"/> 首旅如家旗下品牌，加盟民宿众多<br><input type="checkbox"/> 拥有成熟的集群管理系统   |
| 第二梯队 | 企业规模适中、布局民宿专业细分领域的企业，专注度较高。  |  花美时    | 浪漫度假    | 600       | <input type="checkbox"/> 敬花茶：花美时民宿提供天然花茶为客人品尝<br><input type="checkbox"/> 管家服务：花美时民宿提供民宿安全、保管服务<br><input type="checkbox"/> 定制旅行：花美时民宿可为客户定制私人旅行路线 |
|      |                              |  乡伴     | 融入自然    | 550       | <input type="checkbox"/> 在“自然有机形成论”的指导下，构筑一个“分布式、多样化、高交互”的社区网络。  |
|      |                              |  山水间微酒店 | “微”酒店   | 600       | <input type="checkbox"/> 在“微”小的空间内拥有经济型酒店模式剔除早餐厅、会议室、书吧，减小其房间面积但不减少服务质量及产品质量的酒店模式，拥有更优惠的价格及更高的性价比。   |
| 第三梯队 | 公司规模较小、发展具有地域性、知名度较低的其他民宿企业。 |  隐居乡里   | 感受自然风光  | 1000-2000 | <input type="checkbox"/> 隐居乡里提倡有节制的奢侈和有品质的节俭，通过对乡野原有老宅的改造充分融合中国乡土元素。所有院子都采用管家式包院服务。  |
|      |                              |  路客     | 服务每一位旅客 | 300-1500  | <input type="checkbox"/> 路客精品民宿为路客体系下的产物，在OPEN策略下“为社会房东赋能”的践行实践住宿风格、房源位置日益多元化，价格区间上也增加了更多的选择，进一步满足更多旅客的入住需求。                                       |



# 【生态旅游市场】

## 核心观点

户外运动与营地体验成为生态旅游的新兴热门市场

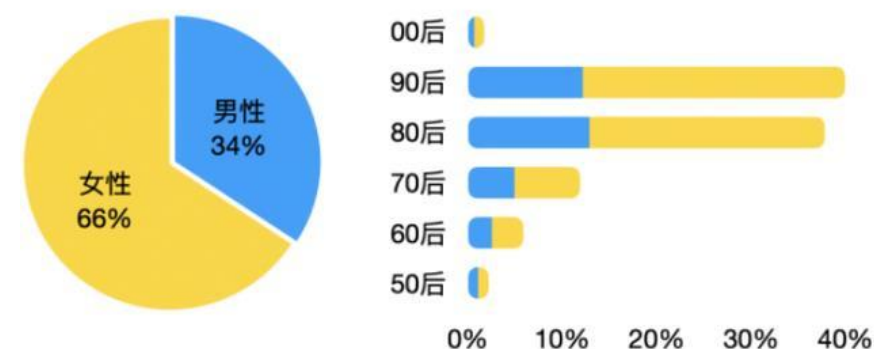
大众对生态旅游的认知不断加强，生态旅游已经成为研学教育与亲子旅游的首选

## 数据来源

- 《生态发展蓝皮书：中国生态旅游发展报告（2022~2023）》

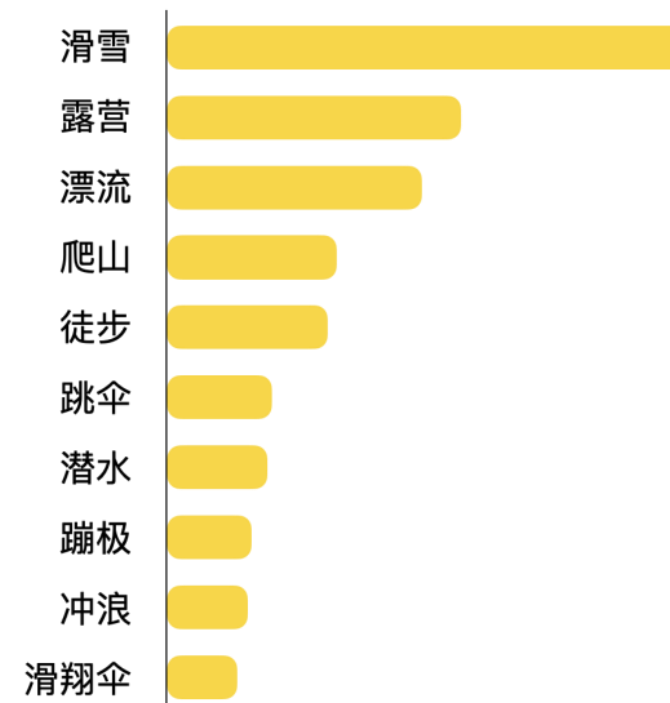
报告显示，国内体育运动热度牢牢占据着旅游热度榜首。而疫情之后人们对健康生活方式的重视，也使得露营、漂流、爬山、徒步等既锻炼身体又贴近自然的项目收获了越来越多的关注与青睐。

2021年体育旅游人群性别年龄分布



2022年，我国各类自然保护地、林草专类园、国有林场、国有林区等区域共接待游客**20.83亿人次**，同比增长超过11.5%，生态旅游游客量已恢复至2019年游客量的约70%。

2021上半年体育游热搜词排名TOP10





# 【研学旅游市场】

## 核心观点

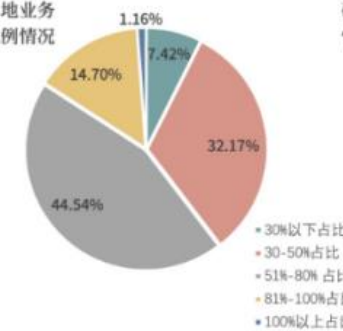
研学旅行的参与者从狭义的中小学生不断扩展到包括学龄前儿童、大学生以及成年人、老年人等全生命周期群体，呈现出更加广阔的发展空间，本地内需释放是研学旅游市场的基本盘

### 本地内需释放是目的地建设的基本盘

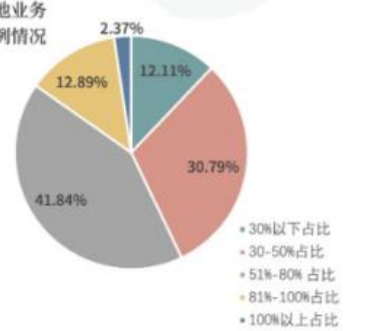
内需的重要性开始被认知，本地需求释放对于目的地建设的重要性及传导逻辑需要更多思考。

疫情下本地业务的被动开发应转换为疫情后本地业务的深度开发。

学校等团队  
研学本地业务  
恢复比例情况



亲子客群  
研学本地业务  
恢复比例情况



释放本地量大、  
频高的需求

刺激当地市场主体在  
数量和内容上的供给

本地客源对深度  
体验的需求

逼迫当地供给在深度和创新两方面发  
力，推动当地研学产品的迭代和更新

当地高品质供给吸引外地  
客源，甚至是境外客源

## 内蒙古游客花费餐饮、交通、住宿占比较高，传统观光休闲度假类旅游产品对游客仍然有很强的吸引力

根据2022年内蒙古旅游统计分析简报分析，内蒙古旅游的游客消费主要以传统的餐饮、住宿和交通花费为主，分别占总支出比例的21.59%、16.03%、21.7%，内蒙古整体的休闲度假产品的供给还是不足，还有很大的提升空间。根据游客游览旅游吸引物的分析，传统观光休闲度假类的产品对游客有很大的吸引力，其次分别是游乐园、绿道、城市综合体等娱乐类产品，文博历史科教类，乡村旅游生态类，以及纪念馆等红色旅游类。



目前内蒙古自治区有国家级全域旅游示范区2家，省级全域旅游示范区24家

| 级别   | 名称           | 全域旅游特色   | 级别   | 名称          | 全域旅游特色  |
|------|--------------|--|------|-------------|---|
| 国家级  | 鄂尔多斯市康巴什区    | “旅游+新型城镇化”，康巴什新区以城市景观为载体的打造的国家4A级旅游区，赛车小镇拟被确定为国家4A级旅游景区                            | 自治区级 | 阿拉善盟阿拉善左旗   | 有5家4A级旅游景区，分别是福音寺、腾格里沙漠天鹅湖旅游区、通湖草原旅游区、南寺生态旅游区、腾格里达来·月亮湖沙漠生态探险旅游区,1家3A级旅游景区阿拉善博物馆。 |
|      | 锡林郭勒盟二连浩特市   | 全市建成国家地质公园和国家4A级景区2家，另有综合博物馆、天鹅湖湿地公园等特色景点景区10余处                                    |      | 阿拉善盟额济纳旗    | 有1个国家5A级旅游景区胡杨林景区，阿拉善沙漠世界地质公园，4家4A级旅游景区，分别是东居延海水利风景区、大漠胡杨旅游景区、东风航天城、弱水金沙滩湾旅游区     |
| 自治区级 | 赤峰市克什克腾旗     | 有阿斯哈图花岗岩石林景区国家5A级旅游景区、克什克腾世界地质公园国家4A级旅游景区、曼佗山庄国家3A级旅游景区                            |      | 通辽市奈曼旗      | 有2家4A级旅游景区，分别是孟家段湿地旅游区、奈曼旗王府博物馆   |
|      | 包头市达尔罕茂明安联合旗 | 有哈布图·哈撒儿国家3A级旅游景区，其次还有希拉穆仁草原、国家级重点文物保护单位敖伦苏木古城遗址、乌兰察布岩画，以及康熙营盘、汉长城、北魏长城、金铎壕遗址等历史遗迹 |      | 巴彦淖尔市磴口县    | 有2家4A级旅游景区，分别是黄河三盛公水利风景区、纳林湖国家湿地公园  |
|      | 兴安盟阿尔山市      | 海神圣泉旅游度假区国家4A级旅游景区，白狼洮儿河国家湿地公园国家4A级旅游景区，阿尔山白狼峰国家3A级旅游景区                            |      | 呼和浩特市土默特左旗  | 有3家4A级旅游景区，分别是哈素海、乌兰夫故居、伊利乳都科技示范园，1家3A级旅游景区白石水利风景区                                |
|      | 鄂尔多斯市东胜区     | 有4家4A级旅游景区，分别是鄂尔多斯野生动园、秦道城景区、玩家惠欢乐世界、九城宫旅游度假区                                      |      | 包头市土默特右旗    | 有1家4A级旅游景区，美岱召景区  |
|      | 赤峰市翁牛特旗      | 玉龙沙湖旅游区国家4A级旅游景区   |      | 兴安盟乌兰浩特市    | 有2家4A级旅游景区，分别是成吉思汗庙、天骄天骏生态旅游度假区   |
|      | 赤峰市巴林左旗      | 有2个国家3A级旅游景区，分别是辽上京博物馆、真寂之寺石窟，以及乌力吉木伦河国家湿地公园                                       |      | 兴安盟科右中旗     | 有1家3A级旅游景区翰嘎利-五角枫休闲旅游度假区，以及2家2A级旅游景区  |
|      | 呼和浩特市和林格尔县   | 有4家4A级旅游景区，分别是南山旅游景区、奥威蒙元马文化生态旅游区、蒙牛工业旅游景区、蒙草草博园景区，以及1个3A级旅游景区盛乐博物馆。               |      | 赤峰市喀喇沁旗     | 有2家4A级旅游景区，分别是美林谷旅游区、喀喇沁亲王府景区   |
|      | 锡林郭勒盟锡林浩特市   | 有2家4A级旅游景区，分别是贝子庙、中国马都核心区文化生态旅游区，有锡林河国家湿地公园。                                       |      | 赤峰市宁城县      | 有国家4A级景区2个，2A级景区6个  |
|      | 锡林郭勒盟多伦县     | 有1家4A级景区多伦湖、1家3A级景区白音部落景区，以及滦河国家森林公园   |      | 乌兰察布市集宁区    | 有2家4A级旅游景区，分别是集宁战役红色纪念园、日光草原·大河湾旅游度假区   |
|      |              |  |      | 锡林郭勒盟乌拉盖管理区 | 有2家4A级旅游景区，分别是布林泉旅游景区、野狼谷景区   |
|      |              |  |      | 鄂尔多斯市伊金霍洛旗  | 有1家5A级旅游景区成吉思汗陵旅游景区，3家4A级旅游景区，分别是苏泊罕大草原景区、蒙古源流文化产业园、佛教文化博览园                       |
|      |              |  |      | 乌海市海勃湾区     | 有4家4A级旅游景区，分别是金沙湾生态旅游区、乌海湖休闲度假旅游区、当代中国书法艺术馆景区、蒙根花休闲生态园，家2A级旅游景区，分别是汉森庄园、满巴拉僧庙     |

杭锦后旗的高等级旅游品牌和区域内其他市县相比还行存在一定的差距，未来充分发挥自身的特色，进行差异化发展，凸现自身竞争优势，同时进行线路、产品的整合协同，实现合作发展。

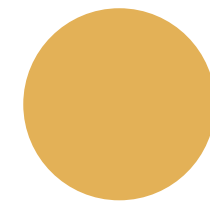




# CHAPTER 第六章

## 综|合|研|判

COMPREHENSIVE JUDGMENT



- 01 对标总结
- 02 问题剖析
- 03 整体研判

杭锦后旗发展全域旅游提升空间较大的内容集中在：供给体系、公共服务、品牌影响、创新示范四大方面。

- 《国家全域旅游示范区验收工作手册》指标包含基本项目、创新示范项目、扣分事项。其中，基本项目1000分，创新示范项目200分，共计1200分；扣分事项包括不予审核和主要扣分项100分。
- 基本项目及分值安排为：体制机制（90分）、政策保障（140分）、公共服务（230分）、供给体系（240分）、秩序与安全（140分）、资源与环境（100分）、品牌影响（60分）。
- 创新示范项目及分值安排为：体制机制创新（50分）、政策措施创新（30分）、业态融合创新（30分）、公共服务创新（40分）、科技与服务创新（20分）、环境保护创新（8分）、扶贫富民创新（12分）、营销推广创新（10分）。
- 扣分事项包括：对近三年发生重大旅游安全责任事故、重大市场秩序问题、重大生态环境破坏以及“厕所革命”不达标的，不予审核。对近三年发生旅游安全生产责任事故（35分）、市场秩序问题（30分）和生态环境破坏事件（35分），处理不及时，造成不良影响的，将酌情扣分。

杭锦后旗对标分析表

| 序号 | 项目      | 总分  | 主要失分点   |
|----|---------|-----|---|
| 1  | 体制机制    | 90  | ①缺少旅游行业协会，需挂牌成立、制定规章制度、公布诚信信息；②旅游统计制度待完善，需围绕旅游指标数据采集路径、算法研究、分析预测研判等，推进文旅调查统计制度改革  |
| 2  | 政策保障    | 140 | ①缺少多部门出台的全域旅游发展专项政策文件及实施方案；②缺少明确的旅游规划督导评估机制；③缺少旅游用地保障政策；④缺少县域旅游发展顾问委员会或类似专家智库   |
| 3  | 公共服务    | 230 | ①缺少智慧旅游运营监测中心；②集散中心、服务区、服务点、服务驿站、游客中心和配套停车场、旅游厕所、服务设施设备需对标提升；③全域导示系统待对标整改与增补；④旅游专线公交、旅游客运班车待增加  |
| 4  | 供给体系    | 240 | ①缺少高等级旅游景区；②缺少高品级、多样化的旅游住宿设施；③业态融合类旅游产品不足   |
| 5  | 秩序安全    | 140 | ①缺少旅游服务地方标准或规范；②缺少旅游标准化及旅游服务质量相关荣誉；③旅游领域社会信用体系待完善，缺少旅游企业信用联合惩戒制度，缺少旅游市场主体红黑榜、优质服务商目录；④未开展文明旅游宣传教育活动、文明公约和指南；⑤缺少专项旅游安全监管措施等；⑥旅游景区及高风险旅游项目旅游保险全覆盖需进一步推进 |
| 6  | 资源环境    | 100 | ①缺少多途径的全域旅游宣传教育活动；②缺少针对公益场所免费开放和旅游场所对特定人群优惠的政策文件及相关宣传；③缺少近2年主要旅游乡镇（街道）农民年人均可支配收入和年增幅数据  |
| 7  | 品牌影响    | 60  | ①缺少旅游营销专项资金佐证；②缺少旅游市场开发奖励办法   |
| 8  | 创新示范    | 200 | ①目前可查到的体制机制、政策措施、公共服务、旅游富民方面的举措，在自治区范围内较为常规，需全旗各部门总结工作突出成绩，挖掘示范亮点；②在业态融合（特色住宿、红色旅游、自然教育、科技研学、农旅融合等）、旅游环境保护、科技服务、营销方式方面有一定的创新，但仍需提升创新举措的数量与质量          |
| 9  | 否决/扣分事项 |     | 无安全事故、无市场秩序问题、无生态环境破坏   |



# 横向剖析

## 缺乏旅游目的地思维

### 品牌形象影响力不足

一是杭锦后旗自身的亮点特色被天赋河套品牌遮蔽，二是自身旅游营销宣传不足，城市知名度与旅游知名度相对较低。

### 龙头景区竞争力不强

全旗有2家国家4A级旅游景区，但是与区域内其他县市的高级别景区、度假区相比，旅游市场竞争力不足。

### 缺乏差异化产品

全旗目前有6家5星级旅游接待户与2家4星级旅游接待户，各接待户之间存在同质化竞争问题，旅游产品开发多以垂钓、本地餐饮为主，没有形成差异化发展的合力，不利于区域之间的协调发展。

# 纵向剖析

## 缺乏纵深开发的产品

### 产品品质欠缺

现有景区、乡村旅游接待户、农家乐等乡村旅游配套特色不够鲜明，功能不够齐全，大多仅提供餐饮服务，乡土文化展示、生活体验、休闲娱乐等方面功能欠缺。

### 缺乏二次消费

杭锦后旗旅游以门票、餐饮等基本消费为主，购物、娱乐、休闲、度假等二次消费项目开发较少。

### 季节性明显

乡村旅游是杭锦后旗旅游的重点市场，葵花节、梨花节等品牌项目受季节因素影响大，缺乏错季衍生旅游产品开发，旅游市场持续发展受到制约。

# 侧向剖析

## 缺乏融合发展的架构

### 景城缺少互动

城区与乡村建设品质有所欠缺，旅游业促进新型城镇化作用没有得到发挥，未来应按照景城一体、产城互动的理念，建设主客共享的田园城市。

### 产业缺少融合

目前杭锦后旗旅游发展缺乏和农业、林业、交通、工业等关联产业的深度融合，导致旅游产品业态单一，后期应重点发展产业融合型项目，实现旅游产品供给侧改革。

### 区域缺少联动

杭锦后旗与市域内以及区域内的宁夏、中卫、乌海等旅游强市缺乏线路串联，未来应打造精品景区，借船出海，融入到区域旅游线路中。

杭锦后旗在区位、交通、市场、产业基础、要素集聚等方面具有良好的条件，以河套灌区世界灌溉工程遗产为代表的河套田园生态为核心的资源特质突出，竞争优势明显，具有创建主题化国家全域旅游示范区，打造国际化、特色化旅游目的地的潜力。

杭锦后旗传统观光旅游资源不具有比较优势，旅游核心竞争优势基本上是围绕“农”建立起来的，无论是河套灌区、移民文化、农特产品等，都不属于传统型资源，因此杭锦后旗的资源特色决定了其不能走传统旅游发展的老路，不能仅就旅游谈旅游，必须创新发展模式。

杭锦后旗核心资源转化难度大，产品深度体验需要做深入研究，围绕区域产业链构建和产业集群培育，从产业融合和产业孵化的角度，围绕农业产业等产业链的构建，通过农文旅融合发展，在此基础上构建出旅游吸引物，实现生态、农业资源与旅游的嫁接，才是杭锦后旗旅游发展的可行路径。

杭锦后旗旅游在产业空间布局、产业融合、产品丰度品质、城乡环境、适旅空间体系、公共产品、共建共享等方面存在诸多问题，在全域旅游导向下，原有围绕景点进行开发，以河套酒厂为单核支撑的模式难以为继。

杭锦后旗打造全域旅游，势必要求对产业空间进行拓展，重点加强休闲街区、精品景区、旅游城镇、特色村落、旅游廊道等方面的建设，以全域旅游统筹杭锦后旗产业发展、城乡开发建设、生态环境保护 and 基础设施配套等各方面工作。

杭锦后旗整体形象尚未形成，旅游知名度与影响力不足，因此需要链接入区域旅游大品牌、大线路中，与此同时做出自己的旅游特色，统筹区域营销资源，加快杭后整体品牌塑造。





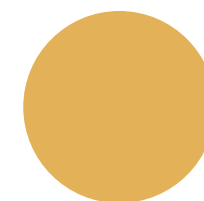
# CHAPTER 第七章

## 战|略|路|径

STRATEGIC PATH

01 发展战略

02 发展思路



## 四区同美 建设全域风景圈

强调景致空间全域化，通过规划整合景区、城区、田区和园区四大空间，按照旅游吸引物标准进行建设，将景区打造成为场景化的景观基地，城区打造成为综合服务休闲基地，田区打造成为生活化场景基地，园区打造成为智慧体验基地。

## 区域协作 做大文旅朋友圈

对接内蒙宁夏“4+4”文化旅游联盟，以文化、旅游、农业、康养四大产业协作为重点，从大区域构建要素一体化，统筹市场、交通、设施、营销、生态，引领杭锦后旗旅游内引外联，区域合作，共同发展。



构建杭锦后旗  
全域旅游的4个圈

## 多业融合 构建生态产业圈

整合杭锦后旗文旅资源、产业资源和生态资源，发展以农业、交通、工业、教育、体育及美食等为基础功能的旅游产业融合业态，深化“旅游+”发展，构建布局科学、结构合理、特色突出、供给丰富的全域旅游业态。

## 景城一体 做好共享生活圈

秉持“绿水青山就是金山银山”理念，强调自然生态和乡村田园环境的保护，全面提升城乡环境，优化疏解城乡空间，打造田园城市、森林城镇、美丽乡村，大力发展生态旅游产业，不断推动绿色旅游和生态文明建设。



# 下好杭锦后旗全域旅游的一盘大棋



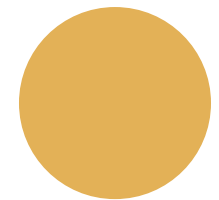


# CHAPTER 第八章

## 发 | 展 | 定 | 位

DEVELOPMENT POSITIONING

- 01 总体定位
- 02 形象定位
- 03 产业定位
- 04 市场定位







# 河套生态康养与田园休闲旅游目的地

紧扣杭锦后旗建设现代生态田园城市的目标，释放杭后旅游资源的康养与休闲价值，建设河套生态康养与田园休闲旅游目的地

方案① **黄河的故乡，醉美的远方**

方案② **天赋河套，地道杭后**

方案③ **天赋河套，和美杭后**

方案④ **天赋河套，醉美杭后**

## 旅游产业未来将成为杭锦后旗国民经济的战略支柱产业与引领性产业

发挥旅游业关联带动能力，挖掘杭锦后旗农牧业、文化产业、体育产业、加工业、大健康、电子商务等优势产业的旅游价值点，引导带动其主动与旅游业融合，实现产业增值，产能提升，项目创新，业态创新；发挥旅游业提升区域经济的能力，吸引技术、资本、人才，实现产业发展示范效应、协同效应，全面激发产业聚集发展活力。

### 4+ 市场定位 SHICHANGDINGWEI

#### 4.1 客源市场定位

**基础客源市场：**主要为巴彦淖尔市1小时旅游圈内游客，即以巴彦淖尔市151.8万居民作为最主要的目标市场，巴彦淖尔市城镇居民人均消费能力较强，出游率较高，发展周末休闲游市场广阔，是杭锦后旗全域旅游的主体客源市场。

**重点客源市场：**主要为京新高速、京藏高速自驾游客，以及距离杭锦后旗车程在3.5小时左右的呼包银榆经济区大中城市以及包括乌海、包头、阿拉善、鄂尔多斯、榆林、银川等，适宜开展周末休闲游，是杭锦后旗全域旅游的重点客源市场。

**机会客源市场：**包括京津冀都市圈及其它蒙、陕、甘、宁、晋大中城市前来杭锦后旗旅游的游客及外来商务人员，车程在5-10小时左右（航空与公路相结合），通过将杭锦后旗旅游特色项目融入区域精品旅游线路，争取更加广阔的机会客源市场。

#### 4.2 专项市场定位

观光旅游市场

研学旅行市场

休闲度假市场

美食购物市场

银发旅游市场

自驾游市场



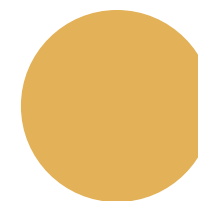


# CHAPTER 第九章

## 发 | 展 | 目 | 标

DEVELOPMENT GOALS

- 01 总体目标
- 02 经济目标
- 03 品牌目标



省级全域旅游示范区

全国休闲农业与乡村旅游示范县

国家文化产业和旅游产业融合发展示范区

| 指标              | 中期指标值  | 单位  | 远期指标值 | 单位  |
|-----------------|--------|-----|-------|-----|
| 旅游经济收入          | 8      | 亿元  | 12    | 亿元  |
| 旅游接待人次          | 135    | 万人次 | 200   | 万人次 |
| 国内接待人次          | 133.65 | 万人次 | 198   | 万人次 |
| 海外人次            | 1.35   | 万人次 | 2     | 万人次 |
| 旅游业增加值占本地GDP比重  | 12     | %   | 15    | %   |
| 旅游从业人数占本地就业总数比重 | 15     | %   | 20    | %   |
| 当地农民旅游纯收入占总收入比重 | 15     | %   | 20    | %   |
| 旅游税收占财政税收比重     | 10     | %   | 12    | %   |
| 旅游接待人数与常住人口数比值  | 5:1    | —   | 10:1  | —   |



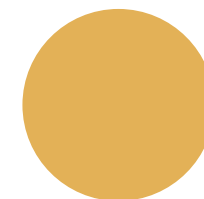
| 品牌类别   | 品牌名称               | 数量 | 地点  |
|--------|--------------------|----|---|
| 县域品牌   | 内蒙古自治区全域旅游示范区      | 1  | 杭锦后旗  |
|        | 全国休闲农业与乡村旅游示范县     | 1  | 杭锦后旗  |
|        | 国家文化产业和旅游产业融合发展示范区 | 1  | 杭锦后旗  |
| 吸引物品牌  | 国家4A级旅游景区（新增）      | 3  | 啸天现代农业旅游区、黄河文化农业旅游产业园（陕坝现代农业公园）、沙海镇梨园               |
|        | 省级生态旅游示范区          | 1  | 乌兰布和沙漠生态旅游区   |
| 乡村旅游品牌 | 全国乡村旅游重点村（新增）      | 4  | 前进村、德丰村、民建村、春光村                                     |
|        | 自治区级乡村旅游重点村        | 1  | 黄河故道生态水庄  |
|        | 全国休闲农业与乡村旅游示范点     | 1  | 河套花博园   |
|        | 特色景观旅游名镇村          | 1  | 前进村   |
|        | 中国传统村落             | 1  | 太荣村   |
| 融合产业品牌 | 国家农业公园             | 2  | 团结镇万亩葵园、黄河文化农业旅游产业园（陕坝现代农业公园）                       |
|        | 省级中医药健康旅游示范基地      | 1  | 东风林场  |
|        | 全国森林康养基地           | 1  | 东风林场  |
|        | 省级体育旅游示范基地         | 1  | 乌兰布和沙海湖旅游区  |
|        | 省级研学旅游示范基地         | 4  | 河套酒业工业旅游区、太阳庙农场、乌兰布和沙漠生态旅游区（屠申泽湿地公园+沙海湖）、和平村西甜瓜核心产区 |
|        | 全国休闲渔业示范基地（新增）     | 1  | 鸿雁湖   |
| 要素品牌   | （自治区）五星级接待户（新增）    | 2  | 润昇风情农庄、果梨情农庄  |
|        | 国家级特色餐饮店           | 1  | 财全肉焙子馆  |
|        | 国家级旅游商品一等奖         | 1  | 陕坝味道  |
|        | 甲级民宿               | 3  | 润昇风情农庄、知青湖生态农庄、金沙湾度假村                               |
|        | 省级旅游休闲街区           | 1  | 园子水集（园子渠）   |
|        | 省级夜间文旅消费集聚区        | 1  | 园子水集（园子渠）   |



# CHAPTER 第十章

## 全|域|空|间|布|局|

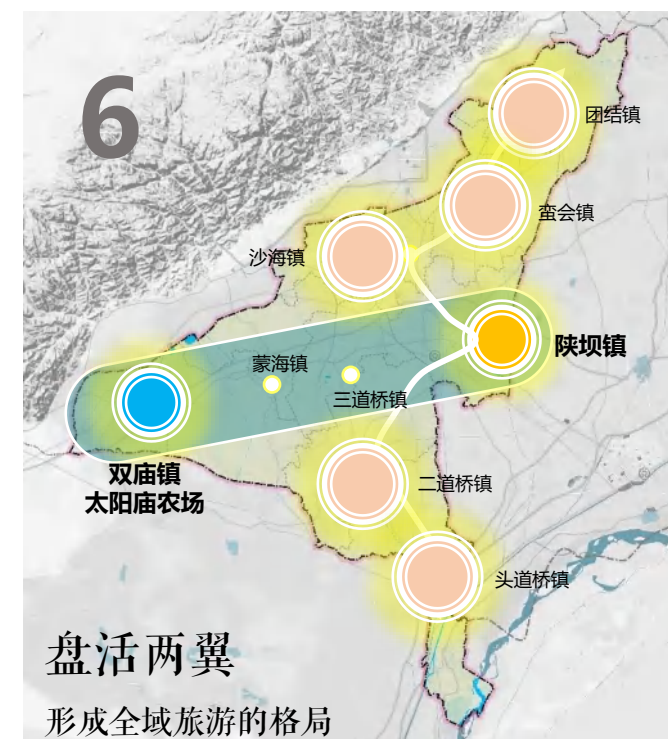
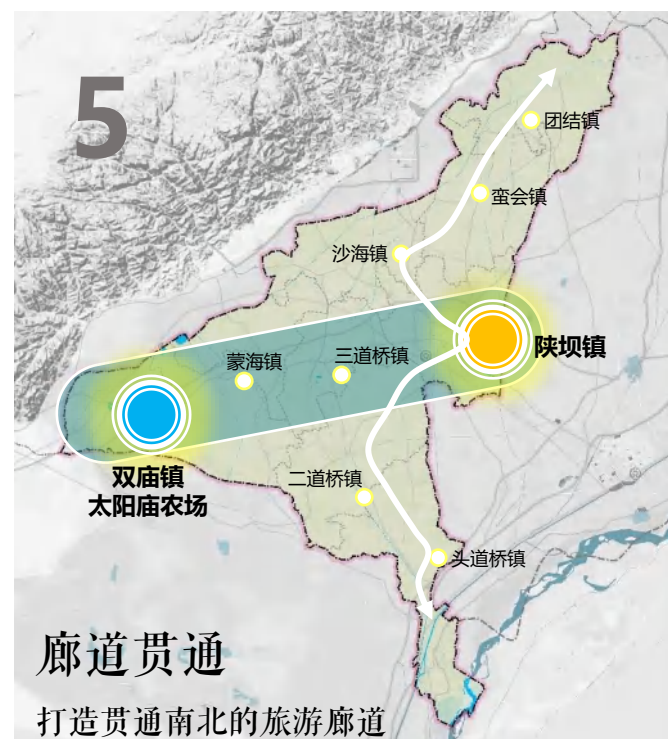
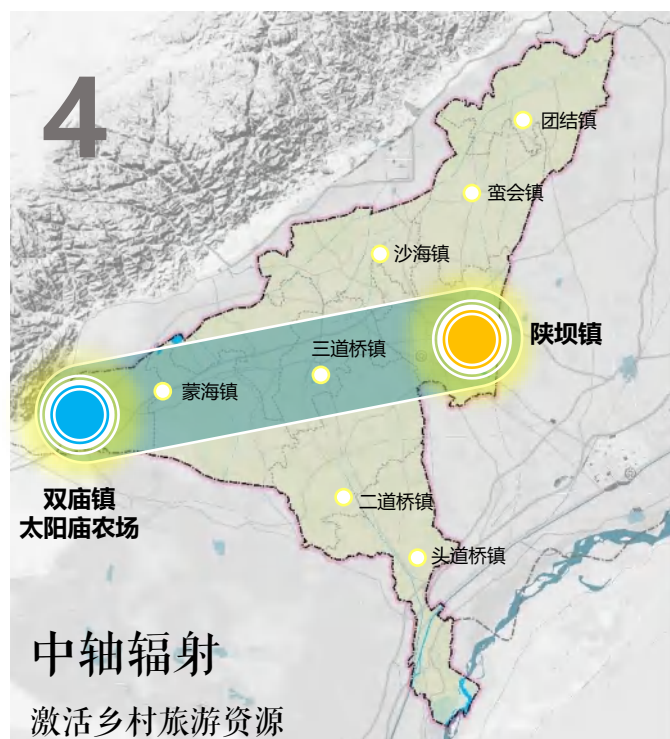
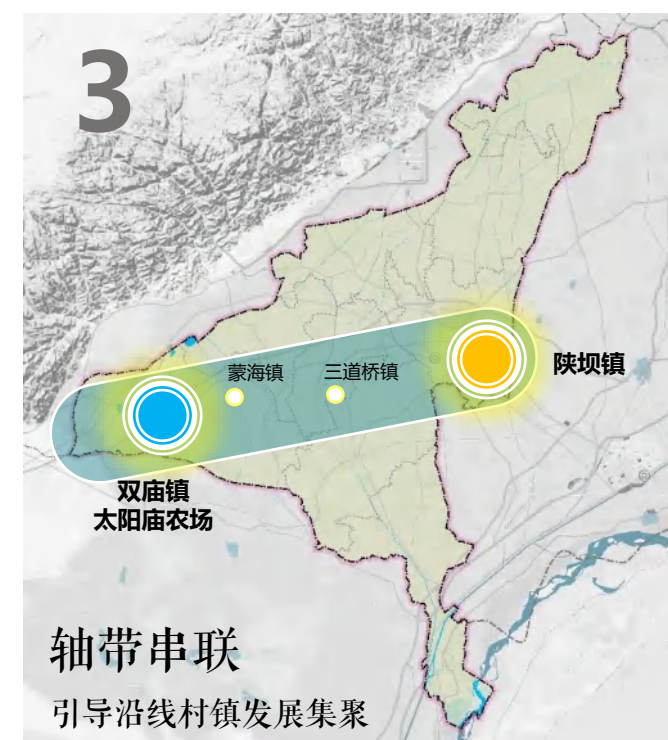
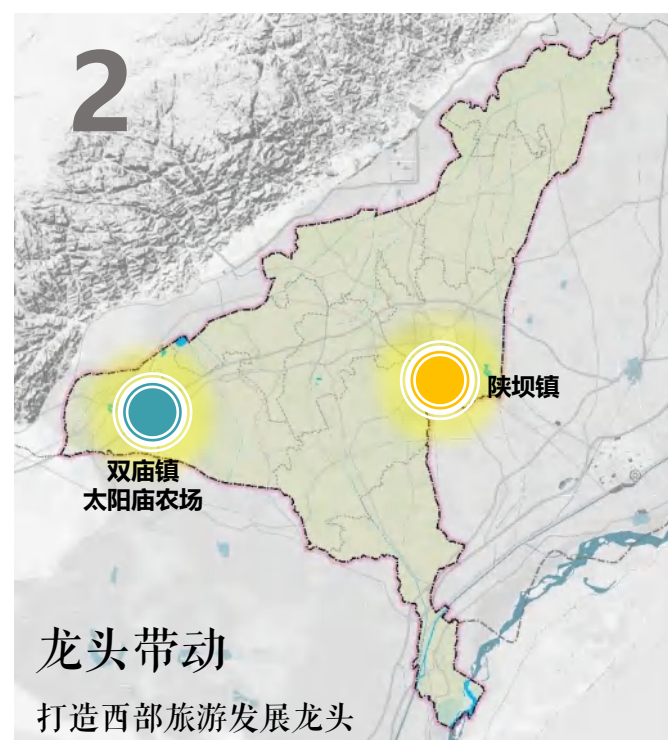
GLOBAL SPACE LAYOUT



- 01 全域空间策略
- 02 全域空间结构
- 03 全域空间指引
- 04 全域项目布局
- 05 全域线路规划



按照**龙头带动，轴带联动，集群驱动**的空间战略与**中优，南拓，北进**的空间策略，构建全域旅游发展的空间格局。





# 一轴聚心极 一廊贯两翼

- 一心：陕坝记忆·文旅中心城
- 一极：阴山大漠·文旅发展极
- 一轴：河套长烟·人文风光发展轴
- 一带：百里粮川·美丽乡村休闲风景廊道
- 两翼：黄河故道·农旅休闲发展翼  
阴山田园·农旅休闲发展翼



全域空间结构图



旅游休闲街区

城市公共场馆

旅游集散中心

心

陕坝镇

产城融合，景城一体，建设河套国家农业公园，打造生态田园城市的中央活力区

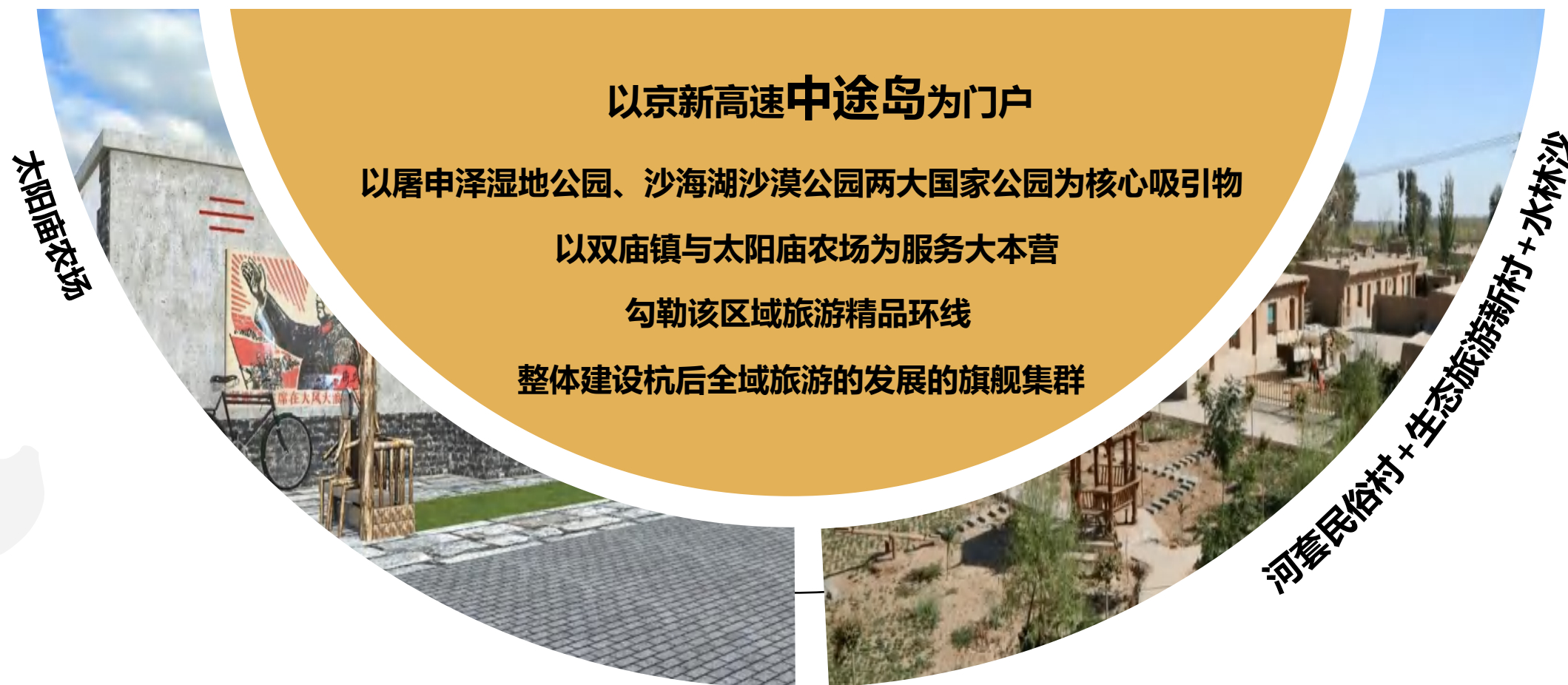
餐饮、  
购物、  
住宿旗舰店

城市休闲公园

景城一体，产城融合，主客共享  
整体按照河套国家农业公园概念建设  
做好“故乡记忆·陕坝味道”城市品牌  
聚力建设城市旅游休闲街区与夜间文旅消费集聚区  
完善餐饮、住宿、购物、娱乐、集散、咨询服务  
做优全域旅游的综合服务大心脏



双-庙联动，打破边界，共筑龙头，做大做强杭后文旅极核与旗舰集群





陕坝镇——太阳庙农场

廊

横轴+纵廊

勾勒杭锦后旗的彩色脊梁，建设农陌种彩的**农业文化遗产廊道**

聚力建设省道311与县道713、714两条旅游廊道

交通道、风景道、文化道三位一体

串联、辐射、带动纵贯南北、横联东西的美丽乡村与乡野田园

激活乡村沉睡的农文旅资源

释放乡村与田园的多种功能与多元价值

团结镇——头道桥镇



分流心-极旅游需求，承接轴-廊功能外溢，打造南北两大特色乡旅集聚区

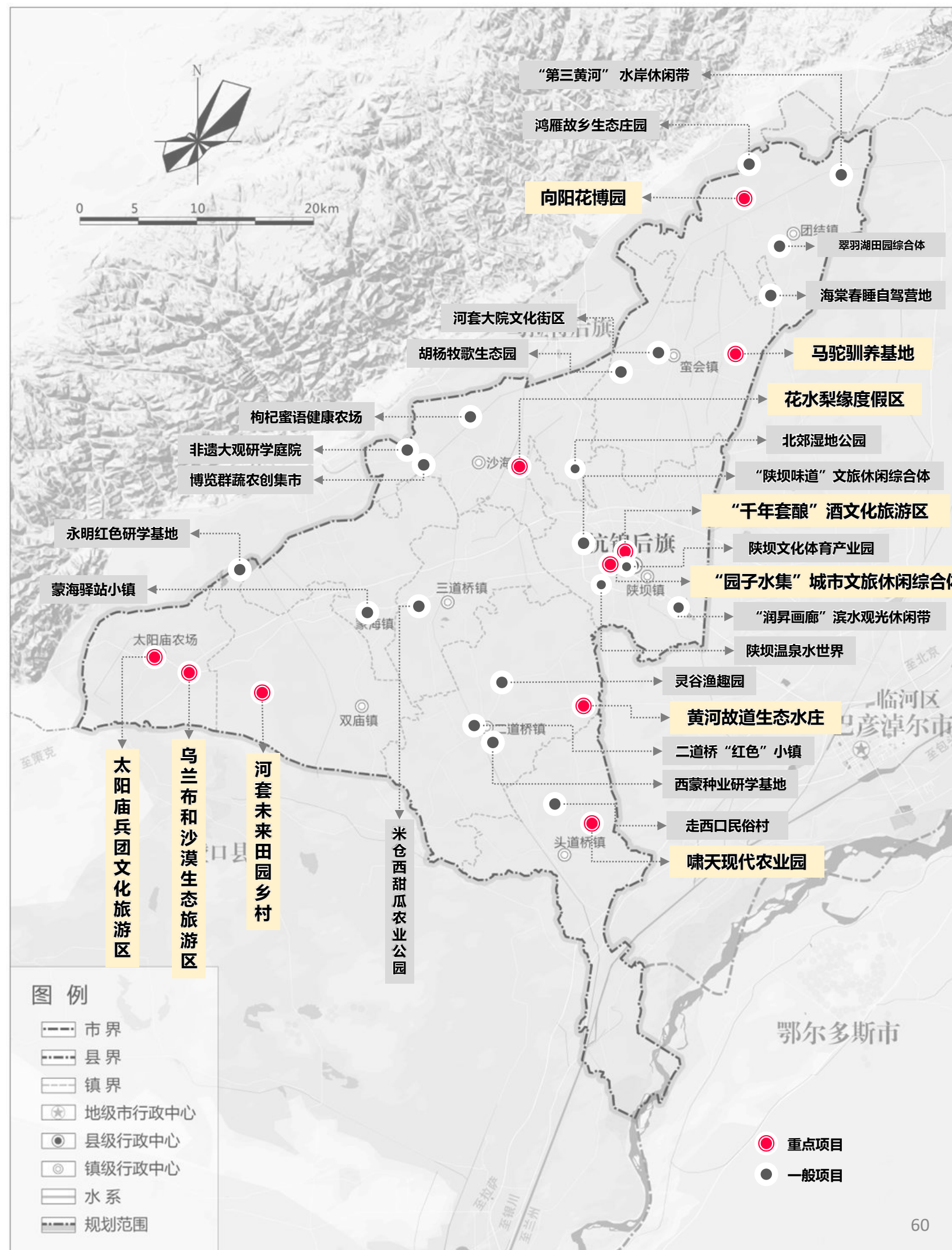


## 10个重点项目

- 乌兰布和沙漠生态旅游区
- “千年套酿”酒文化旅游区
- “园子水集”城市文旅休闲综合体
- 花水梨缘度假区
- 向阳花博园
- 太阳庙兵团文化旅游区
- 河套未来田园乡村
- 啸天现代农业园
- 黄河故道生态水庄
- 马驼驯养基地

## 21个一般项目

- “陕坝味道”文旅休闲综合体
- “润昇画廊”滨水观光休闲带
- 永明红色研学基地
- 蒙海驿站小镇
- 米仓西甜瓜农业公园
- 陕坝温泉水世界
- 陕坝文化体育产业园
- 北郊湿地公园
- 胡杨牧歌生态园
- 河套大院文化街区
- 枸杞蜜语健康农场
- 海棠春睡自驾营地
- 鸿雁故乡生态庄园
- 非遗大观研学庭院
- “第三黄河”水岸休闲带
- 翠羽湖田园综合体
- 博览群蔬农创集市
- 走西口民俗村
- 二道桥“红色”小镇
- 西蒙种业研学基地
- 灵谷渔趣园





## 4条精品主题线路

### “生态之旅”主题线路

**线路：**“润昇画廊”滨水观光休闲带——胡杨牧歌生态园——花水梨缘度假区——乌兰布和沙漠生态旅游区——河套未来田园乡村——黄河故道生态水庄

### “人文之旅”主题线路

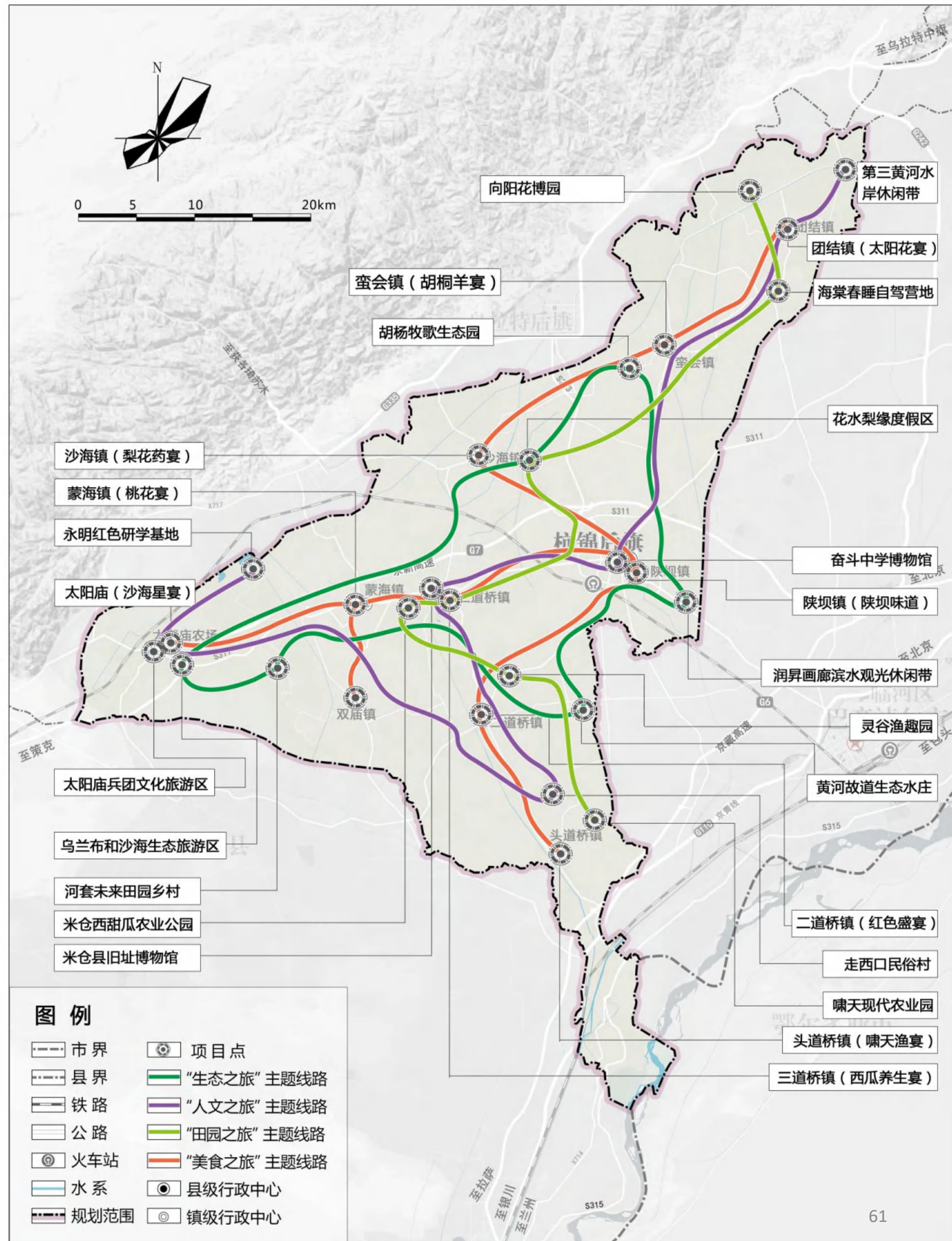
**线路：**“第三黄河”水岸休闲带——奋斗中学博物馆——米仓县旧址博物馆——走西口民俗村——太阳庙兵团文化旅游区——永明红色研学基地

### “田园之旅”主题线路

**线路：**花水梨缘度假区——海棠春睡自驾营地——向阳花博园——米仓西甜瓜农业公园——啸天现代农业园——灵谷渔趣园

### “美食之旅”主题线路

**线路：**陕坝镇（陕坝味道）——沙海镇（梨花药宴）——团结镇（太阳花宴）——蛮会镇（胡桐羊宴）——三道桥镇（西瓜养生宴）——蒙海镇（桃花宴）——双庙镇（河套民俗美食全席）——太阳庙农场（沙海星宴）——头道桥镇（啸天渔宴）——二道桥镇（红色盛宴）



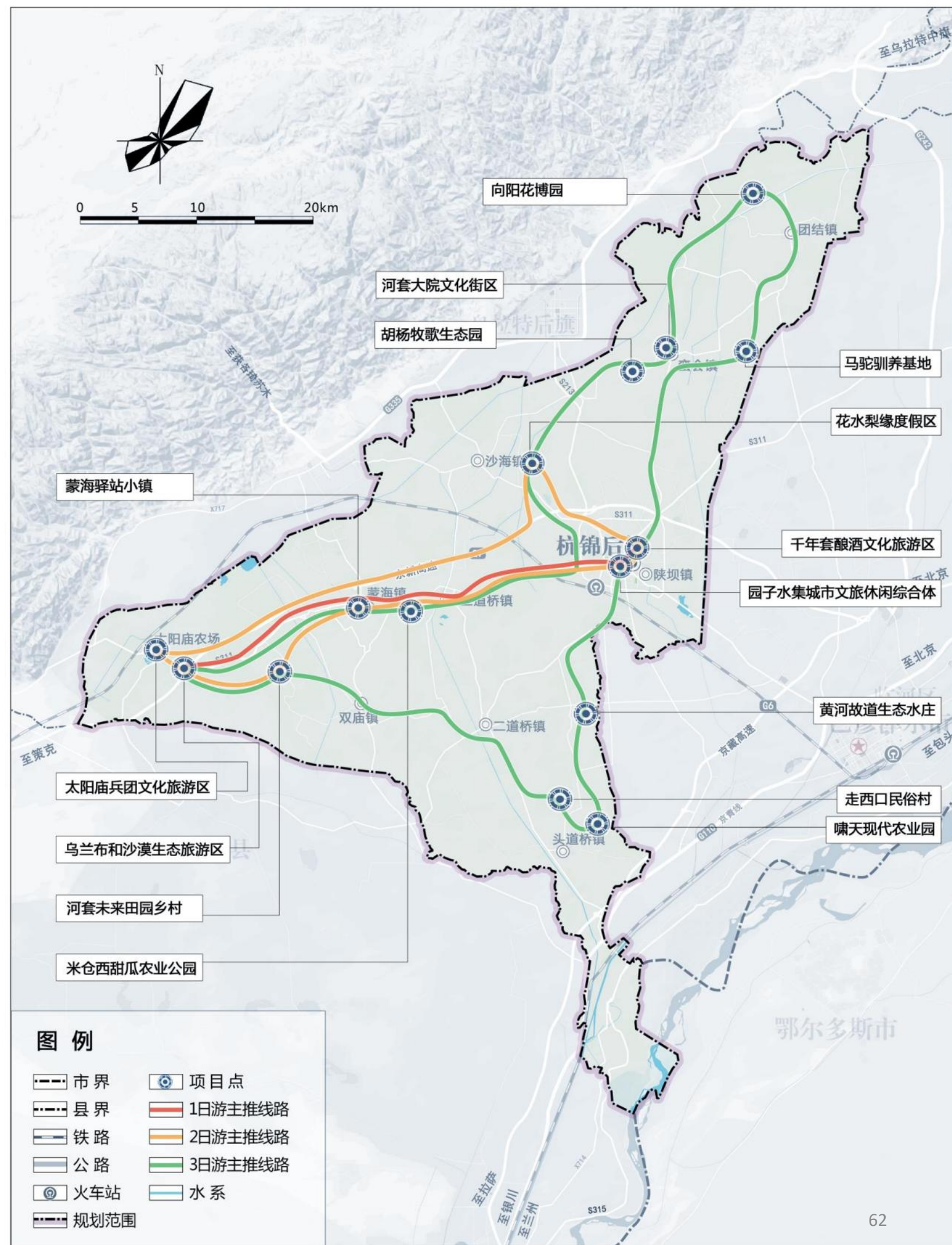


## 1日、2日、3日主推线路

**1日游主推线路：**“千年套酿”酒文化旅游区——乌兰布和沙漠生态旅游区——“园子水集”城市文旅休闲综合体

**2日游主推线路：**“千年套酿”酒文化旅游区——花水梨缘度假区——太阳庙兵团文化旅游区（住宿）——乌兰布和沙漠生态旅游区——河套未来田园乡村——“园子水集”城市文旅休闲综合体

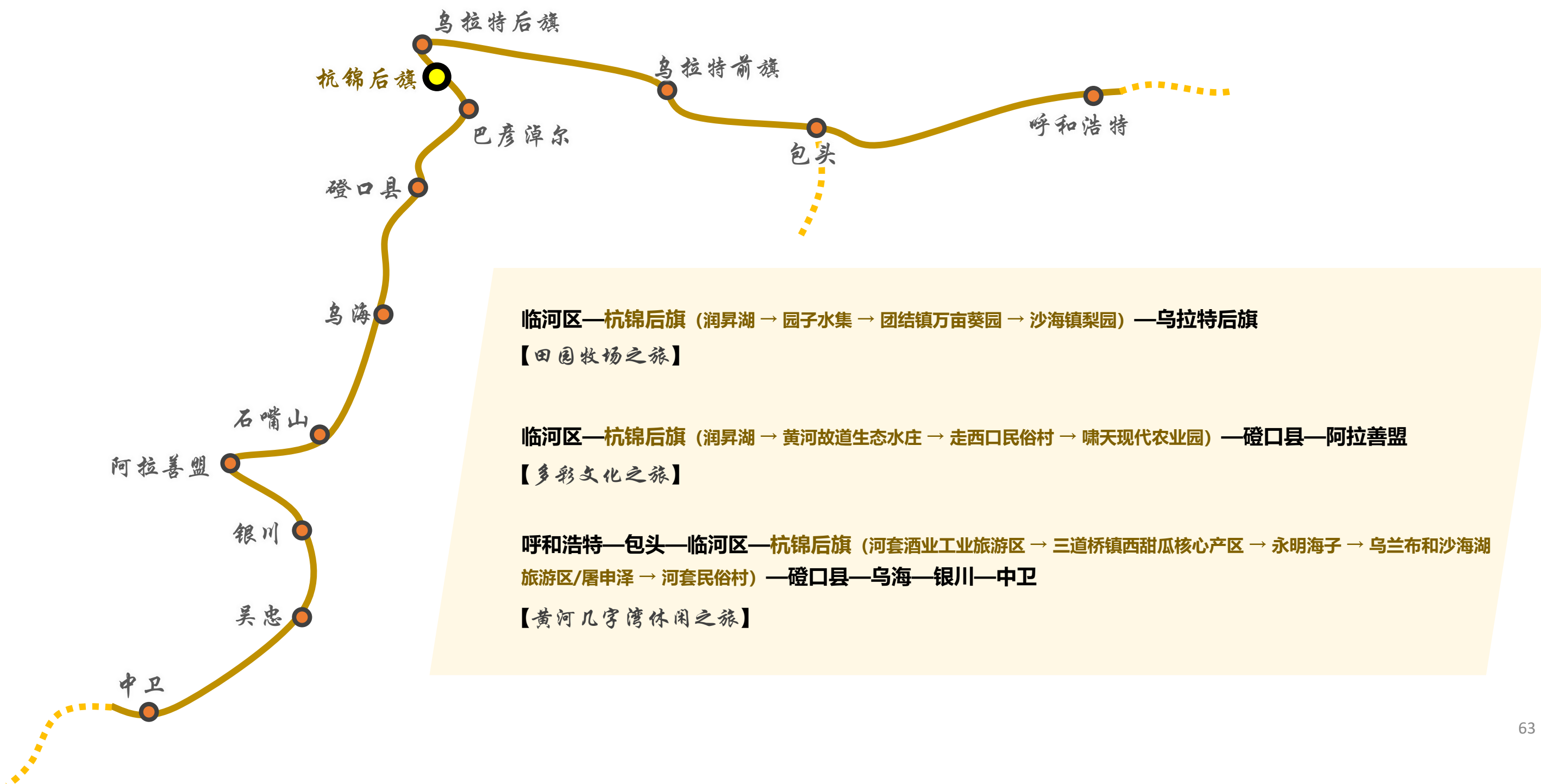
**3日游主推线路：**“千年套酿”酒文化旅游区——马驼驯养基地——向阳花博园——花水梨缘度假区（住宿）——蒙海驿站小镇——乌兰布和沙漠生态旅游区——河套未来田园乡村（住宿）——走西口民俗村——啸天现代农业园——黄河故道生态水庄——“园子水集”城市文旅休闲综合体



## 区域协作线路

对接黄河沿线的银川都市圈、呼包鄂榆城市群、甘肃兰州都市圈、青海西宁都市圈，**与黄河沿线重点城市开展客源互送、游客共享工作。**

积极对接签署**城市客源互送合作协议**，市域内重点促进与临河区、乌拉特后旗、乌拉特前旗、磴口县的旅游线路共建，跨市域向东主要与呼和浩特、包头市链接，向西主要与乌海、银川、兰州等城市链接，在联动宣传、节会支持、学习互鉴等方面深入合作，实施**专项奖励政策**，支持招徕游客奖励、旅游包车奖励、旅游专列奖励、自驾旅游奖励，提升市外客源的开拓力度。





主动嵌入黄河文化旅游带建设，共塑“中国黄河”品牌形象，**围绕河套灌区核心区，加强跨区域协调与联动发展，突出展示宣传灌区水利文化和河套田园生态，着重共建“黄河安澜文化之旅”黄河主题国家级旅游线路。**

【线路组成】

海南藏族自治州（龙羊峡）—兰州市（柴家峡、八盘峡、黄河铁桥）—临夏回族自治州（刘家峡、盐锅峡）—定西市（李家峡）—吴忠市（青铜峡）—巴彦淖尔市（**黄河三盛公水利枢纽工程、河套灌区、乌梁素海**）—咸阳市（郑国渠）—运城市（黄河铁牛）—忻州市（万家寨）—三门峡市（三门峡）—洛阳（小浪底）—郑州（南水北调中线穿黄工程）

【线路简介】

大河之治，始于安澜。黄河是中华民族的一条历史之河、文明之河，大河与大国命运交织，流淌在华夏五千年的血脉之中。千百年来治理黄河遗留的水利工程，成为见证黄河水利文化的重要载体。线路以沿黄流域重要水利和防洪灌溉工程为载体，可让游客欣赏龙羊峡、三门峡、小浪底等水利枢纽“大坝锁黄河，高峡出平湖”的壮丽景观，体验数千年来中国治水哲学和治水历史文化的壮阔画卷，见证中国共产党领导人民开创治黄事业新篇章，创造黄河岁岁安澜的历史奇迹。

黄河安澜



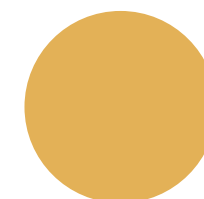




# CHAPTER 第十一章

# 全|域|产|品|创|新

GLOBAL PRODUCT INNOVATION



- 01 全域产品体系
- 02 重点项目规划
- 03 一般项目规划



## 全时畅游



## 全季可游

### 冬赏雪海

代表项目：  
乌兰布和沙漠生态旅游区  
鸿雁故乡生态庄园

### 秋游沙海

代表项目：  
乌兰布和沙漠生态旅游区

### 春季花海

代表项目：  
花水梨缘度假区  
海棠春睡自驾营地  
润昇画廊滨水观光休闲带

### 夏日凉海

代表项目：  
乌兰布和沙漠生态旅游区（大碱湖）  
润昇画廊滨水观光休闲带

## 全龄同游——全生命周期产品



### 儿童 (0-12)

偏好：极具好奇心，喜欢亲近自然、参与寓教于乐的活动以及户外游戏活动等。

核心对应产品：  
黄河故道生态水庄  
向阳花博园  
米仓西甜瓜农业公园  
永明红色研学基地



### 青少年 (13-22)

偏好：追求独立自由；有强烈的社交和探索欲，喜欢极限运动；热衷文化创意活动。

核心对应产品：  
乌兰布和沙漠生态旅游区  
骆驼驯养基地  
河套未来田园乡村  
花水梨缘度假区



### 中青年 (23-55)

偏好：具备较好经济基础，开始追求生活品质，以家庭单位出游为主，热衷文化体验亲子互动。

核心对应产品：  
马驼驯养基地  
河套未来田园乡村  
花水梨缘度假区

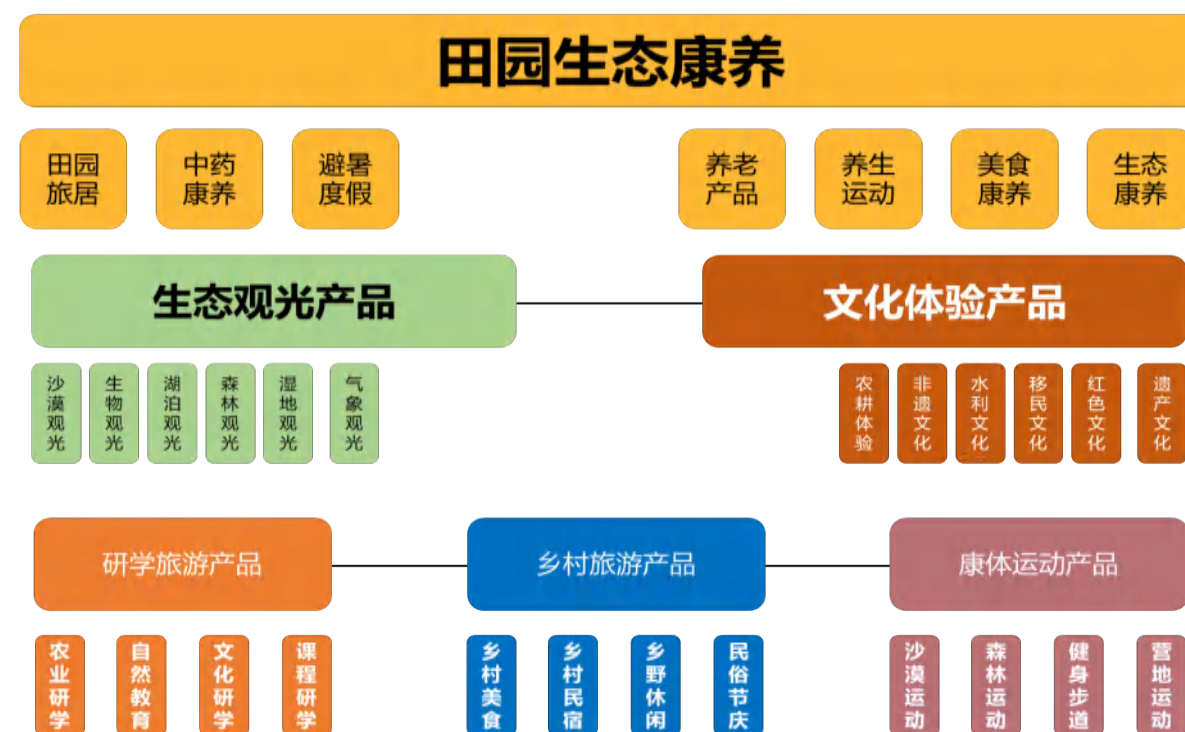


### 老年 (56-)

渴望交流，追忆往昔；喜欢结伴出行，热衷民俗节庆、聚会、文化活动和自然观光。

核心对应产品：  
花水梨缘度假区  
向阳花博园  
千年套酿文化旅游区  
太阳庙兵团文化旅游区

## 全类通游——1大核心产品+2大基础产品+3大特色产品





## 2+ 重点项目规划

ZHONGDIANXIANGMUGUIHUA

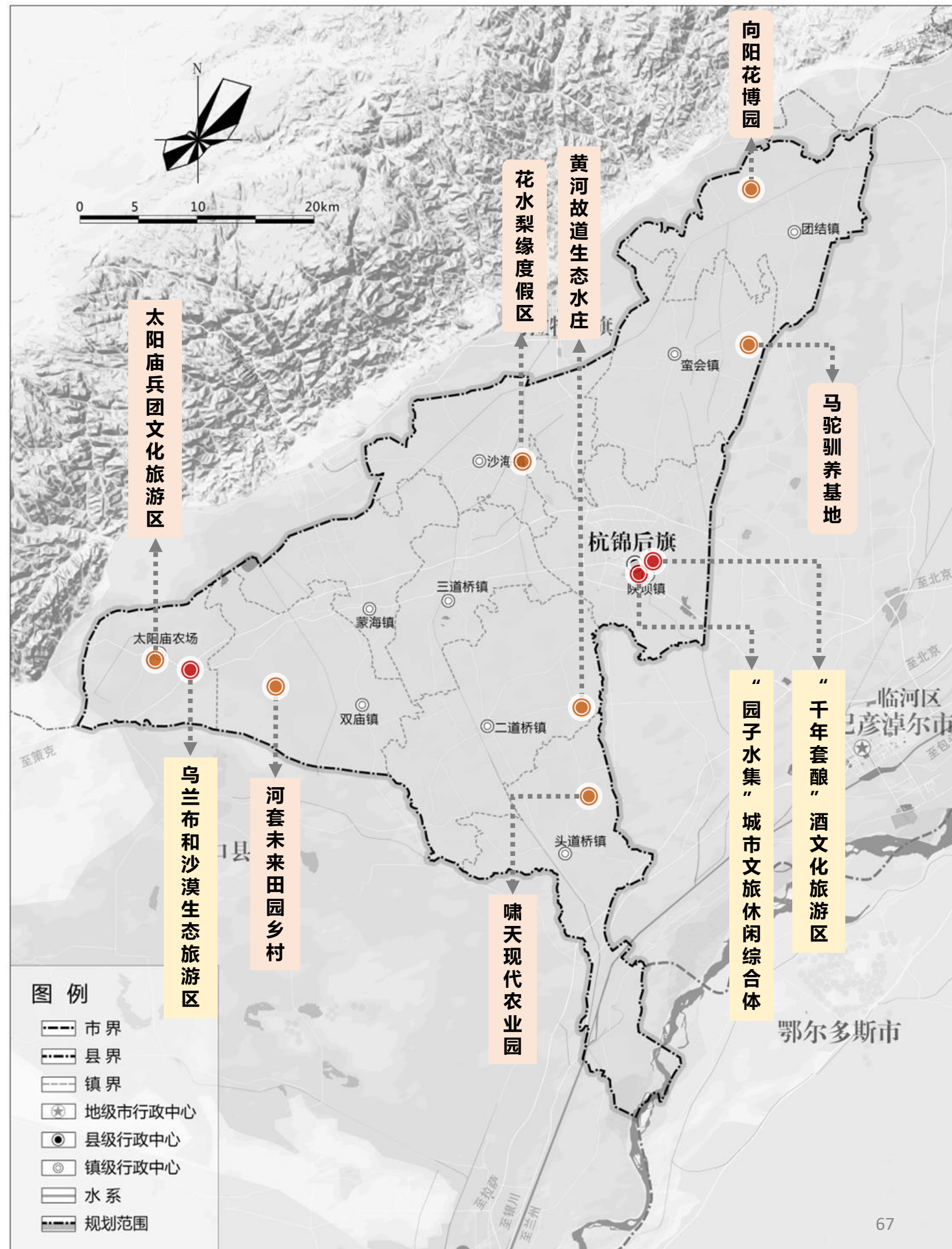
按照“重点突破、以点带面、全域发展”的思路，近期主要提升建设3大重点项目，中远期持续推进完善7大重点项目。

### 近期——依托优势资源和区位优势重点突破

- 乌兰布和沙漠生态旅游区
- “千年套酿”酒文化旅游区
- “园子水集”城市文旅休闲综合体

### 中远期——持续推进，优质项目逐步提升，完善全域产品体系

- 花水梨缘度假区
- 向阳花博园
- 太阳庙兵团文化旅游区
- 河套未来田园乡村
- 啸天现代农业园
- 黄河故道生态水庄
- 马驼驯养基地





## 2.1 乌兰布和沙漠生态旅游区

WULANBUHESHAMOSHENGTAILVYOUQU

### 【规划缘起】

沙连着湖、湖连着沙，沙中有湖、湖中有沙，沙水合一、沙林相生，四季景色各异，该区域是黄河沙漠与湿地相生相融景观的典型代表，**大漠风情生态特色突出，具有一体化打造沙漠型生态旅游度假区的优质条件，是杭锦后旗生态旅游发展的核心空间。**

### 【规划范围】

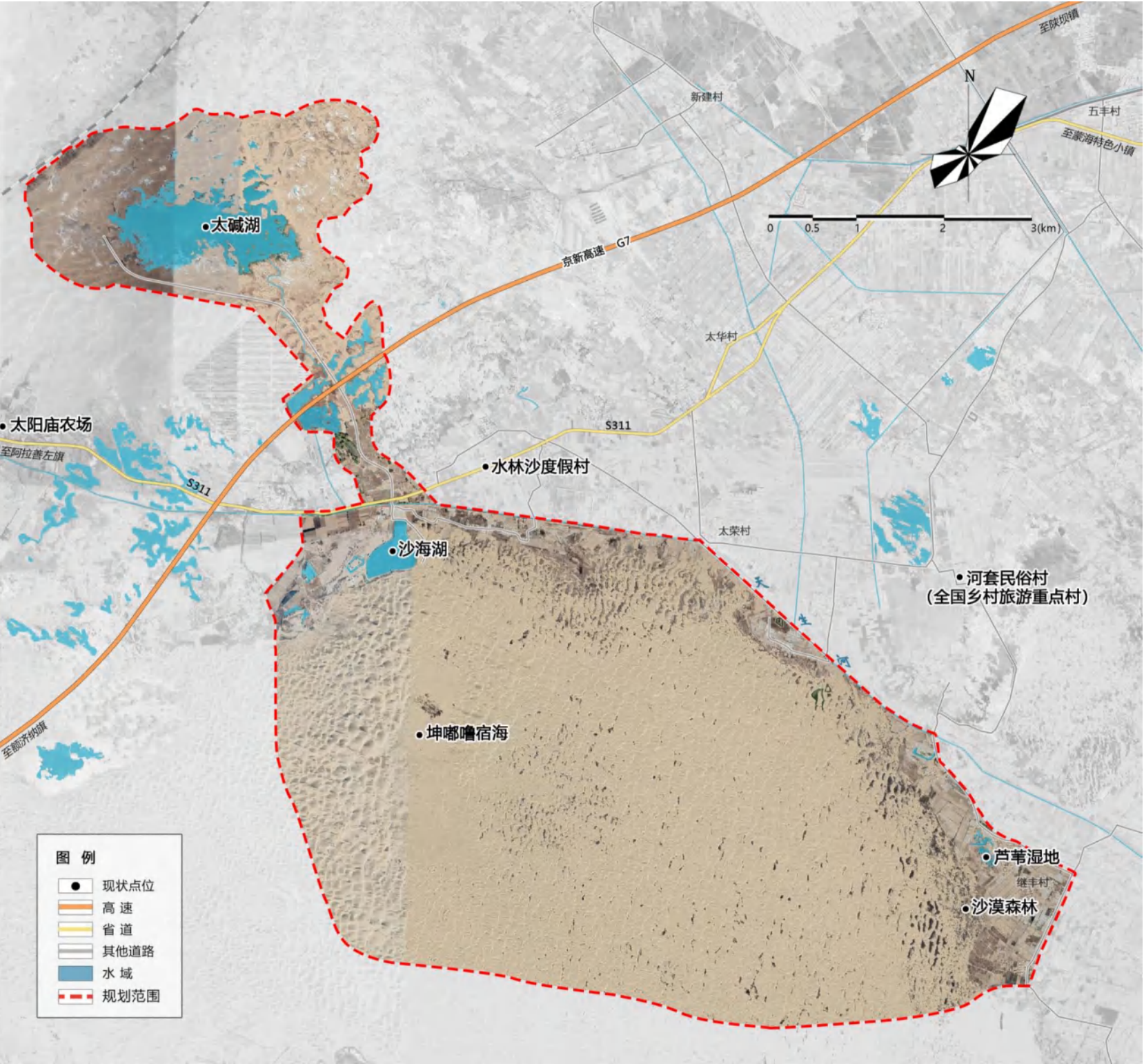
包括大碱湖、沙海湖及周边沙漠、林地，沙海湖与大碱湖现有一条内部道路相连，规划面积70782.84亩。

### 【规划现状】

规划地位于杭锦后旗西部太阳庙农场、双庙镇，国家八大沙漠之一乌兰布和沙漠最东端，S311、京新高速南北两侧，连接京新高速出入口约15km、20分钟车程，距离巴彦淖尔市区约70km、1.5h车程。

大碱湖与沙海湖的前身都是古代有名的屠申泽——古黄河遗迹，是黄河故道沙化类型湿地早期发育的典型代表，其植被类型和湿地恢复过程在黄河故道沙化区域具有典型性，也是巴彦淖尔市候鸟迁徙路线和栖息地的重要组成部分，生态功能显著。

目前大碱湖为屠申泽省级湿地公园（包括大碱湖片区、邮电海子片区）的核心区域，涵盖湖泊湿地（永久性淡水湖）、沼泽湿地、人工湿地，水鸟资源丰富，有白鹭、黑嘴鸥、白鹤等栖息。沙海湖旅游区则作为巴彦淖尔重点旅游项目，完成了国家沙漠公园总体规划，现为国家4A级旅游景区。地跨双庙镇继丰村、富民村、太荣村的沙漠边缘形成了八万亩林地，柳树、杨树、沙枣、沙棘、梭梭等树种丰富，与大漠共美，风景如画，成为乌兰布和沙漠东缘的防风固沙屏障。



2.1 乌兰布和沙漠生态旅游区

WULANBUHESHAMOSHENGTAILVYOUQU

【规划思路】

有资源，缺整体规划

有景区，缺市场引力

有文化，缺体验内容

紧扣黄河流域生态保护和高质量发展的政策趋势

依托古黄河遗迹文化背景

抓住山、水、沙、林整体相融的空间景观层次

突出独特的塞北生态文化

空间组合差异发展

“3区1廊”

1个国家4A级旅游景区+1个省级湿地公园+1个沙漠探秘公园  
+1条穿沙廊道

生态旅游深度发展

观光为基础

生态观光+生态运动休闲+生态科普研学  
+生态度假

打造以黄河故道沙化湿地生态为核心，突出沙水合一、沙林相生的景观亮点，科研监测为基础，集生态保护与恢复、科普宣教、运动游憩、休闲度假于一体的沙漠湿地宣教展示示范地、省级生态旅游示范区、省级旅游度假区，构建乌兰布和沙漠旅游经济带、京新高速自驾游线的重要节点

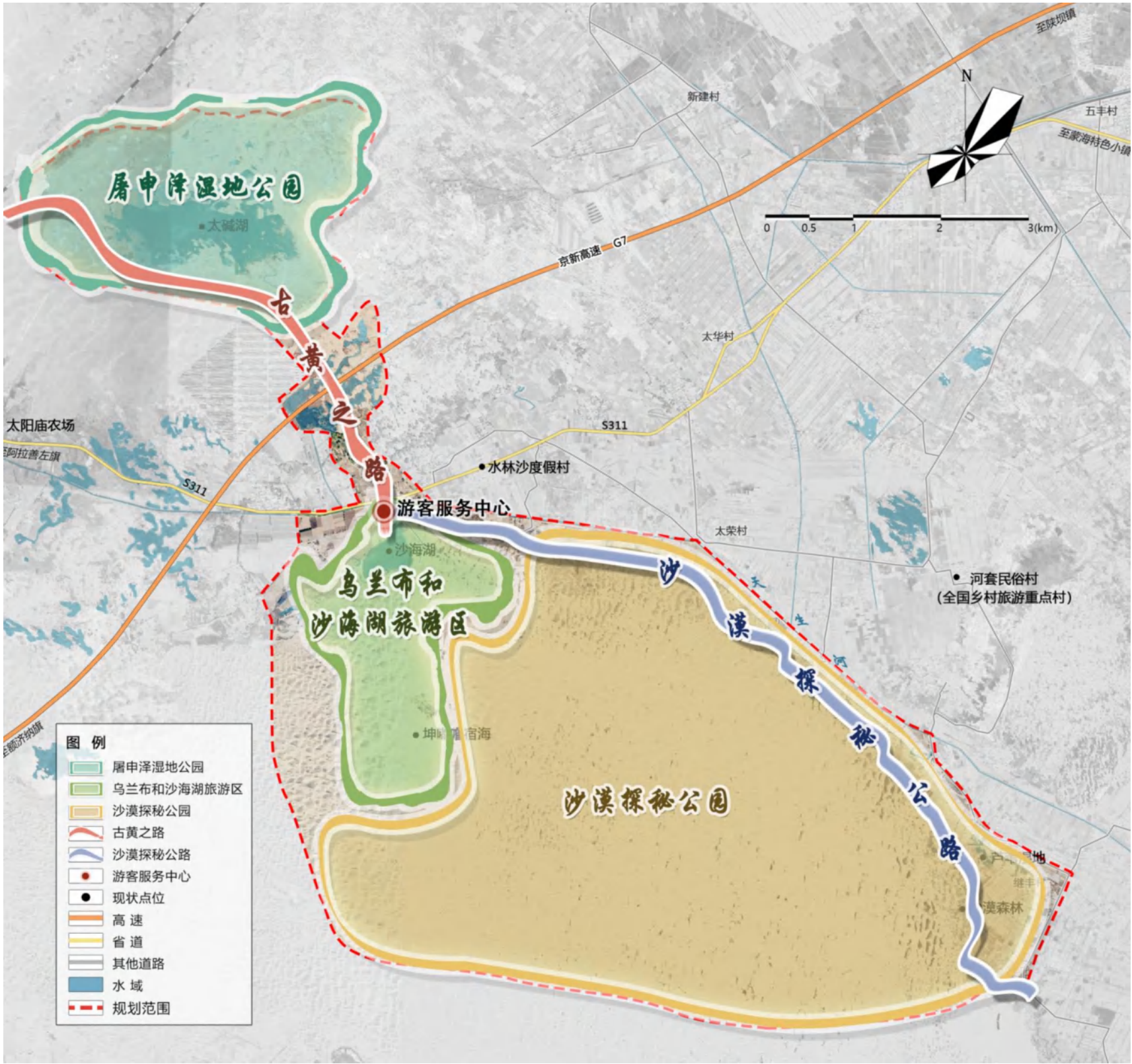


## 2.1 乌兰布和沙漠生态旅游区

WULANBUHESHAMOSHENGTAILVYOUQU

### 【主要内容】

- **屠申泽湿地公园** | 主要客群市场：小众观鸟科普
  - 环湖观鸟走廊
  - 滨湖沙漠自然剧场
- **乌兰布和沙海湖旅游区** | 主要客群市场：大众休闲游乐。
- **沙漠探秘公园** | 主要客群市场：中高端野奢休闲度假
  - 穿沙拓展营地
  - 帐篷营地
  - 汽车自驾营地
  - 生态野奢酒店
  - 集装箱休闲营地
  - 森林探索营地
  - 芦苇宿集
- **穿沙廊道**
  - 古黄之路
  - 沙漠探秘公路





# 乌兰布和沙海湖旅游区

## 体验产品

- 重点提升水上与沙漠游乐产品，突出沙水相融的景观和体验特色。
- 在沙漠体验产品基础上，完善沙漠宣教科普场所。
- 丰富特色住宿、餐饮等业态。

## 服务设施

- 优化景区现状游客中心与停车场，作为整个生态旅游区的综合服务区。
- 按照标准规范设计并布局全景图、导览图、指路牌等标识设施，统一风格、色调和材质。
- 改造景区垃圾箱，根据需求增设垃圾收集点，采取垃圾分类收集。
- 按2022年最新旅游厕所标准提升景区厕所，增加生态厕所，完善引导标识，方便到达。
- 完善景区休憩设施，保证数量充足、布局合理。

## 运营管理

- 完善建立景区安全生产领导小组，健全安全保护制度，制定高峰期游客安全预案，配备足够的安保人员、巡视员、救护员等，完善安全护栏、监控点位、安全警示标志等。
- 完善景区生态环境保护措施。
- 加强市场推广宣传。



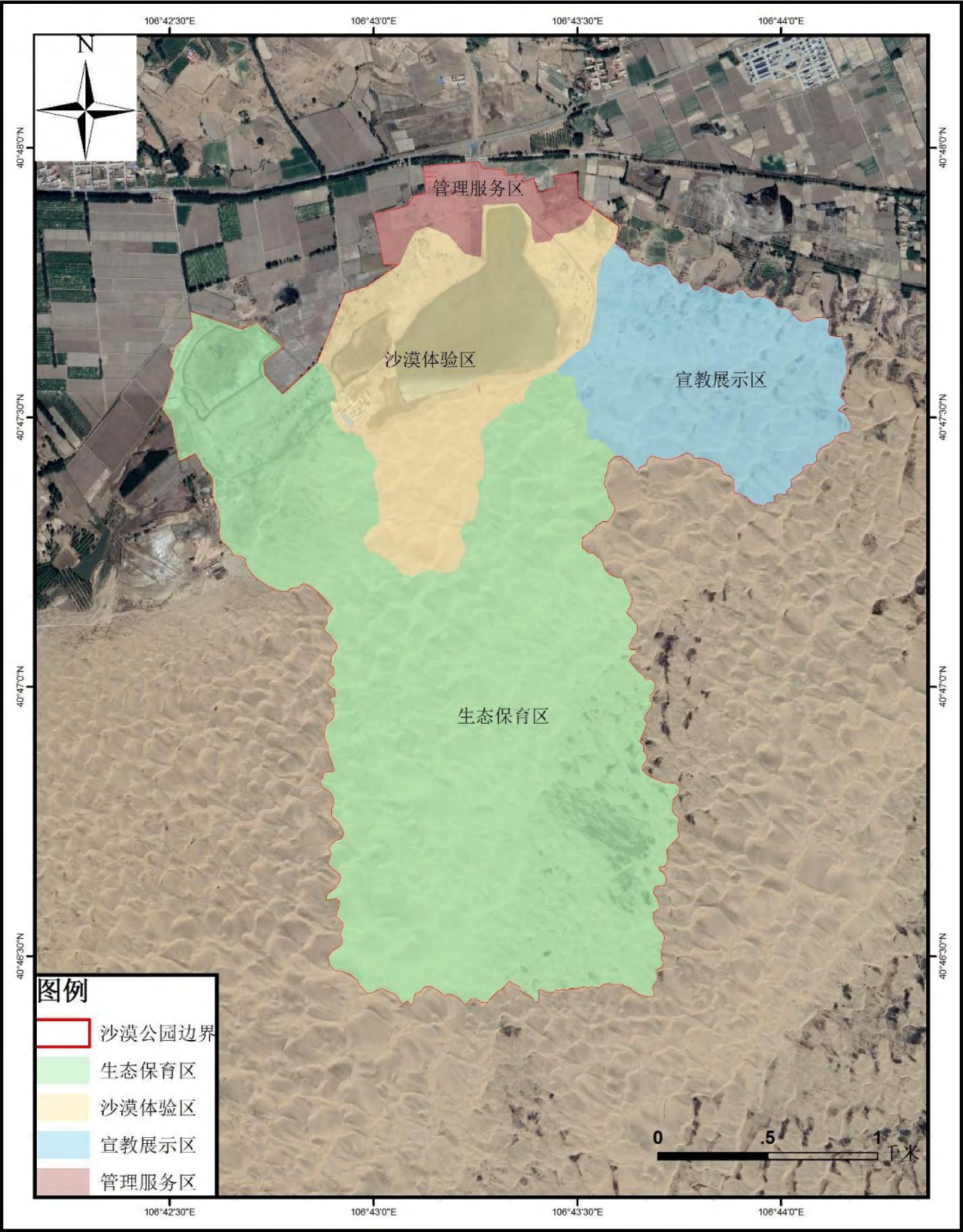
附图 6 内蒙古杭锦后旗沙海湖国家沙漠公园功能分区图

沙海湖国家沙漠公园建设

《内蒙古杭锦后旗沙海湖国家沙漠公园总体规划（2021-2030 年）》

- **功能分区：**划分为**生态保育区、宣教展示区、沙漠体验区、管理服务区**四大功能区，实行分区建设和管理。
- **风沙地貌保护：**除管理区域（服务管理区、宣教展示区）与引导区域（沙漠体验区及较为固定的机动车行道路、规划的越野线路、固定的宿营地及其他允许进入区域的风沙地貌原始区域）外，划定为风沙地貌保护区，禁止游人及机动车进入的原始区域。保护区面积大，风沙地貌类型丰富，能够极大地满足沙漠旅游者对空旷的体验要求，该区域内只允许进行少量的科考活动。
- **建设目标：**植被保护与恢复取得显著成效，生态服务功能明显提升；建立起完善的沙漠公园保护管理体系和科研监测体系；**科普宣教场馆及场所、合理利用场所建设全面完成。**

| 功能分区  | 面积<br>(hm <sup>2</sup> ) | 比例<br>(%) | 主要功能   |
|-------|--------------------------|-----------|--|
| 生态保育区 | 229.57                   | 62.53     | 开展荒漠生态系统的保护、恢复，以及相关科研监测活动。                   |
| 宣教展示区 | 54.73                    | 14.91     | 开展沙漠科普知识宣传展示、沙漠治理技术示范等活动，成为公众认识沙漠、了解沙漠的重要平台。 |
| 沙漠体验区 | 69.80                    | 19.01     | 开展沙漠体验活动，感受文化、放松身心、休闲娱乐的活动场所。                |
| 管理服务区 | 13.03                    | 3.55      | 游客服务和集散，沙漠公园管理和服务。                           |
| 总面积   | 367.13                   |           |  |





## 沙漠空中轨道自行车

- 可作为特色交通方式
- 可丰富体验活动，单独收费
- 可单独定制，适配各种场地
- 造价预估：约66万，12万/100m



## 沙雕乐园

- 打造沙漠雕塑艺术观赏群，
- 同时设置专门的沙雕体验区。







## 沙生植物园

结合封沙育草、人工造林等植被恢复和治理措施，开展**沙生植物科普展示**，沿途设置沙地教室、观景台、野餐桌等游憩设施，游客可以参与自然游戏、沙漠寻宝、标本制作、沙漠冥想、辨识虫鸟、赤脚漫步、林间运动会等互动体验活动。



## 沙漠帐篷酒店





# 屠申泽湿地公园

## 湿地公园保护建设要求《内蒙古杭锦后旗屠申泽自治区级湿地公园总体规划（2020-2025 年）》

**大碱湖片区**划分为保育区、恢复重建区和合理利用区。

- 保育区：面积 317.00 公顷，占片区总面积的 47.53%。其中，湿地面积 298.54 公顷，占片区湿地总面积的 68.30%。
- 恢复重建区：面积 224.34 公顷，占片区总面积的 33.63%；其中湿地面积 123.55 公顷，占片区湿地总面积的 28.26%。
- 合理利用区：面积 125.67 公顷，占片区总面积的 18.84%；其中湿地面积 15.03 公顷，占片区湿地总面积的 3.44%。

### ● 保育区（大碱湖永久性湖泊湿地）

- **要求：**保育区是开展湿地保护、湿地资源监测等措施的区域，在该区域内**不得进行任何与湿地生态系统保护和管理无关的其他活动**。
- **范围：**主要包括大碱湖永久性湖泊湿地，面积 317.00 公顷。
- **目标：**保护湖泊湿地生态系统和生物栖息地，同时开展一定的监测、科研活动，具体目标如下：1.通过对区域水资源的调配，保证该功能区的湿地用水。2.水质维持在《地表水环境质量标准》（GB3838-2002）中规定的Ⅲ类以上水质标准。3.保护好鱼类、水禽栖息环境。

### ● 恢复重建区

- **要求：**主要开展**湿地植被恢复、水体恢复、湿地科研监测**等建设。
- **范围：**恢复重建区主要包括大碱湖片区的大碱湖湿地周边的**防护隔离带**和邮电海子片区的永久性湖泊，面积 277.04 公顷。
- **目标：**通过恢复重建区的建设，进一步恢复植被，防止土地沙化，提升防护功能。具体目标如下：1.重建良好的野生动植物栖息环境；2.营造自然优美的岸线湿地景观。

### ● 合理利用区

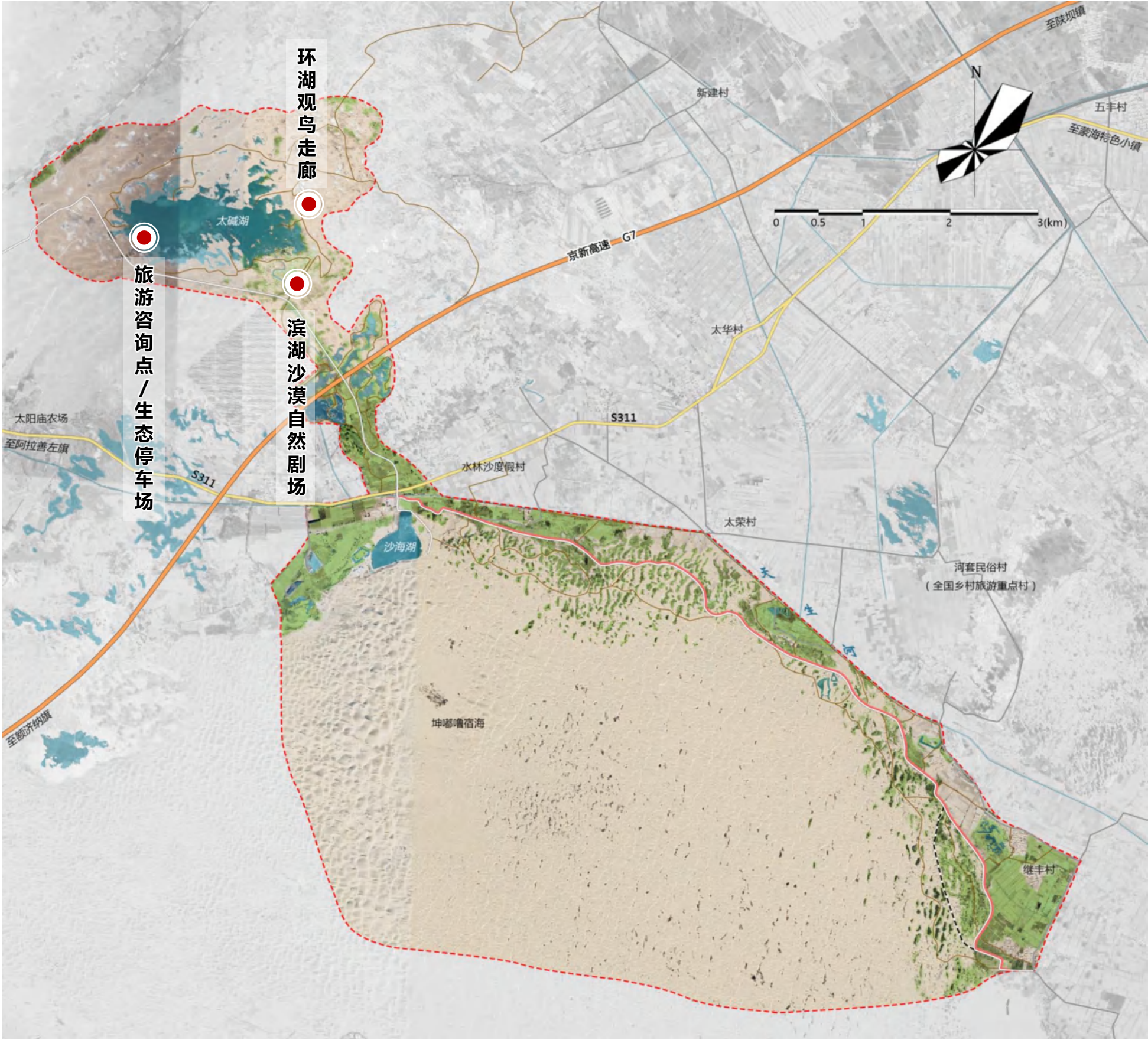
- **要求：**适度开展**以生态展示、科普教育为主的宣传活动**。在不损害湿地生态系统功能的前提下开展**生态体验及管理服务活动**。
- **范围：**大碱湖片区合理利用区面积125.67公顷，主要**南入口和北入口区域，以及穿沙公路沿线区域部分区域**。邮电海子片区合理利用区面积 36.18 公顷，主要包括该片区的北部的湖泊湿地和沼泽湿地。
- **目标：**通过规范化的建设，使湿地公园得到科学有效的管理和保护，**为游客提供优质高效的服务**。



采取“生态优先，最小干预”的低干扰开发策略，在湿地西侧设置咨询点，配套生态停车点（观光车），重点突出**沙漠湿地景观与观鸟**特色，环湖打造**生态化观鸟走廊**，利用滨湖沙漠空间，围绕生态科普，打造**沙漠自然剧场**。



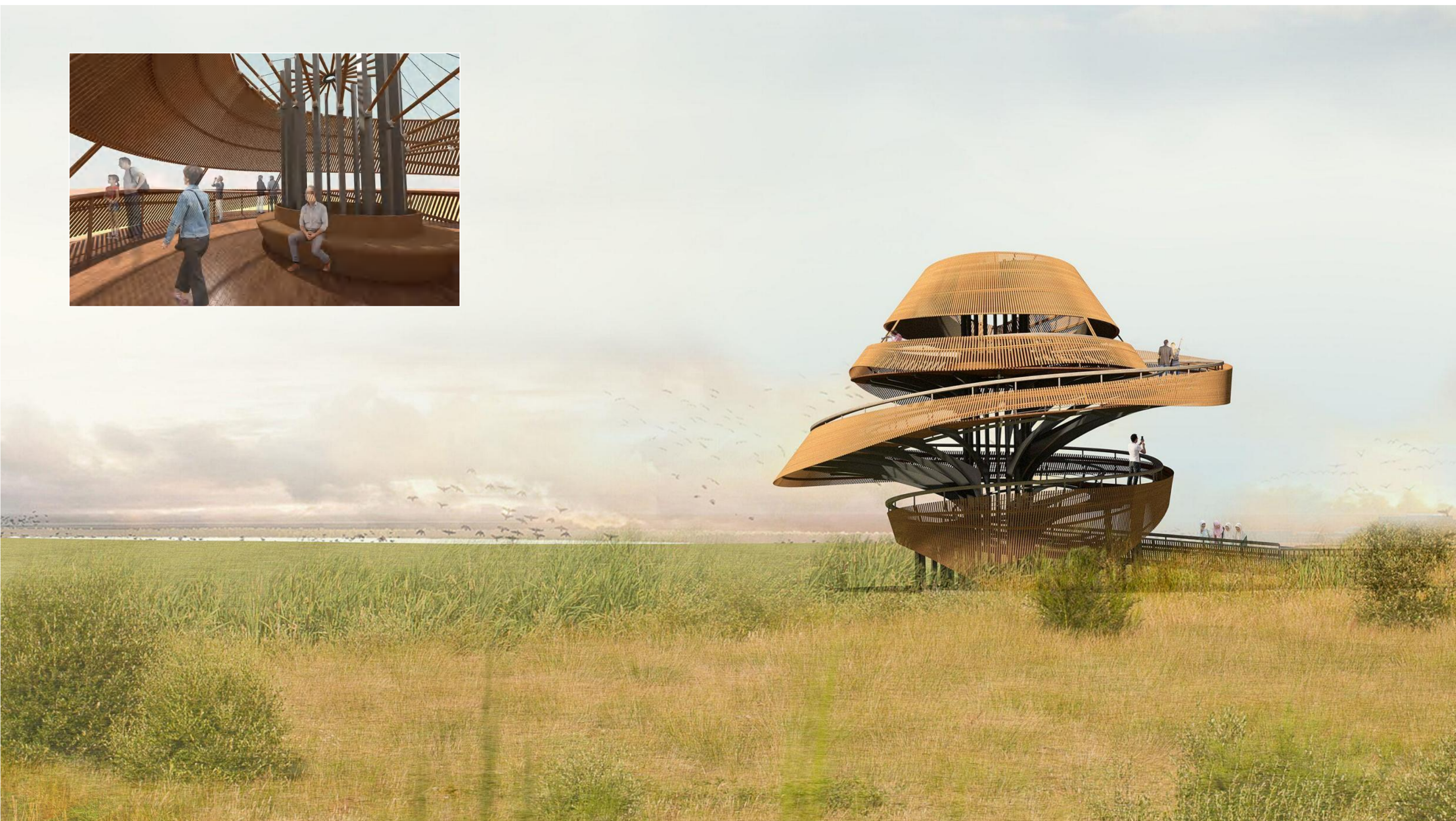
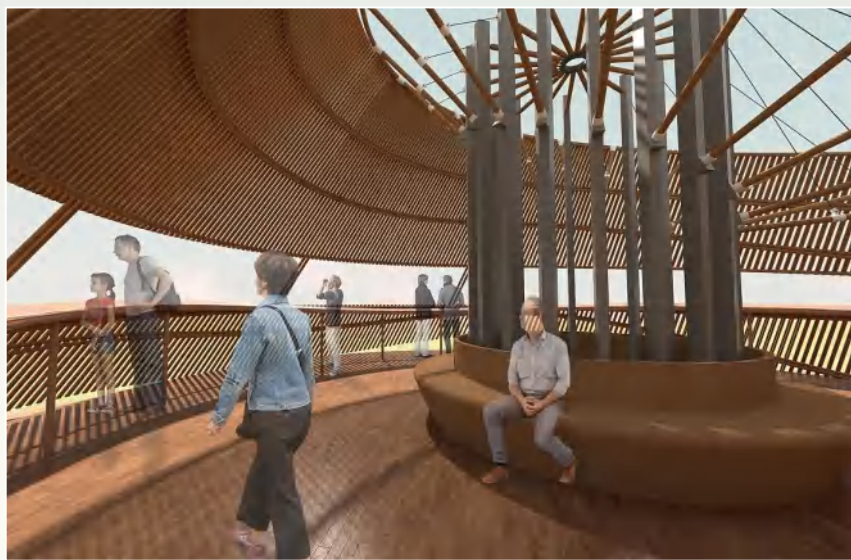
生态优先，最小干预





# 环湖观鸟走廊

进一步建设湿地防护隔离带，优化岸线湿地景观，结合巡护步道、环境监测点、管护站、瞭望塔等的设置，以生态步道为基础，搭配木制与钢制的轻型结构栈道，适量布置亲水平台，建设沙漠湿地探幽小径，打造环湖的观景廊道，形成**观鸟平台、观鸟屋、观鸟塔**等多种观鸟科普空间，整体绵延在湿地中。





# 滨湖沙漠自然剧场



湿地动植物观察实验室  
观景休憩平台  
露营休闲营地





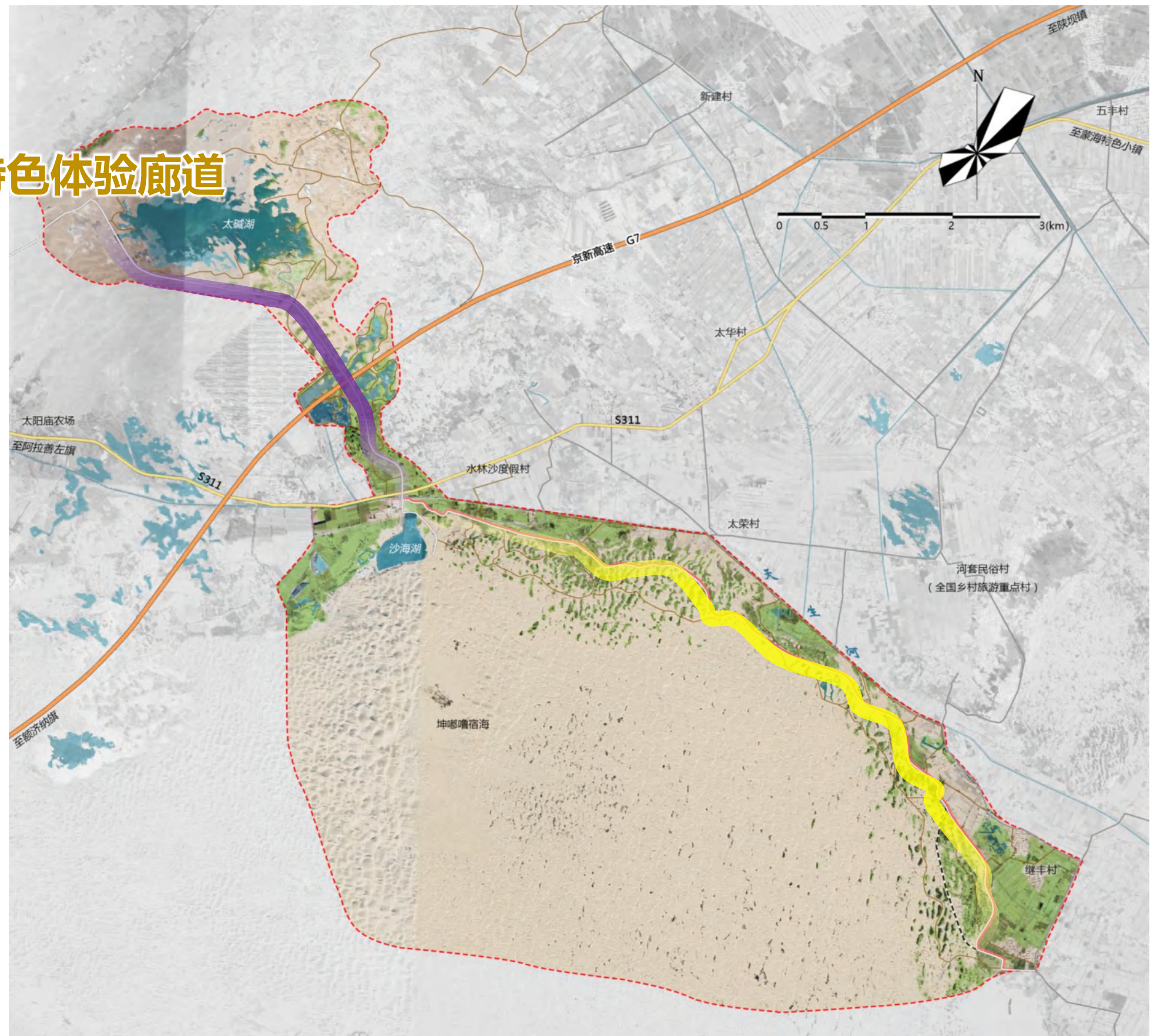
## 穿沙廊道

### 交通通廊 + 生态观光廊道 + 特色体验廊道

以现状大碱湖至沙海湖穿沙公路为基础，  
向乌兰布和沙漠东缘延伸，  
打造贯穿整个生态旅游区的道路廊道。

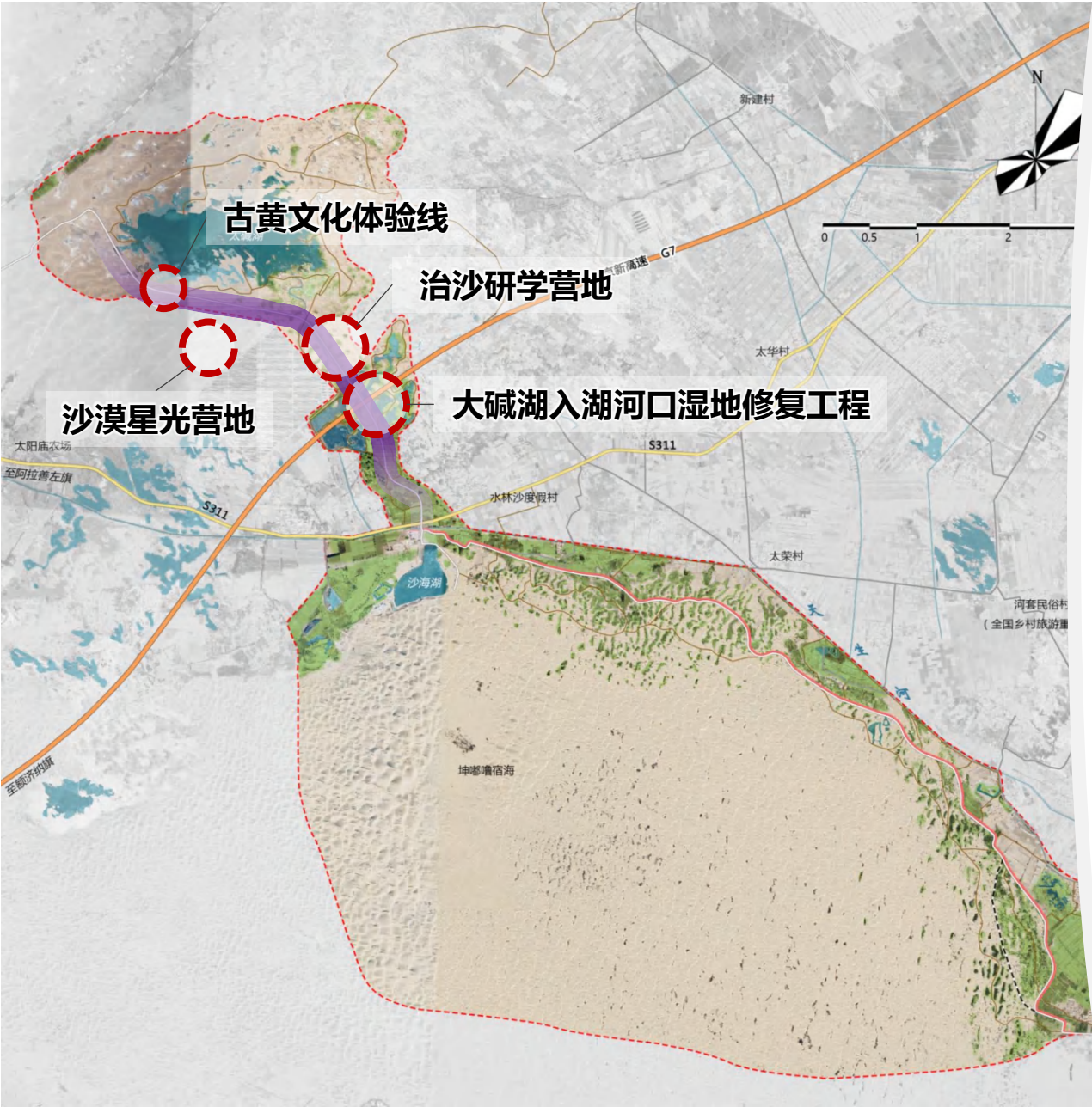
分为南北两段：

- 北段·古黄之路，约5km
- 南段·沙漠探秘公路，约10km





# 北段·古黄之路



## —打造1条生态文化游线

以“古黄河遗迹——屠申泽”的演变与历史故事为线索，通过**沙漠景观装置**，结合**文化展示**、**生态科普**等内容进行表达，整体打造一条**古黄文化体验游道**。

## —打造2个体验营地

同时依托沙漠景观和沙漠景观治理，打造**沙漠星光营地**和**治沙研学营地**。

## —建设1个湿地生态修复示范工程

为屠申泽湿地公园的保护夯实基础，共同成为乌兰布和沙漠锁边体系，打造成为黄河流域内蒙古段生态环境综合治理的典范。





## 沙漠主题景观装置



## 古屠申泽文化展示 湿地生态科普创意景观装置







## 沙漠星光营地

沙漠观星 帐篷露营 共用户外厨房 露天洗浴和生态厕所





# 治沙研学营地

- 依托现状光伏组件板以东区域，
- 围绕**治沙魔方草方格**、**光伏治沙**两大内容，
- 打造治沙研学自然微课堂。



- 草方格的三个主要作用：
- 一是防风固沙，降低风速；
  - 二是能在其中栽植梭梭，给梭梭提供有效的肥料；
  - 三是涵养水分，为梭梭供应充足的水分。



光伏组件板的作用：光伏组件板遮蔽阳光直射有效降低地表水的蒸发，能使蒸发量减少20%到30%，并有效降低风速，改善植物的生存环境，植被反过来有助于地表的固沙保水。





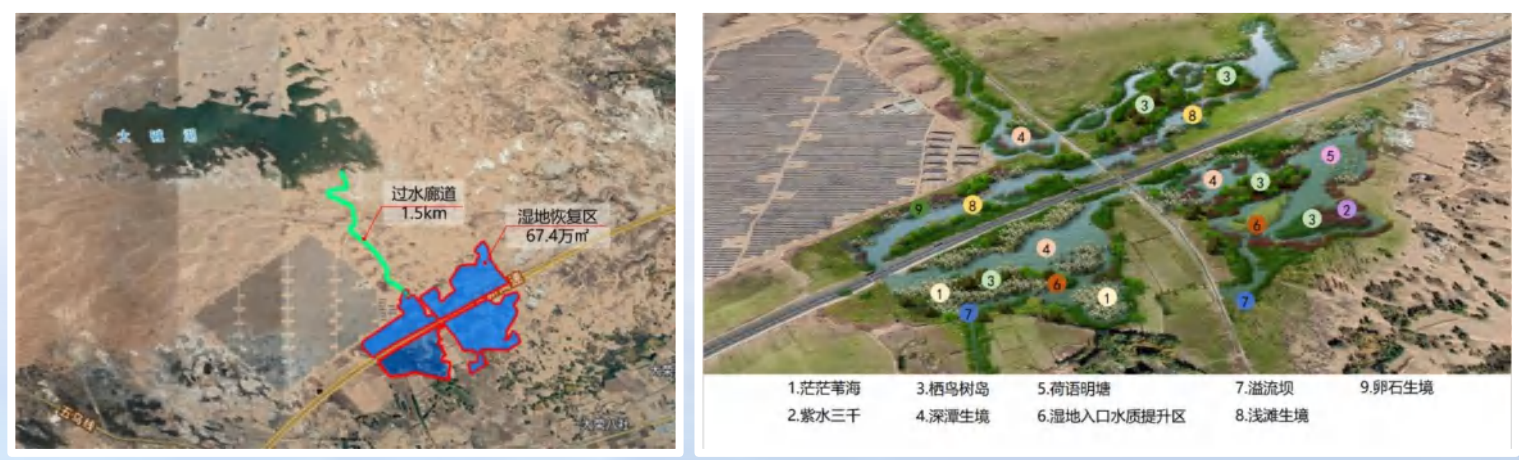
# 大碱湖入湖河口湿地修复工程

结合屠申泽湿地的保护措施，建设大碱湖入湖的河口湿地，恢复湿地周边区域水生态系统，提升生境多样性，打造“湖水凝碧、苇蒲含烟、鱼翔浅底、禽鸟翩然”的**自然湿地恢复典范**，开展**沙漠湿地探秘活动**。

重点实施两大工程内容：

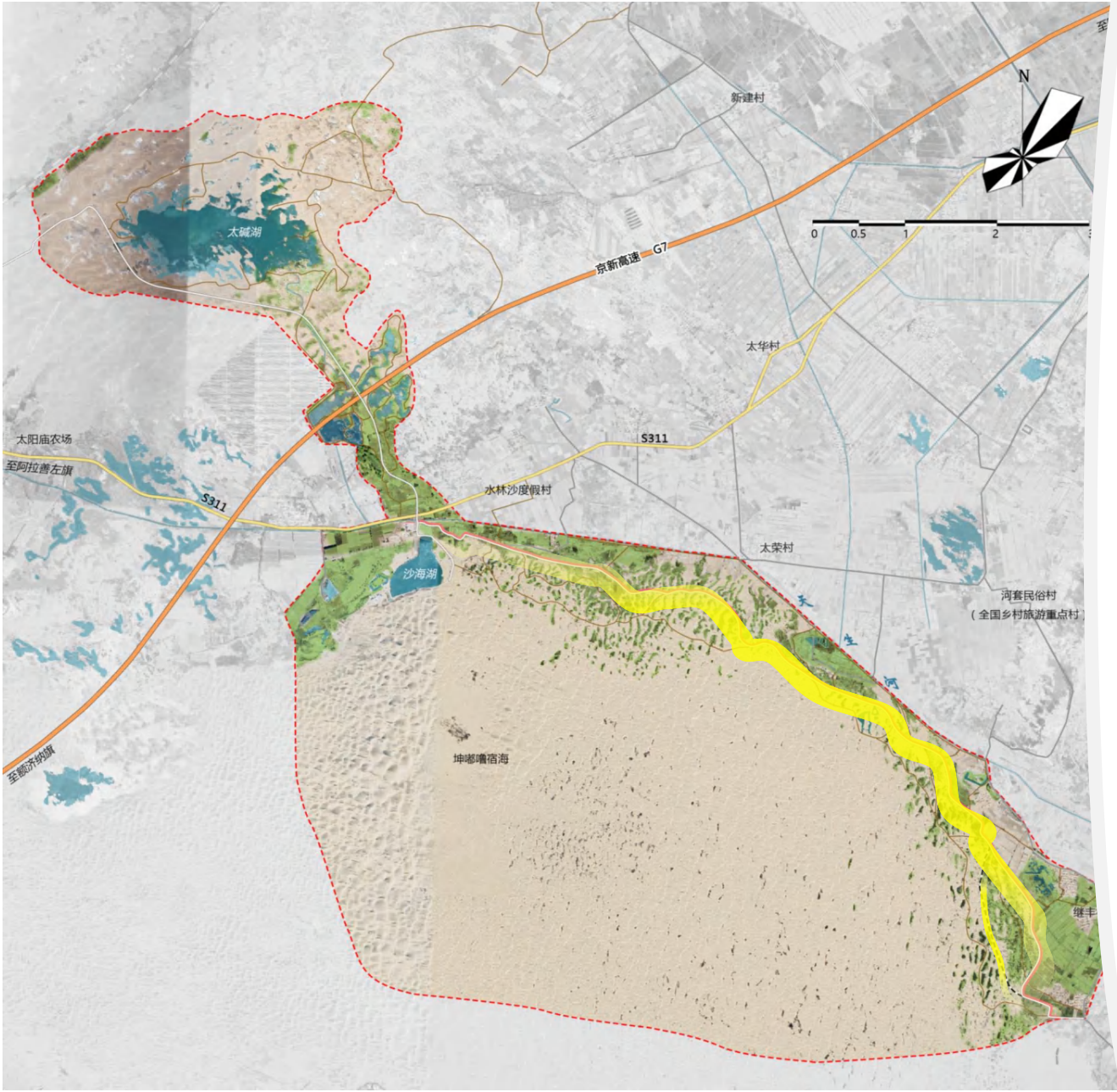
**入湖河口湿地修复工程。**以地势为主线，采用微地形改造连通水系，结合穿越公路顶管工程，利用或改善现状水渠，连通各片区沟渠和低洼地水系，保证水系畅通，将碎片化的湿地串联成整体。利用水系连通中清除的可利用土壤，构建生态湿地基底。通过土方开挖、回填等工艺，构建鱼巢、深潭生境、卵石生境、浅滩生境以及倒木生境，为各类水生生物提供栖息空间；在鱼巢、深潭、倒木生境中，适度恢复沉水植物，为鱼类恢复提供产卵场所和食物资源。

**大碱湖进水廊道修复工程。**进水廊道修复工程全长1562m，护岸长3124m，对现状坡面及廊道两侧各15m范围进行地形整治和岸坡植物恢复；廊道凹岸位置实施强化护坡工程。





南段·沙漠探秘公路



三路合一

—沙漠汽车自驾路

—沙漠观光火车路（集中在南端）

—沙漠骑行体验路



# 沙漠观光火车路

类型：轮式为主，轨道式为辅  
车厢：开放式车厢为主，半开放式车厢为辅

**轮式观光小火车规模建议**  
外形尺寸(mm)：3950\*1700\*2480  
车厢前轮距：1200mm  
车厢后轮距：1200mm  
车厢轴距：2260mm  
乘坐人数：20人

**轨道观光小火车规模建议**  
外形尺寸(mm)：12200\*580\*1040  
轨距：200/300mm  
乘坐人数：16人



# 沙漠骑行体验路

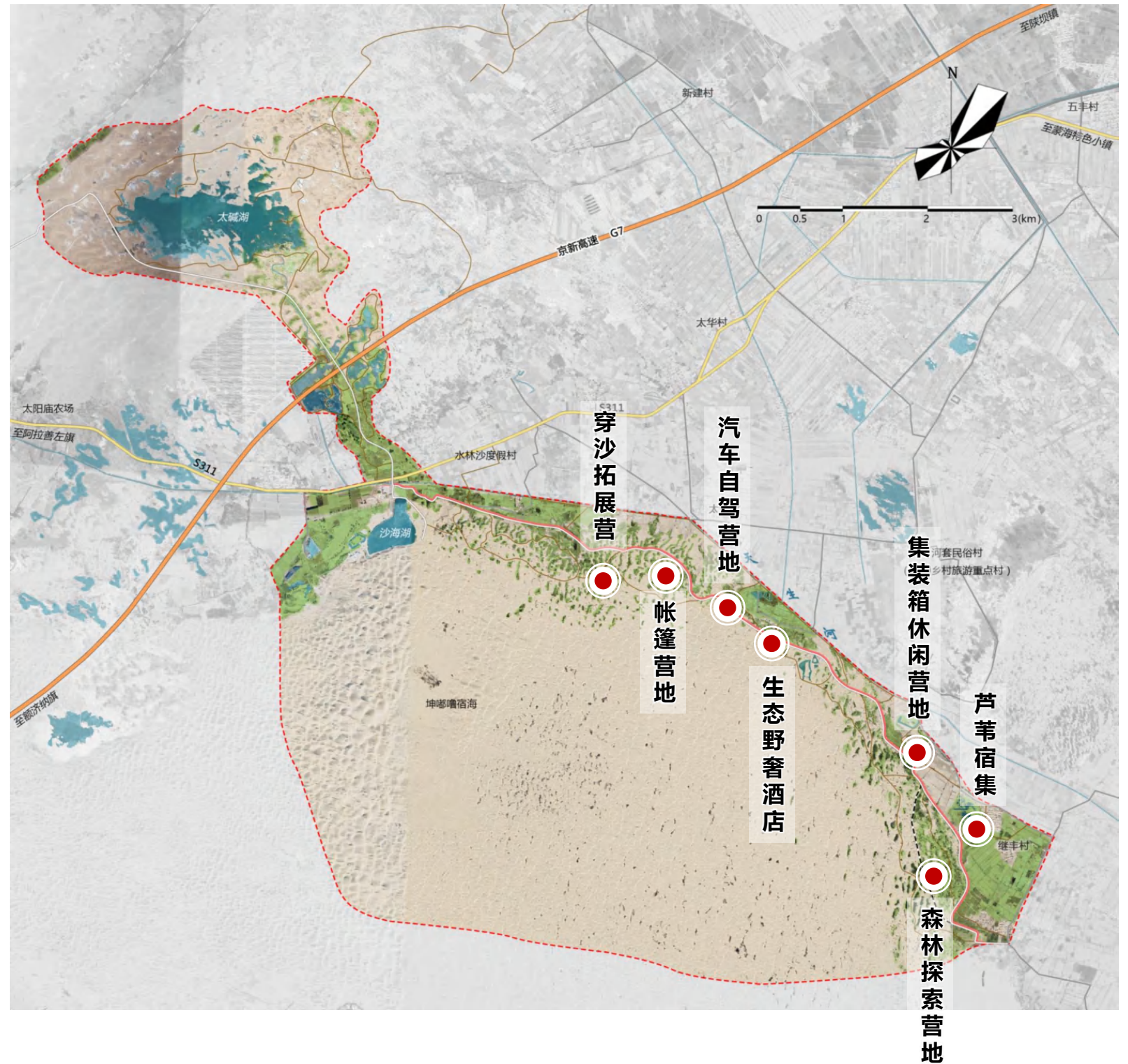
划定**专门的自行车道**，向公路两侧沙漠、森林空间延展，设置**生态化的骑行道**。形成2种骑行方式：**观光骑行+越野骑行**。





# 沙漠探秘公园

- 在景区基础上，向沙漠东缘及腹地空间进一步延伸，
- 以“**住宿+**”为核心，**沙漠探险、森林探索**为亮点，
- 主打绿色装配式建筑形式，结合乡村民居，
- 围绕沙漠探秘公路，进行**线性布局**，
- 植入生态酒店、帐篷营地、汽车营地、集装箱营地等形态丰富的休闲住宿空间，构建**多元形态住宿单元**，
- 配套餐饮、购物、娱乐等服务空间，
- 打造**沙漠野奢休闲度假公园**。





## 穿沙拓展营地 | 荒野生存课程+沙漠徒步体验线+沙漠骑马乘驼体验线



沙漠扎营



沙漠方向辨别



沙漠取水



沙漠烹饪食物



沙漠徒步体验线



沙漠骑行体验线 (骆驼)



沙漠骑行体验线 (马)



# 汽车自驾营地

集中设置汽车露营地，中部为公共活动空间，四周配置**自驾车/房车营位**。





# 沙漠生态野奢酒店

建筑形态：**单体式+组合式。**

建筑特点：建筑外壳设置可根据需要收缩或闭合，形成灵活的遮阳保温结构，立面可从顶部折叠，通过穹顶，可观赏星空夜景。





# 集装箱休闲营地

通过集装箱拼接组装，形成**餐厅、咖啡厅、购物店、零售店、书房**等功能业态空间，作为公园**最核心的集中公共配套服务区**。





# 森林探索营地

突出**树、草、沙相融**的景观特色与场地条件，打造**生态步道、瞭望平台、沙漠树屋、帐篷屋**，丰富观景方式，延伸景观空间，丰富休闲业态。





## 沙漠树屋

利用自然的树木形态，打造**生态树屋**，  
中部为住宿与公共服务空间，四周形成  
半开放式的休憩平台。





# 帐篷营地

固定营位（木平台）+自由露营位，配套自然堆沙乐园，作为主要的亲子休闲空间。





# 芦苇宿集

重点发挥芦苇的**观赏价值、食用价值、药用价值**，结合周边乡村民居，打造**以芦苇观光体验为特色的生态精品民宿聚落**。

- 芦苇是一种适应性很强的植物,对水土保持有重要意义，大面积的芦苇不仅可调节气候，涵养水源，所形成的良好的湿地生态环境，也为鸟类提供栖息，觅食，繁殖的家园。
- 芦苇全身都可以入药,《中药大辞典》对芦苇的花、茎、叶、根和嫩苗均有记载，具有清热、止血、解毒等功效。
- 芦苇秆含有大量纤维素,经过加工处理后可制成人造丝或人造棉，也供编织席、帘等用，也可制作屋顶和墙面的覆盖材料。
- 芦苇花絮可以编织成各种精美的工艺品,芦苇叶可以腌渍成酱菜、包粽子，鲜芦根可以熬糖、酿酒，嫩芽含大量蛋白质和糖分，可食用,也可以做饲料喂养家畜。







## 苇塘观景通廊

- 建设景观步道、观景平台，
- 设置**芦苇市集**，形成苇塘里的观景通廊。





## 苇海野舍 | 生态精品民宿

- 改造利用芦苇湿地周边的乡村民居，建设生态精品民宿；
- 依托芦苇的**食用与药用价值**，建设生态餐厅，**主打芦苇美食、药膳**。



芦叶、芦花、芦茎、芦根、芦苇笋……



## 2.2 “千年套酿”酒文化旅游区

## 【规划缘起】

河套区域在黄河的润泽下，肥田沃土，古河套人将剩余的熟食放在陶罐中，日久发酵，诞生了原始的第一罐“套酿”，该地区拥有**2000多年的酿造史**，是我国**最早实现蒸馏酿酒的地区之一**。河套酒业传承了地区两千多年前的酿酒古法，并加以创新，形成了独具河套特色的酿造工艺体系，荣获“北方第一窖”“中华老字号”称号，具有展现千年套酿和农业生产文化的核心基础以及开发酒主题体验产品的有利条件。

### 【规划范围】

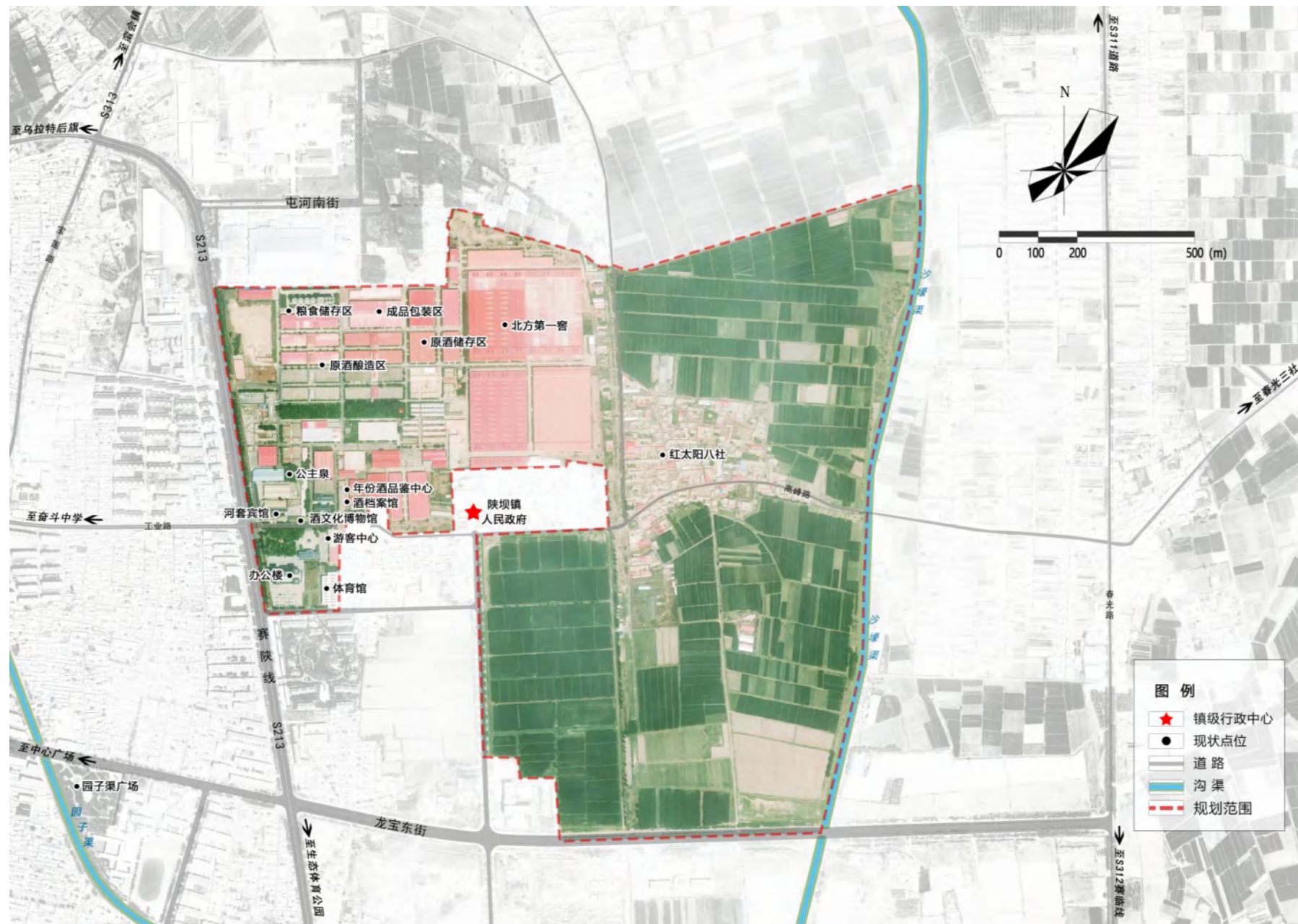
位于杭锦后旗城市东郊，以河套酒业工业旅游景区为重点，拓展至周边乡村和田园空间，涉及规划陕坝镇现代农业产业园范围，西临S213，东至沙壤渠，南到龙宝东街，规划面积2853.83亩。

### 【规划现状】

规划地位于S213东侧，可快速连接京藏高速、京新高速，距离巴彦淖尔市区30分钟车程。

河套酒业工业旅游景区已创建国家4A级旅游景区、国家工业旅游示范点，以中国酒文化和河套白酒生态酿造为主题，拥有内蒙古酒文化博物馆、中国北方第一窖展示厅、公主泉、定制酒服务中心等游览空间。

规划陕坝镇现代农业产业园明确了“一环、二带、三区、四中心”的产业空间发展模式，打造城郊现代农业产业发展环线，以春光路、南环连接线、西环连接线、311省道形成的25.9公里城郊公路环线两侧为核心，优化现代农业主体功能区域布局，**环线以内的红太阳村、园子渠村、晨丰村、永华村、城西村重点发展花卉园艺、休闲观光、农事体验等高效农业新业态。**

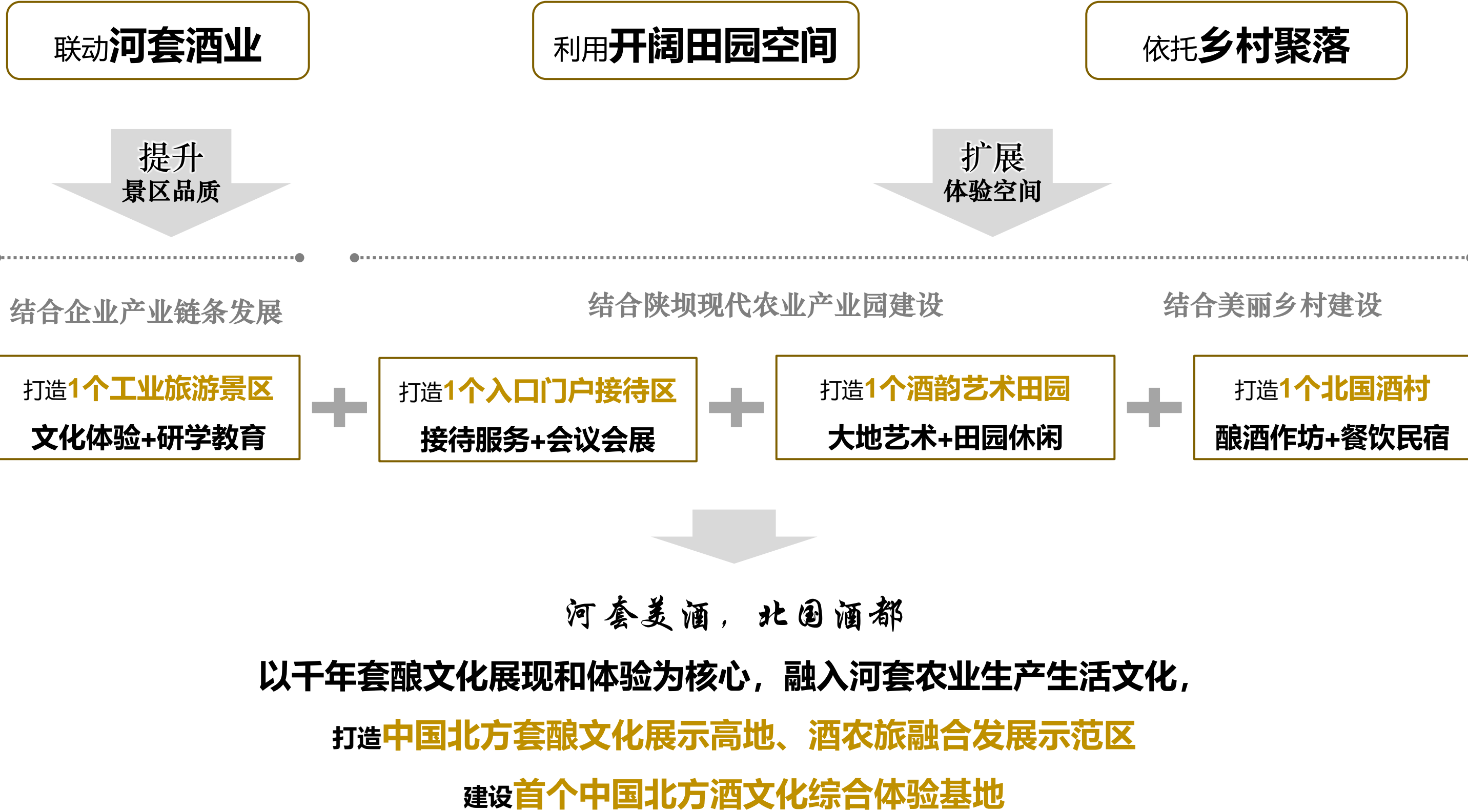




2.2 “千年套酿”酒文化旅游区

QIANNIANTAONIANGJIUWENHUALVYOUQU

【规划思路】





# 2.2 “千年套酿”酒文化旅游区

QIANNIANTAONIANGJIUWENHUALVYOUQU

## 【主要内容】

- **入口门户接待区**
  - 入口形象
  - 文旅接待中心
  - 酒博会展中心
- **河套酒业工业旅游景区**
  - 内蒙古酒文化博物馆
  - 套酿九法技艺体验线
  - 奶酒酿造体验区
  - 秋酿大典
- **酒韵艺术田园**
  - “套酿”精品生态原粮种植示范基地（地景艺术园）
  - 田野营地
  - 乡野市集
  - 田间课堂
- **北国酒村**
  - 河套酒文化发展传承体验线
  - 乡村酒坊
  - 酒香农庄





## 入口门户接待区

改造现状场地地形，形成一定的起伏形态，构建不同的功能场所与景观空间，建设**游客接待中心、酒博会展中心**，打造旅游区的**接待门户**，展示城市形象，提供商务会议、会展博览等功能。





# 河套酒业工业旅游景区



突出传统工艺和现代酿酒技术的结合

做好5个提升

## 优化游览线路（“套酿九法”文化体验线）

以河套酒独特的“套酿九法”（取单季原粮/汲公主灵泉/制流火夏曲/养赤泥窖池/集九极之坛/萃混蒸混烧/摘分级馏酒/合秘制奇香/存定级窖藏）为线索，结合景区现有展示观光区，以互动装置、展示标牌等形式，设置9个体验节点，通过游览环线，为游客展示完整的“套酿九法”技艺。

## 优化博物馆体验（内蒙古酒文化博物馆）

提升博物馆展陈设施，增加AR、MR互动体验式展陈、数字展陈，优化展陈布局，设置科普小课堂，在静态展示的基础上，增加体验场景。

## 增加奶酒酿造体验区

围绕河套奶酒的起源与发展历程，结合河套酒业奶酒车间，增加奶酒酿造体验场景。

## 开发酒文化研学课堂

依托年份酒品鉴中心、公主泉，开展酿酒、论酒、品酒等系列研学课程。

## 完善景区服务设施

进行统一设计，提升游客中心、旅游厕所，完善标识标牌设置。





遵循时令  
逢秋开酿



办好一场节庆活动

# 秋酿大典

| 祭祀酒神：大典启幕仪式

| 秋酿封藏：大典主题活动

| 秋食酒市：开放式街区，买酒、品酒、餐饮等休闲场景





# 酒韵艺术田园

保留原生态田园空间，以套酿所需的高粱为主，辅以小**麦**、**大米**、**玉米**、**糯米**四种粮食作物，搭配菊花、向日葵等观赏花卉种植，

## 建设“套酿”精品生态原粮种植示范基地

既作为河套酒厂的原料供应基，也带动区域乡村产业结构升级，促进农民收入持续增长。





植入创意景观装置，  
布局观景平台、游步道，  
打造**地景艺术园**



麦田艺术



景观装置 (夜)



景观装置 (夜)



麦田艺术



景观装置 (日)



景观装置 (日)



采用帐篷、装配式篷房的形式，打造**田野营地、乡野市集**





围绕独特的黄河湿地农业生产特色，结合河套酿酒文化，开展**农耕体验与文化研学**，

## 打造**沉浸式体验“田间课堂”**

- 河套平原地处北纬39-42°之间，一年一熟，昼夜温差大，日照时长充足，年日照3000-3200小时，引黄自流灌溉，土壤有机质含量高，沃野千里种出一季好粮。
- 独有的沙硕土，种植出了最适合酿酒使用的河套红高粱，红高粱为浅红色，无白点，颗粒坚实，硕大，不易碎，其断面成均匀的断裂状，极耐蒸煮，耐翻拌，不易糊化，这些条件能更好的满足了白酒逐步糊化，多次蒸煮、翻拌、发酵的需要。
- 拥有天然无可比拟的酿酒环境，黄河北、阴山南，区域地处整个河套平原最高位置，极大有助于酿酒微生物的聚拢。

篱下采撷

躬身耕作





# 北国酒村

以“**套酿**”不同朝代的发展传承为内容，  
通过景观小品、互动装置、场景复原、实景演艺等手段，  
打造**不同主题的文化体验场景**，  
并以此为线索连接，在村落空间中，  
构建**河套酒文化发展传承体验线**



## 套酿诞生

**商代**，河套地区为雍州辖地，地方官员需执行商王朝的**酒祭之礼**。当地人们在商代就已经能够利用“曲蘖”（酒曲）及麦芽和谷物做糖化剂酿酒，这就是今天河套酒文化的最初起源和“套酿技艺”的雏形。

## 兴套酿艺

**秦汉**时期，河套地区屯扎的军士们以余粮来酿酒，以美酒来抵挡塞外冽冽朔风和浓浓的思乡之情，当时被称为“**河南地（河套地区）**”的曲酒。汉代以来，草原文化与黄河文化开始交融，河套地区所酿之酒不仅风靡草原，而且深受黄河流域各族人们的喜爱，自此**河套酒的酿制开始兴盛**。

## 户户酒坊香

**唐朝**家家通缸房、**宋代**村醪酒肆星罗棋布、**元代**蒸馏酿艺、**明清**时期博采众长。明末以来，晋商崛起，走西口盛行，那些来自异乡的酿酒技师，与当地酿酒技师竞展技艺，他们传承传统的套酿秘方，博采天下酿酒精华，吸纳河套独有的气候、泥土及古老黄河，千年公主泉水之灵气，以河套地区生产的高粱、玉米、豌豆为原料，酿制出了“开瓶十里香，风吹村村醉”的纯粮美酒。

## 酒家酒肆处处飘香

**民国**老字号隆记缸坊（河套酒业前身），通衢四方。

## 套酿九法

**当代**河套酒业汇百家之长，在继承了中华源远流长的古老酿酒工艺之上，汲取民间与宫廷的酿酒精粹，结合现代科技手段，酿酒技法更是“青出于蓝而胜于蓝”。荣获“中华老字号”“中国北方第一窖”“中国北方浓香型白酒生产基地”等称号，是名副其实的“北国酒都”。



# 乡村酒坊

## 再现河套乡村酿酒作坊

- **空间载体**：红太阳村八社，推进乡村风貌改造，完善基础设施建设，由政府主导，招商引入业主进行示范开发，同步引导本地居民改造房屋，开展建设经营活动。
- **文化线索**：明末到清朝中叶，晋商的崛起，与西口古道的人流涌入，促进了河套驮运业与黄河航运业的空前发展。来自异乡的酿酒工匠，用商业的眼光，看到了酿酒业在市场中庞大的消费群体，与本地酿酒师竞展技艺，呈现出村村通缸房的繁荣景象。他们承古老的套酿配制秘方，博天下名酒之精华，融河套独有的气候与泥土，源于黄河千年甘泉，以河套盛产的高粱、玉米、豌豆为原料，酿制出纯甘、绵甜、爽口的河套二锅头纯粮酒，得“开瓶十里香，风吹村村醉”之美誉。
- **文化延展**：结合现代年轻群体追求“微醺”仪式感的需求，在白酒基础上，推出以“桃花酒、杏花酒、梨花酒、菊花酒”为主打的特色“花+果+酒”国风酒品牌系列，采用国潮古风包装风格，高颜值、低度数。



桃花醉 杏花饮 梨霜露 菊花酿



## 酒香农庄

### 乡村酒肆+文化主题民宿/酒店+乡村美食驿站+乡村夜生活文化消费空间+地方非遗活态展厅

- **文化线索：**自古以来酒肆便是人们日常文化生活的重要空间。唐代酒肆发展非常迅速，从繁华都市到乡村僻野，酒垆、旗亭、酒楼等各种档次的酒肆如雨后春笋，星罗棋布。宋代的酒肆有官营和民营之分，有大酒肆和小酒肆之分，还有城市和乡村之分，均有酒旗、酒帘、瓶幌等各种门面装饰。
- **文化联动：**展现杭锦后旗非遗民俗文化，包括手工榨油、葫芦刻制等旗级农耕文化，河套刀削面、烩酸菜、糖麻叶、酿皮等特色美食。





## 2.3 “园子水集”城市文旅休闲综合体

YUANZISHUIJICHENGSHIWENLVXIUXIANZONGHETI

### 【规划缘起】

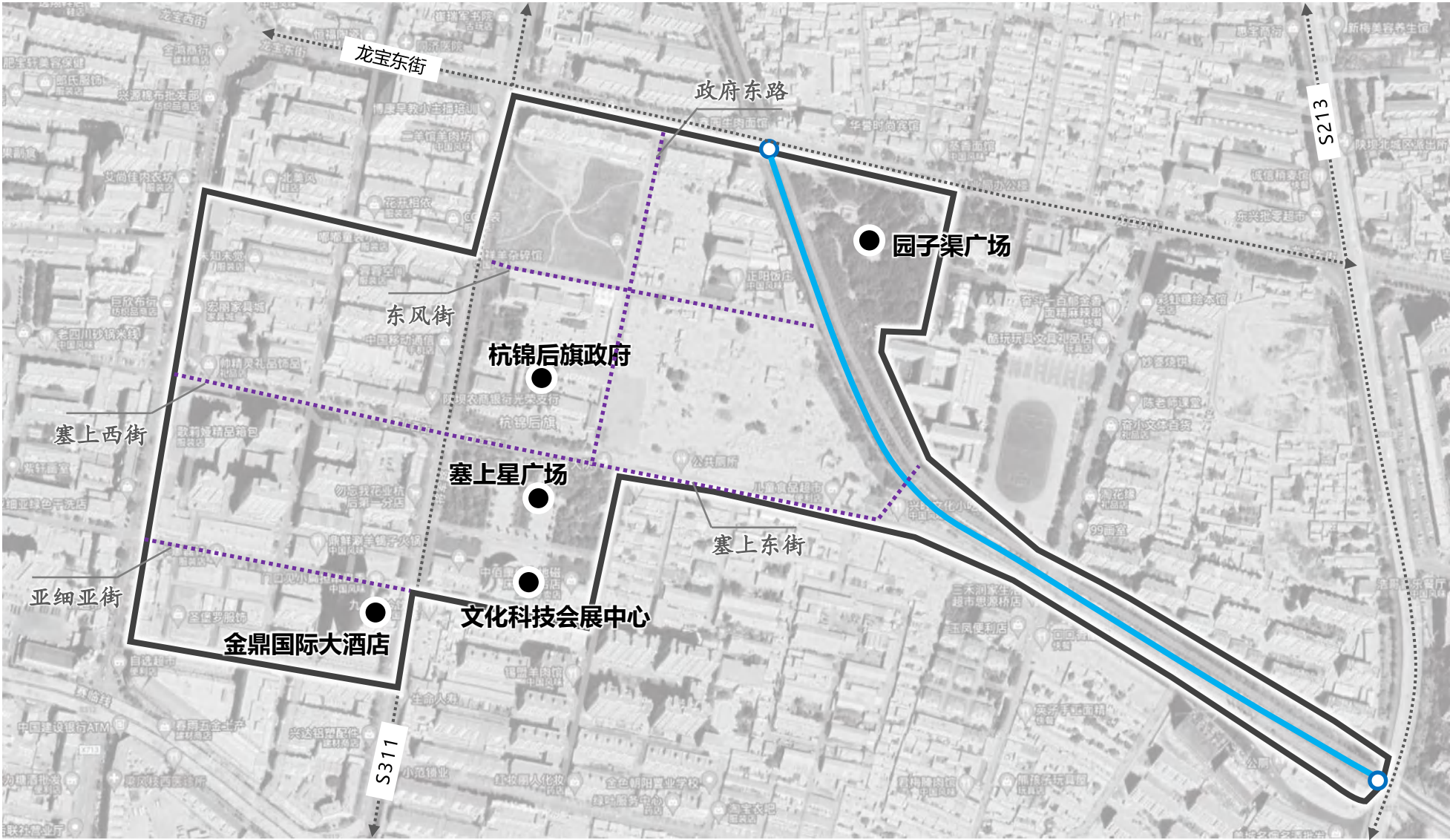
河套地区渠道纵横，水运兴盛，园子渠位于黄济渠中游，是河套地区曾经重要的水运码头，每至通航季节，舟楫林立，停泊船只达二、三百只，东到包头，西至银川，对物资交流起到很大作用。同时，园子渠以西连接杭锦后旗集中的城市公共服务功能区，布局了政务服务、公园休闲、文化展览、酒店餐饮等。该区域**不仅是展示地方水运文化的重要载体，也是打造城市名片，提升接待服务功能，主客共享的重要空间。**

### 【规划范围】

以园子渠广场为中心，向南渠道及城市延伸，包括园子渠及水岸空间、金鼎国际大酒店、塞上星广场，东风街、塞上西街、塞上东街、亚细亚街，S311（将军路）贯穿而过，北至龙宝东街，东至S213，规划面积637.8亩。

### 【规划现状】

现依托园子渠文化背景，复原了一处**码头场景**，打造了**园子渠广场**，并进行了渠道环境治理，优化了两岸道路通行条件，目前**主要服务于城市日常居民休闲**。杭锦后旗城市中心片区**风貌较差，业态单一，档次不足**，整体**缺失城市形象和展示窗口**，居民文化休闲消费空间不足，游客消费接待品质和能力不够。





# 2.3 “园子水集” 城市文旅休闲综合体

YUANZISHUIJICHENGSHIWENLVXIUXIANZONGHETI

## 【规划思路】

- 突出“文商旅融合”发展理念，核心以河套水运码头文化为线索，整合河套美食、民俗、历史、非遗等文化，
- 以园子渠为中心引水入城，充分利用现有已拆迁未建地块，延展水系与休闲空间，打造园子水巷，
- 围绕杭锦后旗政府，提升塞上星广场，打造塞上星城市中央公园，为城市政务服务空间构建缓冲隔离带，也作为城市中央重要的活动广场与休闲公园，
- 加快开展城市更新，实施建筑立面改造，完善基础设施配套，美化城市街区，围绕陕坝味道、城市新型消费优化街区业态，提升酒店、餐饮等接待功能。

实现“景城一体”双向赋能共同发展



建设集

文化体验、  
休闲购物、  
餐饮娱乐、  
夜游休闲、  
公共服务配套

于一身的

“景城一体” “主客共享”  
的一站式文化旅游综合体

打造

省级城市旅游休闲街区  
省级夜间文旅消费聚集区

建设

城市会客厅与地标  
城市更新样板  
城市形象窗口



# 2.3 “园子水集”城市文旅休闲综合体

YUANZISHUIJICHENGSHIWENLVXIUXIANZONGHETI





## 园子水巷

水陆统筹，人水共生，将水引入街区，形成丰富的水网脉络，组合亲水、休闲、消费、绿化、步行、车行及停车等功能，建设融合文化体验、绿色空间、消费场景的水运文化主题休闲旅游街区。

### 打造塞北风情水乡



### 整体构建3重体验空间

观水

文化广场（含古码头场景）  
亲水步道+观景平台

玩水

水上游船+光影夜游

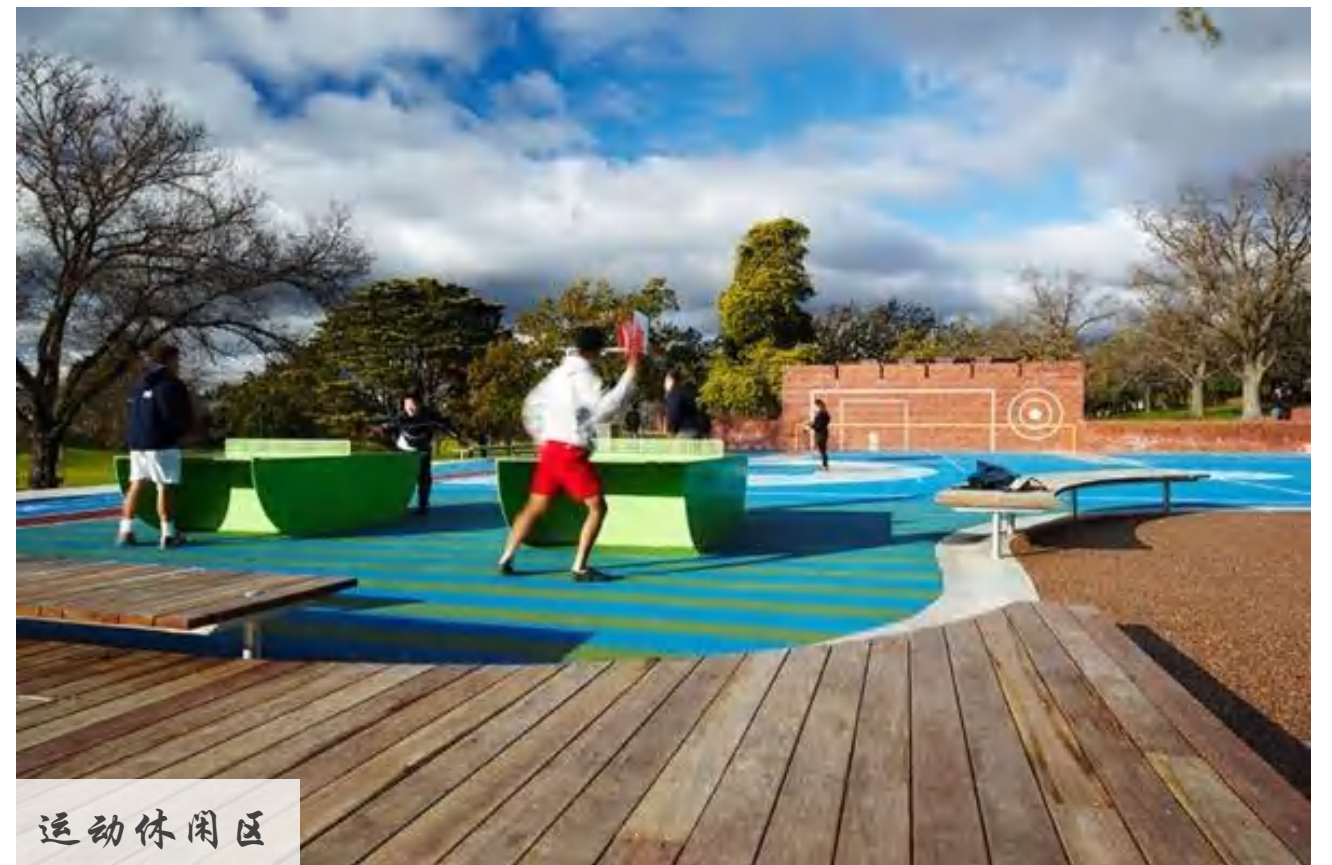
品水

滨水集市  
集合慢休闲消费业态



# 园子渠文化广场 | 多功能活力微公园

设置园子渠水运文化解说牌，植入轻业态、儿童休闲、运动休闲等设施，丰富功能空间，打造以古渠文化体验为核心的具有复合功能的城市文化休闲微公园。





# 亲水空间 | 亲水步道+亲水观景平台

优化园子渠两岸通行道路，梳理堤岸车行道和人行道，人车分流，打造亲水步道，并沿路设置水运文化科普标牌，通过人行廊桥、悬挑等方式增设亲水观景平台，结合悬挑、台阶、栈道、置石、汀步等，打造多样、生态、趣味的亲水活动空间。



亲水步道



亲水观景平台





# 光影夜游

主要围绕渠道进行打造，加强**水岸灯光亮化**，打造**光影步道**，植入**光影互动打卡装置**。





# 园子集市

采用院落组团式建筑布局的文化创意街区，植入餐饮/茶室/书店/咖啡厅/清吧等消费业态。





## 河套水运图景 | 夜间行进式实景演艺

利用园子水巷的水道及两岸空间，围绕水运码头文化，融合**灯光科技、光影艺术、互动表演**，打造演艺场景，游客通过**乘船体验一场水上的沉浸式演出**。





## 城市更新示范区

### 建筑立面改造

- 重点改造**建筑底商店招、建筑外观**，保证**整体统一性**，店招底板材质与风格统一，只在局部做变化；
- 体现**文化性**，融合河套地域文化元素，色彩淡雅有韵味；
- 有**可持续性**，便于维护与商家更换。







建筑立面改造效果示意图

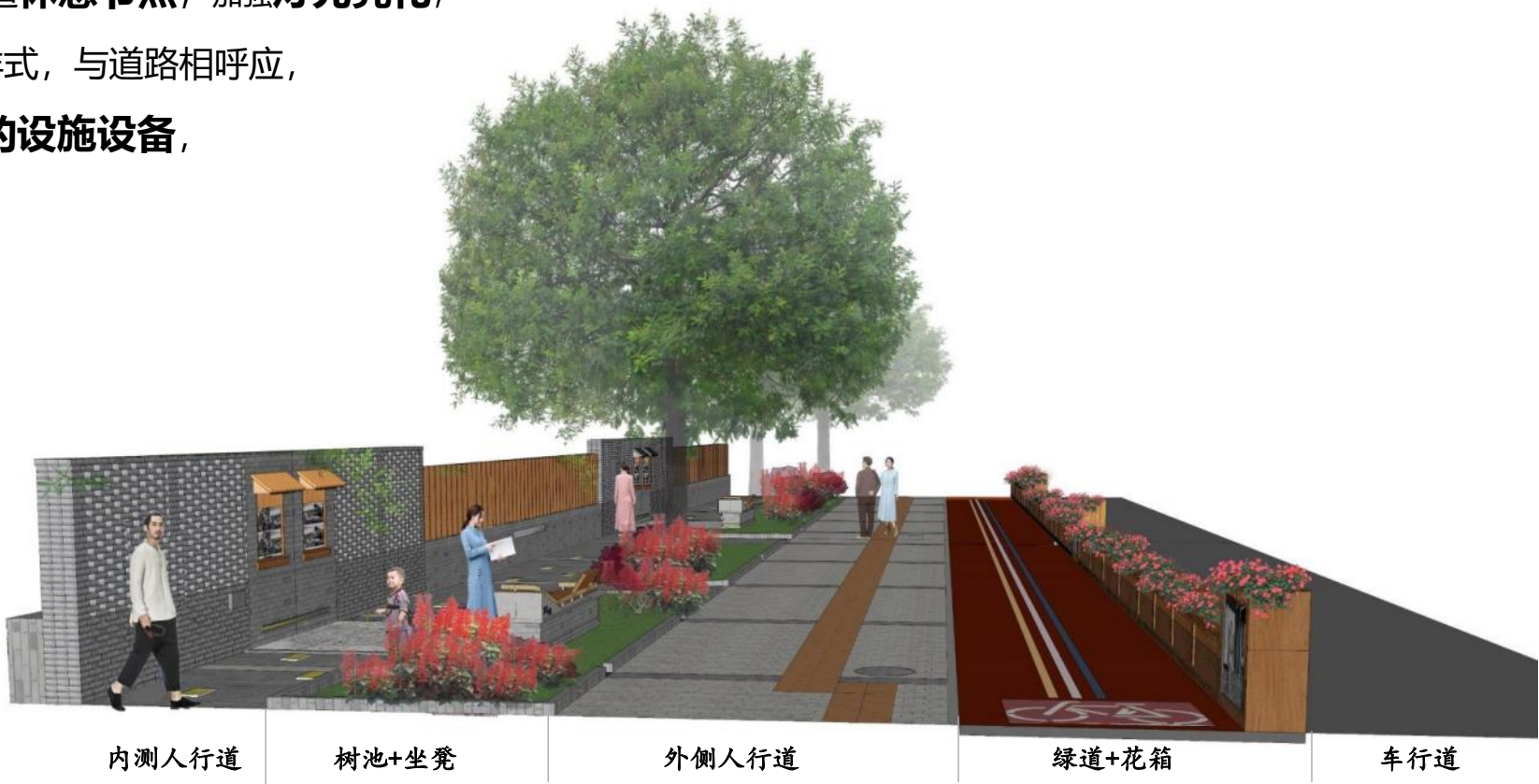


# 街道改造

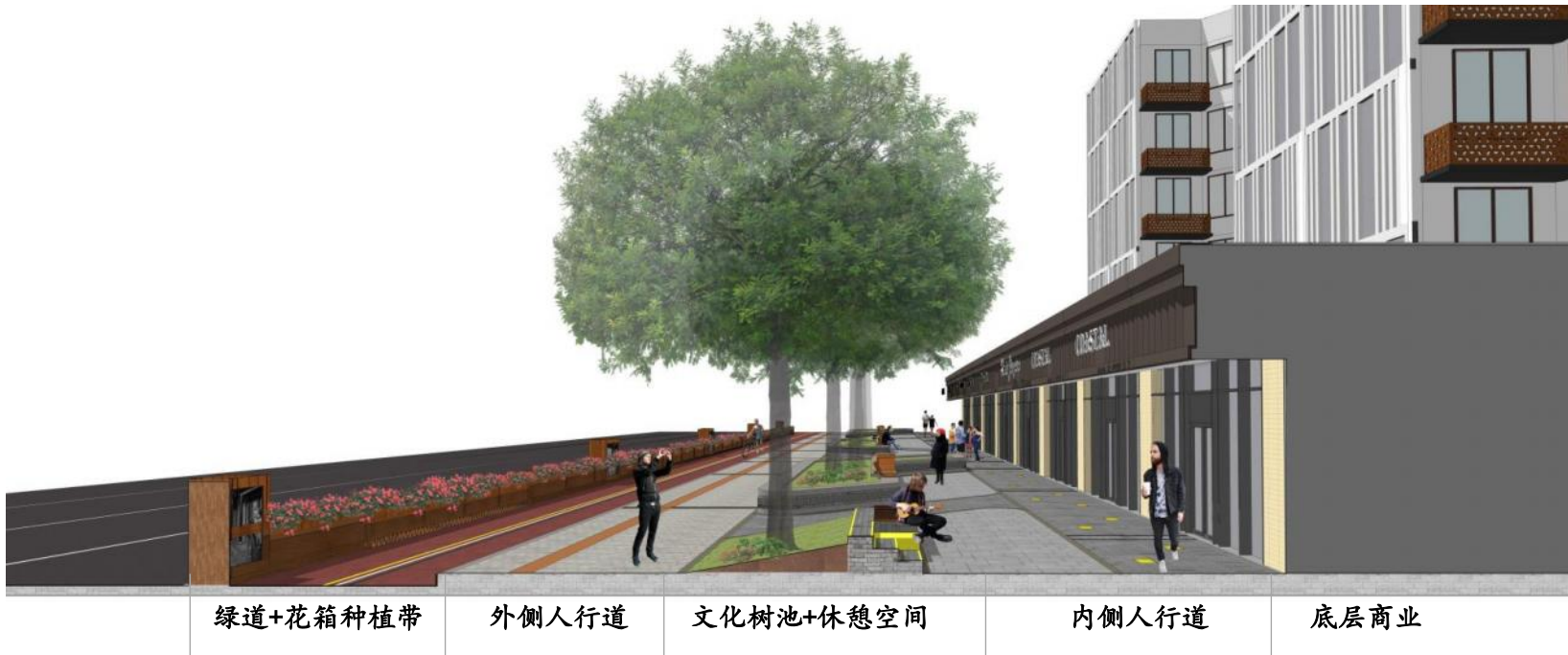
- 重点改造**街道路面**，合理规划**布局车行、人行和休闲空间**，打造街道**休憩节点**，加强**灯光亮化**，
- 增设**树池、花箱**，丰富道路层次，增设**分类投放垃圾桶**，规定具体样式，与道路相呼应，
- 通过**主题文化彩绘**、**加设木栅栏**等方式，**美化电箱、井盖等外露的设施设备**，
- 整体提升**街道景观**。



改造平面示意



街道改造断面示意



街道改造断面示意



改造平面示意

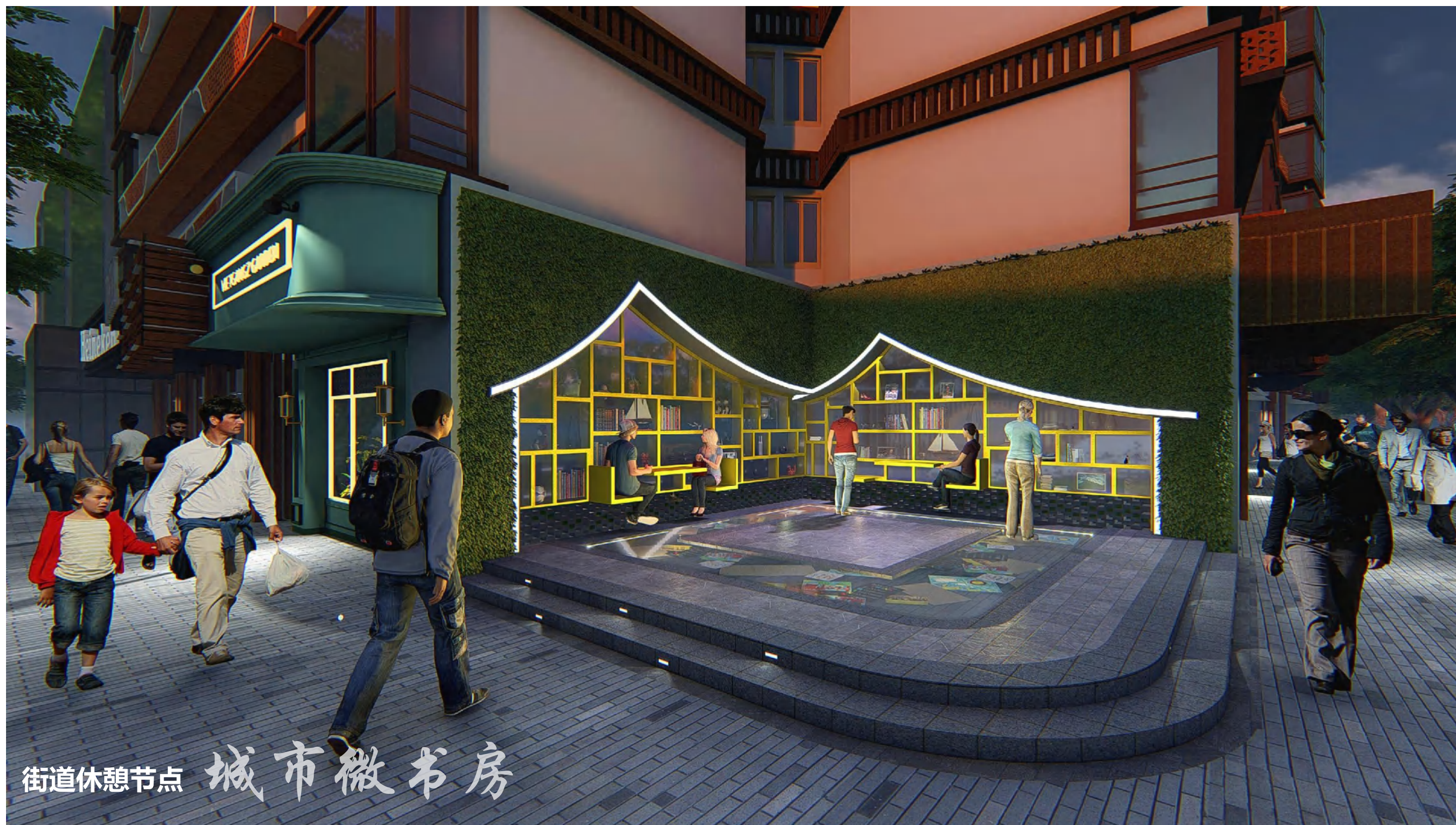




街道休憩节点 轻音乐广场

街道改造效果





街道休憩节点 城市微书房

街道改造效果



# 陕坝风情百年美食坊

可看、可尝、可体验、可购买

- 基于建筑立面与街道的提升改造，融入人文、艺术、创意，
- 以街区为舞台，构建微演艺场景，
- 突出“陕坝味道”美食文化体验，优化“陕坝味道”品鉴店，
- 配套咖啡、茶饮、甜品、文创、书店等轻消费业态，
- 打造“陕坝味道”沉浸式体验地，一条集文化体验、购物娱乐、夜游消费等功能为一体的综合性美食街区。





## 塞上星城市中央公园

### 城市居民核心的文化休闲活动空间

#### 提升打造塞上星广场；

融合河套农业产业元素，

打造**种子乐园、草垛迷宫**；

结合园子水巷，

打造**迷你喷泉戏水广场**。





# 种子乐园

“种子博览观光+种子主题研学”的自然教育乐园，制作植物标本，探索种子生长秘密。



种子博物馆（室内）

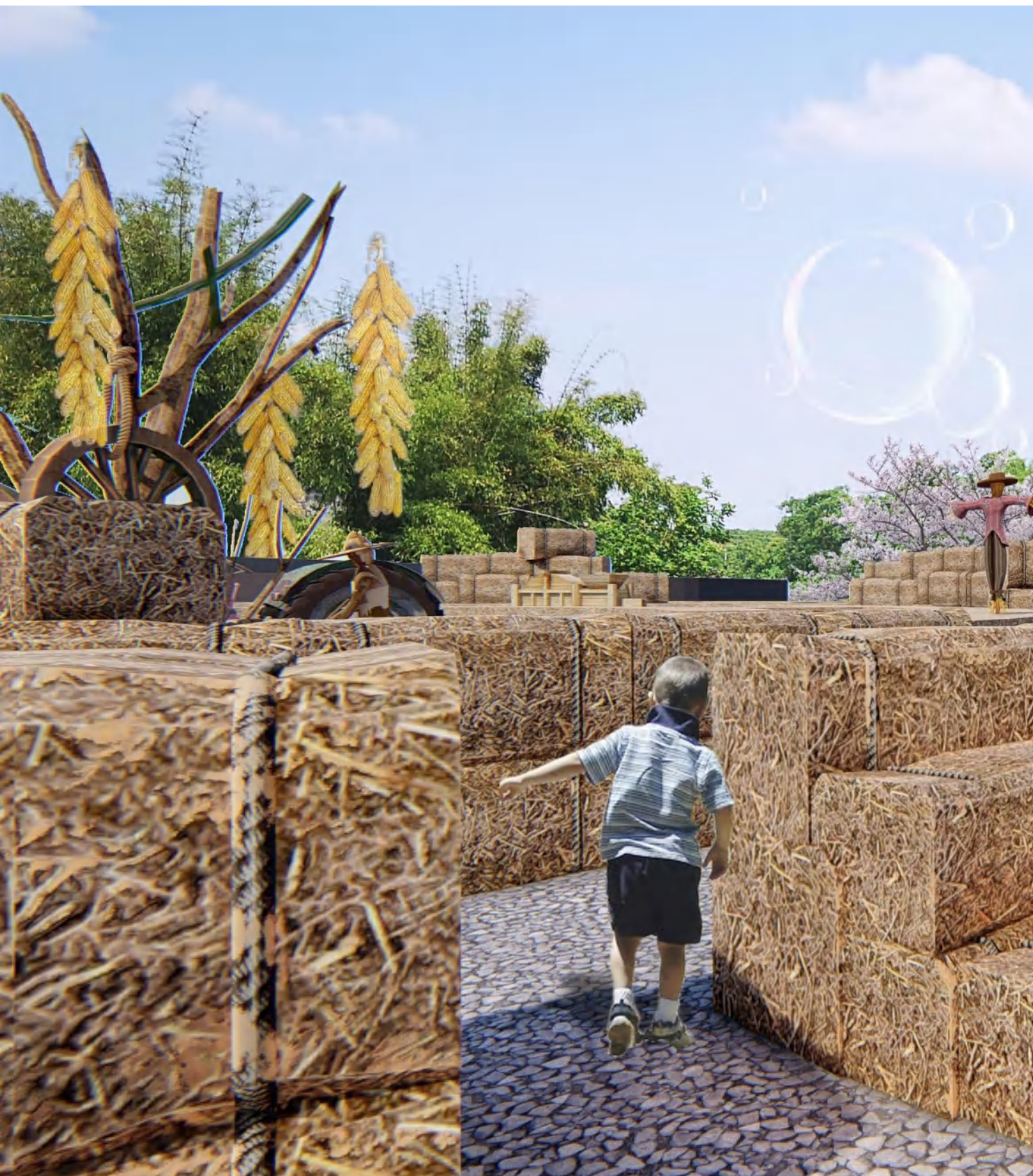


种子课堂（室外）



# 草垛迷宫

“巨型草雕+趣味草垛” 的草垛主题游园。





# 2.4 花水梨缘度假区

HUASHUILIYUANDUJIAQU

## 【规划缘起】

沙海镇梨园是杭后充分发挥本地资源优势，大力发展经济林产业的代表性项目，通过旅游环线，联合东风林场、金沙湾度假村，成为杭锦后旗近郊休闲的重点片区，整合提升打造基础较好。

## 【规划范围】

包括东风林场场区、金沙湾度假村、沙海镇前进村梨园三大板块，规划面积705.2公顷。

## 【规划现状】

**林场：**占地1.3万亩，是集林地、草地、湖泊、沙地、沼泽为一体的重要的天然林和风沙防护林保护区。已引种灌木类、宿根类为主的板蓝根、金银花、赤芍、白芍等12种中草药，面积2500多亩。建设密植型、示范性标准果园100亩。

**梨园：**连片种植有苹果梨、早酥梨、小杂果，建设集农贸、生产、加工、销售于一体的果蔬农贸交易市场，包含3000吨保鲜仓储基地、300平米果蔬产品展销室、8700平米交易广场。建设有两个梨园住宿小木屋与果梨情农庄；连续召开多届“梨花节”“丰收节”等大型活动；青年农场现已形成餐饮、娱乐、观光、采摘为一体的乡村生态旅游点，有采摘园有5户，有接待资质的农家乐2户。

**金沙湾度假村：**坐落在沙海镇新乐村，占地面积640亩，现已形成水产养殖区、垂钓区、餐饮区、水上娱乐区和观赏区五大区域，先后获得“农业部水产健康养殖示范场”、“全国休闲渔业示范基地”、“自治区休闲农牧业与乡村旅游示范基地”、“自治区五星级乡村旅游接待户”，目前处于停业状态。





2.4 花水梨缘度假区

【规划思路】



+**创意文化**，创意引领，提升项目卖点。  
+**游乐体验**，主题化开发，打造欢乐梨园。

+**林下经济**，打造融合中草药种植加工、森林旅游、科普教育、健康养生的“林旅”复合产业体系。

+**水产养殖**，生态水产养殖为主导依托，丰富滨水休闲业态，推动乡村旅游星级接待户升级建设，完善餐饮等接待服务空间。

立足梨园，多产融合，多点发力，  
做活“**梨、水、林**”文章



以**梨园观光体验为亮点**，**林旅融合业态为搭配**，**渔村为核心服务配套**的  
具有**水韵乡情**的城郊休闲度假区



2.4 花水梨缘度假区  
HUASHUILIYUANDUJIAQU

【主要内容】

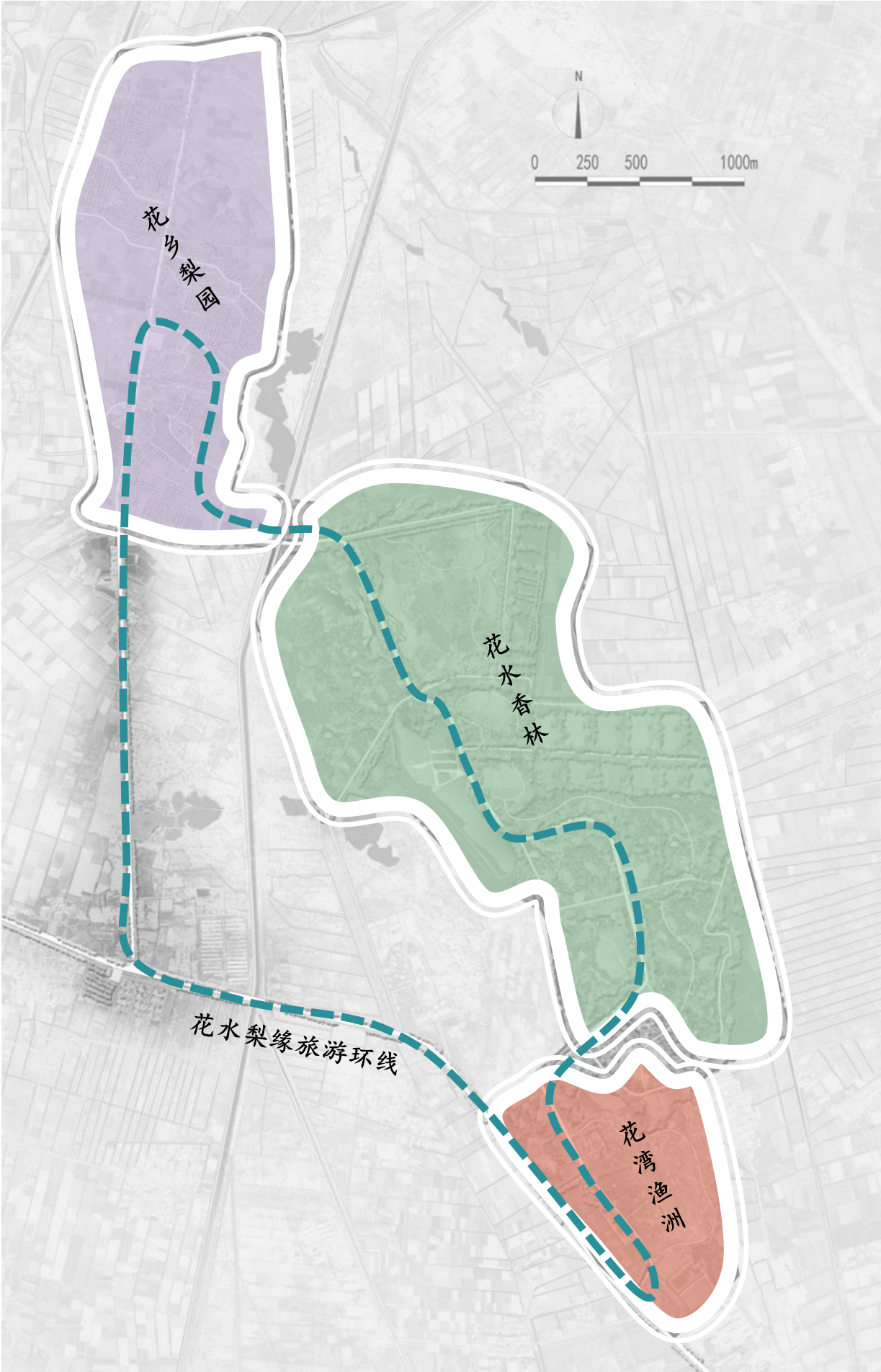
一环串三区

花水梨缘旅游环线

花乡梨园  
打造国家4A级旅游景区

花水香林  
建设中医药健康旅游示范基地与森林康养基地

花湾渔洲  
提升打造甲级民宿





# 花乡梨园

整合梨园、乡村民俗、知青文化、乡村民宿等要素资源，跳出杭后看梨园，跳出梨园做梨园，以创意的思维、艺术的手法，延展丰富梨文化产业链，搭建**梨产品展销、梨文化创意、梨主题娱乐复合型产业平台**，建设以**梨园观光游憩、梨主题游乐、主题养生为一体的创意梨园**。





# 游客中心

以“绿色、生态、低碳”为设计理念，整体上采用简约、大方的现代风格，改造沙海镇乡村e站，主要提供旅游集散、纪念品售卖、旅游咨询、生态停车、电瓶车换乘、自行车租赁等服务功能，重点建设入口广场、生态停车场、梨奇三宝、特产商铺、交通换乘站。





# 梨子采摘园

打造**精品采摘园**，配套休闲座椅、茶吧等服务设施，营造舒适的采摘体验环境。





结合沿线梨树修整和林下花卉种植，**拓宽美化梨园现状南北向生产路**（通车，观光车），营造春来梨花如雪，四季皆有美景的**特色景观廊道**。

## 梨花大道



## 梨骑之路

对现有梨园内部生产道路进行美化提升，打造一条**最美梨园骑游道路**。



# 梨花祈福桥

采用青石材质提升现状路面，结合梨花文化，增设景观小品，借助桥廊形态，打造**高低错落的观景空间**，增加梨园游览趣味性。







## 梨花营地

以梨花为主题，打造**休闲露营地**，植入梨花音乐节、梨花嘉年华等丰富的体验活动。

## 逃梨部落

以梨为主题的**儿童无动力乐园**，主要为亲子家庭游客提供**研学、休闲娱乐空间**。





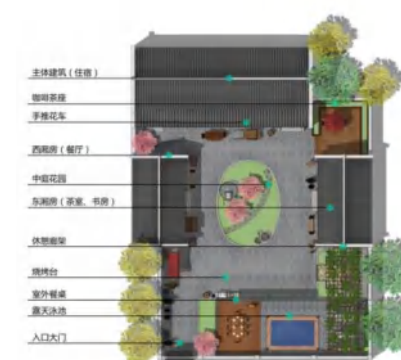
## 梨花屋语

围绕现有梨园住宿设施，搭建**临时木屋**，提供**特色住宿、商品售卖、娱乐休闲、休憩咨询**等多功能服务。



## 梨缘宿集

对规划区村庄风貌、村庄环境进行整改，植入梨花文化元素，采用“1+1”（个人新建）和“n+1”（多人共建）模式引导村民发展旅游民宿接待，建成**梨花主题民宿集群**。





# 知青民宿

以果梨情农庄为基础，结合周边知青屋，围绕知青文化，充分还原知识青年生产生活场景，以青芒、芳华、流年、知遇等不同的青年代名词为民宿命名，重点对院落及建筑内部空间进行改造，打造集**特色住宿、劳作教育、文化体验、主题露营**为一体的知青生活民宿聚落。



忆知青历史，住知青屋



## 花水香林

做大林源道地中药材品牌，利用现有中药材植物及森林资源，把传播中医药文化、观赏中药材景观、中医药养生服务与乡村休闲旅游有机结合起来，以林为基石，以药为媒，以花为点缀，打造中医药特色健康旅游示范基地。





# 百草园

依托林下种植中药材，建设芳香步游道，设置中草药科普知识牌，开展研学体验活动。





# 森林营地

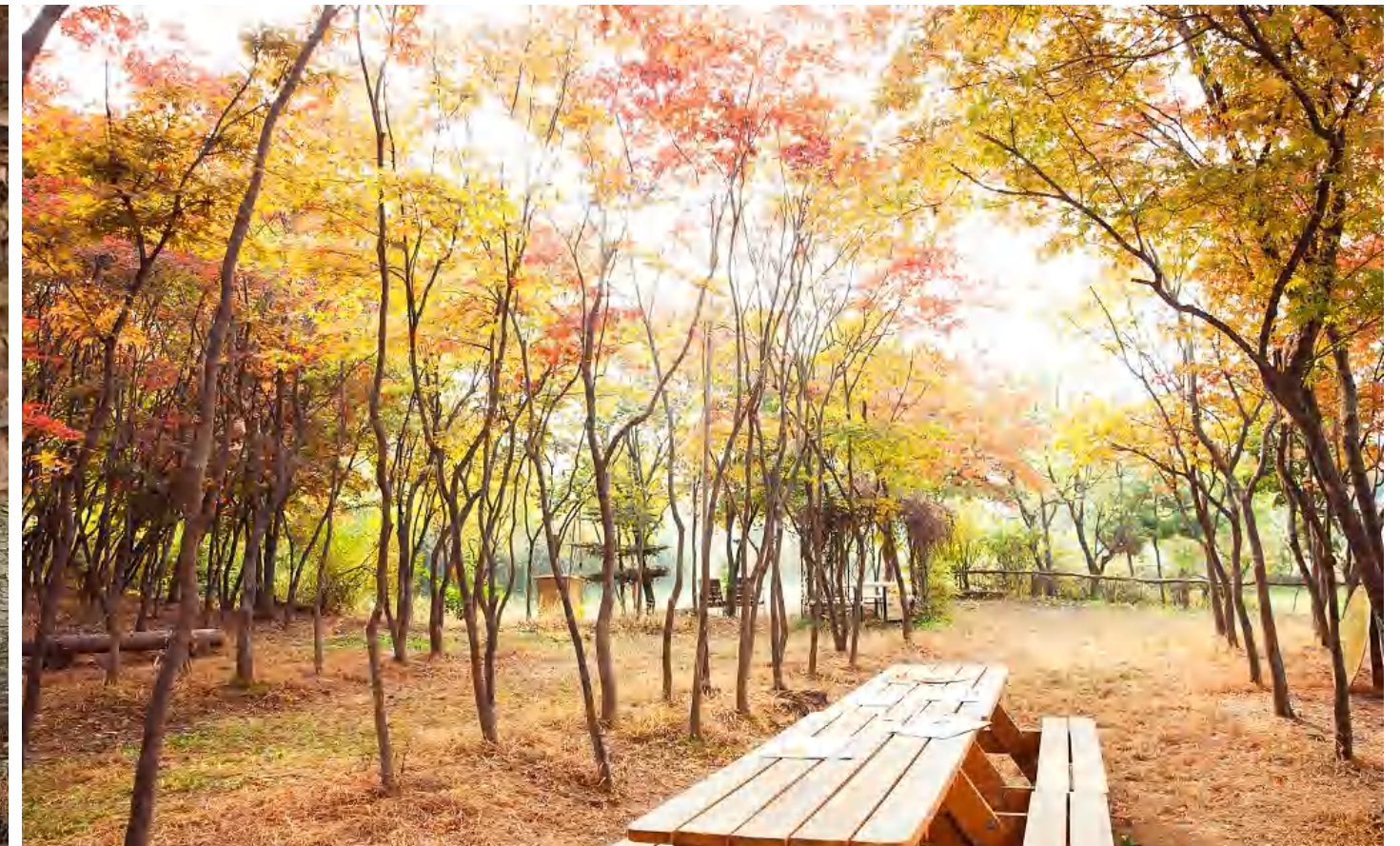
依托林地建设**休闲营地**，开展**森林影院**、**亲子课堂**、**森林晚会**、**音乐节**等多元化活动。





# 自然课堂

开展中草药研学旅游，林场动植物、小气候等不同主题的自然知识教育。





# 芳香乐园

依托林场芳香植物，建设**无动力乐园**，开展**素质拓展**、**丛林穿越**、**林地游乐**等体验性活动。





# 鱼鸟恋歌湿地

建设湿地栈道，增加鸟类科普介绍牌，丰富游览体验。





# 花湾渔洲

提升打造金沙湾度假村，建设以**水产养殖区为主导**，集休闲垂钓、餐饮服务、滨水观光等为一体的**生态渔业主题度假村**。





# 渔隐木屋

植入渔隐文化，以蒙古包建筑为蓝本，建设**滨水木屋民宿**，打造**渔文化主题度假空间**。





# 垂钓营地

围绕金沙湾度假村水域岸线，搭设**轻奢木屋垂钓平台**，并提供**轻食餐饮、休闲茶吧、露营**等配套服务。





# 水岸茶笼

以芦苇、仿木为材料搭建独乐茶笼，营造私密的**休闲茶饮、交友、休息空间**。





# 2.5 向阳花博园

XIANGYANGHUABOYUAN

## 【规划缘起】

巴彦淖尔市地处种植向日葵的黄金纬度，年均种植葵花面积400万亩以上，占全国向日葵总播种面积的1/4，占内蒙古向日葵总播种面积的1/2以上，获评国家地理标志产品。

## 【规划范围】

团结镇德丰村，总排干渠西岸，规划面积690.87公顷。

## 【规划现状】

团结镇是杭锦后旗的向日葵种植大镇，面积达到10万亩，渠、沟、路、排水等基础设施配套完善，引导采用新品种、新技术，着力提升向日葵产量和品质，村民依托种植向日葵，纯收入大幅提升，同时被评为“中国最美田园景观”。





【规划思路】

景田融合、农旅融合、田展一体

打造生产型、景观型、休闲型3类农田，形成集展示、体验、休闲为一体的乡村田园

生产型农田—优质高效向日葵种植，花博展示

以“向阳花开，七彩河套”为主题，集优质高效种植技术推广、新品种新技术示范展示田、向日葵知识科普、企业展销以及大型展销会承办等多种功能于一体，打造现代、智慧、生态的交易展示平台。

景观型农田—多彩向日葵农业景观

配套种植花期长、色彩多样、体态丰满的观赏性向日葵（玩具熊向日葵、音乐盒向日葵、彩色向日葵、柠檬皇后、橙阳向日葵、大笑向日葵、苏拉娅向日葵等），植入丰富的观景设施，形成最美的向日葵观赏游憩区。

休闲型农田—精致乡土场景公共休闲

依托规划区内的村庄打造田园社区，建设集民宿度假、民俗体验、农事体验，非遗体验为一体的田园休闲区。

打造集现代农业 + 文化旅游 + 田园社区于一体的特色向日葵花博园

建设全国向日葵产业示范基地、全国休闲农业与乡村旅游示范点

永不落幕的花博盛会，四季轮转的太阳花宴  
构建现代浪漫乡村情怀生活场景



# 2.5 向阳花博园

XIANGYANGHUABOYUAN

## 花博产品体系创新：花博会展+文化创意+休闲旅游



## 花博参与主体创新：点燃新型农业经营主体的激情，引爆全民农业盛典

**农场主的舞台**  
创意的田间工作

**农业龙头企业的舞台**  
潮流的产品发布

**农业科研机构平台**  
前沿的技术展示



## 花博体验形式创新：实现交互化、生活化、沉浸式、数据化的花博体验

|              |              |              |              |
|--------------|--------------|--------------|--------------|
| <b>交互式体验</b> | <b>生活化体验</b> | <b>沉浸式体验</b> | <b>跨时空体验</b> |
|              |              |              |              |
| 高科技、交互式      | 生活化、常态化      | 代入感、沉浸式      | 大数据、物联网      |
|              |              |              |              |

## 花博科技手段创新：物联网+大数据+农业电商，打造数字化花博园





休闲旅游产业创新

挖掘本土特色，构建农业活动体验、农事节庆旅游、向日葵嘉年华、乡村生活体验“四大类产品形态”，打造“会展+乡村旅游”的新标杆。

葵花田园

+

农事  
体验  
活动

农事  
节庆  
旅游

向日  
葵嘉  
年华

乡村  
生活

农事耕作

农事夏令营

农事游学

现代农业体验

展览游行

创意集市

丰收节

大地艺术节

民俗文化村

乡村音乐会

田野园游会

农业竞技场

农业创意展

特色村落

乡村民宿

生态营地

田野餐厅

主题民宿

手工体验

文创产品制作

农产品购物

农产品康养

文化创意产业创新

通过文创艺术点亮乡村，打造开放绿化空间中的艺术绿洲，通过艺术家、艺术品、艺术展持续制造花博园大事件，打造网红打卡地，提高人气与识别度。

景观上

田园艺术

大地艺术景观  
公共艺术装置  
农产品创意利用  
节庆氛围营造

产业上

乡村文创

艺术家工作室  
大众自然写生  
衍生产品展销  
文创主力店运营

活动上

文艺展览

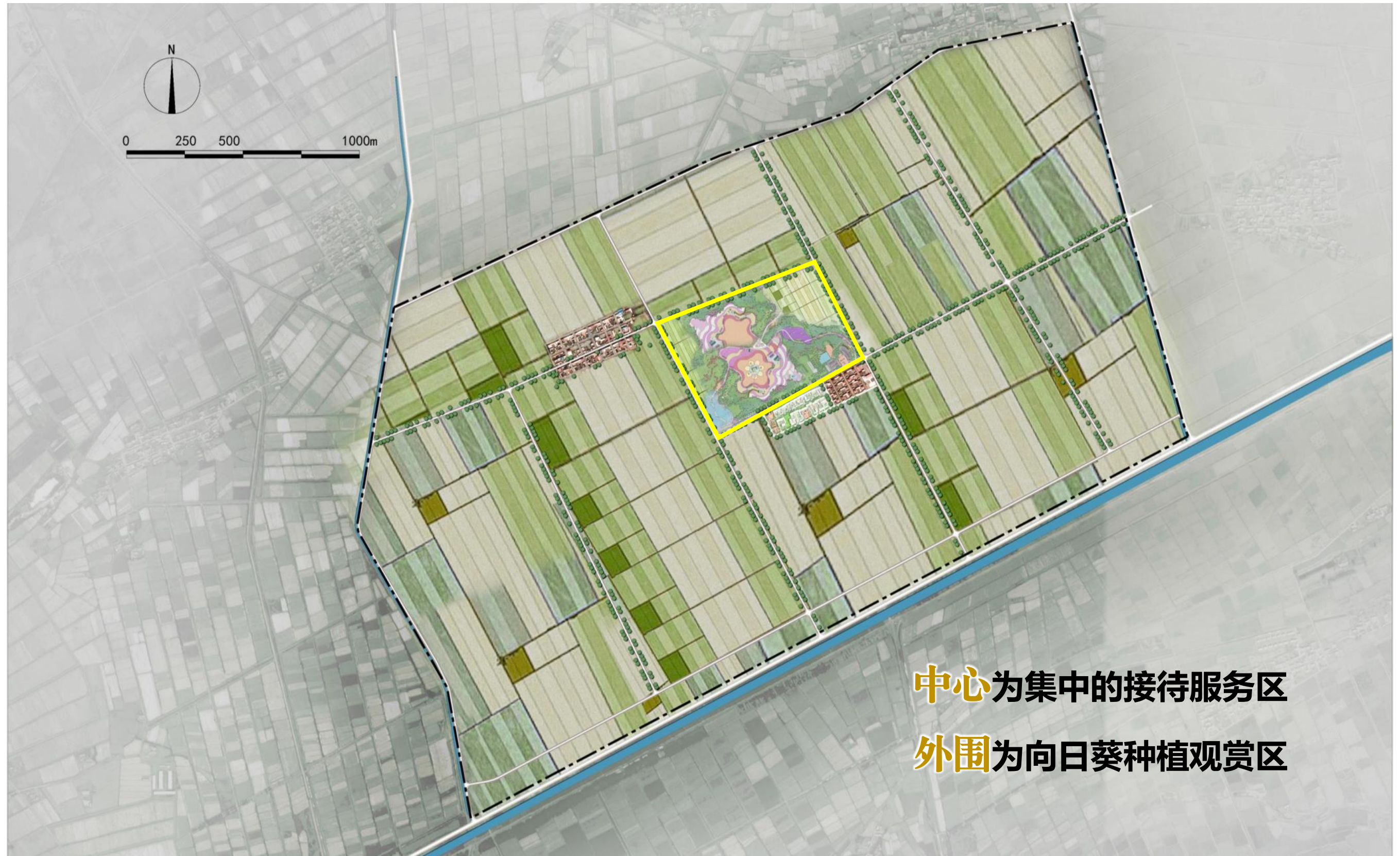
大屏夜间展演  
田园交响音乐会  
网红先锋画展  
时尚新品发布



## 2.5 向阳花博园

XIANGYANGHUABOYUAN

### 【主要内容】

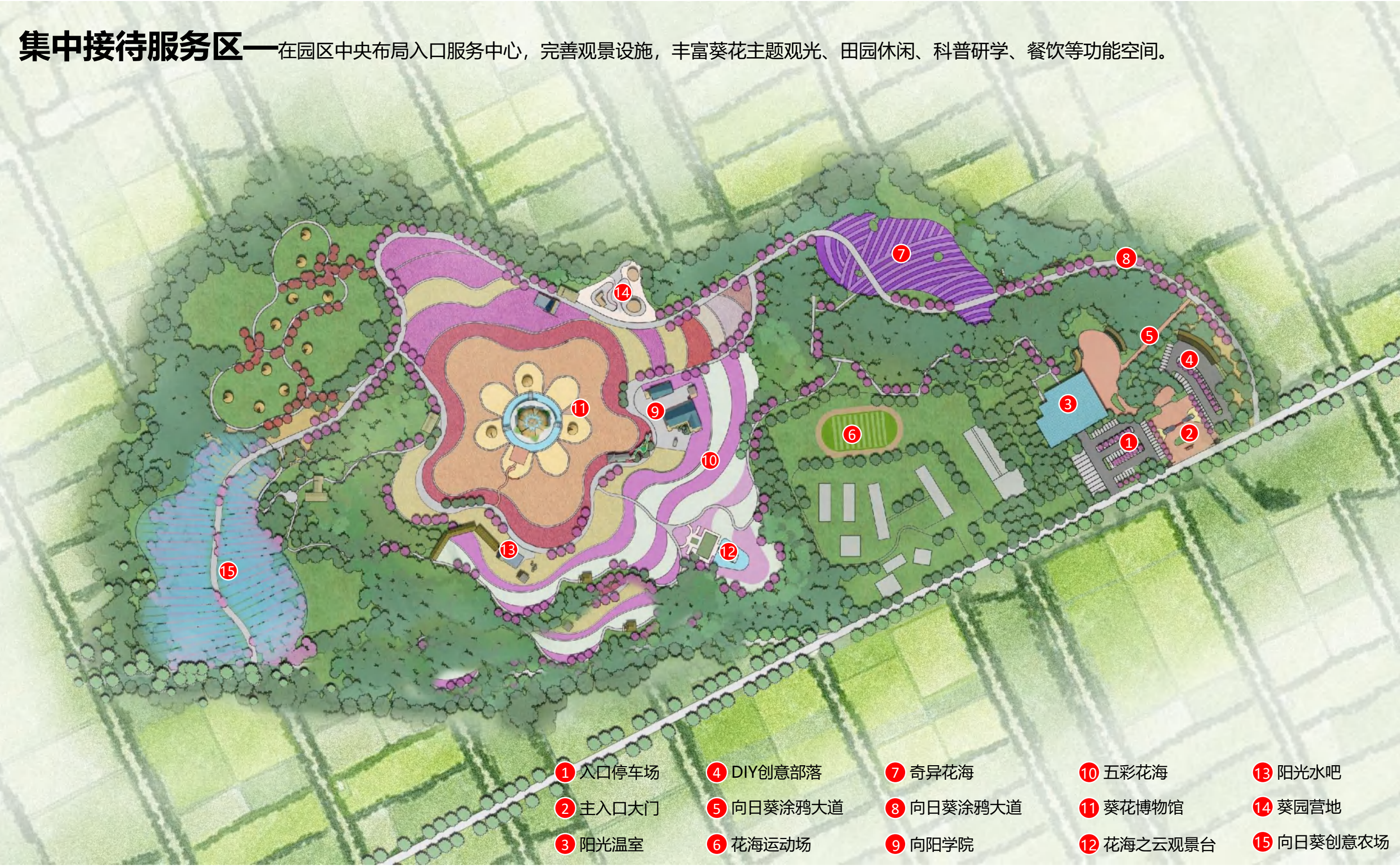


**中心**为集中的接待服务区  
**外围**为向日葵种植观赏区



2.5 向阳花博园  
XIANGYANGHUABOYUAN

**集中接待服务区**——在园区中央布局入口服务中心，完善观景设施，丰富葵花主题观光、田园休闲、科普研学、餐饮等功能空间。





# 向日葵创意农场

植入向日葵**创意景观装置**，提供婚纱摄影、田园婚庆等服务产品。





# 葵园营地

打造葵园里的休闲营地，植入**葵园影院**、**休闲轻食**、**虚拟篝火晚会**等丰富的休闲产品。





# 花海之云观景台

整个观景平台采用悬臂形式，悬浮于葵园之上，像一双大手承托着天空，又像外太空降临的航天器，更像丰收后载满粮食的飞船，呈现超现实的漂浮感，悬臂的顶端平台位于整个葵田的中央，平台上可实现360度全方位观景。楼梯材料选择全反射的金属铝板，可以反射周围的环境，使得整个悬挑的结构消隐在环境之中。平台材质采用穿孔金属板，半透明的朦胧材质与农业生态自然有机融合，与广袤田园、蓝天白云、远处的阴山交相辉映。





# 奇异花海

种植花期长、色彩多样、体态丰满的**观赏性向日葵**，如玩具熊向日葵、音乐盒向日葵、彩色向日葵、柠檬皇后、橙阳向日葵、大笑向日葵、苏拉娅向日葵等。

玩具熊向日葵

音乐盒向日葵

彩色向日葵

橙阳向日葵

大笑向日葵

苏拉雅向日葵

火环向日葵

秋日时光

酒红向日葵





# 葵花博物馆

突出向日葵培育种植加工技术科普展示，设置葵花主题文创展销，植入炒制体验区，打造科普主题文化博物馆。





# 向阳学院

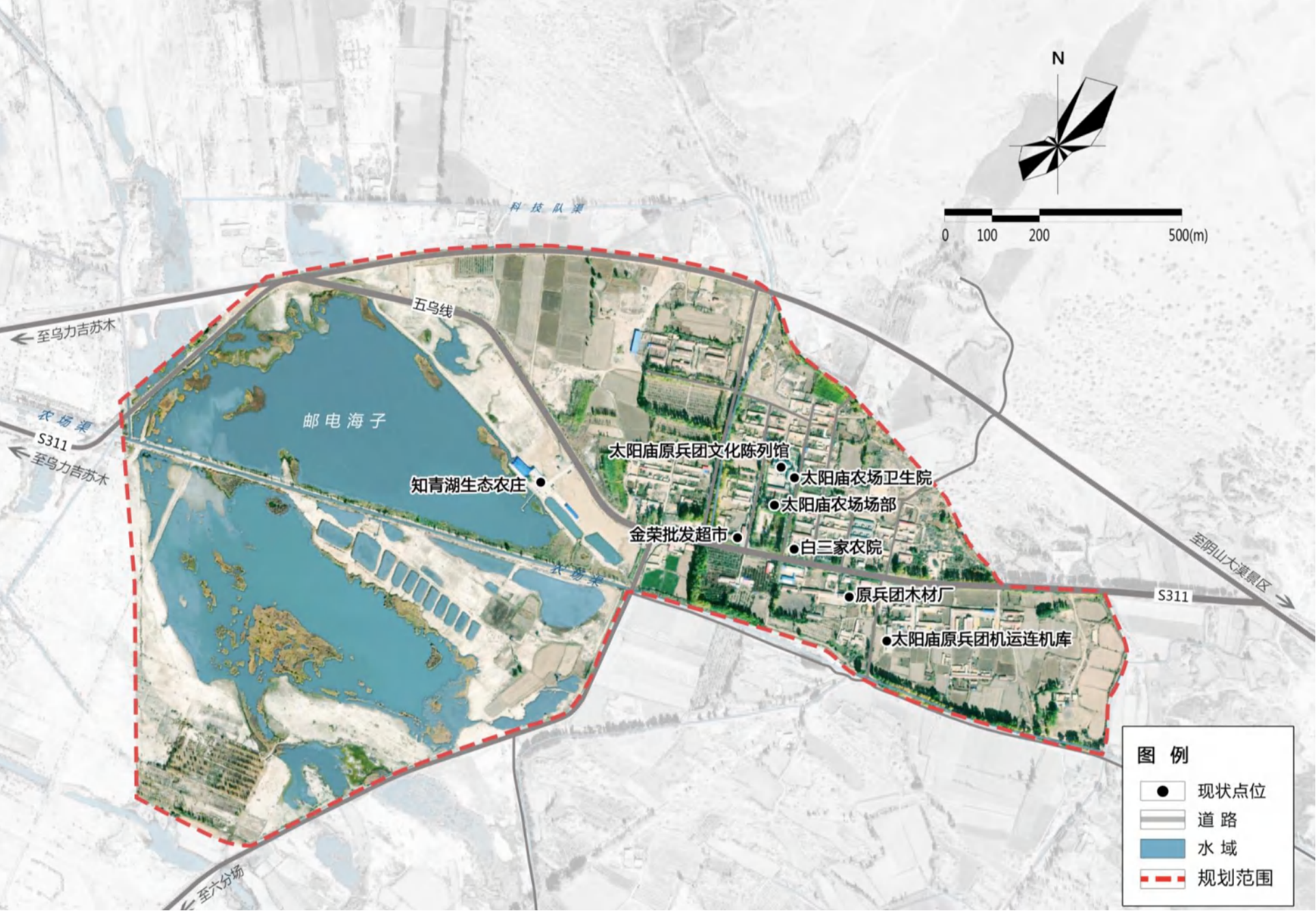
一所集学生研学、干部培训、艺术创作于一体的寓教于乐的大讲堂。





## 2.6 太阳庙兵团文化旅游区

TAIYANGMIAOBINGTUANWENHUALVYOUQU



### 【规划缘起】

太阳庙农场完整保留了兵团时期的传统建筑与格局，是屯垦革命精神文化的重要载体和缩影，是国家开发边疆、巩固边防这一重要举措的实务例证，历史文化价值深厚，具有展现兵团文化的丰富实体支撑。

### 【规划范围】

位于杭锦后旗太阳庙农场，以兵团历史文化街区为核心，包括西侧乡村聚落和田园及太阳湖（邮电海子）范围，规划面积2448.97亩。

### 【规划现状】

规划地位于京新高速以北，S311穿境而过，距离沙海湖旅游区约5km。

为切实加强兵团历史文化保护，杭锦后旗已编制《**太阳庙农场历史文化街区保护规划**》，统筹安排规划区内各项保护与建设，作为**历史文化街区保护和技术法规依据及专项指导性文件**，凡在规划范围内从事保护与建设活动，皆应符合本规划的要求。街区以农场四分场内文物保护单位及历史建筑为核心，包括其他传统建筑及周边相关自然环境，面积约为14.51公顷，其中核心保护范围为6.28公顷、建设控制地带8.23公顷。

现状有**自治区级文物保护单位1处**，包含三栋建筑，其中两栋办公楼、一栋礼堂。**历史建筑共7处**，分别为太阳庙农场原兵团供销社、招待所、粮站、机运连机修车间、木工厂、电厂。太阳湖东岸有1家五星级接待户（知青湖农庄），整体仅服务于农场居民，缺乏文化挖掘与修缮利用。



2.6 太阳庙兵团文化旅游区  
TAIYANGMIAOBINGTUANWENHUALVYOUQU

【规划思路】





# 2.6 太阳庙兵团文化旅游区

TAIYANGMIAOBINGTUANWENHUALVYOUQU



## 【主要内容】

- **兵团历史文化街区**（太阳庙农场街区）
- **知青人家**（知青湖农庄提升）
- **屯垦宿集**（街区西侧、S311北侧围合乡村聚落）
- **屯垦生态田园**（街区西侧、科技队渠南侧田园）
- **太阳湖境**（邮电海子）



# 兵团历史文化街区

## 太阳庙农场兵团历史文化街区保护要求

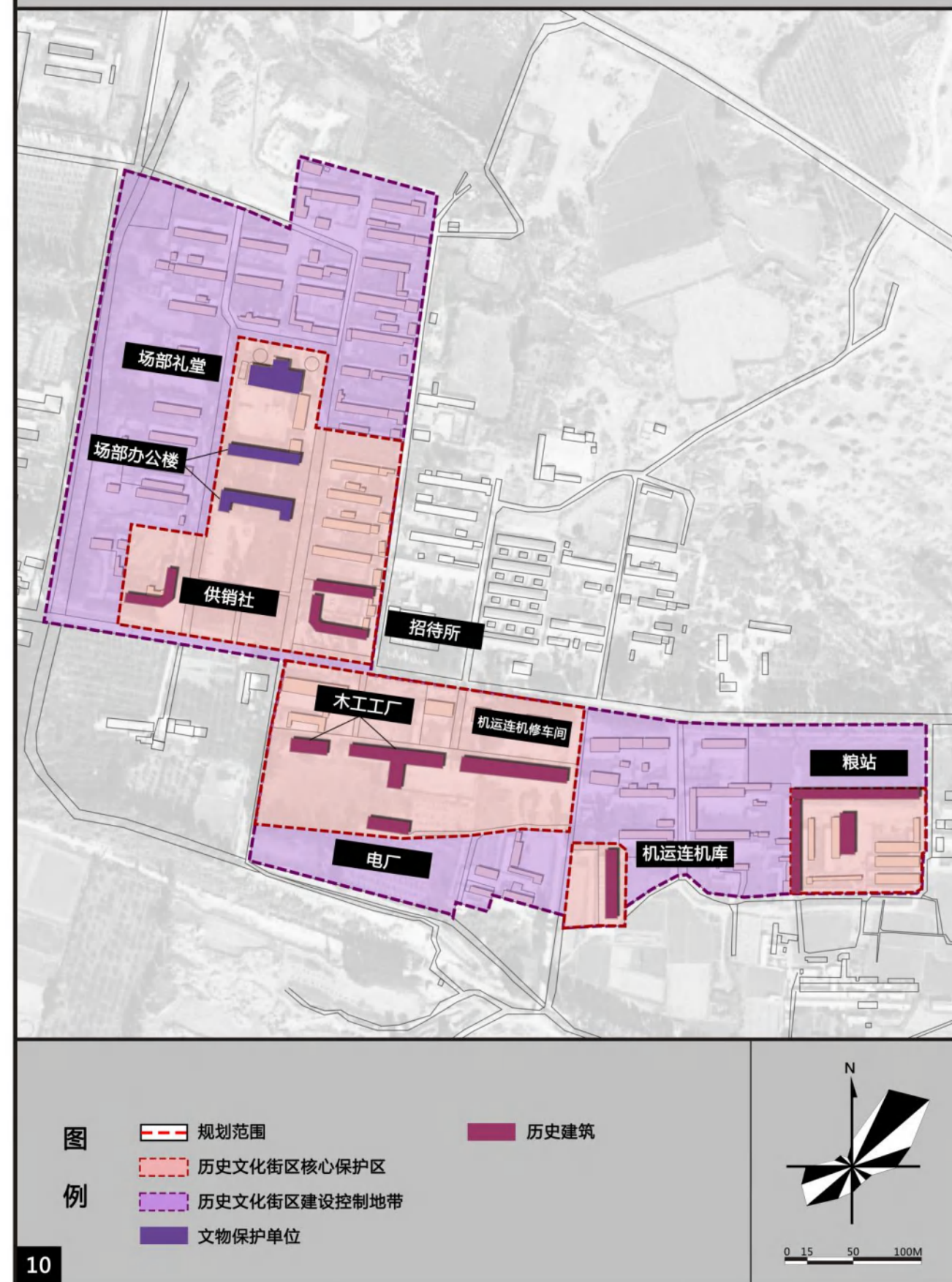
### ● 核心保护区保护要求

- 要求确保此范围以内的建筑物、街巷及环境不受破坏，如需改动必须严格按照保护规划执行并经过上级城市规划主管部门审定批准。
- 其建设活动应以维修、整理、修复及内部更新为主。其外观造型、体量、色彩、高度都应 与保护对象相适应。
- 街区应保持原有的空间尺度，原有电线杆等有碍观瞻之物应逐步转入地下或移位，街道小品（如果皮箱、公厕、标牌、广告、招牌、路灯等）应有地方传统特色。
- 历史建筑、传统风貌建筑高度应按照现有建筑高度控制，建筑应采用原色调。
- 进行翻建的建筑，从视觉上看不改变其原有的外观、体量和色彩，建筑应使用传统的技艺与传统的材料，门、窗、墙体、屋顶等形式应以俄式民居风貌为主，以延续区域内建筑风貌。

### ● 建设控制保护要求

- 各种修建性活动应在规划、文物管理部门指导并同意下进行，其建筑内容应根据文物保护要求进行，以取得与保护对象之间合理的空间景观过渡。在此范围内的一切建设活动均应经规划部门、文物管理部门等批准，审核后才能进行。
- 不得改变用地性质，沿街建筑禁止新建、扩建，建筑立面维修风格要与核心保护范围内建筑风格相协调。
- 严格审批建筑控地带内的建设项目，实行统一规划、统一整治的策略。

太阳庙农场兵团历史文化街区——保护区划图



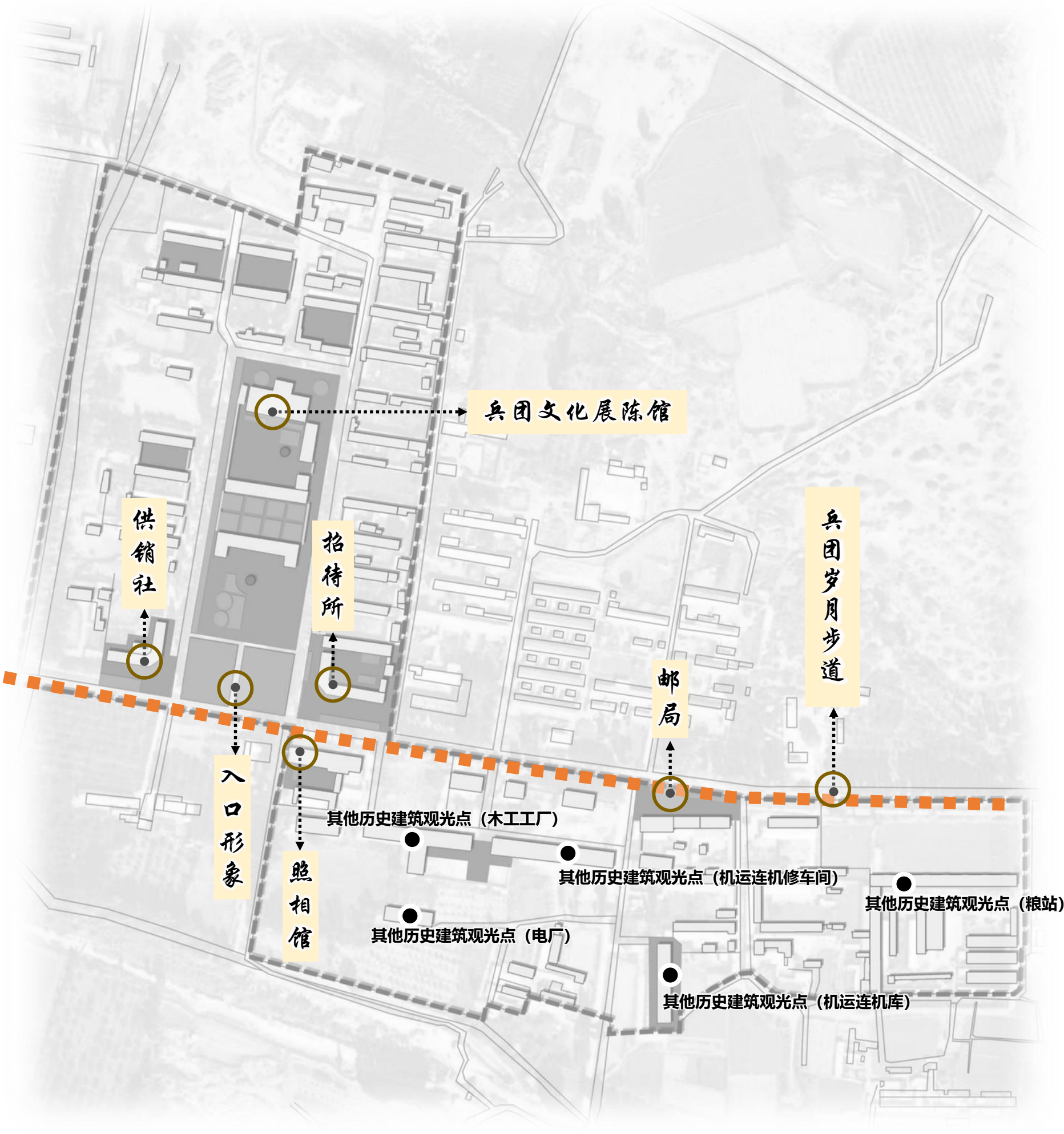


结合兵团时期文物与历史建筑的保护利用，  
结合传承发扬兵团红色文化，  
结合美丽乡村建设与乡村振兴，

整体进行**主题文化氛围营造**，打造**入口形象**、**兵团岁月步道**等景观空间，突出展示**机运连机库**等兵团时期特色建筑。

开展**建筑内部更新改造**，恢复**供销社**、**邮局**、**照相馆**、**招待所**等传统功能空间，形成丰富的文化体验场景。

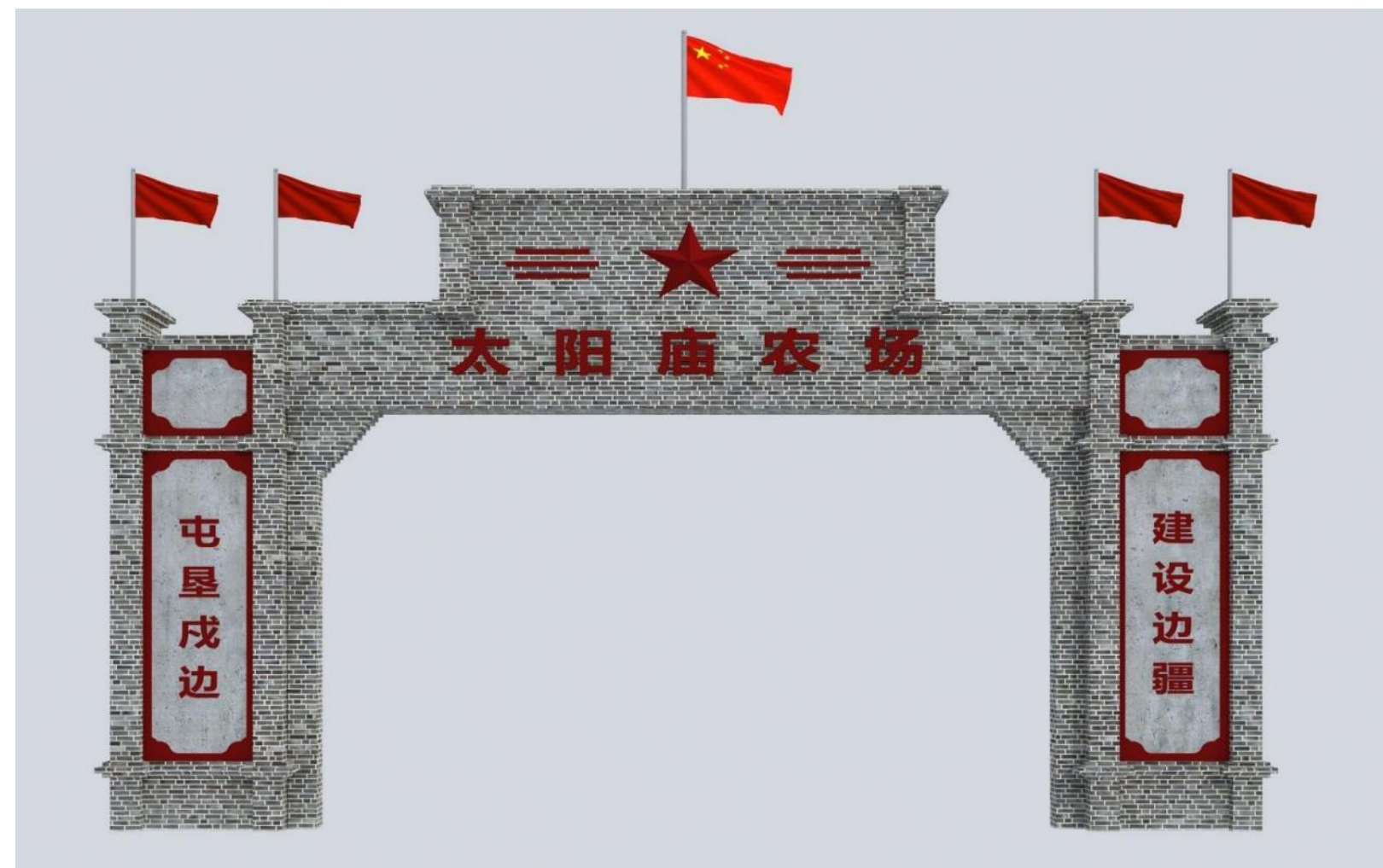
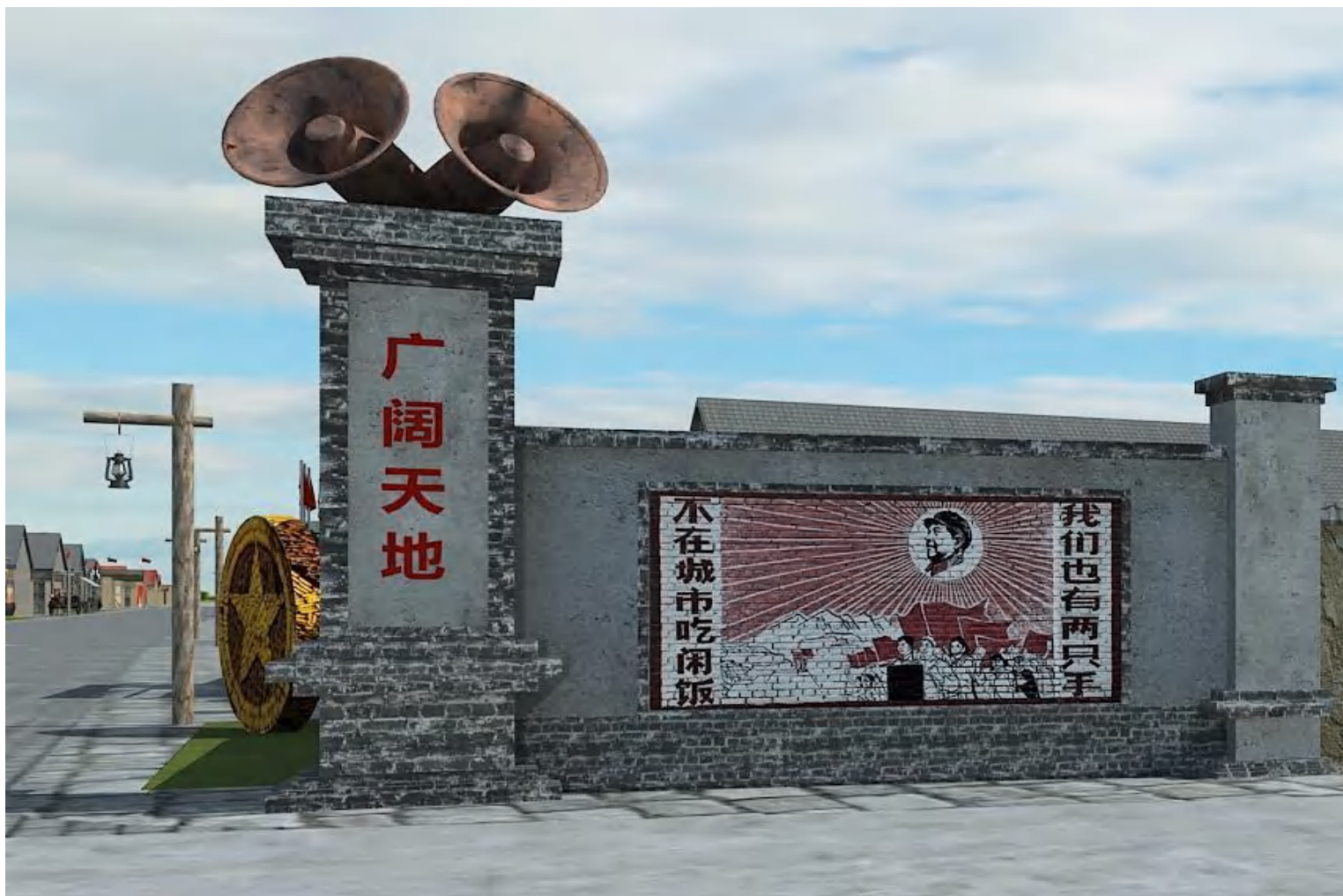
完成场部**大礼堂及广场改造建设**，打造**兵团文化展馆**，开展**红色文化教育培训**，作为场部主要的室内活动和会议等空间。





## 人口形象

体现“热爱祖国，无私奉献，艰苦奋斗，开拓创新”的兵团精神。





# 兵团岁月步道

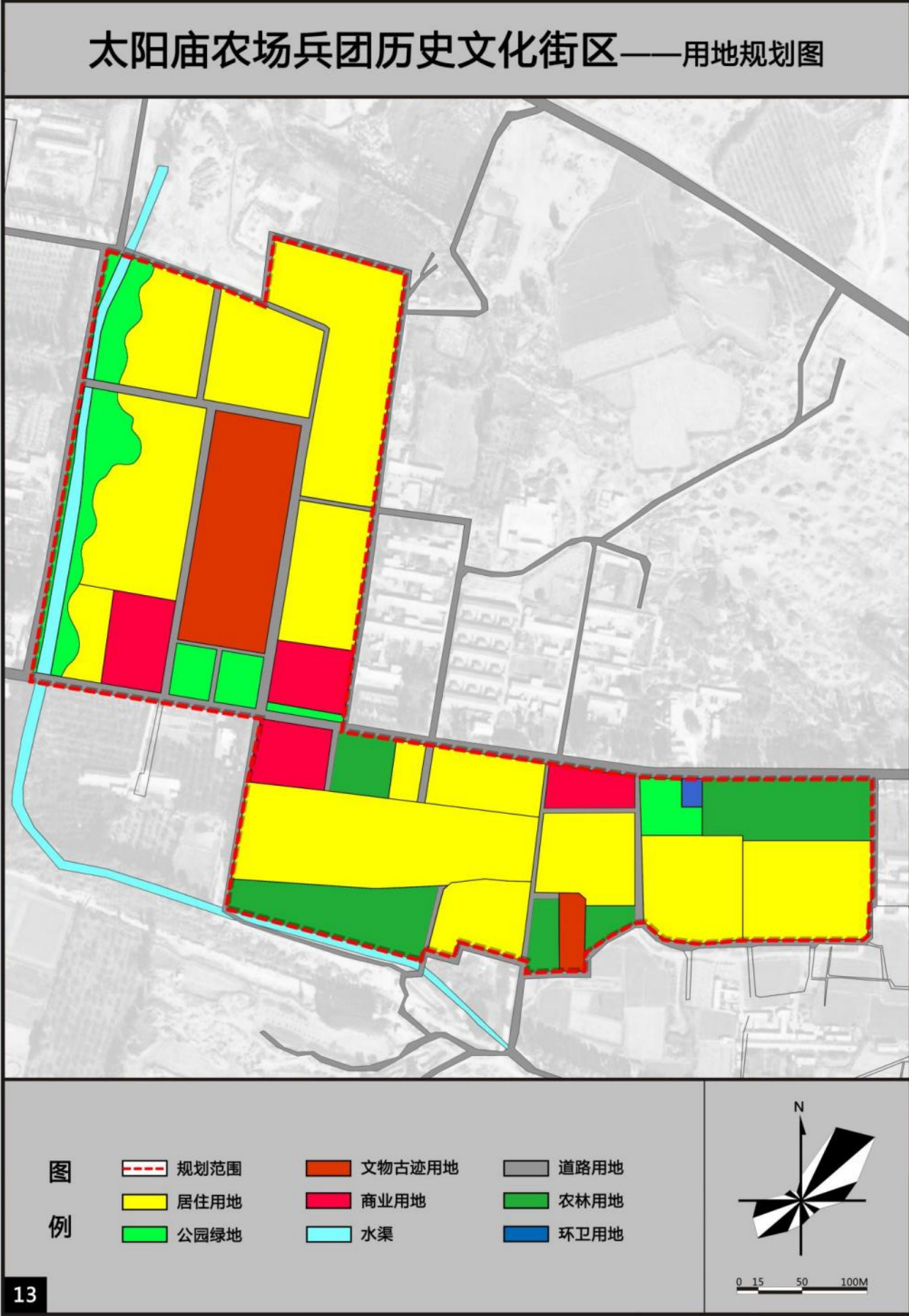






邮电局/供销社/照相馆等

沿兵团岁月步道，利用商业用地空间，恢复打造兵团生活服务业态。





# 兵团文化展馆（大礼堂）

## 主题展陈+党建教育+红色研学

- 屯垦历史文化展陈
- 基层党员干部党史党建教育
- 青少年爱国主义教育及中小学生研学
- 乡村振兴技能培训







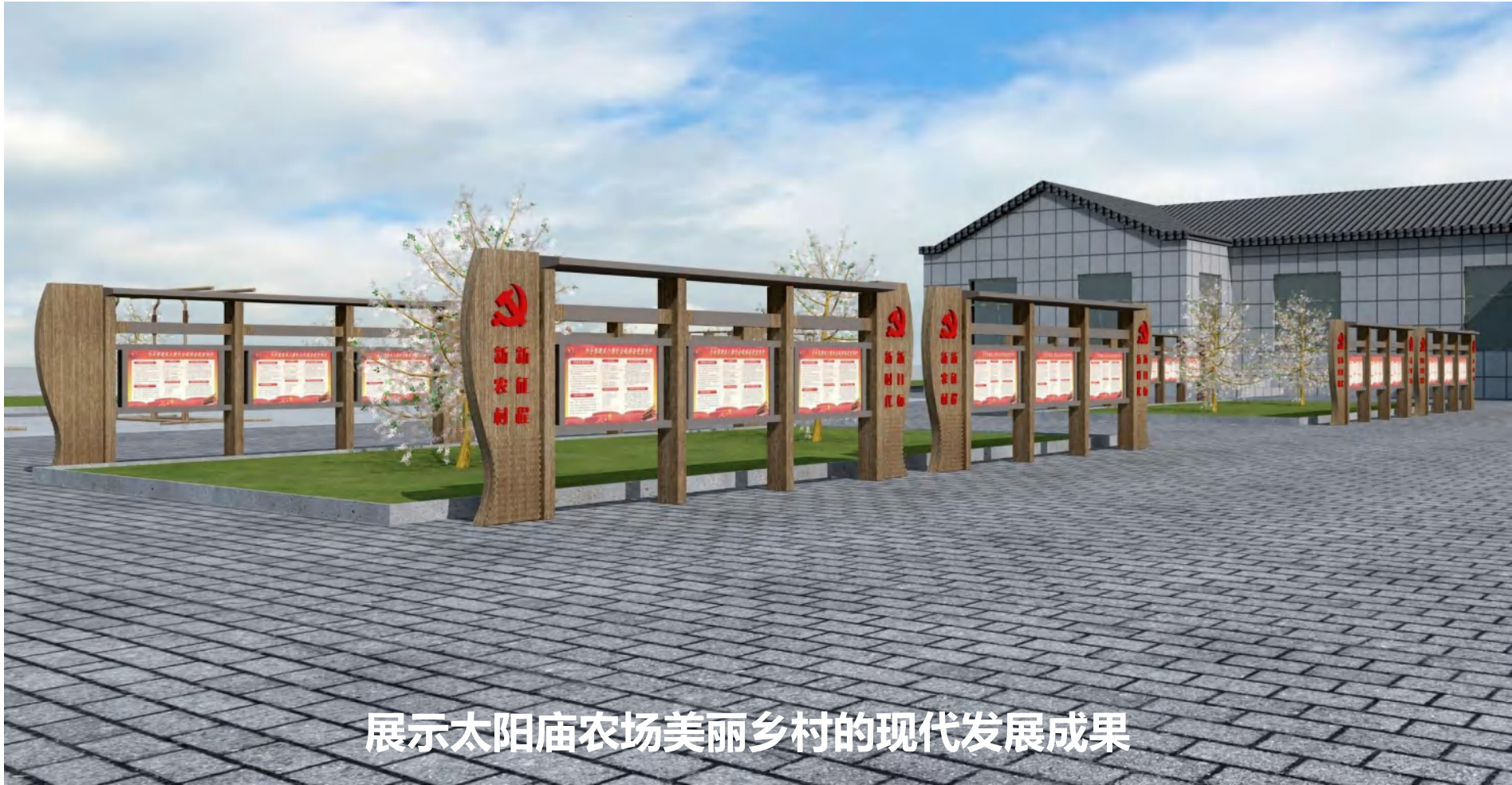
以微缩景观复原兵团大礼堂场景，以主题场馆的形式进行功能改造，整理太阳庙农场的故事、资料、图片、实物等，集中展示太阳庙农场的兵团文化。

依托兵团文化展陈馆设置微课堂，开展红色文化教育。





# 兵团广场



展示太阳庙农场美丽乡村的现代发展成果



回到上个世纪六七十年代的露天电影场景



# 屯垦生态田园

## 四季果蔬园

### 旅游区新鲜果蔬供应基地+屯垦农耕体验场所

大棚与开敞空间结合，四季可游、可品、可购，做强一个生态田园经济。









# 军事拓展训练场

依托军垦战士的军事训练背景，植入大量军事拓展训练活动，包括**打靶射击、战术演练、枪支组装、沙盘推演、队列训练**等，开展户外拓展定制。





## 打造一个示范 屯垦文化主题农家乐

加大对知青湖农庄的扶持力度，加快2大方面的提档升级：

- **聚焦“忆苦思甜餐”餐饮体验：**围绕屯垦艰苦生活环境，推出“忆苦思甜餐”系列，突出特色有机餐饮。
- **提升接待服务条件：**大力改善厕所卫生，规范停车区，优化庭院景观，增加包间，提升客房品质，打造高品质主题农家乐。

积极按照国家甲级民宿标准进行建设，  
带动周边居民积极参与乡村旅游产业发展。



浓厚的屯垦文化环境氛围



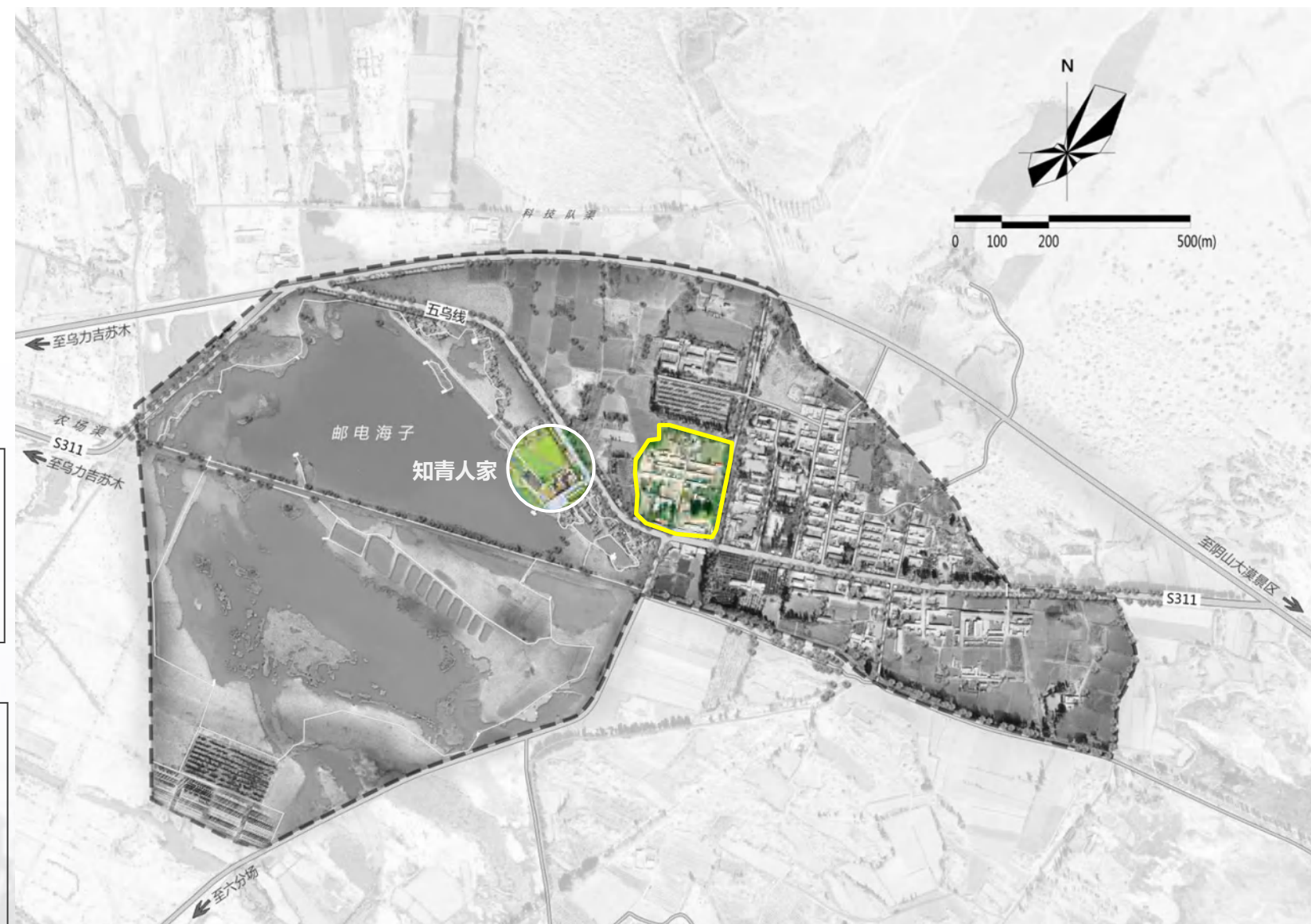
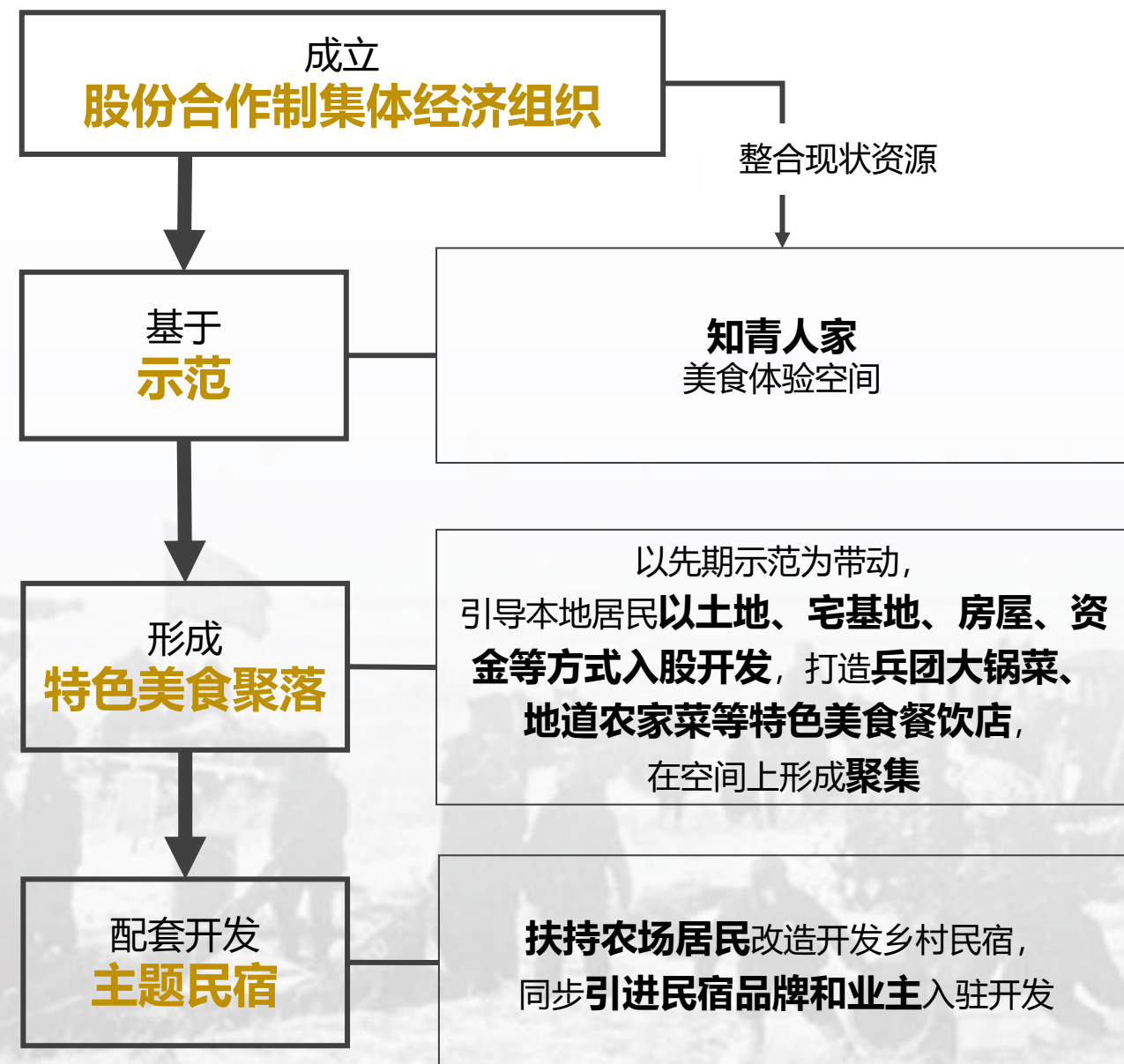




提升效果示意图



# 屯垦宿集



打造**兵团主题文化旅游村**



# 屯垦主题餐饮店

- 独立院落式+集中外摆式
- 屯垦餐+杭锦后旗特色美食+其他内蒙美食



## 屯垦主题民宿



## 太阳湖境

- 环湖建设**滨水步道**
- 沿线打造**军垦开荒兴修水利的文化展示和科普场所**
- 同步配套**健康养生设施**



农场居民和游客共享的滨水游览和休憩空间



## 2.7 河套未来田园乡村

HETAOWEILAITIANYUANXIANGCUN

【规划缘起】太荣村地处乌兰布和沙漠东缘，现积极打造智慧农业产业，并形成了太荣河套民俗村、太荣生态旅游新村、水林沙度假村为主景的乡村旅游带，河套民俗村保留了上世纪河套传统村落风貌，乡村特色突出，是杭锦后旗保留的唯一一个原始风貌乡村，区域**传统河套乡村文化深厚，是集中展示河套农耕文化与风土人情的优质空间，农文旅产业融合发展基础良好。**

【规划范围】位于杭锦后旗双庙镇，包括太荣河套民俗村、太荣生态旅游新村、水林沙度假村及沿线田园空间。

【规划现状】规划地位于S311以南，紧邻沙海湖旅游景区和太阳庙农场。太荣河套民俗村共有住房64座，其中建于上世纪60年代至80年代的纯土房57座、砖房7座，按照修旧如旧、旧中有新的原则进行打造，建成了人民公社大食堂、油坊、醋坊、豆腐坊、粉坊、农耕文化展览馆等，围绕抗美援朝**孤胆英雄刘光子**建设一座红色退役军人服务站，被确定为**杭锦后旗重点打造的特色精品村**，现被评为**全国乡村旅游重点村**，年接待游客上万人次，已**初步形成了一定的市场影响力**。太荣生态旅游新村为易地搬迁整合而成，新村建设户型为40㎡、72㎡、80㎡三种户型以及161㎡、140㎡、105㎡的商住门店，以满足不同家庭人口和贫困户的需求及后续产业扶贫的发展，建筑美观大方，色彩新颖，**具备新型现代农村面貌**，其中的**民俗客栈开始运营**。水林沙度假村打造为**自治区五星级接待户**。





2.7 河套未来田园乡村

【规划思路】



勾勒河套未来田园乡村图景，树立宜居宜业宜游和美乡村的双庙典范



# 2.7 河套未来田园乡村

HETAOWEILAITIANYUANXIANGCUN

【主要内容】

三村一体：河套民俗村+太荣生态旅游新村+滨沙度假村  
园区相连：农文旅融合产业示范园+红色生态文化产业园





# 河套民俗村



## 从“有”到“优”的提升建设

### 河套民俗体验核心区

- 近期重点完善旅游厕所、垃圾、污水处理等**公服设施**。
- 开展面塑、剪纸、布艺等河套**民俗文化活态演艺**。
- 修缮磨坊、碾坊、醋坊等**体验场景**。
- 打造**河套食集**，汇集巴盟美食。
- 先期**打造2-3家精品示范**，引导发展**乡村民宿聚落**。

### 农特产品展销区/活动广场

- 提升改造现有销售摊点、退役军人服务中心及外围空间，打造**乡村集市**，集中销售有机面粉、林下鸡鹅、蜂蜜、酱菜等地方农特产品，形成**主题性的文化活动现场**。







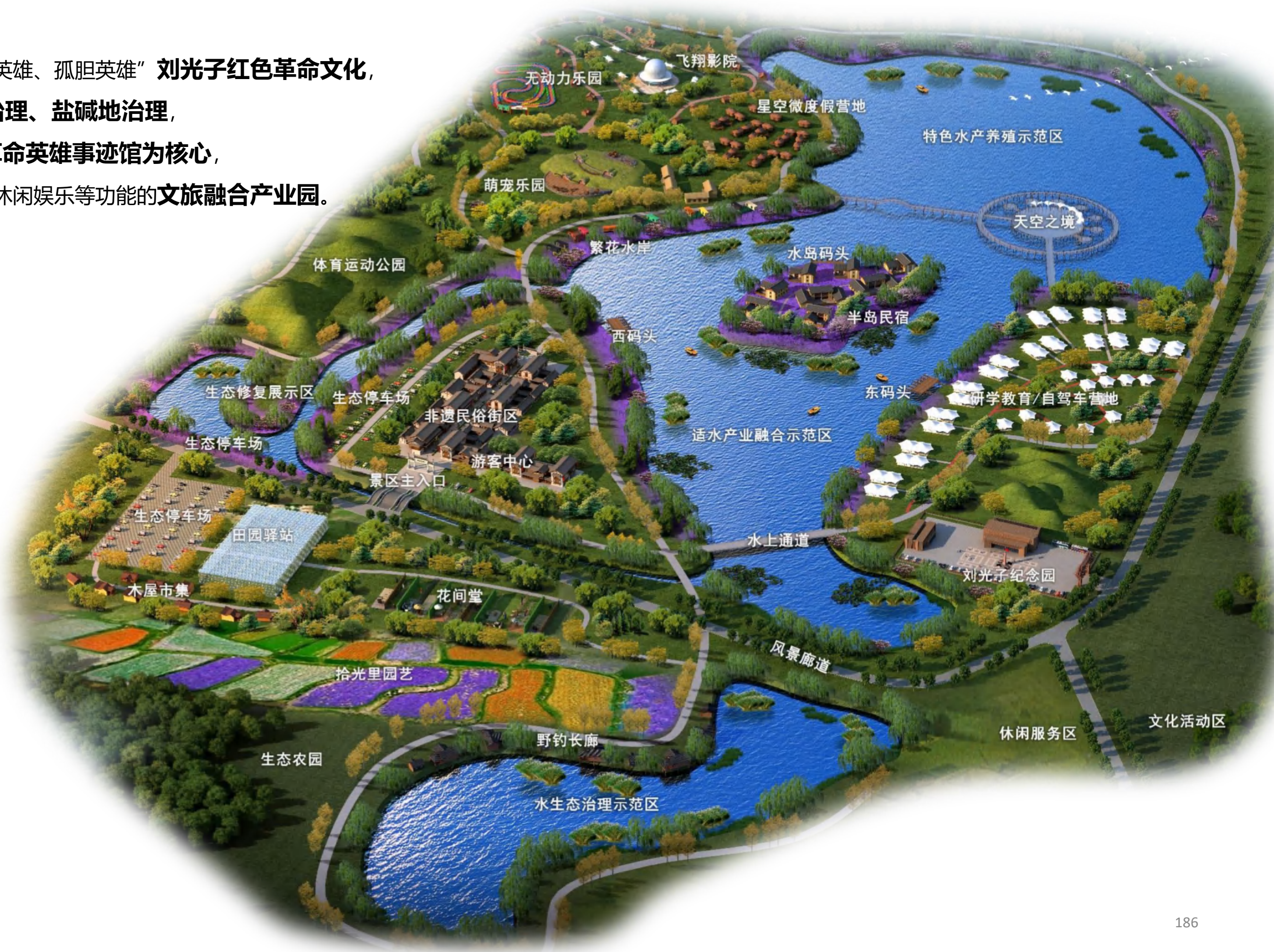
充分结合现代居住习惯和休闲需求，  
提升院落景观，优化建筑内部空间，  
积极引进民宿业主，带动居民开发，  
打造**河套传统乡村民宿聚落**





## 红色生态文化产业园

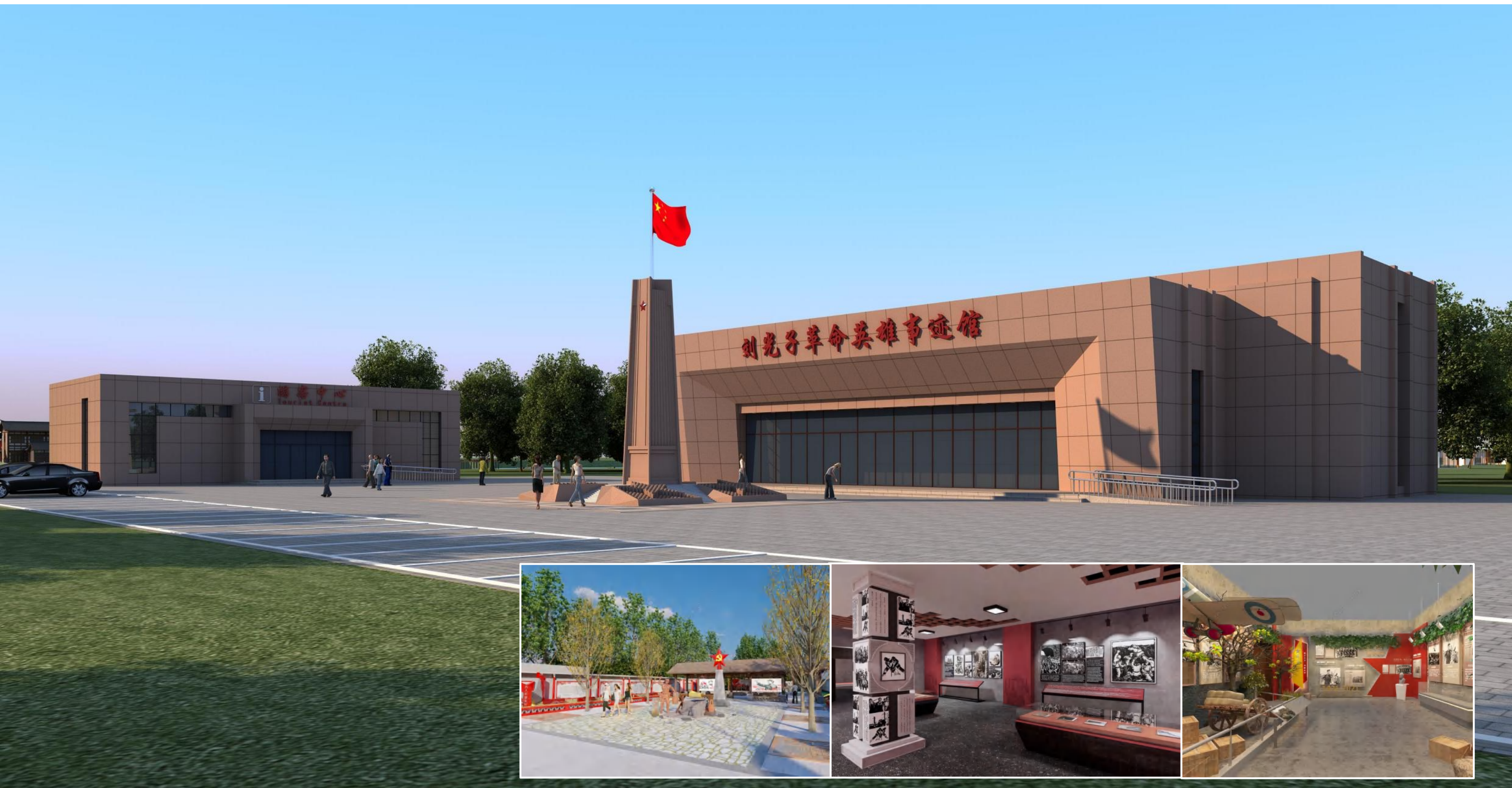
- 围绕“二级战斗英雄、孤胆英雄”**刘光子红色革命文化**,
- 结合**湿地生态治理、盐碱地治理**,
- 打造以**刘光子革命英雄事迹馆为核心**,
- 配套生态观光、休闲娱乐等功能的**文旅融合产业园**。





# 刘光子纪念园 | 红色文化研学+红色培训基地+党政教育基地

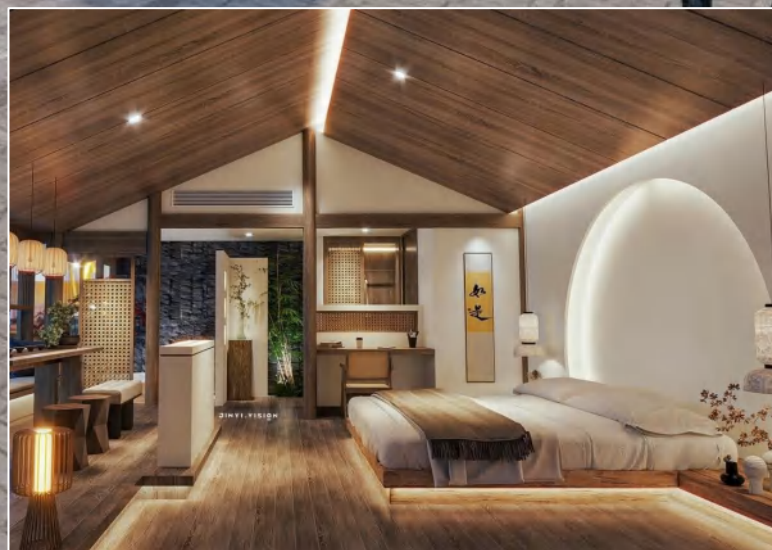
- 在传统文化展陈基础上，充分利用数字技术，打造**红色数字展厅**，建设**红色文化广场**，
- 开展直播、实景剧等**沉浸式红色文化体验产品**，为参观者提供丰富的互动体验形式。





## 太荣生态旅游新村

大力引导居民利用居住院落，打造**新中式乡村客栈**，展现**新时代新农村的繁荣景貌**，与河套民俗村形成**历史与新貌的对比**。





# 农文旅融合产业示范园

在小麦、玉米等传统农作物种植基础上，重点发展**高标准设施农业**，建设**高效智能温室**，打造**温室花园、菜园、果园**，既是**种植园**，也是**销售园**，大力发展**自然教育、农业研学、温室餐厅**等业态，推动农文旅产业融合发展，打造**农文旅融合的智慧设施农业示范区**，形成**内蒙智慧农文旅融合示范推广项目**。

- 温室果园：重点引进**蓝莓**等**莓果**种植。
- 温室菜园：主打**复合水培系统**，种植**有机蔬菜**。
- 温室花园：既是**花卉种植场地**，也是**花卉市场**。





## 滨沙度假村

- 以水林沙为基础，联动南侧太荣新村，植入区域性文化元素，主打**蒙古包建筑特色**，打造**主题民宿、特色餐饮**，
- 围绕度假村外围空间，建设**共享田园**，打造**田园里的乡居幸福生活**，
- 既与民俗村、生态旅游新村**差异互补**，又是乡村**融合与发展的体现**。





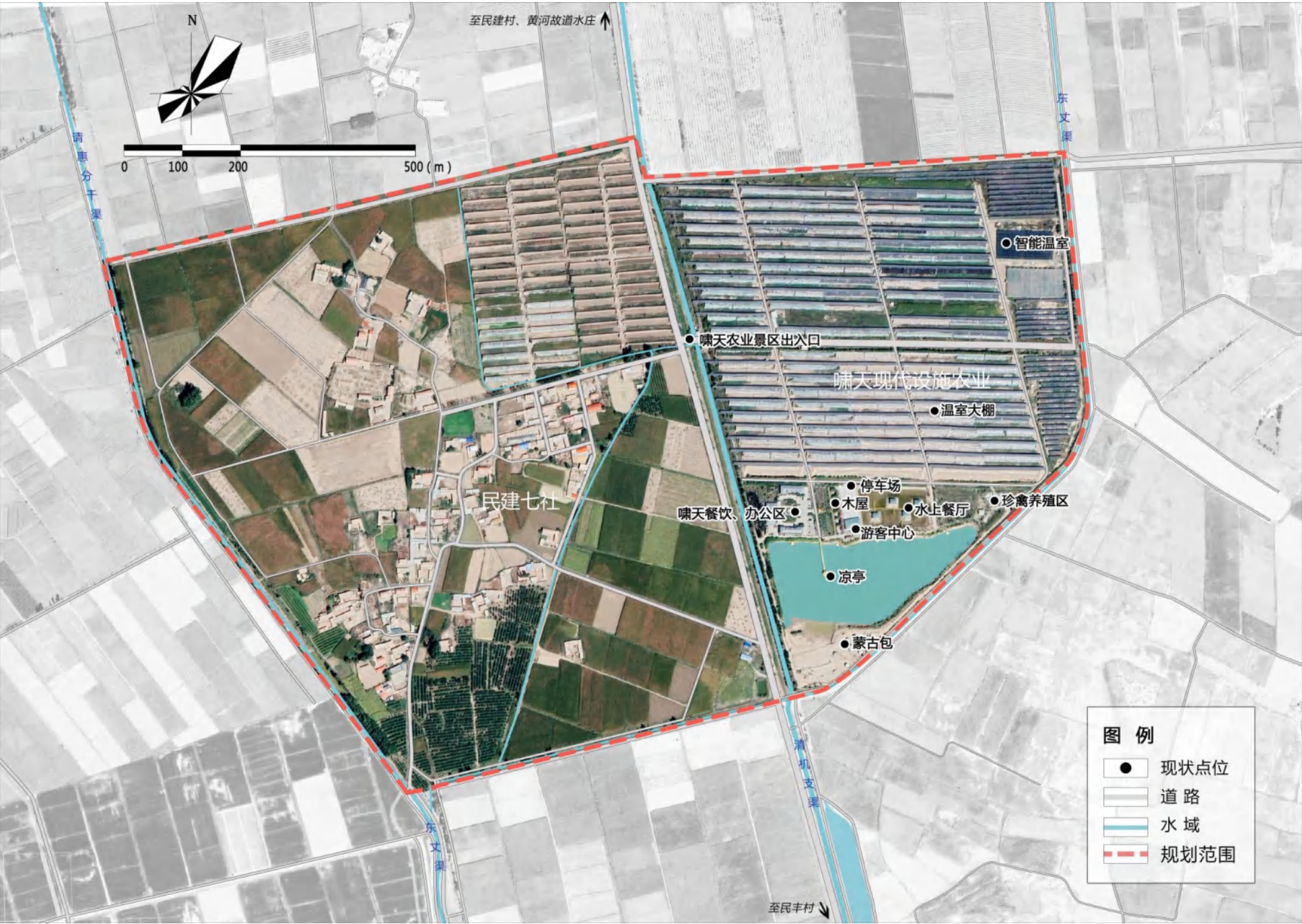
# 2.8 啸天现代农业园

XIAOTIANXIANDAINONGYEYUAN

**【规划缘起】** 啸天农业园创办于2012年，目前园区内农业种植、养殖发展已经较为成熟，正在拓展旅游休闲板块体验内容，是杭锦后旗农旅融合的标杆性项目，为进一步发挥园区的示范引领作用，促进片区乡村振兴，以现有园区为核心引领，对整个片区发展进行整体谋划。

**【规划范围】** 包括头道桥镇啸天农业产业园、民建村及周边田园，占地面积1986.05亩。

**【规划现状】** 啸天现代农业园设施农业2800亩，有日光温室658栋、智能温室15000平米、田间学校一处、露天稀有果树800亩，建设了游客接待中心、住宿木屋、水上餐厅、水上栈道、党建阵地、蒙文化休闲广场、特色蒙古包、珍禽养殖区以及1100㎡停车场、3000m游客步道等，目前已建设为3A级旅游景区、自治区休闲农业与乡村旅游示范点、五星级乡村旅游接待户。民建村荣获中国最美休闲乡村、国家森林公园乡村等荣誉称号。





【规划思路】

利用**啸天现代农业的品牌基础**和**空间辐射力**，  
整合**啸天农业及其周边的乡村空间**，  
突出**现代农业机械化、科技化、生态化**的特色，  
在现有产品基础上，重点拓展**研学、游乐、乡村度假**等深度体验产品，  
丰富杭锦后旗**多元农耕文化体验内容**，  
呈现一幅**现代幸福美丽乡村图景**。



↓  
**民建美村**  
强带动



↓  
**农械乐园**  
强消费



↓  
**七彩田园**  
强吸引



↓  
**现代设施农园**  
强体验



# 2.8 啸天现代农业园

XIAOTIANXIANDAINONGGYEYUAN

【主要内容】





# 农械乐园

将现代农械设施与现代游乐进行结合，打造一个农业机械乐园，不仅能展示现代农业机械科技，同时也能增强游客在整个园区的消费体验，**延长停留时间，带动餐饮、住宿发展。**





# 七彩田园

采用现代生态农业种植方式，打造七彩田园景观，**增强景区的景观吸引力，美化乡村田园环境。**





# 现代设施农园

- 利用现有的现代农业设施,
- 延展**农业博览、采摘农业、定制农业和农业研学**,
- 最大化增加农业产业附加值。





# 民建美村

- 利用民建6社的宅基地和乡村田园环境，将现代生活美学与田园环境进行结合，
- 创新乡村消费场景，构建一个包括美园、美田、美食、美宿、美院的**河套平原乡村美学示范点**。





# 2.9 黄河故道生态水庄

HUANGHEGUDAOSHENGTAISHUIZHUANG

## 【规划缘起】

郝五生态水庄是杭锦后旗最早开展乡村旅游接待的地方，被评为杭锦后旗休闲渔业示范基地。

## 【规划范围】

包括郝五生态水庄及周边湿地田园，占地面积890亩。

## 【规划现状】

郝五生态水庄依托黄河故道形成的天然湖泊，打造为一家以水产养殖、渔家餐饮、田园种植、休闲垂钓、林下采摘和观光旅游为一体的五星级乡村旅游接待户。





## 2.9 黄河故道生态水庄

HUANGHEGUDAOSHENGTAISHUIZHUANG

### 【规划思路】

利用小召海子的鱼产资源，  
结合黄河深远鲤鱼文化，

黄河大鲤鱼，在古代的时候就名气很大了。在《诗经》中就有“岂其食鱼，必河之鲤”的记载；清代《枣林杂俎》称“黄河之鲤，肥美甲天下”；“鲤鱼跃龙门”的传说故事。

打造一处黄河传统渔耕文化体验园，  
建设自治区乡村旅游重点村。

### 【主要内容】

- 渔俗广场
- 渔味坊
- 渔网乐园
- 渔水湾





# 渔俗广场

在入口，打造一处集中展示黄河渔俗文化的广场，用于文化展示和节庆活动举办。

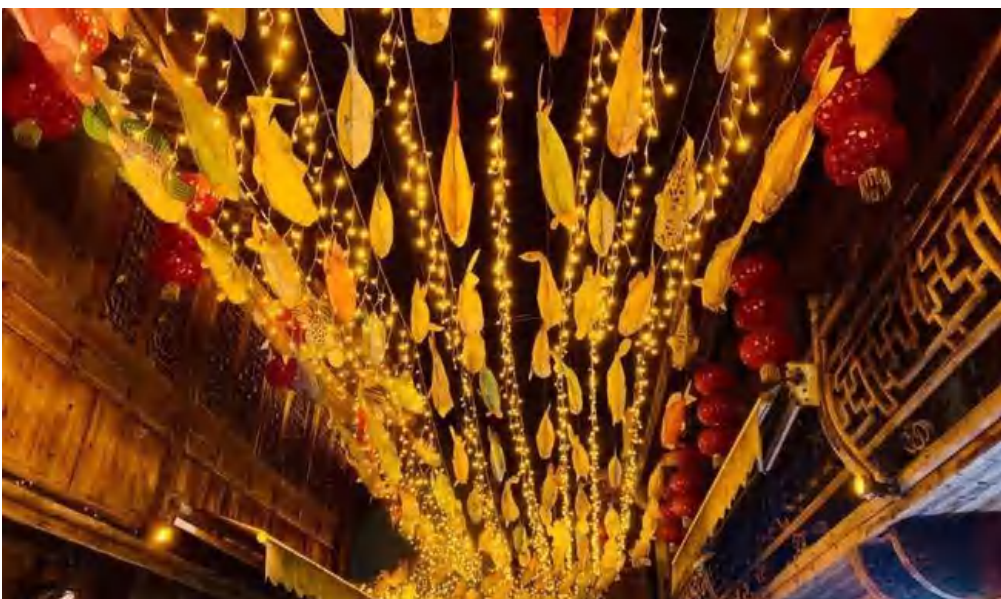




# 渔味坊

将现有的郝五生态水庄进行渔主题文化提升，打造特色

**“黄河鲤鱼宴”** 特色美食品牌。





# 鱼网乐园

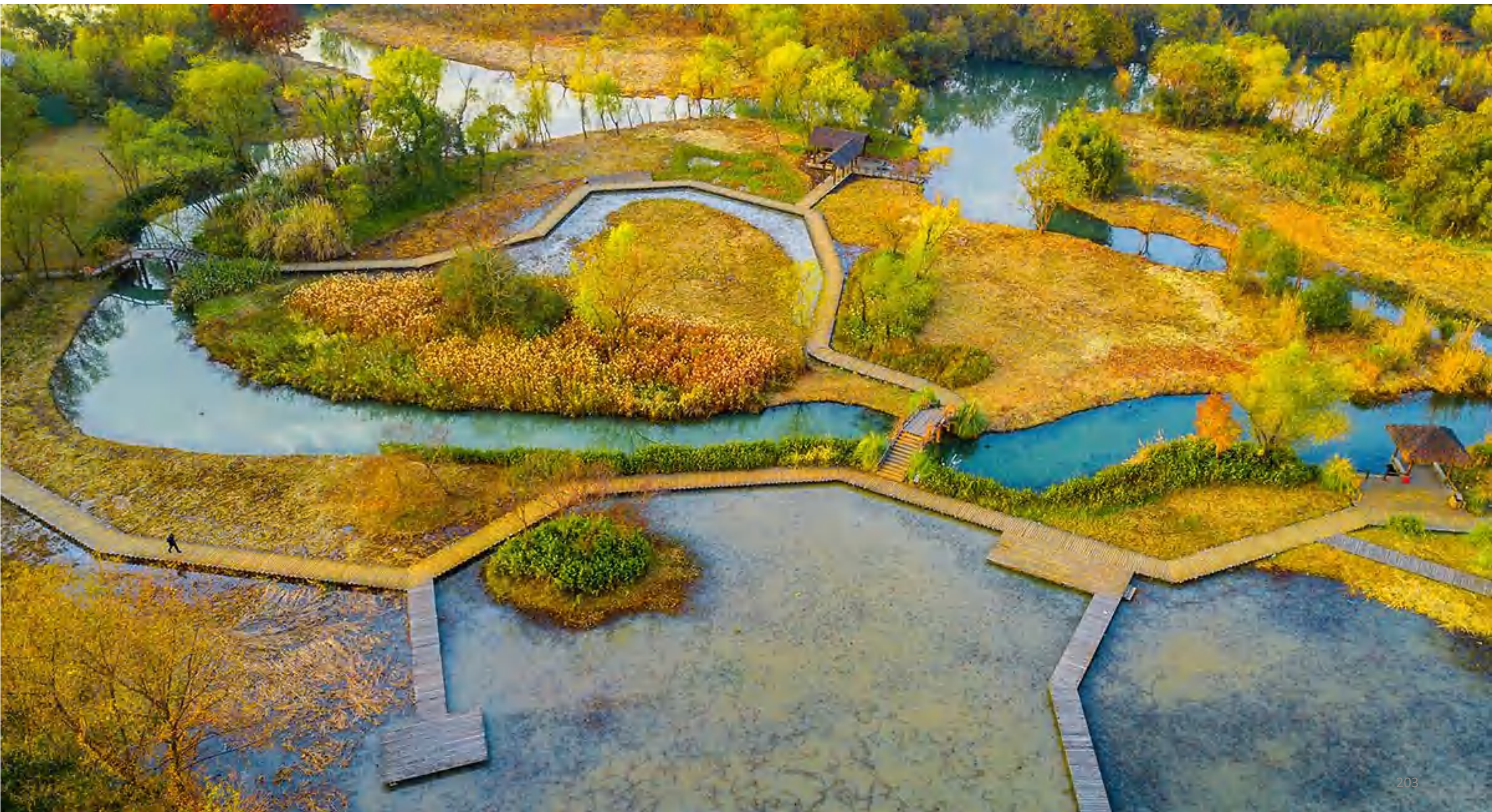
以结网捕鱼民俗文化为背景，打造以**结网**、**爬网**、**撒网**体验为特色的无动力乐园。





# 渔水湾

利用湿地资源，优化湿地生物景观，打造一个水生态湿地景观园，用于观光和研学体验。





# 2.10 马驼驯养基地

MATUOXUNYANGJIDI

## 【规划缘起】

2016年，蛮会镇成立了海龙马产业专业合作社，以合作社为依托，带动乡村旅游、发展饲草种植。

## 【规划范围】

蛮会镇海龙马产业园及周边田园，规划面积2515.95亩。

## 【规划现状】

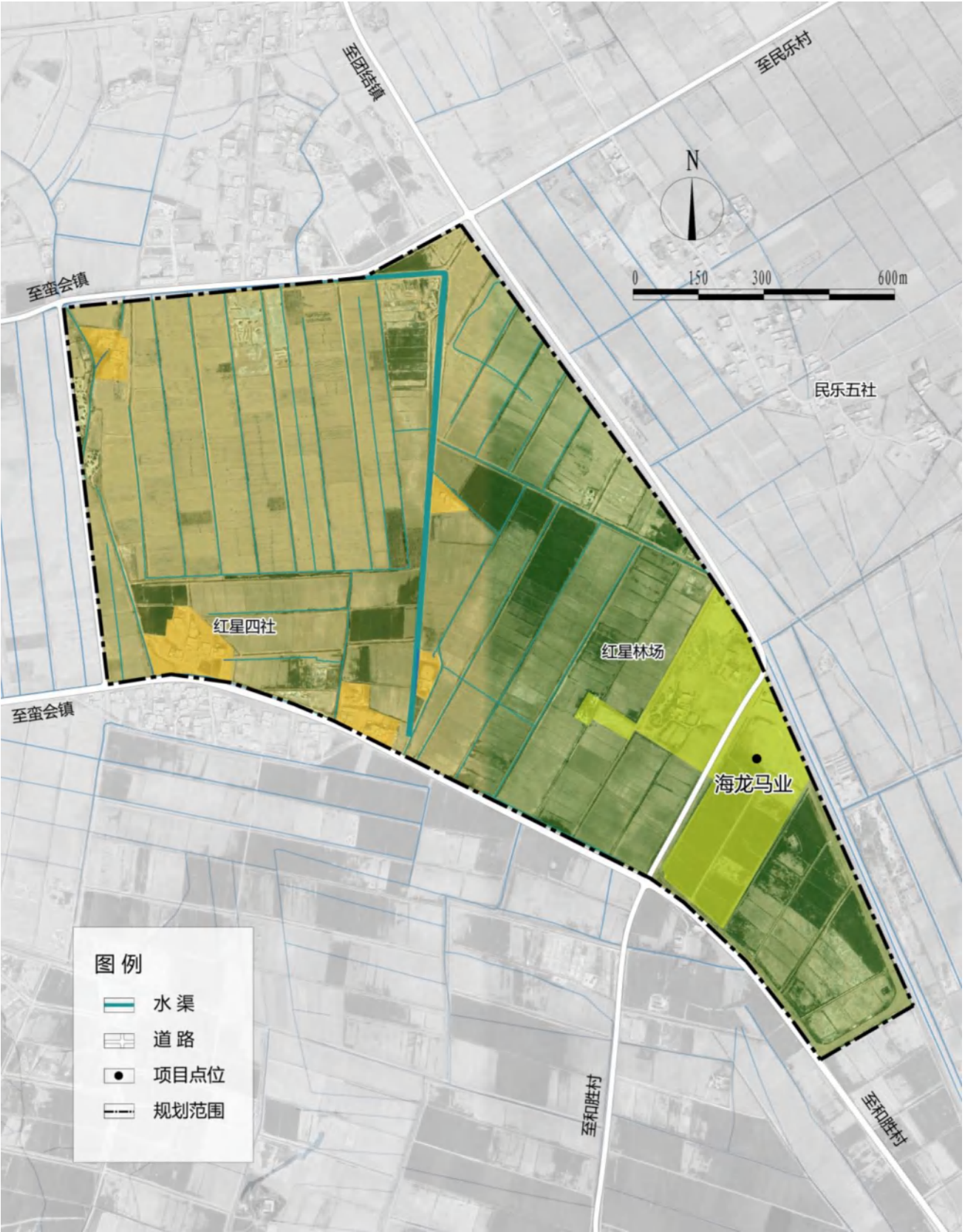
海龙马产业园现有圈舍1600㎡、运动场10000㎡，主营运动马繁育和改良、马术培训、竞技比赛、乡村旅游休闲骑乘4项业务。

**运动马繁育和改良：**马匹繁育和改良，由合作社统一提供母马，吸收当地农户喂养并种植饲草料紫花苜蓿；

**马术培训：**建立马术培训中心，引入外籍马术培训师，为爱好马术体育运动的客户提供指导，培训骑乘术、表演术、跨越障碍等；

**竞技比赛：**用进口一级比赛型纯血马、运动马，在本地定期组织速度、舞步、跨越障碍等表演赛事或参加国际国内竞技比赛；

**乡村休闲：**为观光游客提供骑乘、驾马车、照相等服务的同时，提供农村土鸡、农村猪肉、有机面粉、星火花葵、胡桐羊肉等优质农产品。





2.10 马驼驯养基地  
MATUOXUNYANGJIDI

【规划思路】

丰富休闲娱乐内容供给  
(市场属性)

结合市场需求，强化供给侧休闲娱乐产品高质量发展，从输血到供血，形成运营良性循环。

提升文化推广交流活动  
(文化属性)

进一步丰富赛事活动、文化演艺等品牌活动，提高项目品牌知名度和文化影响力。

推动产业高质量发展  
(产业属性)

通过整体的提质升级，从马驼养殖、技能培训、产品延伸上，推动上中游产业链条的优化升级。

核心围绕四大客群市场



延伸马主题体验层次

提供多元化的休闲娱乐度假设施

形成马驼赛事为基础，马驼文化为引领，马驼游乐为主题的主题乐园

构建马驼赛事+马驼文化演艺+运动游乐+研学+文创产业链

打造杭锦后旗最具特色的文化旅游支撑项目之一



# 2.10 马驼驯养基地

MATUOXUNYANGJIDI

## 【主要内容】

### ● 马驼趣苑

新建综合服务中心，提供培训、餐饮、咨询、购物、医疗等综合服务，配套生态停车场，外围打造丰富的休闲体验项目。

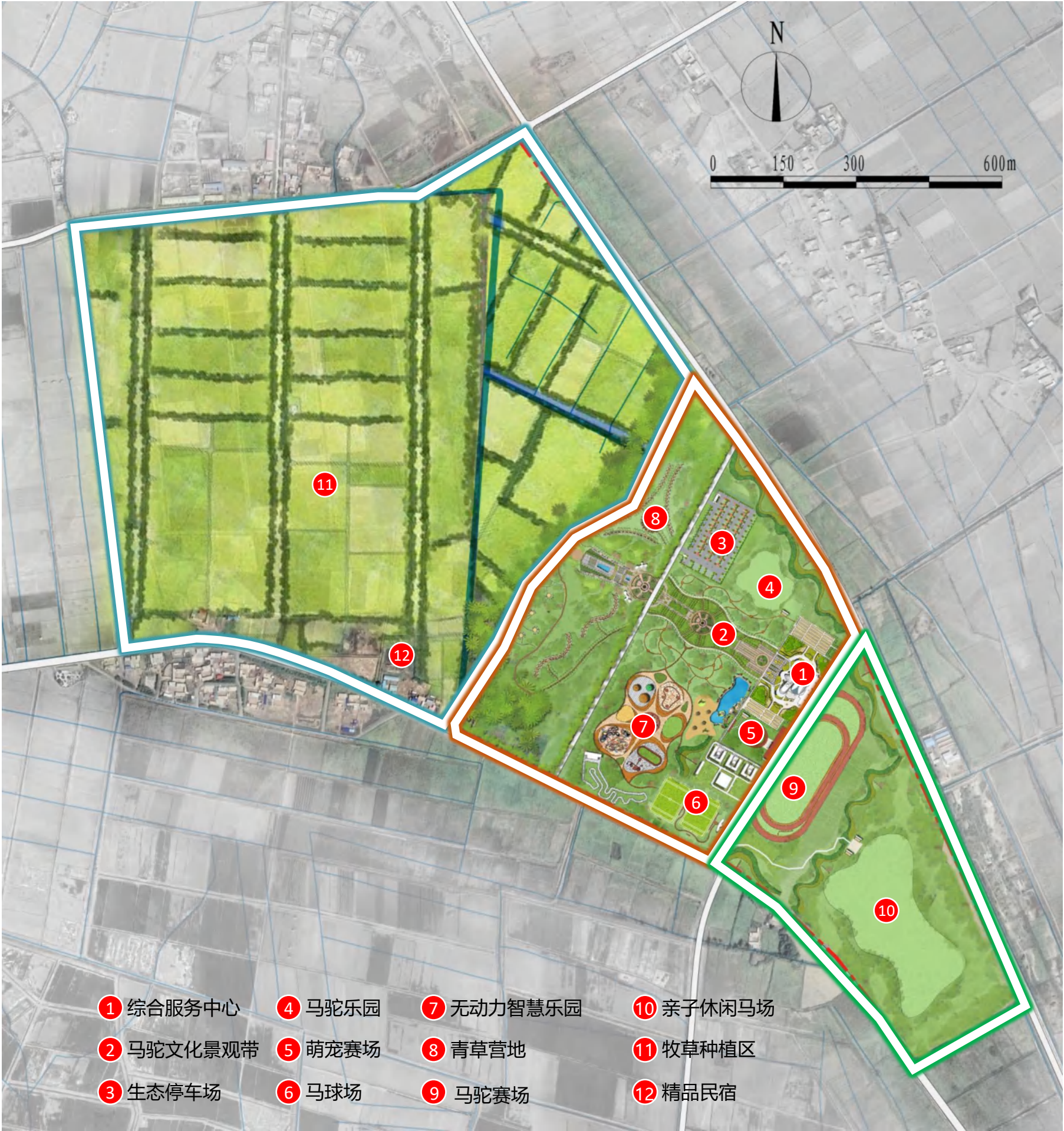
### ● 青青牧场

吸收当地农户喂养并种植紫花苜蓿为主的饲草，引导本地居民改造民居，引入业主，打造精品民宿聚落。

### ● 马驼赛场

同时满足专业人士与大众休闲客群的需求。

- 马驼赛场
- 亲子休闲马场





# 综合服务中心

建设以**集装箱为主要形式**的商业服务设施，提供餐饮、购物、娱乐等特色服务产品。





# 萌马乐园

建设以**矮脚马**为主和**骆驼**的萌宠乐园，为青少年和儿童提供与马亲密互动的娱乐空间。





# 马驼赛场

除专业比赛与表演外，融合马、驼文化，开展**实景马战、赛骆驼**等文体赛事活动。





# 无动力智慧乐园

以马为主题，配置**攀爬**、**滑梯**、**旋转木马**、**淘沙场**、**绳网**等丰富的无动力设施。





# 萌宠赛场

组织**宠物狗、宠物猪、宠物羊、宠物兔**等萌宠赛跑活动，吸引亲子游客和儿童群体市场。





# 亲子休闲马场

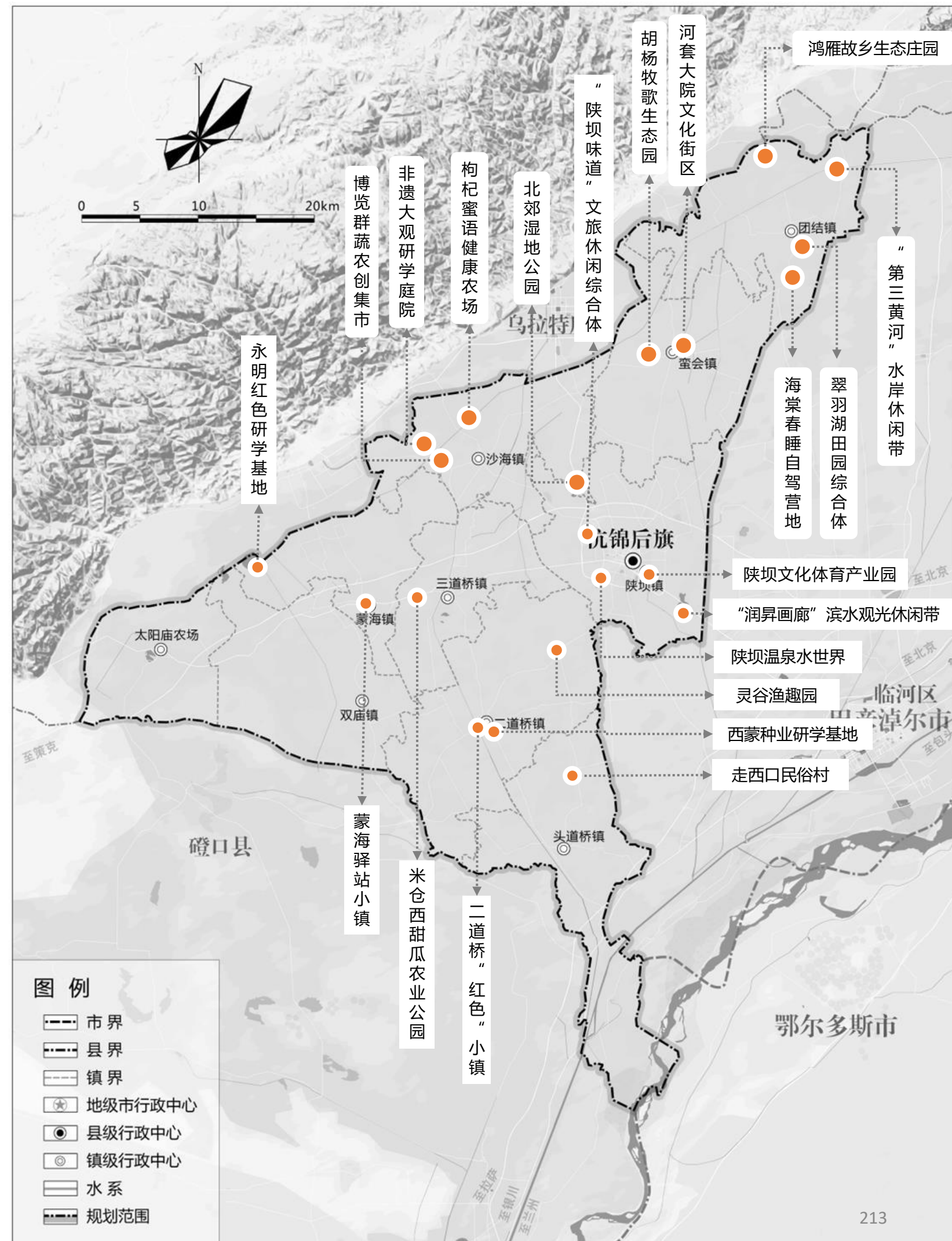
开展骑马体验、特色教学、知识讲座、体育训练、少年论坛等活动，同时提供主题餐饮、集体住宿等服务。





“陕坝味道”文旅休闲综合体  
“润昇画廊”滨水观光休闲带  
永明红色研学基地  
蒙海驿站小镇  
米仓西甜瓜农业公园  
陕坝温泉水世界  
陕坝文化体育产业园  
北郊湿地公园  
胡杨牧歌生态园  
河套大院文化街区  
枸杞蜜语健康农场

海棠春睡自驾营地  
鸿雁故乡生态庄园  
非遗大观研学庭院  
“第三黄河”水岸休闲带  
翠羽湖田园综合体  
博览群蔬农创集市  
走西口民俗村  
二道桥“红色”小镇  
西蒙种业研学基地  
灵谷渔趣园





| 序号 | 项目名称          | 项目位置                               | 规划现状   | 规划思路  | 所属乡镇 |
|----|---------------|------------------------------------|--|---|------|
| 1  | “润昇画廊”滨水观光休闲带 | 包括润昇湖环湖道路，以及沿线绿地、广场、休憩平台空间。        | 润昇湖位于陕坝镇迎宾街两侧，是杭锦后旗实施“万亩活水·绿廊环护”湿地保护与恢复工程中最重要景观水系，占地3000亩，具有城市水源井补水功能、湿地恢复与生态保护功能、提高城市品位功能。现状以水景、荷花、锦鲤观光为主，建成环湖道路、停车场、健身广场、园林绿化、假山凉亭、休憩平台等，形成了环湖观光休闲的基础。   | <ul style="list-style-type: none"><li>突出现状荷塘锦鲤景观，同时环湖大量种植海棠，打造十里海棠花廊；</li><li>围绕润昇南湖湖岛，种植桃树，打造桃花岛，整体进一步营造景观氛围；</li><li>提升打造入口广场及环湖休憩平台，完善观景和休憩设施，适量植入简餐、购物、自行车租赁等功能业态，打造7大环湖观景休憩节点空间；</li><li>利用环湖景观绿地，打造快乐星球（儿童游乐）、灯光球场（篮球/乒乓球等运动设施场地）、健身花园（主要服务中老年的运动健身场所）、时光草坪（露营休闲/草地活动）、自然乐园（健康步道+科普长廊/亲近自然/湿地恢复与保护科普），构建全龄生活剧场，营造全龄休闲场景；</li><li>打造集儿童游乐、运动健身、滨水休闲、生态科普、城市服务为一体的具有弹性的城市滨水带状公园，主要服务于城市居民休闲的公共空间。</li></ul>                     | 陕坝镇  |
| 2  | 永明红色研学教育基地    | 包括永明村军事文化训练基地、永明海子、一排干沟及周边田园和沙漠空间。 | 河套灌区经历了引水工程建设、排水工程畅通、世行项目配套、节水工程改造四次大规模水利建设阶段，20世纪70年代，原巴彦淖尔盟作出《关于疏通总排干和十大排干的决定》，15万干部群众冒着严寒，肩挑人扛，大干100天，疏通了总排干沟，共同铸就了伟大的“总排干精神”。永明海子是河套灌区总排干的源头，是河套灌区大规模排水工程的重要组成部分，是传承河套总排干精神、灌溉水利文化科普研学的重要载体。湖泊面积2300亩，为解决补给水源困难导致湖泊面积和蓄水量不断缩小、生态环境逐渐恶化的问题，先后完成了永明海子围湖堤坝、河湖连通工程建设，生态环境治理成效显著，构建起环湖道路，湖水清澈、芦苇密布，与阴山组成了一幅天然画卷。永明村青少年国防教育训练基地由内蒙古戎励文化传播有限公司改扩建原永明小学而成，分为军营体验区和军事体验区，开展主题性的爱国主义教育，已具有一定的发展基础。 | <ul style="list-style-type: none"><li>沿永明海子围湖堤坝，布局观景设施，打造环湖生态景观游憩带，</li><li>围绕河套灌区“总排干精神”，依托环湖生态景观游憩带，通过建设场景恢复、设置科普宣传栏等方式，</li><li>打造水利文化体验节点，构建科普解说长廊，</li><li>并以现有军事文化训练基地为依托，在爱国主义教育活动基础上，开发灌溉工程主题研学教育课程，</li><li>利用永明海子西侧、南侧的沙地空间，采用集装箱等装配式建筑形式，打造微型科普展厅，提供餐饮、休憩、咨询接待等功能服务。</li></ul>   | 蒙海镇  |
| 3  | 蒙海驿站小镇        | 包括蒙海镇镇区、西渠口村及外围设施农业园。              | 蒙海镇距离G7京新高速公路出口仅2km，311省道穿境而过，区位优势突出，具有打造自驾游中转站的优质交通条件。蒙海镇为新建镇区，风貌条件较好，基础设施完善。西渠口村为蒙海镇乡村振兴重点村，入选第一批内蒙古自治区级“一村一品”示范村，已建成上百栋高标准设施大棚，打造乡村振兴示范产业园区，大力发展高效农业、订单农业。  | <ul style="list-style-type: none"><li>充分发挥蒙海镇的交通区位优势，围绕打造G7最美中途岛的目标，利用桃树种植基础，以桃为主题，打造十里桃林，优化高速出口景观；</li><li>建设汽车驿站，提供自驾车的休整中转，配套房车营地、帐篷露营、餐饮、购物等功能空间，并结合外围麦田景观，打造田园微驿站，延伸汽车驿站的休闲空间，主要提供自行车骑行服务；</li><li>在现有酒店接待条件基础上，依托西渠口村打造乡村生态农苑，先期由政府自主或引进业主开发，打造示范，逐渐引导本地居民开展民宿、餐饮等接待服务，完善驿站住宿服务功能；</li><li>同时结合西渠口智慧农业，利用高标准设施大棚，围绕智慧农业科普、智慧绿色餐饮，打造智慧农场，开展智慧农业体验，丰富驿站体验内容；</li><li>打造以自驾补给休憩、智慧农业体验、特色餐饮住宿为主的“G7京新高速自驾游线”上的一站式服务驿站。</li></ul> | 蒙海镇  |



| 序号 | 项目名称          | 项目位置               | 规划现状   | 规划思路   | 所属乡镇 |
|----|---------------|--------------------|--|--|------|
| 4  | 米仓西甜瓜农业公园     | 三道桥镇镇区、和平村西甜瓜核心产区。 | 三道桥镇西甜瓜种植历史悠久、远近闻名，和平村是种植的主产区，2004年三道桥西甜瓜获得国家绿色无公害农产品认证，2017年申请通过了“三道桥西瓜”地理标识产品认证，并完成了无公害农产品商标注册，已形成了一定的市场品牌效应。为全国“一村一品”示范村、国家地理标志农产品主产区，组建了和平西甜瓜合作社，统一规划、种植、销售，完善从种植到销售的全产业链，建设西甜瓜科技小院，引进农技专家进行指导，建立了产品质量安全追溯检测监管体系，形成了大田种植、温室大棚、钢架大棚、小拱棚、平膜相结合的复合型种植模式，由单一种植向套种向日葵、黄豆等方向发展，现从事西甜瓜种植的农户有200余户，年种植面积达到6000亩以上，形成了成熟的优势特色产业，具有较大的农旅融合发展优势空间。  | <ul style="list-style-type: none"><li>围绕西甜瓜核心产区，结合高标准农田、设施农业示范区建设，打造<b>西甜瓜绿色种植产业基地（种植育种+展销加工+推广培训+科技展览）</b>；</li><li>依托西甜瓜科技小院，结合产业基地开展田园研学，打造<b>西甜瓜农业科普基地（科普小院+田园课堂）</b>；</li><li>依托西甜瓜专业合作社，利用交易市场以南田园和乡村聚落，植入创意景观，提升乡村环境，引导居民发展休闲农业，围绕精品采摘、住宿、餐饮等复合功能，打造<b>“瓜蔓蔓”生态农园（果园农庄+西瓜主题乐园）</b>；</li><li>回溯三道桥镇西甜瓜种植历史，提升建设<b>米仓县政府旧址博物馆</b>，打造<b>西甜瓜文化主题展厅（文化体验+发展论坛）</b>；</li><li>实现<b>种植基地体验化，乡村环境景观化，产业融合链条化，消费业态主题化</b>，围绕<b>“天赋河套”品牌建设，完成产业输出、技术输出、客群输入，打造现代农业科技综合示范展示基地、全国绿色农业产业示范基地、农旅融合高质量发展示范区。</b></li></ul> | 三道桥镇 |
| 5  | “陕坝味道”文旅休闲综合体 | “陕坝味道”食品产业园。       | 2016年提出打造“故乡记忆·陕坝味道”文化品牌，规划建设食品产业园区，吸引旗内外食品企业入驻园区、集聚发展，引领全旗食品加工产业规模化、产业化、品牌化发展。“陕坝味道”既是地理标志，也是区域形象，更是文化产业，是杭锦后旗重点打造的区域文化品牌。在建“陕坝味道”食品产业园规划面积430亩，可容纳食品加工企业200家，划分了综合服务管理中心，重点生产加工、仓储物流冷链、中央厨房、食品批发零售、企业配套服务、基础设施配套六大功能区，2022年起开启招商。“陕坝味道”研发推出了4大系列、21个产品、5个授权使用产品，打造了“陕坝味道”品鉴店，分美食展示厅和美食体验厅，多款地方名优产品入驻，集体验、展示、销售于一体，“陕坝味道”品牌产品已成为人们走亲访友的新选择。 | <p>以<b>“故乡记忆·陕坝味道”文化品牌</b>为基础，依托“陕坝味道”食品产业园，配套建设<b>陕坝味道品鉴观光展厅、美食会展博览中心</b>，推动<b>文化、商业、旅游一体化发展</b>，打造多元化文旅品牌。<b>助力建设集生产加工、科技研创、物流配送、产品展销、教育培训、商务会议、会展博览等功能为一体的“陕坝味道”产业融合发展示范园。</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li><b>陕坝味道品鉴观光展厅</b>：不断丰富“陕坝味道”品牌下的特色商品，依托食品批发零售功能区，打造专门的展示销售厅。</li><li><b>美食会展博览中心</b>：围绕食品加工，打造会展博览中心，提供美食创意展示，技术研发展示、餐饮文化博览、创新发展论坛、采购推介会、商务会议等功能空间。</li></ul>  | 陕坝镇  |
| 6  | 陕坝温泉水世界       | 陕坝镇景昊物流园。          | 该温泉属于地下2300米深井温泉，出水温度达67°，富含硫、钙、钾、硒等多种微量元素，可满足不同人群的疗养保健需求，所处用地性质为建设用地。   | 规划占地面积78亩，建筑面积25577㎡，打造大小两馆，其中小馆内布局大小各类特色温泉泡池、冲击池、水疗池、小喇叭儿童水寨、汗蒸房、溶洞中药温泉池、石板浴、短道泳池、水景瀑布等项目，大馆内则布局海浪池、水上乐园、游泳馆、儿童水城、高速滑梯、趣味水寨等项目，同时配套建设温泉酒店、家庭公寓式温泉汤院、大型房车营地及停车场、游客接待中心等附属设施，整体打造 <b>集温泉疗养、健身度假、水上乐园、群众性游泳馆、特色美食等为一体的综合性大型游乐项目。</b>   | 陕坝镇  |
| 7  | 陕坝文化体育产业园     | 陕坝镇龙宝街南、东润路东侧。     | 已完成可研批复、项目规划方案设计，于2022年3月开工建设，形成了部分室外活动场地，美食街完成主体建设，项目推进初见成效。  | 规划占地面积193亩，建筑面积3.3万㎡，按照“一园多能”的设计理念，以综合性、开放性、群众性、标志性的定位，建设 <b>文体综合场馆和休闲活动广场</b> ，综合场馆涵盖党校、老年大学、演艺中心、博物馆、图书馆、阅览室、美术馆、非遗传习中心等功能空间，兼容篮球、网球、乒乓球、羽毛球等群众体育活动场所，外围则包括绿地、广场、休闲游园、停车场等设施空间，整体打造为 <b>休闲健身娱乐的一站式服务园区、杭后城市发展的新地标。</b>   | 陕坝镇  |



| 序号 | 项目名称        | 项目位置              | 规划现状   | 规划思路   | 所属乡镇 |
|----|-------------|-------------------|--|--|------|
| 8  | 北郊湿地公园      | 沙海镇永利村，S213东侧。    | 北郊湿地为一处多年烧砖取土形成的不规则连片土坑，由于常年雨水汇集，形成的一处集陆地、水坑、水生植物群落等组成的荒地，目前实施了综合改造工程，完成了砖窑拆除、烟囱爆破和部分湖体挖掘清理等工作，建设了表流人工湿地、生态护坡、截渗沟、堰坝工程、道路工程和景观工程等，并引进螺蛳、河蚌，进行水环境的净化治理。 | 持续深入推进北郊湿地的生态环境综合治理，完善环湖道路建设，增设游览步道、休憩设施、水上游览设施，建设 <b>集中水净化、生态涵养、旅游观光、自然科普、亲子休闲为一体的湿地公园</b> 。                                | 沙海镇  |
| 9  | 胡杨牧歌生态园     | 蛮会镇华西村二社。         | 河套地区最大的人工种植胡杨林，建有两层的胡杨林生态农庄（800㎡）、标准化的胡桐羊特色观光养殖区（10656㎡）、24亩观光花田。  | 利用胡桐羊与河套地区最大的人工种植胡杨林优势资源，打造 <b>胡杨观光摄影、蒙古风情体验、儿童游乐、动物观赏、农家餐饮</b> 等功能区域。   | 蛮会镇  |
| 10 | 河套大院文化街区    | 蛮会镇镇区。            | 建成了蛮会镇文体活动中心，是集党建、宣传、文化、综治、服务多种功能的高标准综合便民服务场所，可容纳300人举办文艺活动，吸纳了二人台、乌兰牧骑表演、彩虹艺术团、广场舞队等文艺活动演出，建立了居家养老服务站，引领乡村振兴的文化创新，是地方民生与产业融合发展的样板典范。                  | 占地50亩，充分挖掘茶马古道民俗文化积淀，传承和弘扬大院文化、赶集文化， <b>整合蛮会镇文体活动中心、蛮会镇敬老院</b> 等乡村资源，规划河套特色民宿、养老公寓、商铺、小作坊、集镇小游园五个功能区，打造一站式文化旅游街区。            | 蛮会镇  |
| 11 | 枸杞蜜语健康农场    | 沙海镇五星村、沙沟村。       | 现建有品质卓越的枸杞种植基地、新品种示范园，形成了“绿川沙海红”“沙海秋枸杞”“五星黑枸杞”“戈壁天堂”等多个枸杞品牌。   | 发挥枸杞蜂蜜极高的抗体保健价值，深入加工“枸杞原浆”“枸杞蜂蜜”等新产品，延伸旅游休闲与抗体保健文旅产品，形成农文旅一体的 <b>康养旅游基地</b> 。  | 沙海镇  |
| 12 | 海棠春睡自驾营地    | 团结镇民先村。           | 现存三株树龄逾百年的海棠树，亭亭如盖，花蕾满枝，幽香扑鼻。  | 深入挖掘 <b>海棠文化</b> ，结合 <b>百年海棠景观</b> 与田园风景，建设集 <b>文化体验、亲子游乐、运动休闲和田园度假</b> 等于一体的自驾营地。   | 团结镇  |
| 13 | 鸿雁故乡生态庄园    | 团结镇竞丰村北发农场。       | 鸿雁湖形成了“水上养禽、水下养鱼”的渔禽养殖模式，现有水产养殖面积500多亩，是杭锦后旗冬捕节的发源地。   | 做足“鸿雁故乡”与“飞鸟与鱼”两篇文章，植入鸿雁主题创意景观与活动，打造 <b>鸿雁文化体验</b> ，做大 <b>冬捕节品牌</b> ，建设集 <b>渔业养殖、渔业科普、休闲垂钓、住宿餐饮</b> 于一体的休闲渔业综合体。             | 团结镇  |
| 14 | 非遗大观研学庭院    | 沙海镇新红村，杭锦后旗非遗博物馆。 | 以农耕器具、文化老物件陈列为主，展现手法单一，缺乏体验感与互动性。  | 拓展现有非遗展馆空间，建设 <b>非遗创意工坊、非遗小剧场、非遗图书馆、非遗实训中心等</b> ，在传统的实物展示基础上，通过VR等 <b>数字展示</b> ，丰富非遗文化体验方式，打造非遗研学基地。                         | 沙海镇  |
| 15 | “第三黄河”水岸休闲带 | 团结镇总排干沟。          | 总排干沟在团结镇境内总长30公里左右，两侧道路畅通、风景优美，有千亩果园、万亩林带，珍惜鸟类、水禽成群游戏。   | 融合水利文化、廉洁文化，合理利用两岸已有建筑、既有设施和闲置场所，开展 <b>文化科普、滨水观光休闲</b> 等活动。  | 团结镇  |
| 16 | 翠羽湖田园综合体    | 团结镇翠羽湖。           | 建设并运营了“双顺珍禽养殖场”、“双顺农家乐”，配套有栈桥、码头、凉亭、2000米游步道，硬化2000㎡停车场、铺设了4000㎡草坪砖。   | 优化 <b>提升翠羽湖景观条件</b> ，围绕“天赋河套”区域品牌，以翠羽湖为核心，打造 <b>珍禽生态养殖园</b> ，建设 <b>绿色有机高端农畜产品生产加工输出基地</b> ，结合乡村田园， <b>配套观光采摘、农家餐饮休闲</b> 等内容。 | 团结镇  |



| 序号 | 项目名称      | 项目位置             | 规划现状  | 规划思路   | 所属乡镇 |
|----|-----------|------------------|---|--|------|
| 17 | 博览群蔬农创集市  | 沙海镇新红村。          | 现已形成万亩高效蔬菜产业种植基地。   | 围绕高效蔬菜产业，丰富蔬菜品种，进行主题创意，打造奇幻蔬菜王国， <b>突出蔬菜科普</b> ，建设 <b>集观光、采摘销售、科普教育、餐饮休闲等功能于一体的</b> 蔬菜主题创意博览集市。  | 沙海镇  |
| 18 | 走西口民俗村    | 走西口民俗村。          | 占地面积1400亩。项目地拥有一个小型湖泊，岸线曲折芦苇丛生，野鸭野鹤成群，沙滩质地细软，疏林荒草间布，周边是无际的田园、果园风光，生态环境较为突出。东北部建成宾馆一座，能容纳约80人住宿。别墅四栋，能容纳约20人住宿。蒙古包餐厅一个，能容纳200人同时就餐。表演舞台一个，可举办篝火晚会节目等。湖区西部是户外拓展和天然游泳场及沙滩休闲区，建有拓展攀岩设施、水滑梯、CS场地等。 | 以湖、草、林为生态基底，以走西口民俗文化为文化特色，以现状建设空间为重要载体，推进 <b>文化活态化、空间场景化</b> ，利用《走西口》影视IP的影响力，升级打造为融民俗美食、民俗故事、民俗演艺为一体的 <b>河套第一沉浸式民宿文化体验村</b> ，呈现一幅进入入胜的“走西口”民间文化图景。 <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>走西口体验路</b>：提升环湖道路，以走西口微缩线路为原型，将走西口的场景融入道路景观，还原走西口驼队、马车体验，打造一条走西口文化历史体验路，既是一条完整的文化体验路，同时也是景区的环形交通廊道。</li><li>• <b>走西口故事剧本体验园</b>：利用景区东北侧的现有建筑及周边园林空间搭建场景，借势《走西口》影视剧IP的影响力，挖掘走西口的传说故事，创新结合现代剧本推理的体验方式，园区整体进行封闭式管理，展开一次关于走西口的沉浸式实景探秘体验。</li><li>• <b>走西口美食民歌驿站</b>：舌尖味道一直是走西口旅人寄托乡愁的最佳代表，民歌则是对思乡情绪的最佳表达，利用景区东北侧湖边的建筑及外围滨水空间，将走西口的经典美食文化和民歌表演相结合，打造一处走西口美食民歌大观园。</li><li>• <b>走西口探险营地</b>：走西口的路是充满艰辛的血泪史，利用景区西北侧的沙地和林地空间，在现有拓展营地的基础上进行提升，将走西口的艰难险阻与拓展探险运动相结合，强化主题性，打造一处走西口主题探险营地，致敬走西口勇敢的先辈们。</li></ul> | 头道桥镇 |
| 19 | 二道桥“红色”小镇 | 二道桥镇区。           | 建成以朝天椒、青红椒、番茄、大架柿子等为主的种植产业5万余亩。   | 以辣椒、番茄为代表的“红色产业”为依托，打造辣椒丰收节等精品节庆，以二道桥镇文史馆建设为切入点，整合镇区的空间资源要素，将镇区打造成为一个“红色产业”的文化展示窗口、商贸物流中心、主题休闲中心。 <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>“红色产业”的文化展示窗口</b>——“红色产业”展览馆、“红色产业”科技服务中心、“红色产业”主题节庆主会场。</li><li>• <b>“红色产业”的商贸物流中心</b>——现代农产品加工仓储物流园区、电子商务中心、直播基地。</li><li>• <b>“红色产业”的主题休闲中心</b>——“红集”休闲街区、“红味”美食工坊、“红宿”主题酒店。</li></ul>   | 二道桥镇 |
| 20 | 西蒙种业研学基地  | 二道桥镇内蒙古西蒙种业有限公司。 | 西蒙种业是国家级育繁推一体化企业，具有自主知识产权的玉米品种达40多个，建成了西蒙种业二道桥镇育种基地。  | 依托内蒙古西蒙种业有限公司的育种基地，辐射周边农田，突出农旅融合，打造 <b>以玉米种子乐园为亮点</b> ， <b>集学农劳动、亲子体验、研学示范、科普教育、农田观光、休闲娱乐、餐饮服务等功能于一体的</b> 研学实践基地，并与二道桥镇文史馆、科技小院 <b>联动形成区域的研学体验小游线</b> 。  | 二道桥镇 |
| 21 | 灵谷渔趣园     | 二道桥镇永丰村。         | 灵谷食品有限责任公司成立于2022年，经营范围包括食品生产、粮食加工食品生产、水产养殖等，沿路开挖多个鱼塘。  | 依托在建的灵谷食品公司及周边的鱼塘资源，发展休闲渔业，打造集钓鱼、摸鱼、吃鱼、赏鱼、购鱼于一体的鱼趣体验园。 <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>钓鱼</b>：标准化垂钓基地、垂钓大赛。</li><li>• <b>摸鱼</b>：浑水摸鱼池塘，传统捕鱼池塘（渔网、鱼篓、鱼叉等）。</li><li>• <b>吃鱼</b>：户外烤鱼餐厅、鱼鲜厨房。</li><li>• <b>赏鱼</b>：观赏鱼池（可喂鱼）。</li><li>• <b>购鱼</b>：鱼市。</li></ul>   | 二道桥镇 |

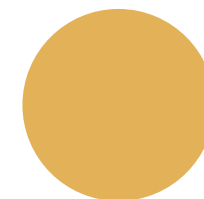




## CHAPTER 第十二章

# 全|域|产|业|融|合|

THE GLOBAL INDUSTRIAL INTEGRATION



- 01 产业融合发展路径
- 02 产业融合发展框架
- 03 产业融合发展指引
- 04 主要产业融合项目



- 梳理**大旅游发展理念**,
- 统筹杭锦后旗**旅游产业化、新型工业化、新型城镇化、农业现代化**,
- 加大**产业要素整合**力度,推进“+旅游”“旅游+”,探索开展多业态融合旅游模式,
- **深度发展、延伸发展、创新发展、引导发展**,
- 助力旅游产业多业态、多场景发展,促进关联产业扩大规模、提升价值,

实现产业间功能互补,融合互通,  
驱动全域产业升级,提高杭后旅游产业化发展水平

## 资源融合

推动相关产业以旅游资源的形式融入旅游产业,创新开发利用产业生产经营活动及其产品,形成新型旅游产品,不仅拓展旅游资源的外延,也实现旅游产品的多样化。

## 功能融合

针对与旅游业具有类似的社会功能与作用的产业,以相似功能与作用作为两者融合的切入点,形成新型旅游业态,使不同产业的发展相互促进,相得益彰。

## 技术融合

基于技术或管理创新的推动,将不同产业的价值链以技术渗透的方式融合到另一产业中,形成新型的旅游形式。



沙漠运动  
体育赛事  
康体运动

体育  
体旅融合

健康  
康旅融合

康养旅游示范基地  
度假公寓  
避暑旅游

景区

住宿

咨询

旅游  
+

餐饮

景点

娱乐

购物

游览

农业  
农旅融合

大地观光  
田园休闲  
休闲渔业  
农业会展  
农特产品  
乡村民宿

工业  
工旅融合

工业研学  
和美乡村建设  
新型城镇化建设  
农产品深加工

文化  
文旅融合

文创产品  
节庆活动  
非遗体验  
文化交流  
实景演艺

教育  
教旅融合

自然课堂  
研学基地

商业  
商旅融合

农产品购物  
文创产品  
美食街区  
旅游休闲街区

交通  
交旅融合

旅游风景道  
自驾车旅居车营地  
旅游服务驿站  
旅游专线

重点从8大融合发展入手  
培育新业态，拉动新消费  
丰富产业层次，延长产业价值链  
优化资源配置  
丰富杭后旅游产品供给



## 第一产业 农/林/牧/渔

### —优化农业结构

规模化布局向日葵、西甜瓜、辣椒、枸杞、番茄、牛羊等特色产业，发展田园观光、农业采摘、农耕体验、创意农业、农副产品购物、科普研学、乡村休闲度假等系列产品，充分延伸产业链条。

### —发展复合林业

结合东风林场、河套沙漠公园等优势林业资源，突出生态林业景观特色，大力发展森林观光、探秘运动、休闲康养等旅游产品，同步发展中药材、花卉等林下种植产业，进一步提升林业经济价值。

### —发展生态养殖

重点依托胡桐羊、鱼、马、牛养殖资源，种养结合，大力发展订单养殖、主题游乐、特色餐饮等业态，打造休闲体验、餐饮、养殖三位一体，同步建设特色农副产品供应基地。

## 第二产业 制造/建筑

### —做大“酒”工业旅游

利用河套酒业的产业发展基础，持续做大酒主题工业旅游。

### —推动农产品深加工

依托农业种养殖基础，结合食品加工产业、传统手工业，围绕“天赋河套”大区域品牌，以“陕坝味道”为支撑，大力实施农产品深加工，将更多的“杭后产”“杭后味”转化为丰富的特色旅游商品，推动旅游购物，提升地方品牌影响力和吸引力。

### —融合乡村建设

充分融合美丽乡村建设，依托乡村资源禀赋，结合乡村休闲功能的植入，因地制宜优化乡村房屋、街巷风格风貌，塑造和留住特有的区域特色、建筑风格等，盘活闲置乡村资源。

## 第三产业 文/体/教

### —发展文化创意产业

充分挖掘非遗民俗文化、兵团文化、酒文化等文化内涵，通过景观创意、活动创意、业态创意，构建创意性吸引物，打造博物馆、街区、综合体、主题乐园等多元形态空间，推出文化演艺、主题节庆产品，大力发展沉浸式文化体验。

### —开发体育旅游产品

重点发展沙漠运动、森林运动、田园骑行、马术、垂钓运动等产品，实现生态景观资源、产业资源与运动项目的融合发展。

### —建设研学教育基地

核心突出水利文化、农耕文化、湿地文化，对接学校、研学旅行服务公司、旅行社等多元化渠道，大力发展自然教育、研学科普产品，打造研学旅游示范基地。





## 农旅融合专项引导

一是以观光采摘为主导，以节庆为引领的规模化田园农业旅游开发模式，该模式旅游发展的重点为观光景观季节性规划、景观单调性处理与设计、旅游活动节庆策划、田园农业旅游景区化系统提升打造。

二是以考察观光、科普教育为主导的现代化农业园区旅游开发模式，该模式旅游发展的重点为农业园区研学旅游体验产品开发、旅游交通游览线路设计等。

三是以休闲、度假为主导的生态度假农庄旅游开发模式，该模式旅游发展的重点农业用地与旅游度假设施用地的规划设计，农业园区养生休闲项目开发等。

四是以“农业+农村”为主导的特色农业村镇旅游开发模式，该模式旅游发展的重点农业村镇产品特色布局规划设计、特色游览线路规划设计、特色民俗体验活动开发等。

## 文旅融合专项引导

一是旅游+研学旅行：结合杭锦后旗的黄河文化、农耕文化、红色文化、兵团文化进行研学旅游开发，促进杭锦后旗优秀传统文化研究挖掘和创新发展，用多样化的手段开展中华优秀传统文化的普及与对外传播。

二是旅游+遗产保护：结合遗产保护，开发具有杭锦后旗浓郁传统文化特色的遗产文化旅游产品，特别是对文物保护单位、灌溉工程遗产、传统村落、非物质文化遗产等珍贵遗产资源要做到科学保护与合理的旅游化利用相结合。

三是旅游+乡村文化：结合美丽乡村建设和乡村旅游业发展，把杭锦后旗民间文化元素融入新型城镇化和新农村建设中，发展有历史记忆、地域特色、民族特点的美丽城镇、和美乡村；强化乡村个性，把乡愁、乡风、乡情开发成真正具有地方特色的乡村旅游产品。

四是旅游+民俗文化：结合民俗文化、民间工艺体验旅游开发，保护和发展传统民间艺术，通过传统工艺的传承保护和开发创新，挖掘技术、文化与市场的多重价值，推动传统工艺走进现代生活，走向市场，促进传统工艺提高品质、形成品牌，走上产业化发展之路。

## 商旅融合专项引导

一是培育商旅圈，建成旅游特色街区：重点围绕园子水集等周边街区，打造集旅游、购物、娱乐、吃住于一体的旅游商贸圈，发展旅游购物、商务休闲等产品。

二是发展景区沿线商业带：依托两条旅游发展带，以公路为轴线，景区、村落为节点，重点发展景区沿线商业带。以旅游购物、旅游商品、小吃餐饮、工艺品为主，打造旅游购物点。

## 康旅融合专项引导

一是挖掘健康元素，打造多样化产品：充分利用好生态和物产方面的优势，打造中药康养旅游产品、森林康养旅游产品、温泉康养旅游产品、乡村康养旅游产品、有机食品康养旅游产品、运动健身康养旅游等。

二是旅游企业和医疗机构融合：重点建设好杭锦后旗康养园项目，医疗机构、旅游企业深度融合，统筹推进医疗服务和旅游服务，拓展服务空间，延伸产业链，为游客提供体检、健康管理、医疗等完整的健康服务。

## 交旅融合专项引导

加快建设自驾车房车旅游营地，推广精品自驾游线路，打造旅游风景道、特色交通旅游产品。加快蒙海镇依托京新高速中途岛的区位优势建设旅游驿站服务小镇。



4+

主要产业融合项目

ZHUYAOCHANYERONGHEXIANGMU

| 序号 | 项目名称            | 融合类型      | 主要融合内容      |
|----|-----------------|-----------|-------------|
| 1  | “千年套酿”酒文化旅游区    | 工旅融合、农旅融合 | 酒业、生态田园     |
| 2  | 乌兰布和沙漠生态旅游区     | 文旅融合、体旅融合 | 湿地文化、沙漠运动   |
| 3  | 太阳庙兵团文化旅游区      | 文旅融合、教旅融合 | 屯垦文化        |
| 4  | 河套未来田园乡村        | 文旅融合、体旅融合 | 河套民俗文化、柳林   |
| 5  | 向阳花博园           | 农旅融合      | 向日葵种植       |
| 6  | 马驼驯养基地          | 体旅融合      | 马/骆驼养殖      |
| 7  | 花水梨缘度假区         | 农旅融合、林旅融合 | 梨果种植、中药材种植  |
| 8  | 啸天现代农业园         | 农旅融合      | 现代设施农业      |
| 9  | 黄河故道生态水庄        | 渔旅融合、文旅融合 | 渔业、渔文化      |
| 10 | 鸿雁故乡生态庄园        | 渔旅融合      | 渔业          |
| 11 | 胡杨牧歌生态园         | 牧旅融合、林旅融合 | 胡桐羊养殖、胡杨林   |
| 12 | 非遗大观研学庭院        | 文旅融合、教旅融合 | 稻鱼种养殖       |
| 13 | 枸杞蜜语健康农场        | 农旅融合      | 枸杞种植、蜜蜂养殖   |
| 14 | 翠羽湖田园综合体        | 农旅融合      | 现代设施农业、牛羊养殖 |
| 15 | “第三黄河”水岸休闲带     | 文旅融合      | 水利文化        |
| 16 | 河套大院文化街区        | 文旅融合      | 河套民俗文化      |
| 17 | 博览群蔬农创集市        | 农旅融合、文旅融合 | 番茄、辣椒种植     |
| 18 | “陕坝味道”文旅休闲综合体   | 文旅融合、工旅融合 | 餐饮文化、食品加工   |
| 19 | “园子水集”城市文旅休闲综合体 | 文旅融合      | 水运文化        |
| 20 | 永明红色研学基地        | 文旅融合、教旅融合 | 水利文化        |
| 21 | 蒙海驿站小镇          | 农旅融合      | 现代设施农业      |
| 22 | 米仓西甜瓜农业公园       | 农旅融合、文旅融合 | 西甜瓜种植       |
| 23 | 二道桥“红色”小镇       | 农旅融合      | 番茄、辣椒种植     |
| 24 | 西蒙种业研学基地        | 农旅融合、教旅融合 | 种子研发培育      |
| 25 | 灵谷渔趣园           | 渔旅融合      | 渔业          |
| 26 | 走西口民俗村          | 文旅融合      | 河套民俗文化      |



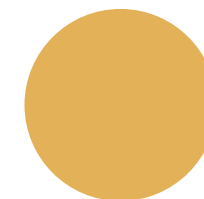




# CHAPTER 第十三章

## 全|域|镇|村|带|动|

DRIVEN BY TOWNS VILLAGES THROUGHOUT REGION



01 旅游城镇体系

02 旅游城镇发展指引

03 重点旅游乡村发展指引



# 1+ 旅游城镇体系

LVYOUCHENGZHENTIXI

从旅游发展角度，重新梳理全旗乡镇旅游产业发展分工，在《内蒙古杭锦后旗陕坝镇城市总体规划（2014—2030年）》对全旗城镇职能规划的基础上，明确各乡镇的旅游发展思路 and 重点方向。

## 一个全域总体定位

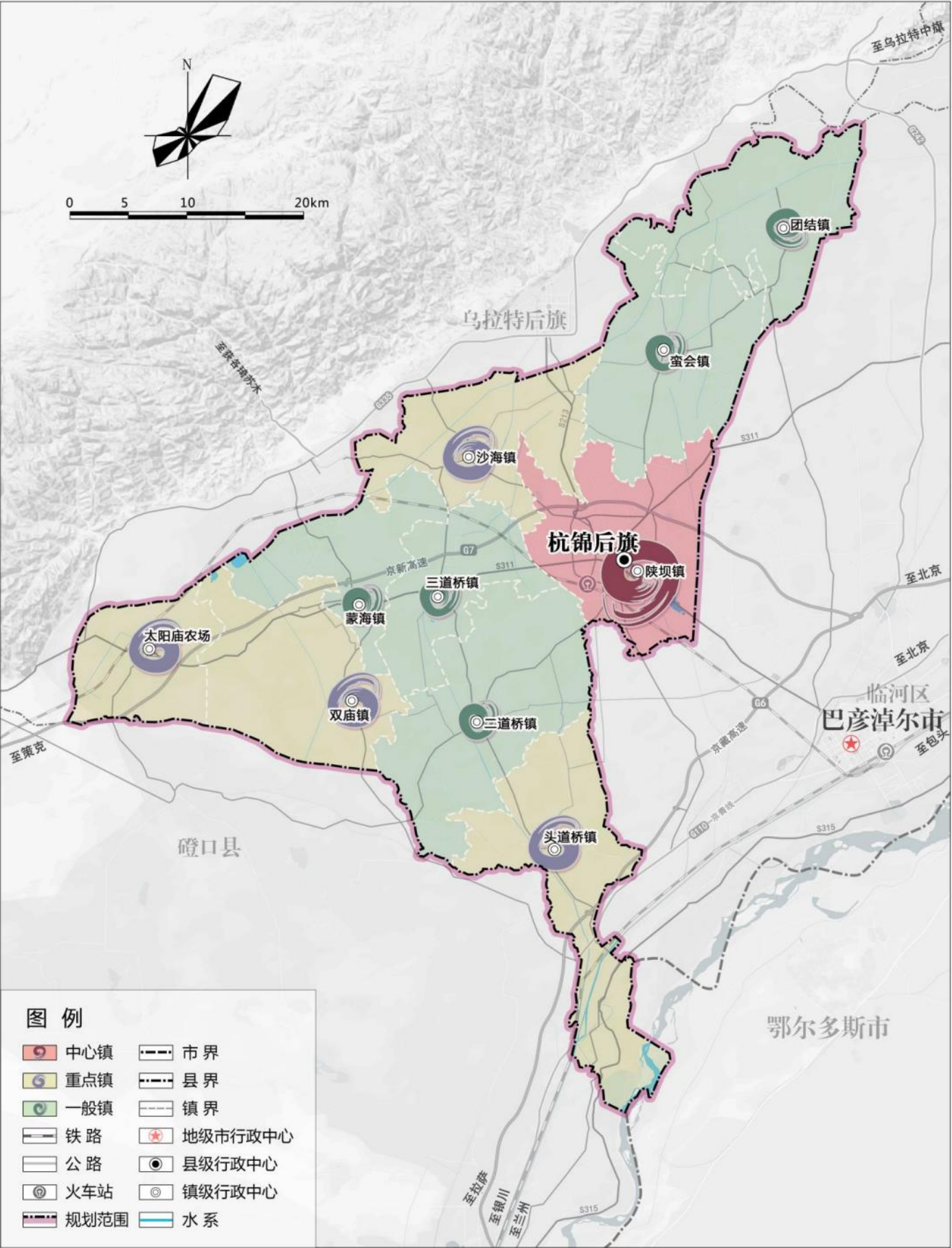
围绕杭锦后旗建设“河套生态康养与田园休闲旅游目的地”核心目标，综合考虑杭锦后旗全域旅游发展整体格局，各乡镇旅游发展定位和分工必须服从和服务于杭锦后旗整体全域旅游发展定位。

## 两大差异化分工

根据各乡镇地理空间关系和资源特色，明确各乡镇旅游发展的旅游功能差异化和产品差异化，减少各乡镇竞争，形成相对独立的旅游产业结构和空间结构，最终形成杭锦后旗全域旅游空间发展合力。

## 旅游城镇体系

- **中心镇：**陕坝镇。
- **重点镇：**头道桥镇、双庙镇、沙海镇、太阳庙农场。
- **一般镇：**二道桥镇、三道桥镇、蒙海镇、蛮会镇、团结镇。



旅游城镇体系图



## 2.1 陕坝镇

利用“临河区后花园”绝佳区位优势，以陕坝镇现代农业产业园建设为基础，以润昇湖、春光、康尔徕为环线的“农旅结合”休闲旅游圈为骨架，以河套文化为魂，实施城旅一体化建设，实现“城旅互动、城景一体”，打造古今对话的“陕坝古镇，文化新城”，积极推进智慧城市建设，完善旅游公共服务体系，发挥中心区域辐射带动作用，最终把陕坝镇建设成为**全旗旅游集散地、城市休闲会客厅、田园城市的中央活力区、故乡记忆陕坝味道的核心承载地**。

## 2.2 头道桥镇

以民建村为核心，结合走西口民俗村发展景区依托型产品，突出移民文化、农耕文化、民俗文化特色，以黄河新村为亮点，传承黄河文化精髓，围绕啸天现代农业园、头道桥镇老梨湾林果带、新丰村干禧柿子基地、杨家河德丰园农联体种植基地等资源，注重文化与农耕体验、乡村旅游结合，发展特色村落和主题农庄，开发精品乡村度假产品，打响“**走西口黄河风情小镇**”品牌。

## 2.3 二道桥镇

创新发展“五色”乡村旅游产品，围绕众多海子建设生态水庄，打造“蓝色”特色接待；依托番茄、红辣椒等红色农产品建设农耕体验园，打造“红色”农业休闲；依托西蒙种业公司高新品种试验示范园建设西蒙种业研学基地，打造“土色”农耕研学；围绕百年古胡杨树建设胡杨文化园，打造“金色”生态观光；依托伟乐斯奶制品加工厂建设奶制品加工体验园，打造“白色”互动体验，将二道桥镇建设成为**五色田园观光研学小镇**。

## 2.4 三道桥镇

重点突出西甜瓜种植优势特色产业，结合美丽乡村建设，深化农旅融合，大力发展观光农业、休闲农业、创意农业，进一步提升西甜瓜品牌的市场影响力和吸引力，助力建设“天赋河套”优质绿色农畜生产加工输出基地，实现“产得出、产得优”，更要“卖得好、卖得广”的目标，大幅增强产业经济与社会效益，镇区核心围绕米仓县旧址博物馆，发展文化体验，将三道桥镇打造成为**农业创意与米仓历史文化小镇**。





## 2.5 双庙镇

以河套民俗村、太荣生态旅游新村、水林沙度假村、河套沙漠公园、农旅融合示范园等主要载体，大力推动文化、生态、旅游融合发展，深化河套传统民俗文化体验，深挖孤胆英雄刘光子的英雄事迹，打造刘光子纪念馆，差异化开发沙漠森林体验内容，打通乌兰布和东缘沙漠生态旅游带，积极融入乌兰布和沙漠旅游产业发展，发展高标准设施农业，高质量建设河套农旅融合示范园，整体丰富住宿产品形态，打造**河套未来田园乡村**。

## 2.6 蒙海镇

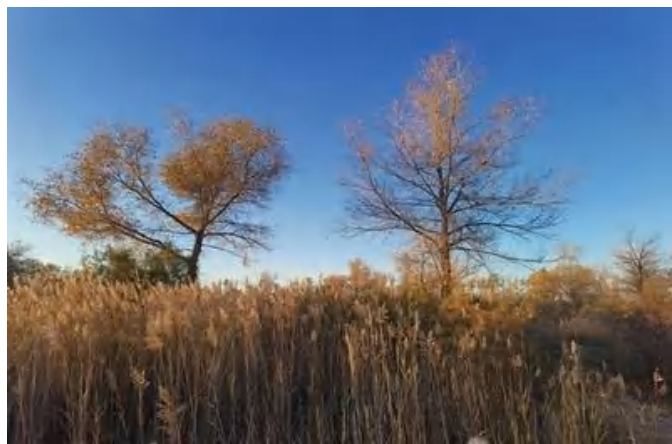
以“建设G7高速、311省道最美的中途岛”为目标，围绕蒙海镇桃树种植基础，形成十里桃花景观，完善停车休憩、餐饮住宿等功能，打造自驾旅游服务驿站，同时以传承河套总排干精神为核心，以永明海子为依托，打造红色研学基地，整体建设**以水利文化体验为亮点的河套驿站服务型小镇**。

## 2.7 沙海镇

聚焦梨果、枸杞两大产业，强化种植、加工、营销，以花、果为媒，深耕生态梨园观光度假、枸杞休闲康养产品，做亮梨花节、中国枸杞之乡摄影节，以节兴旅，以旅助农，提升产业品牌价值，拓展延伸产业链条，打造**河套田园休闲康养小镇**。

## 2.8 蛮会镇

充分利用马业资源，以马赛事为基础，融合体育教育，发展以马为核心的多样化运动体验，做强马主题亲子研学、游乐产品，同时结合胡杨林、胡桐羊等乡村资源，打造**马主题欢乐田园小镇**。





## 2.9 团结镇

充分利用地处总排干两岸、三旗“金三角”区位优势，以万亩葵园为核心，做亮中国最美田园景观品牌，做精生产加工、创意景观、休闲旅游农田，延伸葵产业链条，同时融合百年海棠、鸿雁湖等乡村休闲旅游资源，打造**河套大地景观乐赏小镇**。

## 2.10 太阳庙农场

围绕沙海湖、大碱湖，突出沙水合一的景观特色，以国家4A级旅游景区、省级湿地公园为基础，做亮沙漠生态旅游品牌。依托独特的兵团屯垦文化，以兵团历史文化街区为核心，结合田园乡村、湖泊湿地，做强屯垦文化旅游品牌，以文促旅、以旅彰文，打造**集文化体验、湿地观光、沙漠休闲、科普研学于一体的“戈壁天堂，红色农场”**。





### 3+ 重点旅游乡村发展指引

ZHONGDIANLVYOUXIANGCUNFAZHANZHIIYIN

重点旅游乡村划分为目的地型旅游村、门户型旅游村、服务型旅游村。

**目的地型旅游村（太荣村）：** 具有独特的旅游资源，能够形成较大旅游吸引力的旅游产品，未来能够独立打造旅游目的地的乡村。兼顾村庄和旅游双重功能，居游共享。充分考虑当地居民生活需要，预留居民生活区。围绕核心吸引力及游憩过程进行食住行游购娱全要素配置。

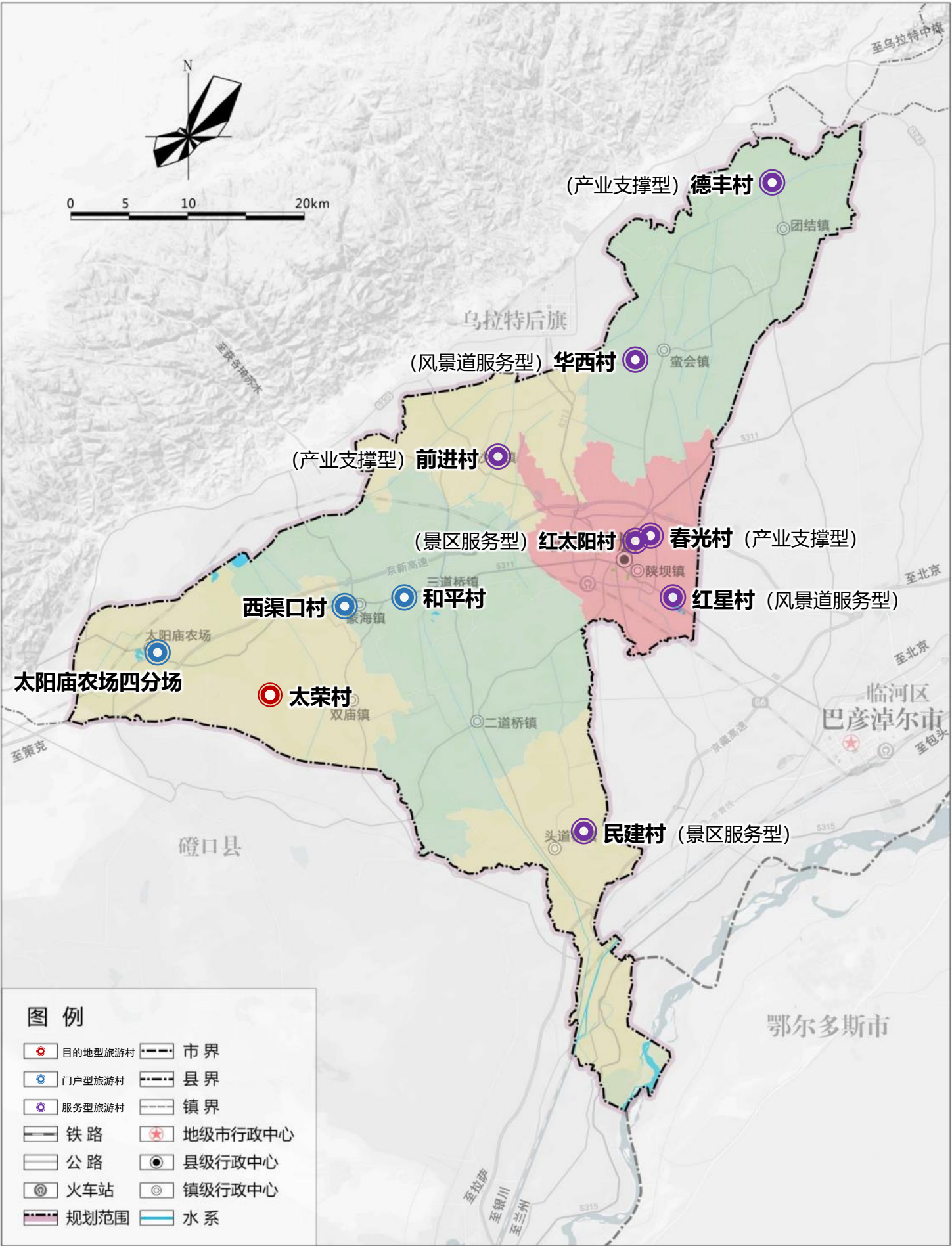
**门户型旅游村（和平村、西渠口村）：** 位于进入杭锦后旗主要国道、省道交通线上，或临近高速服务区，作为杭锦后旗旅游形象门户打造。设置入口主题形象标识、旅游形象宣传广告牌，打造入口形象窗口工程，进行主题化景观改造，完善旅游服务功能。

**服务型旅游村：** 包括景区服务型旅游村、风景道服务型旅游村、产业支撑型服务旅游村。

**景区服务型旅游村（民建村、红太阳村）：** 重点结合景区开发，以旅游接待功能为主，发展外围休闲娱乐、住宿餐饮、停车等服务业态，同步做好村庄的景观规划，提升景观吸引力与休闲环境，对主要道路沿线民居进行风貌控制与改造，融入当地文化符号，做出文化景观特色。

**风景道服务型旅游村（华西村、红星村）：** 重点面向风景廊道自驾游客，结合自身特色，完善旅游咨询服务站、停车场、加油站、汽车维修站、便利店、休闲购物、餐饮住宿、交通租赁、安全救援、医疗服务等服务场所。

**产业支撑型服务旅游村（德丰村、前进村、春光村）：** 依托地方特色产业优势，优化乡村景观环境，为产业融合发展提供主题餐饮住宿、特色购物、乡村休闲等发展空间，延伸产业链条，提升地方产业经济与社会效益。



重点旅游乡村分布图

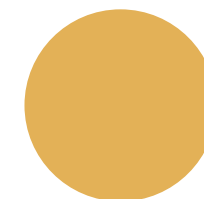




## CHAPTER 第十四章

## 全域公共服务

THE GLOBAL PUBLIC SERVICE



- 01 咨询设施规划
- 02 旅游廊道规划
- 03 自驾体系规划
- 04 绿道体系规划
- 05 标识系统规划
- 06 旅游厕所规划
- 07 住宿设施规划
- 08 餐饮设施规划
- 09 购物设施规划
- 10 娱乐设施规划
- 11 智慧旅游规划



### 1.1 设施现状

在河套酒业工业旅游区、乌兰布和沙海湖旅游区、啸天现代农业旅游区建有游客中心，全旗缺少旅游集散中心与旅游咨询服务点。

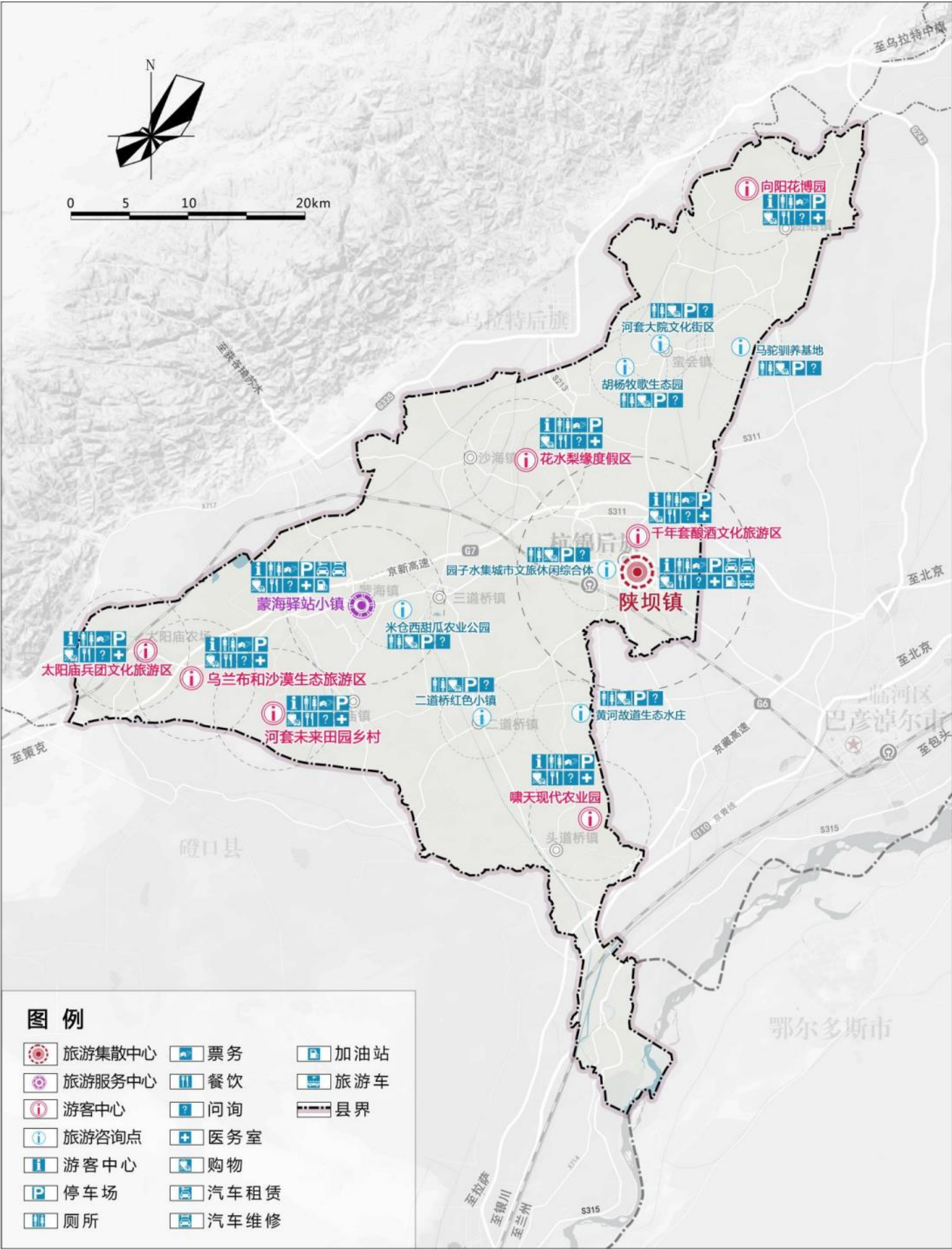
### 1.2 规划思路

采用“分级设置+网络化布局”，构建杭锦后旗全域旅游旅游咨询服务体系，即“旅游集散中心+旅游服务中心+景区游客中心+旅游咨询点”的四级旅游咨询服务体系，实现杭锦后旗全域旅游的咨询服务设施的全域化布局。

### 1.3 设施布局

全旗规划1个旅游集散中心，1个旅游服务中心，7个景区游客中心，多个旅游咨询点。

| 等级 | 类别     | 位置   | 服务范围        | 必备设施和服务功能  |
|----|--------|--|-------------|--|
| 一级 | 旅游集散中心 | 陕坝镇  | 杭锦后旗全域游客    | 旅游信息发布与咨询、公共厕所、票务、停车、汽车租赁、汽车维修、旅游公交、购物、餐饮、医务室、加油、休憩、娱乐 |
| 二级 | 旅游服务中心 | 蒙海驿站小镇   | 片区及周边景区游客   | 旅游信息发布与咨询、公共厕所、票务、停车、汽车租赁、汽车维修、购物、餐饮、加油、医务室、休憩、娱乐      |
| 三级 | 景区游客中心 | 乌兰布和沙漠生态旅游区<br>花水梨湾度假区<br>向阳花博园<br>千年套酿酒文化旅游区<br>啸天现代农业园<br>河套未来田园乡村<br>太阳庙兵团文化旅游区 | 景区及周边游客     | 旅游信息咨询、票务、停车、公共厕所、休憩、展示购物、餐饮、医务室、导游服务、投诉、特殊人群服务        |
| 四级 | 旅游咨询点  | 马驼驯养基地、园子水集城市文旅休闲综合体、黄河故道生态水庄、胡杨牧歌生态园、河套大院文化街区、二道桥红色小镇、润昇画廊滨水观光休闲带、米仓西甜瓜农业公园等      | 自驾车、骑游、徒步游客 | 旅游信息咨询、停车、公共厕所、购物、休憩、自助服务                              |



旅游咨询服务设施规划图



## 2.1 廊道现状

目前杭锦后旗还未形成旅游廊道体系，东西向的省道311与南北向的县道713、714具备建设旅游风景廊道的基础。

## 2.2 规划思路

### (1) 精选廊道线路

线路具有一定的风景、自然、文化、历史、民俗、游憩和科学价值。视域范围内景观完整，资源丰富，特色突出，保持原有结构和形态，具有较高的观赏性。景观空间配置合理，沿线资源组合度好，景观具有独特性，具有与风景道自然或文化要素相关联的户外游憩体验场景，并具备一定的科普教育价值。

### (2) 完善廊道配套设施

- 合理设置驿站、咨询站点，并能提供基本旅游服务和汽车应急保障服务。
- 合理设置驻车观景台，并能提供基本休憩设施。
- 沿线设置与公路旅行相匹配的汽车营地。
- 设立标识系统。
- 建筑物风格、造型与景观协调，符合廊道主题。
- 明确服务规范，确保服务质量。

### (3) 加强廊道信息化建设

建立旅游廊道信息化智能管理系统。实现移动通信信号和视频监控覆盖。建立旅游廊道安全管理机制。配套相应的应急安全设备设施，提供应急救援服务。

### (4) 做好廊道生态环境管理

空气质量达到《环境空气质量标准》（GB3095-2012）中环境空气功能区质量要求。地表水环境质量达到《地表水环境质量标准》（GB3838-2002）中水域功能和标准分类的规定。污水排放达到《污水综合排放标准》（GB8978-1996）中标准分级的规定。噪声指标达到《声环境质量标准》（GB3096-2008）中环境噪声限值的规定。旅游廊道环卫系统健全，各项设施设备符合国家相关环境保护要求。

## 2.3 廊道布局

### 3大门户：

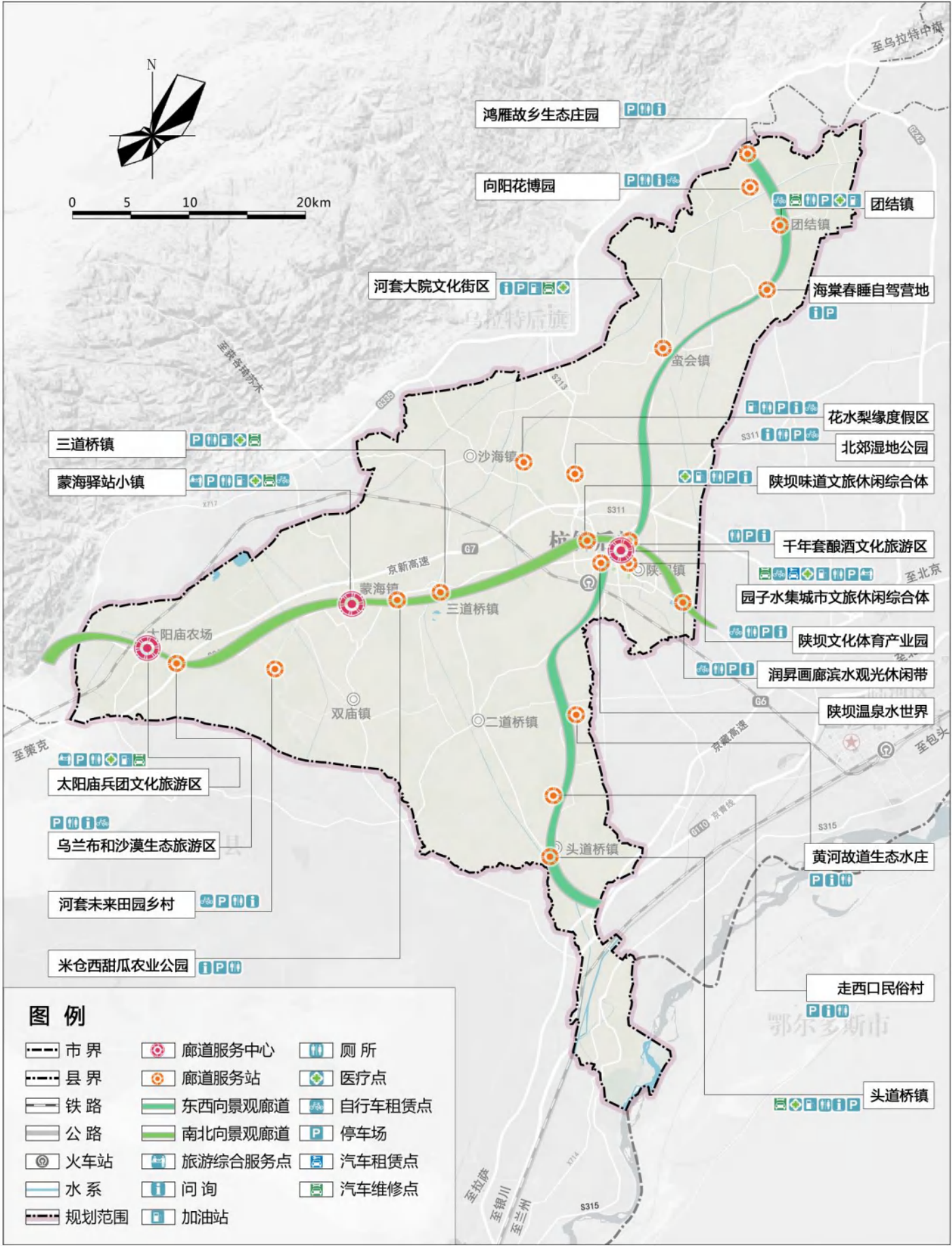
陕坝镇、蒙海镇、太阳庙农场。

### 两大主干廊道：

- 东西向，陕坝镇至太阳庙农场，全长39.3公里（五乌线、S311）。
- 南北向，头道桥镇至团结镇，全长66.3公里（召头线、X713）。

|      | 廊道服务中心                 | 廊道服务站                 | 廊道休息点                 |
|------|------------------------|-----------------------|-----------------------|
| 设置要求 | 间距14-20km              | 间距7-10km              | 间距3-5km               |
| 设置地点 | 结合沿线乡镇、核心交通转换口设置       | 结合道路交叉点，景区入口、村落入口设置   | 结合当地实际灵活设置            |
| 建设规模 | 用地面积1000m <sup>2</sup> | 用地面积500m <sup>2</sup> | 用地面积100m <sup>2</sup> |

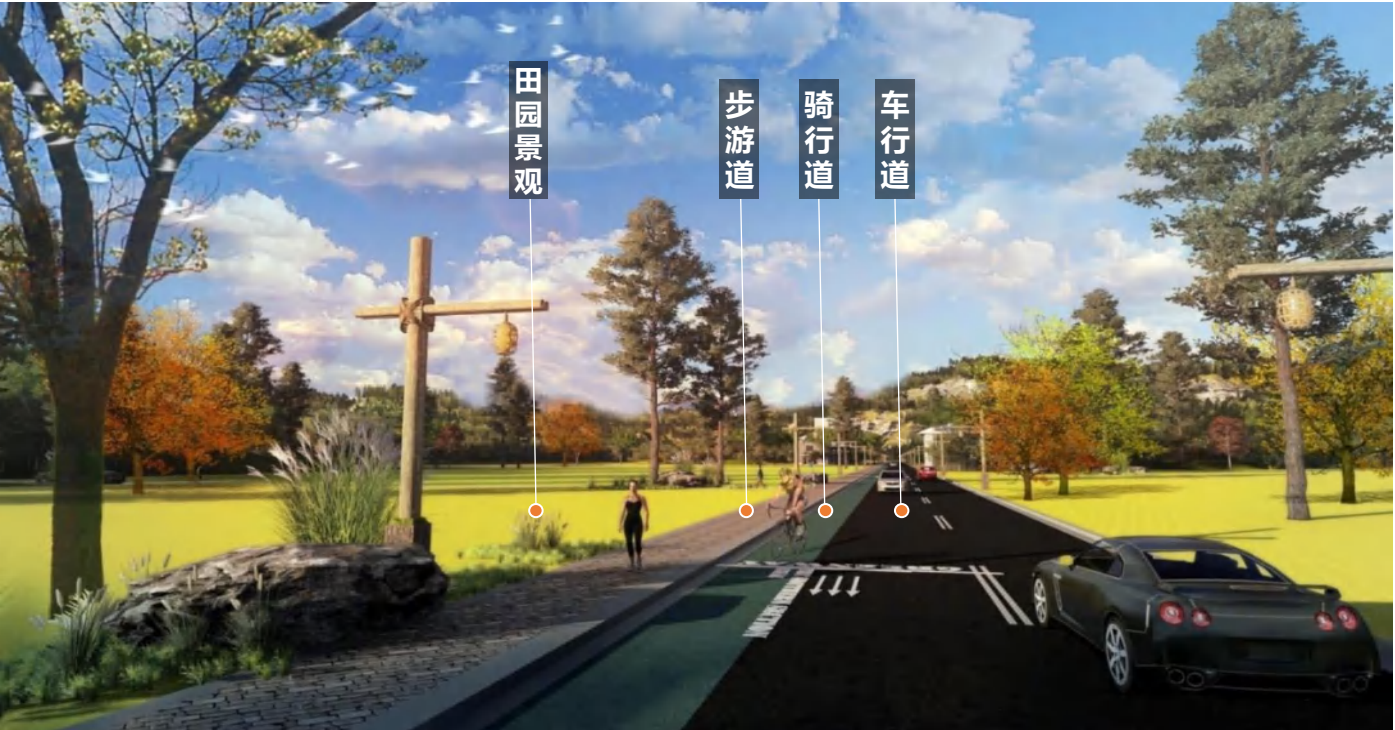




旅游廊道规划图

## 2.4 廊道规划

### 三道合一（车行道+骑行道+步游道）



### 快慢结合（旅游通道+慢行系统）





# 设施共享（营地+报警点+休息站+驿站）

## 营地

营地以“低维护、浅介入”为建设理念，建设少量小体量的木屋作为服务中心、临时露营地和公共厕所供徒步者使用。



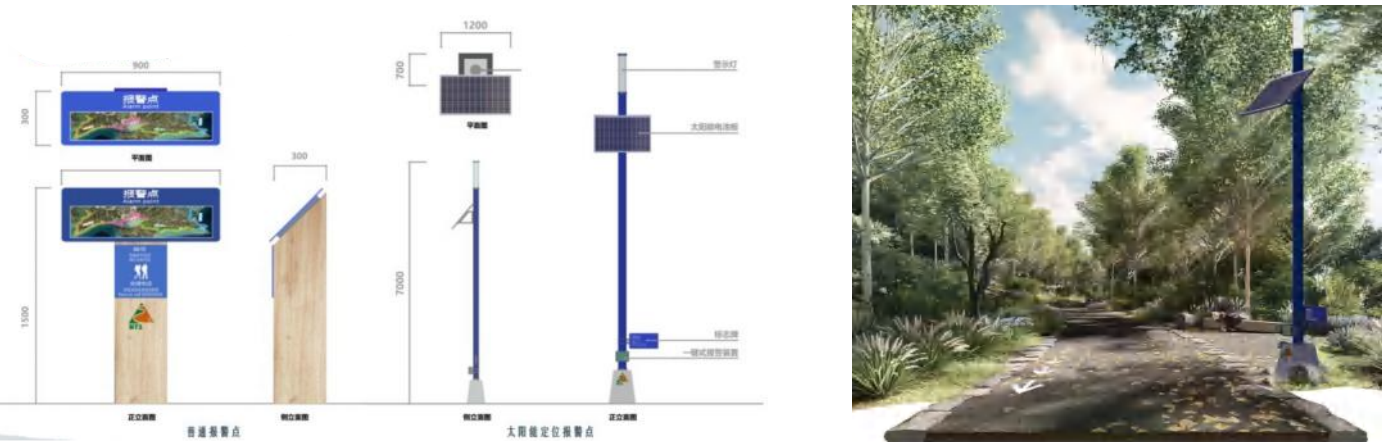
## 休息站

休息站选址在自然体验感最佳的地方，两站之间相距约5km。每个位置上的视图框架都根据所在的具体场地而精心设计。



## 报警点

报警点主要结合沿途休息站设置，同时根据沿途路况复杂、易迷失区域进行调整，点与点之间距离不超过5km。报警点上有求助电话、报警点编号、临近路线等指示信息，对较为偏僻、路况较复杂地段，则设置带有一键式报警功能的太阳能定位救援杆。



## 驿站

建设模块化服务驿站，内部功能包括自行车租赁、咨询服务、自动贩卖机、休息亭等，有条件地区设置公共厕所。







风景廊道（乡村段）



风景廊道（沙漠段）



风景廊道（滨水段）



风景廊道（城市段）



风景廊道（田园段）



风景廊道（田园段）



### 3.1 设施现状

杭锦后旗拥有乌兰布和沙海湖一家3C级自驾营地。

### 3.2 规划思路

#### (1) 合理划分自驾营地类型

**景区依托型：**依托景区景点、旅游度假区等空间，点状布局，规模较大需要多个营地时，可结合内部环线做环状布局。

**乡村依托型：**依托旅游特色村、生态农庄、生态牧场、农业观光园、农业产业基地和农业公园等空间，以满足自驾旅游住宿、餐饮和观光为主，打造集休闲、度假、运动、康体、教育和亲子活动等多种功能于一体的标准化露营地。

**城镇依托型：**依托城镇客源市场，开发能够满足家庭、青少年、儿童和亲子等不同类型自驾游客户外露营、自驾体验、休闲娱乐和户外拓展等需求，以及露营地与自驾游开发主体商务会展、设备展销等需求的标准化露营地。

**道路依托型：**依托特殊的交通区位优势，在满足游客过路补给和简单休憩的基础上，打造具有一定休闲游憩和户外露营等服务设施的标准化露营场所，结合道路交通重要节点、集散枢纽等条件做线型布局。

#### (2) 完善自驾营地功能区设置

基础功能区包括出入口、服务中心、停车场、自驾车露营区、旅居车宿营区、服务保障区、废弃物收纳与处理区。

可配套设置木屋住宿区、帐篷露营区、儿童游乐区、户外运动区、露天活动区、商务活动区、宠物活动区等特色功能区。

各功能区之间的内部交通联络通畅，并通过绿化带等方式进行适度隔离。

#### (3) 符合自驾营地用地要求

**选址在土地利用总体规划确定的城镇规划区外的营地。**依法使用集体建设用地，其自驾车营区、旅居车营区、商务俱乐部、木屋住宿区、休闲娱乐区等功能区应优先安排使用存量建设用地，确需新供的，宜以招标方式实行长期租赁或者先租后让；其他功能区使用未利用地的，在不改变土地用途、不固化地面的前提下，可按原地类管理。

**选址在土地利用总体规划确定的城镇规划区内的营地。**全部用地均应依法办理转用、征收、供应手续，已供营地项目建设用地不得改变规划确定的土地用途，不得分割转让和转租。

#### (4) 合理布局营地

有路况良好的道路进出营地，并于所在地的交通干道相连接。城市或城镇的车程时间宜为3h以内，不宜超过4h。营地周边1h车程范围内提供必要求助设施。位于或邻近旅游资源富集区，包括但不限于农业产业园区、旅游度假区、A级旅游景区、生态旅游区、乡村旅游区等。

### 3.3 营地布局

国家文旅部2019年颁布《**自驾车旅居车营地质量等级划分**》，将自驾车旅居车营地划分为3个质量等级，以大写英文字母C为符号来表示。3个C表示3C级，4个C表示4C级，5个C表示5C级，C的数量越多表示等级越高，营位不少于20个。

| 营地级别 | 营地名称                           |
|------|--------------------------------|
| 4C   | 乌兰布和沙漠生态旅游区自驾营地、马驼驯养基地自驾营地     |
| 3C   | 向阳花博园营地、花水梨缘度假区营地、河套未来田园乡村自驾营地 |





## 4+ 绿道体系规划

HUANJINGTISHENGSI

### 4.1 绿道现状

目前在东风林场建设有小段绿道，其他区域尚未形成绿道网络。

### 4.2 规划思路

**保持系统性。**统筹考虑城乡发展，衔接城市总体规划、城市绿地系统规划等相关规划，整合区域各类自然、人文资源节点，加强城乡联系，引导形成绿道休闲网络。

**坚持生态性。**尊重生态基底，顺应自然机理，保持对原生自然环境和历史人文资源的最小干扰和影响，避免大拆大建。因地制宜，充分利用现有地形、植被、水体等。借助绿道有机连接分散的生态斑块，强化生态连通功能，构建连通城乡的生态网络体系。

**遵循人性化。**以满足市民休闲健身为重点，注重人性化设计，考虑不同人群需求，完善绿道服务设施，其中城镇型绿道充分设置无障碍设施，整体保证使用的安全、便捷、舒适。

**强调经济性。**合理利用现有设施和资源，严格控制新建规模，节约利用土地，降低建设与维护成本，鼓励种植低维护的植物，采用绿色低碳、节能环保的技术、材料与设备等。

**注重协调性。**紧密结合区域实际条件和经济社会发展需要，与周边环境相融合，与道路建设、景观绿化、固土保水、水系保护与生态修复，以及环境治理等相关工程相协调。

**突出特色性。**因形就势，充分依托不同的现状场地与环境特点，突出地域风貌特征，形成多样化且具有地方特色的绿道景观，实现“道即是景、景即是道，一道一特色，一处一风景”。

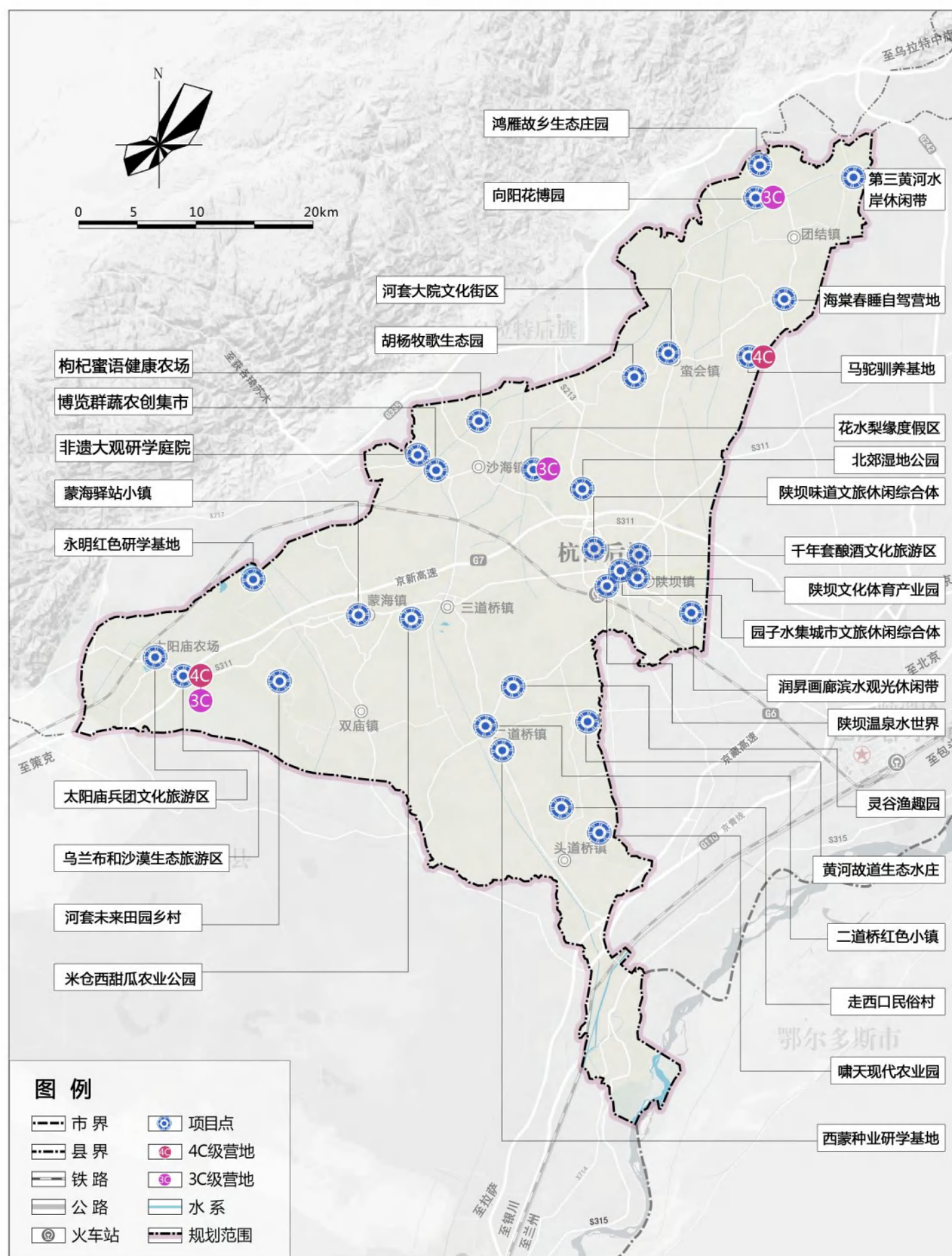
### 4.3 规划指引

#### (1) 合理进行绿道分类

根据所处区位及环境景观风貌，绿道分为城镇型绿道和郊野型绿道两类。

**城镇型绿道：**城镇规划建设用地范围内，主要依托和串联城镇功能组团、公园绿地、广场、防护绿地等。

**郊野型绿道：**城镇规划建设用地范围外，连接旅游景区、旅游度假区、生态旅游区、农业产业园区、特色乡村等空间。



旅游自驾营地规划图



(2) 完善绿道驿站设置

驿站分为三个等级。一级驿站是绿道管理和服务中心，承担管理、综合服务、交通换乘功能，宜结合交通接驳点进行设置。二级驿站是绿道服务次中心，承担售卖、租赁、休憩和交通换乘功能，宜依托重要串联节点进行设置。三级驿站作为使用者休息场所，宜根据功能需要灵活设置。

(3) 完善绿道标识系统

结合区域自然、历史、文化和民俗风情等本土特色，进行标识系统设计，形成统一的绿道标识系统，能明显区别于道路交通及其它标识，标识内容清晰、简洁，兼顾对不同绿道使用者的指引，标识牌位置醒目，且不对行人交通及景观环境造成妨碍和破坏。

(4) 加强绿道智慧化建设

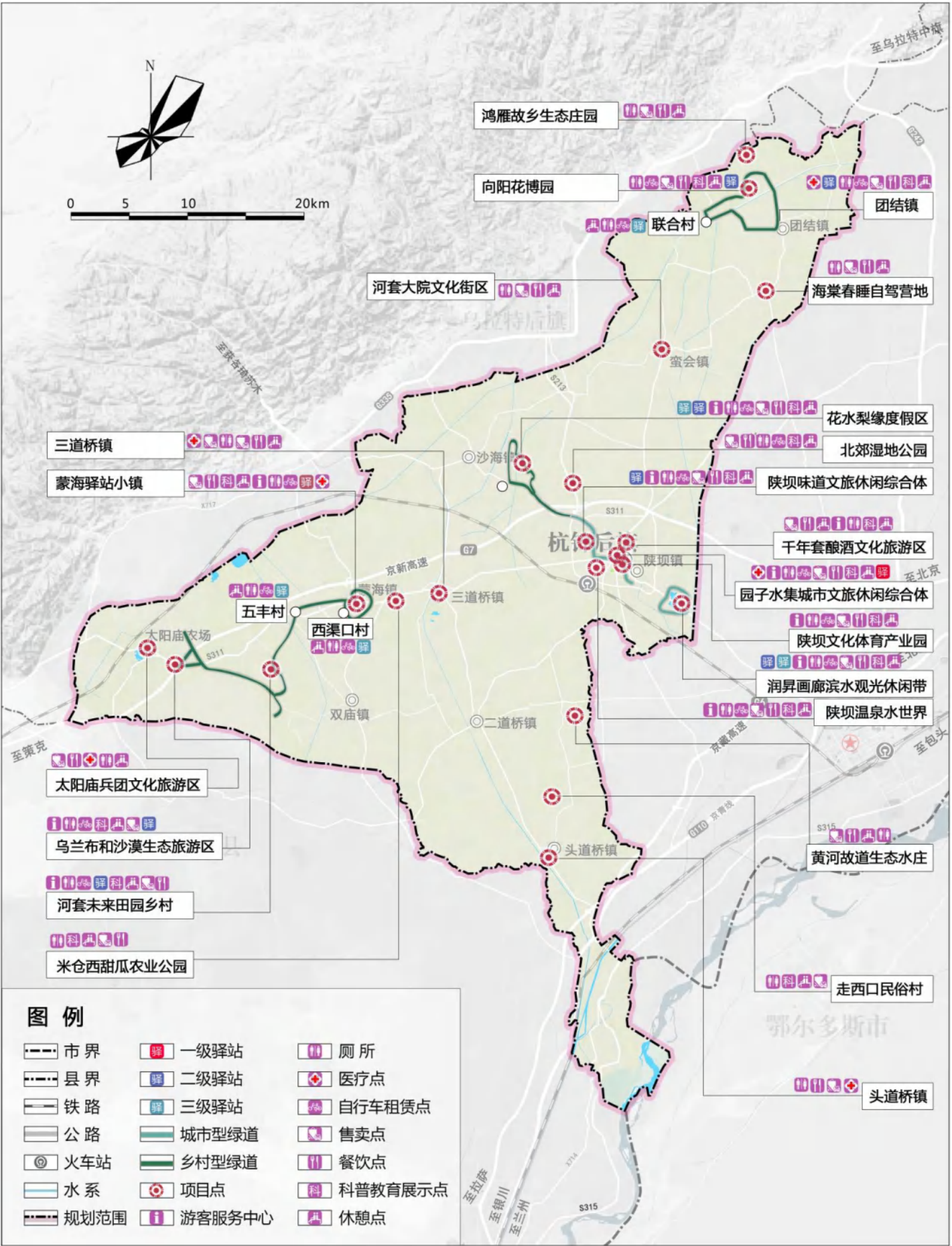
**生态环境监测。**结合实际需求建设气候监测、病虫害监测、智慧动态监测和预警设施，保障区域生态安全。

**智慧化服务设施。**根据居民游客需求设置通讯系统、健身及记录系统、无线网络系统、智能停车系统、信息查询系统、智能照明系统等。

**科普宣传系统。**设置公共广播系统，结合智能化设施实现人机交互，提供导览介绍、信息查询、动植物科普、主题活动宣传等，设置互动体验装置，增加游人参与感，提高绿道的科普性、趣味性。

4.4 绿道布局

| 绿道名称    | 类型    | 主题        |
|---------|-------|-----------|
| 润昇湖绿道   | 城市型绿道 | 滨水主题      |
| 园子渠绿道   | 城市型绿道 | 码头文化主题    |
| 花水梨缘绿道  | 乡野型绿道 | 梨花主题、湿地主题 |
| 沙漠探秘绿道  | 乡野型绿道 | 沙海主题      |
| 向阳花博园绿道 | 乡野型绿道 | 向日葵主题     |
| 蒙海桃林绿道  | 乡野型绿道 | 桃花主题      |



绿道体系规划图



## 4.5 绿道规划

### 向阳花博园绿道

该段绿道属于郊野型绿道，依托德丰村万亩葵园景观，建设向日葵主题栈道，增加小木屋观景设施，丰富绿道上的观景视野与景观层次。





# 润昇湖绿道

该段绿道属于城市型绿道，设置滨水观景平台与服务驿站，为游客提供咨询、租车、补给、换乘等服务。





# 花水梨缘绿道

该段绿道属于郊野型绿道，依托东风林场湿地景观，以及中草药资源，建设集赏花、观鸟、闻香多感一体的沉浸式体验绿道。

花卉植物

自行车租赁点

骑行道

观景台







水生植物

路边美化

骑行道

林场增彩





绿道驿站



一级驿站功能布置图

| 驿站基本功能设施设置一览表       |        |       |      |      |       |      |      |
|---------------------|--------|-------|------|------|-------|------|------|
| 设施类型                | 基本项目   | 城镇型绿道 |      |      | 郊野型绿道 |      |      |
|                     |        | 一级驿站  | 二级驿站 | 三级驿站 | 一级驿站  | 二级驿站 | 三级驿站 |
| 管理服务设施              | 管理中心   | ○     | -    | -    | ●     | ○    | -    |
|                     | 游客服务中心 | ●     | ○    | -    | ●     | ●    | -    |
| 配套商业设施              | 售卖点    | ○     | ○    | -    | ●     | ○    | ○    |
|                     | 餐饮点    | -     | -    | -    | ●     | ○    | -    |
|                     | 自行车租赁点 | ○     | ○    | ○    | ●     | ○    | ○    |
| 游憩健身设施              | 活动场地   | ●     | ●    | ●    | ●     | ●    | ●    |
|                     | 休憩点    | ●     | ●    | ●    | ●     | ●    | ●    |
|                     | 眺望景观点  | ○     | ○    | ○    | ○     | ○    | ○    |
| 科普教育设施              | 解说     | ●     | ●    | ○    | ●     | ●    | ○    |
|                     | 展示     | ●     | ○    | ○    | ●     | ○    | ○    |
| 安全保障设施              | 治安消防点  | ●     | ○    | -    | ●     | ○    | -    |
|                     | 医疗急救点  | ○     | -    | -    | ●     | ○    | -    |
|                     | 安全防护设施 | ●     | ●    | ●    | ●     | ●    | ●    |
|                     | 无障碍设施  | ●     | ●    | ●    | ●     | ●    | ●    |
| 环境卫生设施              | 厕所     | ●     | ●    | ●    | ●     | ●    | ●    |
|                     | 垃圾箱    | ●     | ●    | ●    | ●     | ●    | ●    |
| 停车设施                | 公共停车场  | ●     | ○    | -    | ●     | ○    | ○    |
|                     | 出租车停靠点 | ●     | ○    | -    | ●     | ○    | -    |
|                     | 公交站点   | ●     | ○    | ○    | ●     | ○    | -    |
| 注：●必须设置 ○可以设置 -不做要求 |        |       |      |      |       |      |      |



### 5.1 设施现状

在重要景区设置有旅游标识设施，但缺少全域旅游引导标识，全域全景图、重点景区交通指示牌等。

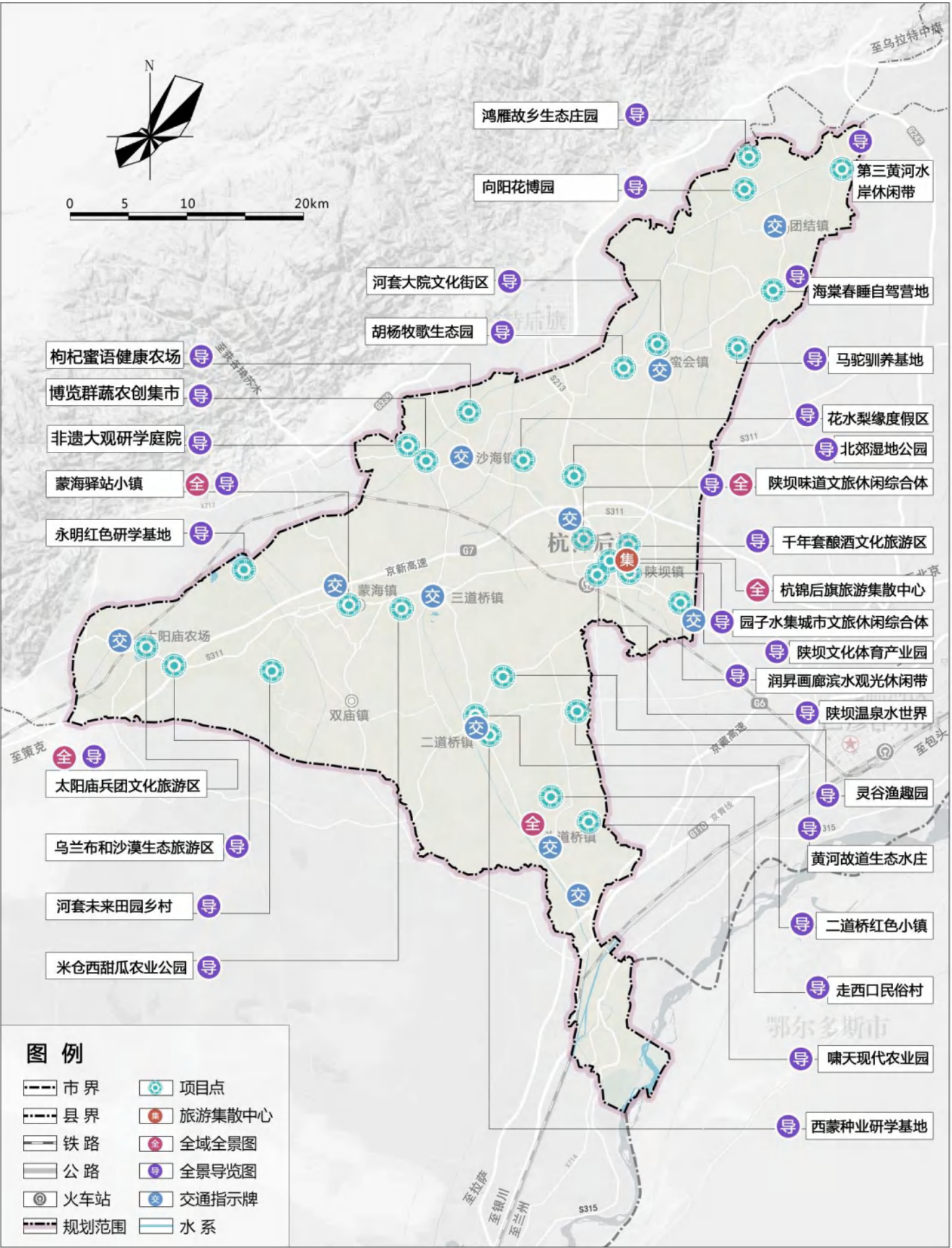
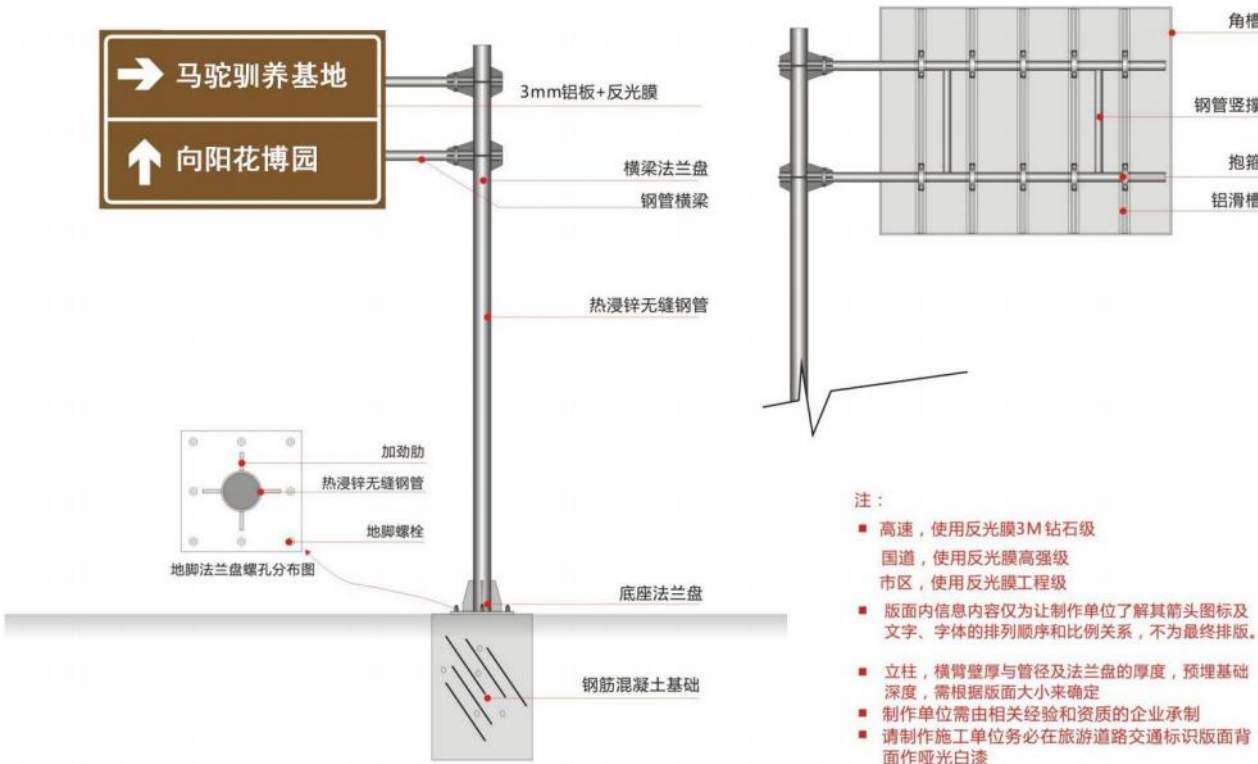
### 5.2 设施引导

**健全旅游标识类别：**完善全域全景图、全景导览图、交通指示牌等不同类别的旅游标识设施。

**规范标识系统标准：**重点加强景区、旅游镇村、旅游交通等重要区域的标识体系建设，统一区域旅游标识图形符号，规范旅游解说内容，完善区域旅游路指示标识及景点介绍。

### 5.3 重点旅游标识布局

| 标识类别  | 点位  |
|-------|---|
| 全域全景图 | 杭锦后旗旅游集散中心、蒙海驿站小镇、太阳庙兵团文化旅游区、头道桥镇（京藏线高速出口）、陕坝味道文旅休闲综合体                            |
| 全景导览图 | 千年套酿酒文化旅游区、乌兰布和沙漠生态旅游区、太阳庙兵团文化旅游区、河套未来田园乡村、向阳花博园、马驼驯养基地、花水梨缘度假区、啸天现代农业园、黄河故道生态水庄等 |



重点旅游标识规划图



## 6.1 厕所现状

### (1) 布局不合理

目前杭锦后旗公共厕所主要分布在县城、各场镇以及河套酒业工业旅游区、乌兰布和沙海湖等知名景区，各乡村旅游点、生态旅游区缺乏公共厕所，分布不均衡。厕所服务半径过大，不能覆盖全县主要景区（点）、旅游城镇及村落。主要景区内旅游厕所布局不合理，游客使用不便。

### (2) 建筑风貌差

大部分厕所建筑风貌较差，没有地方特色，与周边环境不协调。

### (3) 卫生环境差

大多数厕所卫生环境较差，存在清洁用具散乱堆放、地面积水、镜面污损、洁手设施破损、粪便垃圾清理不及时、通风不畅、臭味强度高、采光照度差等现象。部分厕所为旱厕，缺乏排污设施严重影响周边卫生环境。

### (4) 标识设施不完善

厕所指向牌设置不醒目，厕所外标牌与建筑风貌不协调，男女厕标示不醒目、不易识别，大部分厕所标识未采用中英文对照标示。

### (5) 特殊人群使用设施不完善

除少数厕所外，大部分厕所未设有第三卫生间，缺乏无障碍通道，不能满足残疾人、孕妇、老人及儿童等特殊人群的使用要求。

## 6.2 规划思路

### (1) 坚持以人为本理念

增加母婴专用卫生间、残障人士专用卫生间、父母和小朋友可以一同使用的第三卫生间，完善无障碍设施，保障残障人士、老年人、母婴等特殊游客权益，兼顾不同国家、种族、性别的如厕习惯。



### (2) 加强生态化建设

采用生态环保技术与材料，符合节能节水、保护环境的要求，打造生态环保旅游厕所，降低粪便收集、异味清除、污物排放等方面的处理难度，减少周边环境污染。



### (3) 采用智能化管理

顺应时代发展需求，在有条件的区域建设厕所智慧管理平台，实现人流量变化、物资库存及消耗进度、紧急报警信息等监测，配套自动售货机，WIFI全覆盖，使旅游厕所更智能方便。



### (4) 增强环境协调性

紧密结合地域传统文化或自然景观特点，建设旅游厕所，在厕所标识及设施配置方面亦体现地方特色，整体与地域环境相协调，兼顾功能性与景观性需求，推出一批有特色亮点的示范性厕所。

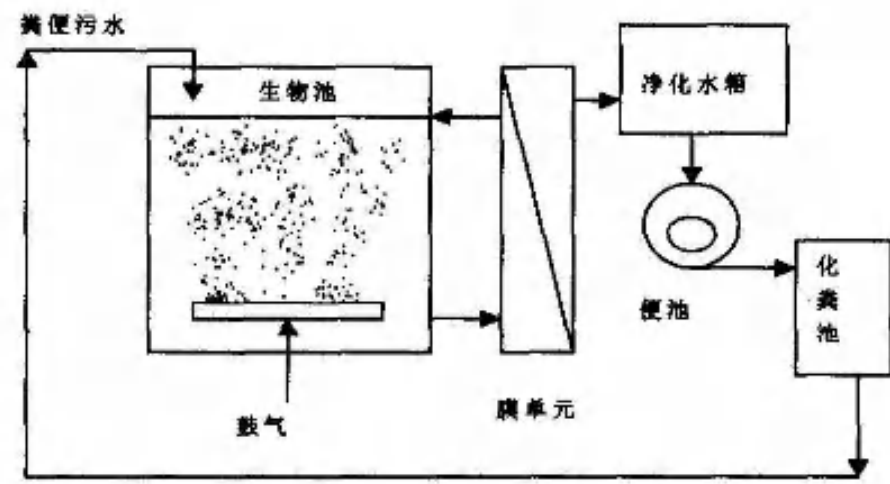




### 6.3 生态旅游厕所应用

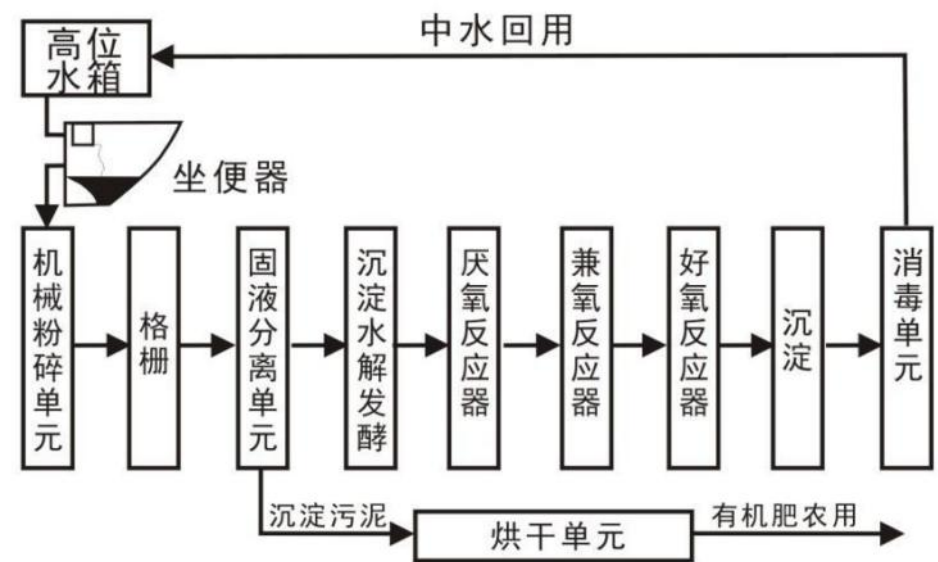
#### (1) 低能耗膜生物反应器污水处理技术

膜生物反应器 (MBR)是一种与膜技术相结合的高效生化水处理技术。该技术充分利用微生物降解有机污染物的巨大自然力，高效低耗，工程流程短，剩余污泥少，处理水质好，净化水可直接或易于实现回用，是一种先进的污水控制和资源化技术。处理设备仅占1.3平方米，系统自动化控制运行，易管理，十分适用于厕所污水处理与节水。



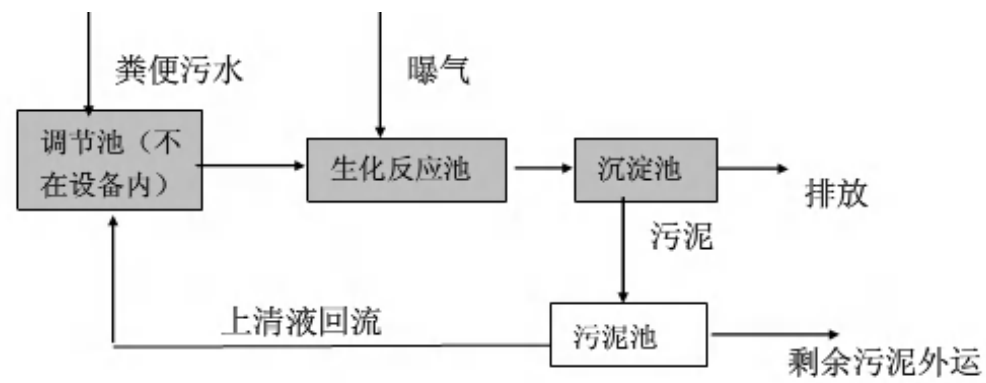
#### (2) 循环水冲洗生态厕所

循环水冲洗生态厕所从污水原位收集、粪便粉碎、固液分离、生物降解、净化消毒到再循环利用，在时间和空间上实现了连续、完整的系统化、资源化处理，突破了传统冲水式厕所对清洁水的依赖。该厕所以复合生物水处理技术为核心，通过高效的生物处理单元和消毒单元联合作用，使厕所污水得到较彻底的净化，水质可达到我国中水回用相关标准要求。



#### (3) 一体化污水处理装置

集有机污水处理过程于一体，占地面积少，可埋入地下、半埋或放置地上；净化程度高，能耗低，工程投资少，产生污泥少；噪音小，异味少，对环境影响小；自动化程度高，管理方便。



#### (4) 干式生物厕所

- 从源头上不需要水、不需要电，不需要排污管网，节能环保。
- 实现高寒气候固体废物全降解。
- 快速部署，灵活拆装。
- 就地分解有机肥，就地利用，无固态转运。
- 没有异味、杜绝蚊虫、苍蝇滋生，减少疾病传播。
- 结构简单科学，日常维护需求少、成本低（年维护成本在1万元以内）。

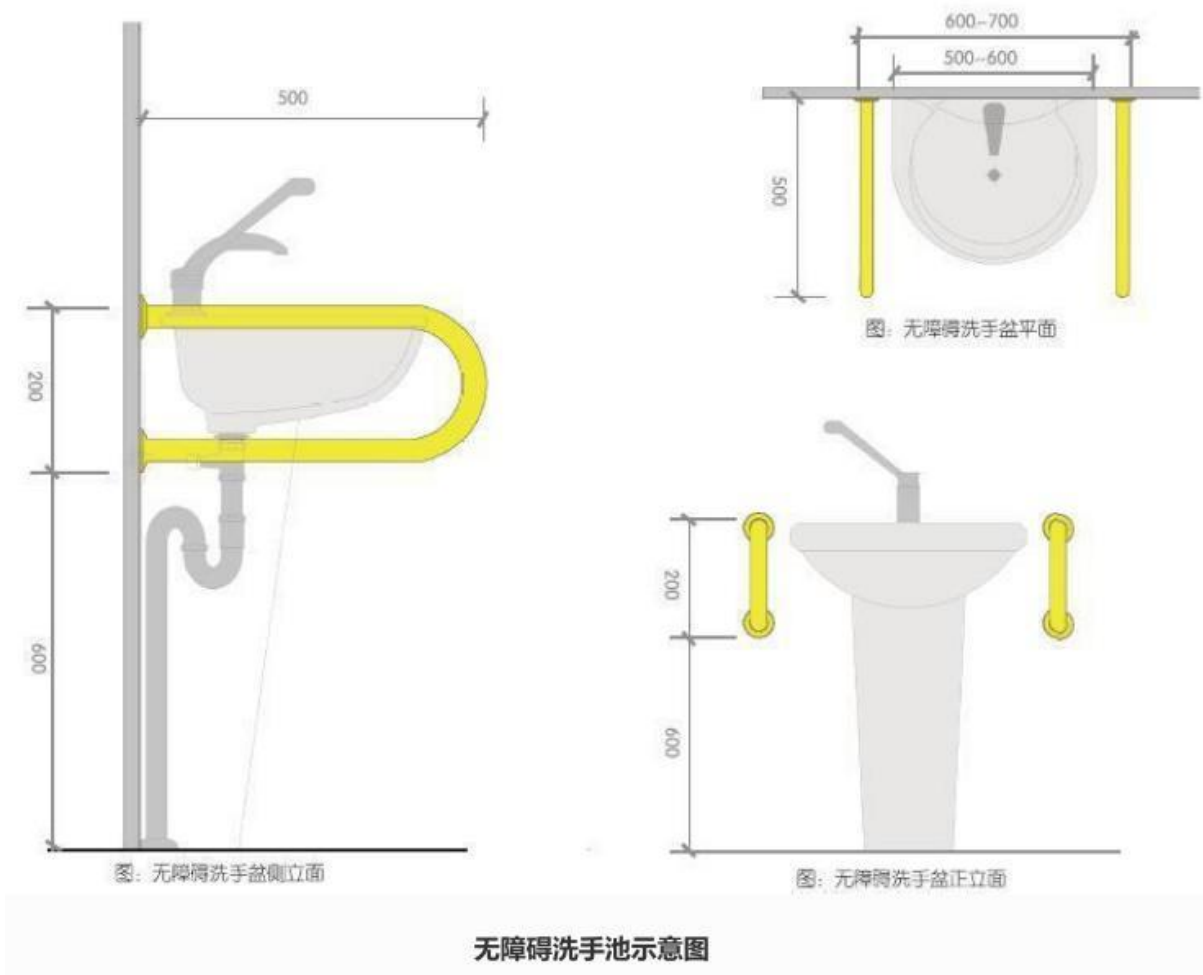




6.4 旅游厕所规划要点

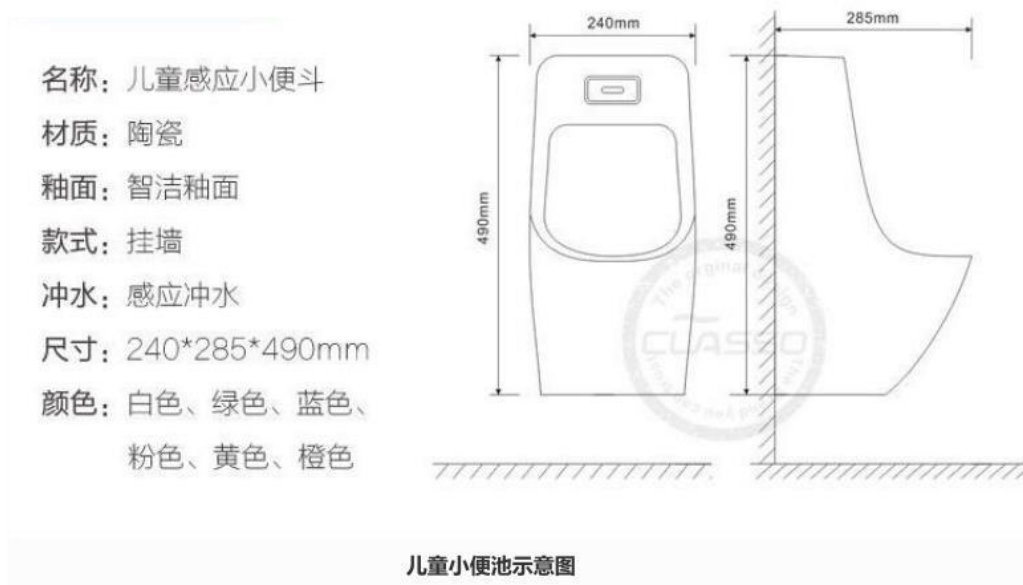
(1) 无障碍设计

- 门方便开启，通行净宽度不应小于800mm。
- 厕所的入口和通道应方便乘轮椅者进入和进行回转，回转直径不小于1.5m。
- 地面防滑、不积水。
- 女厕所的无障碍设施包括至少1个无障碍厕位和1个无障碍洗手盆；男厕所的无障碍设施包括至少1个无障碍厕位、1个无障碍小便器和1个无障碍洗手盆。
- 无障碍厕位应设置无障碍标志。



(2) 低位小便器与洗手台

儿童低位小便器在规格指定上没有统一的标准，安装高度一般在30-45cm左右。

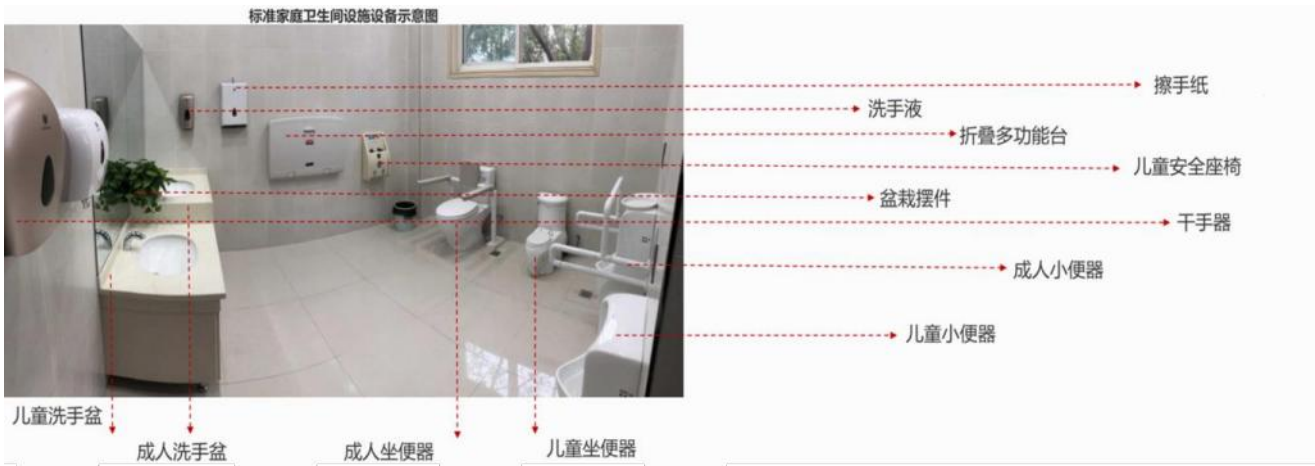




(3) 家庭卫生间

位置靠近公共厕所入口，方便行动不便者进入，轮椅回转直径不小于1.5米，使用面积不小于6.5平方米。

内部设施包括成人坐便位、儿童坐便位、儿童小便位、成人洗手盆、儿童洗手盆、有婴儿台功能的多功能台、儿童安全座椅、安全抓杆、挂衣钩和呼叫器。多功能台和儿童安全座椅宜可折叠，儿童安全座椅离地高度宜为300毫米。



I 类旅游厕所设计方案

建筑面积为94.7㎡，按要求设置第三卫生间，管理用房及工具间，无障碍厕位，入口设置无障碍坡道。屋顶采用小青瓦屋面，外墙采用青砖，墙裙部分采用浅褐色文化石，采用中式窗扇及圆形院门式入口设计，在通风口采用当地特色的叠瓦装饰，屋檐下方采用横向木格栅，使建筑形象更生态自然。



6.5 旅游厕所规划布局与设计方案

依据《旅游厕所质量要求与评定》（GB/T 18973-2022）及国家现行的公厕建设相关标准进行布局与设计。

| I 类旅游厕所分布区域 | 性质 | 数量 |
|-------------|----|----|
| 乌兰布和沙漠生态旅游区 | 提升 | 2  |
| 千年套酿酒文化旅游区  | 提升 | 2  |
| 啸天现代农业园     | 提升 | 1  |
| 花水梨缘度假区     | 新建 | 1  |
| 向阳花博园       | 新建 | 1  |
| 河套未来田园乡村    | 新建 | 2  |
| 太阳庙兵团文化旅游区  | 新建 | 2  |

II类旅游厕所设计方案

建筑面积为65.6㎡，按要求设置第三卫生间，管理用房及工具间，无障碍厕位，入口设置无障碍坡道，屋顶采用小青瓦屋面，外墙采用青砖，墙裙部分采用浅褐色文化石，门框、窗套均采用红色木漆，山花部分采用穿斗式木格栅设计，利于卫生间通风和清洁，同时尊重传统建筑文化，室外廊架采用生态防腐木。





### 7.1 设施现状

杭锦后旗现主要有金鼎国际大酒店、雅朵智慧酒店等城市型酒店与塞北蒙海田园酒店、水林沙度假村等乡村型酒店，旅游住宿总体床位数量和服务水准无法满足杭锦后旗全域旅游发展的未来需求，亟需从床位总量、住宿结构以及住宿品质多方面规划提升。

| 类型    | 数量 | 名称   |
|-------|----|--|
| 城市型酒店 | 20 | 金鼎国际酒店、雅朵智慧酒店、尊悦王府酒店、杭锦后旗康逸大酒店、塞上轻居精品酒店、巴运宾馆、佳禾商务宾馆、紫晨酒店、寶轩网络商务宾馆、河套宾馆、帝九网络宾馆、御景商务宾馆、途悦酒店、康逸主题酒店、智雅商务宾馆、大千商务宾馆、首嘟宾馆、馨凯悦宾馆、三禾国际酒店、欢乐谷网络宾馆 |
| 乡村型酒店 | 11 | 塞北蒙海田园酒店、娜子民宿、悠悠享住家庭民宿、啸天现代农业园木屋、黄河故道生态水庄、二娃农莊、水林沙度假村、知青湖生态农庄、金沙湾度假村、润昇风情农庄、果梨情农庄  |

### 7.2 规划思路

#### (1) 优化旅游住宿设施结构

高、中、低档住宿设施按2:5:3的比例进行协调，适度发展高档设施，大力发展中、低档设施，尤其要发展主题民宿、生态型酒店、露营地等特色化住宿空间，打造业态档次和类型完善的旅游住宿设施，满足不同旅游者的差异化住宿需求，提升旅游住宿接待能力。

#### (2) 提升旅游住宿接待质量

完善软硬件设施，明确安全、卫生要求，打造经济舒适的住宿环境，对乡村民宿、星级饭店等加强管理，强化相关从业人员服务培训，提供高质量的住宿服务。

#### (3) 突出地域文化特色

鼓励将杭锦后旗农家乐、村民闲置房屋提升改造为精品住宿设施，集约用地，盘活存量资源，建筑风格、主题等体现杭锦后旗地域乡村特色，推进非遗等文化进酒店、进民宿，创新住宿体验场景，住宿设施既满足接待服务功能，也成为独特的乡村旅游吸引物。

### 7.3 住宿量预测

根据本规划对旅游人次的预测，参考国际、国内同类型项目的经验系数，规划至近期2025年，床位数约6946张，客房数约4631间；中期2030年，床位数约11169张，客房数约6980间。远期2035年床位数约16083张，客房数8935间。

### 7.4 规划布局

| 分区           | 城镇名称  | 住宿设施点位                                     |
|--------------|-------|--|
| 河套长烟·人文风光发展轴 | 陕坝镇   | 千年套酿酒文化旅游区、陕坝味道文旅休闲综合体、润昇画廊滨水观光休闲带、陕坝温泉水世界 |
|              | 三道桥镇  | 米仓西甜瓜农业公园                                  |
|              | 双庙镇   | 河套未来田园乡村                                   |
|              | 蒙海镇   | 蒙海驿站小镇                                     |
|              | 太阳庙农场 | 乌兰布和沙漠生态旅游区、太阳庙兵团文化旅游区                     |
| 阴山田园·农旅休闲发展翼 | 沙海镇   | 花水梨缘度假区                                    |
|              | 蛮会镇   | 马驼驯养基地、胡杨牧歌生态园、河套大院文化街区                    |
|              | 团结镇   | 向阳花博园、鸿雁故乡生态庄园、海棠春睡自驾营地                    |
| 黄河故道·农旅休闲发展翼 | 头道桥镇  | 啸天现代农业园、走西口民俗村                             |
|              | 二道桥镇  | 黄河故道生态水庄、二道桥红色小镇                           |



## 8.1 设施现状

杭锦后旗现状共有农家乐约150家，其中，五星级接待户6家、四星级接待户2家。优质餐饮设施主要集中在陕坝镇，以当地特色美食为主，乡村旅游餐饮大部分属于农家乐型，优质品牌较少、特色不突出，设施规模较小。

## 8.2 规划思路

### (1) 布局合理，多元选择

统筹考虑封闭景区、开放式街区、重要通道停留节点等区域的不同餐饮需求和空间条件，以星级接待户、旅游村镇等为支撑，注重餐馆档次的高低搭配，布局数量适中、选址合理、多元化的餐饮场所。根据就餐高低峰需求，设置灵活的餐饮档位。积极鼓励本地居民参与餐饮接待服务，增加就业，提高经济收益。

## (2) 风味传统，特色鲜明

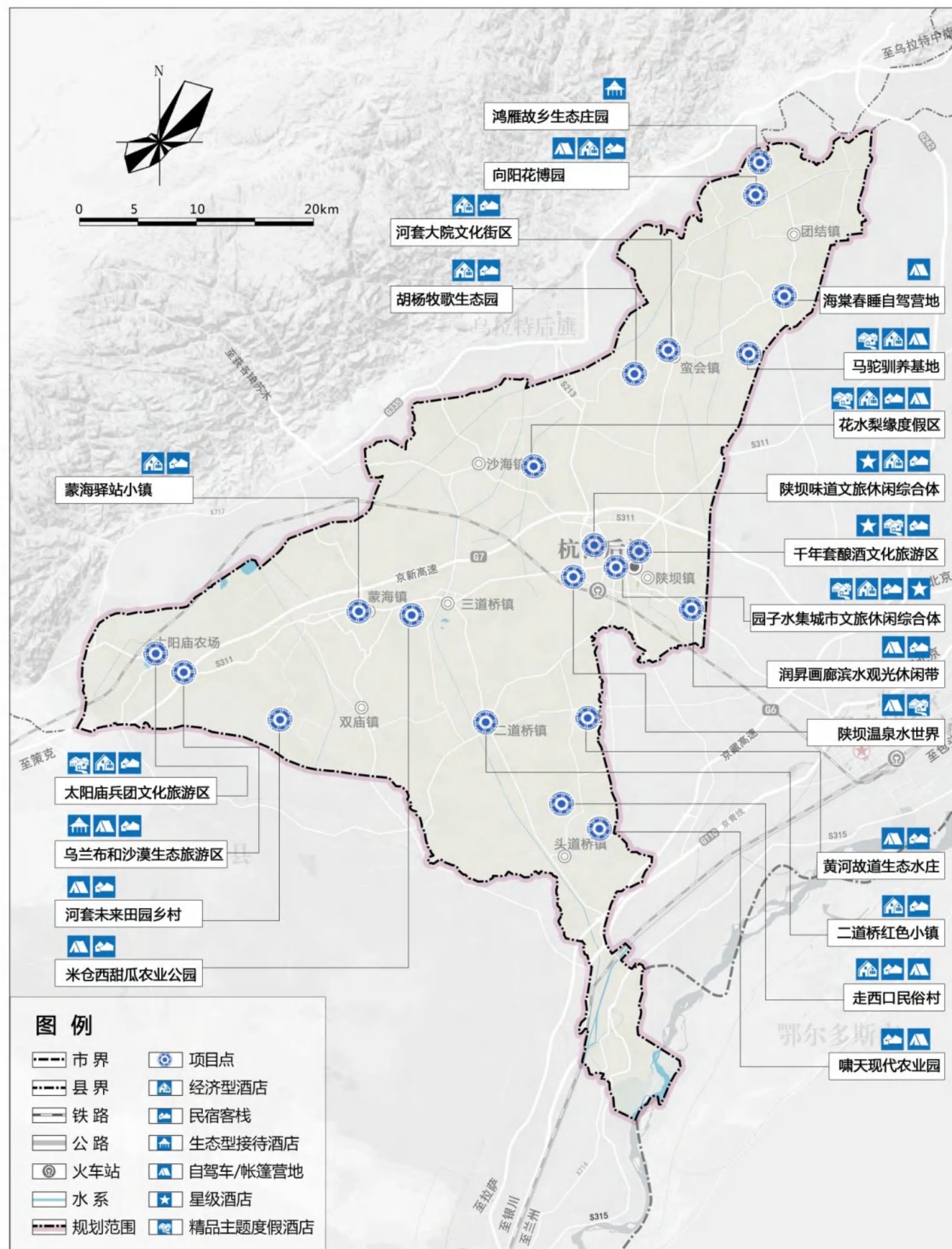
突出杭锦后旗地方风味菜系和饮食文化，强调菜品的本土化、特色化，引导以乡土时令物产作为主要食材，开发地方特色菜，同时积极引进和推广满足不同游客需求的各类菜系，鼓励发展地方风味小吃，开展特色菜和风味小吃评选活动，培育发展壮大特色美食经营主体和美食手艺传承制作人，形成地方旅游餐饮特色，围绕特色食品加工，推出系列便于携带、方便食用、包装精美的旅游商品。

### (3) 规范管理，优化服务

开展杭锦后旗特色餐饮质量标准化建设，组织制定特色菜品、特色小吃制作规范标准，紧扣餐饮场所“干净、整洁、安全、放心”目标，加强餐饮市场管理，做到明厨亮灶、诚信经营及明码标价，实行餐饮从业人员持证上岗制度，设置旅游定点餐馆，不断提高旅游餐饮的服务质量。

### (5) 创新餐饮产品

结合农业产业园、中药材种植基地等，创新开发有机果蔬、渔文化、药膳等主题餐饮产品，围绕葵花、枸杞、蜂蜜等农特产品，推出系列招牌菜品和特色地方小吃。



住宿设施规划图



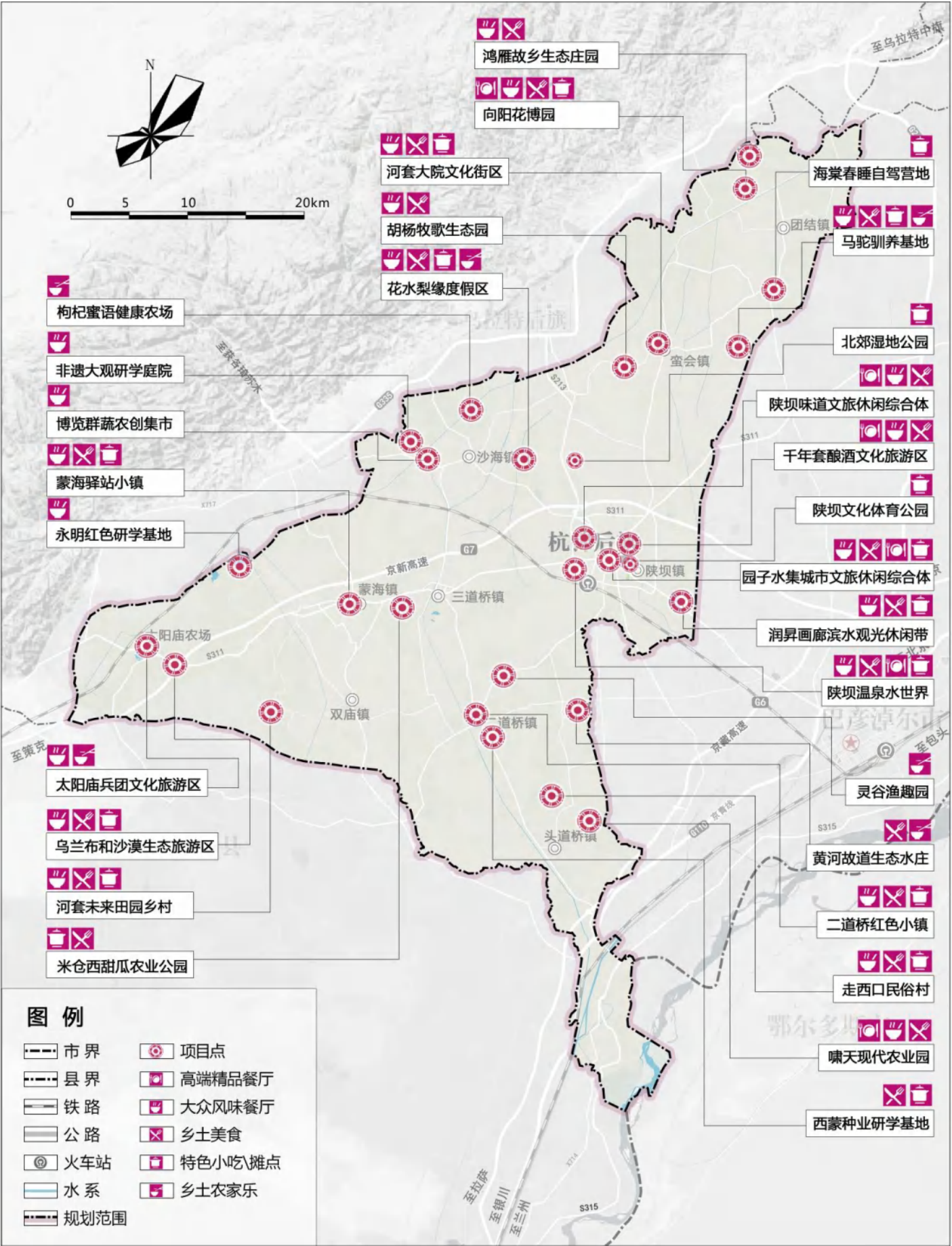
8.3 需求量预测

根据国际旅游业对服务设施的经验预测，全年周末（含节假日）为115天，节假日游客量占总游客量的60%，则周末旅游餐饮设施餐位=全年游客量×60%÷115，则餐位数预测2025年为5322个，2030年为7043个，2035年为10435个。

| 分期 | 年份    | 游客人数<br>(万人次) | 周末日均最高游客接待量<br>(人次) | 就餐率 | 餐位数   |
|----|-------|---------------|---------------------|-----|-------|
| 近期 | 2023年 | 89            | 12356               | 45% | 4643  |
|    | 2024年 | 95            | 14580               | 45% | 4957  |
|    | 2025年 | 102           | 16913               | 50% | 5322  |
| 中期 | 2026年 | 110           | 19281               | 50% | 5739  |
|    | 2027年 | 115           | 21594               | 60% | 6000  |
|    | 2028年 | 120           | 23754               | 55% | 6261  |
|    | 2029年 | 125           | 25654               | 55% | 6522  |
|    | 2030年 | 135           | 27193               | 48% | 7043  |
|    | 2031年 | 145           | 28553               | 49% | 7565  |
| 远期 | 2032年 | 160           | 29838               | 50% | 8348  |
|    | 2033年 | 175           | 31031               | 50% | 9130  |
|    | 2034年 | 185           | 32272               | 50% | 9652  |
|    | 2035年 | 200           | 33564               | 50% | 10435 |

8.4 规划布局

| 分区               | 城镇名称  | 餐饮设施点位   |
|------------------|-------|--|
| 河套长烟·人文<br>风光发展轴 | 陕坝镇   | 千年套酿酒文化旅游区、陕坝味道文旅休闲综合体、润昇画廊滨水观光休闲带、园子水集城市文旅休闲综合体、陕坝温泉水世界 |
|                  | 三道桥镇  | 米仓西甜瓜农业公园  |
|                  | 双庙镇   | 河套未来田园乡村   |
|                  | 蒙海镇   | 永明红色研学基地、蒙海驿站小镇  |
|                  | 太阳庙农场 | 乌兰布和沙漠生态旅游区、太阳庙兵团文化旅游区                                   |
| 阴山田园·农旅<br>休闲发展翼 | 沙海镇   | 花水梨缘度假区、非遗大观研学庭院、枸杞蜜语健康农场、博览群蔬农创集市、北郊湿地公园                |
|                  | 蛮会镇   | 马驼驯养基地、胡杨牧歌生态园、河套大院文化街区                                  |
|                  | 团结镇   | 向阳花博园、鸿雁故乡生态庄园、海棠春睡自驾营地、翠羽湖田园综合体                         |
| 黄河故道·农旅<br>休闲发展翼 | 头道桥镇  | 啸天现代农业园、西蒙种业研学基地、走西口民俗村                                  |
|                  | 二道桥镇  | 黄河故道生态水庄、二道桥红色小镇、灵谷渔趣园                                   |

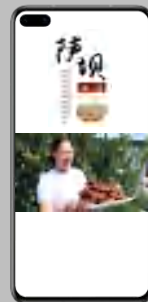
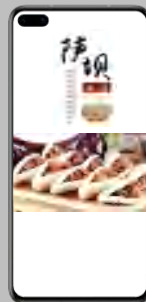


餐饮设施规划图



# 陕坝味道

河套首膳，陕坝味道



## 品牌建设

统一陕坝味道品牌  
让陕坝味道更有面

## 创新产品

创新美食产品  
让陕坝味道更有料

## 创意包装

精心设计包装  
让陕坝味道更有型

## 形式创新

注重游客体验  
让陕坝味道更有趣

## 创新营销

拓展营销渠道  
让陕坝味道更有名

统一LOGO

口袋美食 (便携、快捷)

独特造型 (文创、故事)

体验美食 (DIY、亲子厨房)

短视频推广

统一包装

陕坝早茶 (小量、多品)

IP联名 (影视、游戏)

定制美食 (儿童餐、老年餐)

节庆推广



### 9.1 设施现状

近年来，杭锦后旗紧抓“天赋河套”区域公用品牌建设这一机遇，深挖地区优势，整合更多优质农畜产品，持续推进绿色兴农、质量兴农、品牌兴农，其中沙海枸杞、大发公面粉、三道桥西瓜等产品进入“天赋河套”区域公用品牌序列。目前，杭锦后旗现有旅游商品体系包括当地特产、传统手工艺品等，地方特色物产资源的深度开发还处于初级阶段。

### 9.2 规划思路

#### (1) 合理布局购物点

综合考量不同区域的产业基础、项目性质、重点目标客群、文化背景等因素，进行不同档次、不同类型的旅游购物设施配套。加强旅游商品销售与餐饮、住宿等服务接待设施的融合发展，实现多场景旅游商品销售。扶持重点乡镇发展旅游商品的生产加工企业，开展旅游商品的体验性、参与性展销。

#### (2) 完善旅游购品

以绿色、有机、高端和生态、特色、精品为主线，注重文化创意理念的植入，整合优质农畜产品资源，积极开发富有特色的旅游购品，形成集地方性、文化性、艺术性、审美性和纪念性为一体的旅游商品向规范化、特色化、市场化方向发展，提高旅游购物在旅游总收入中占比。借势“天赋河套，世界共享”品牌，开展杭锦后旗特色“伴手礼”等旅游商品系列征选活动，鼓励创新研发，以高品质的旅游商品提高杭锦后旗旅游的知名度，扩大市场影响力。

#### (3) 拓展销售渠道

构建“天赋河套”线上线下一体化销售网络。线下设立旗舰店、直营店，打造标准化样板店，以补贴费用的方式吸收加盟店，在较大住宅社区开办社区营业点或者“天赋河套”商品专柜，在各大旅游景区（点）、车站设立专柜展示销售“天赋河套”系列品牌产品。线上与天猫、京东等电商合作开设旗舰店或网上商城，大力拓宽旅游商品的销售渠道。

### 9.3 产品开发指引

#### (1) 农副产品

利用杭锦后旗丰富的土特农产品资源，建立农产品初深包装加工厂，开发生产如河套小麦、河套瓜子、枸杞、蜂蜜、牛肉干等特色农产品。

#### (2) 工艺美术品

利用杭锦后旗自然和文化旅游资源，开发各类图片（册）系列、书籍系列、多媒体系列、手工艺品系列等各类特色旅游纪念品。

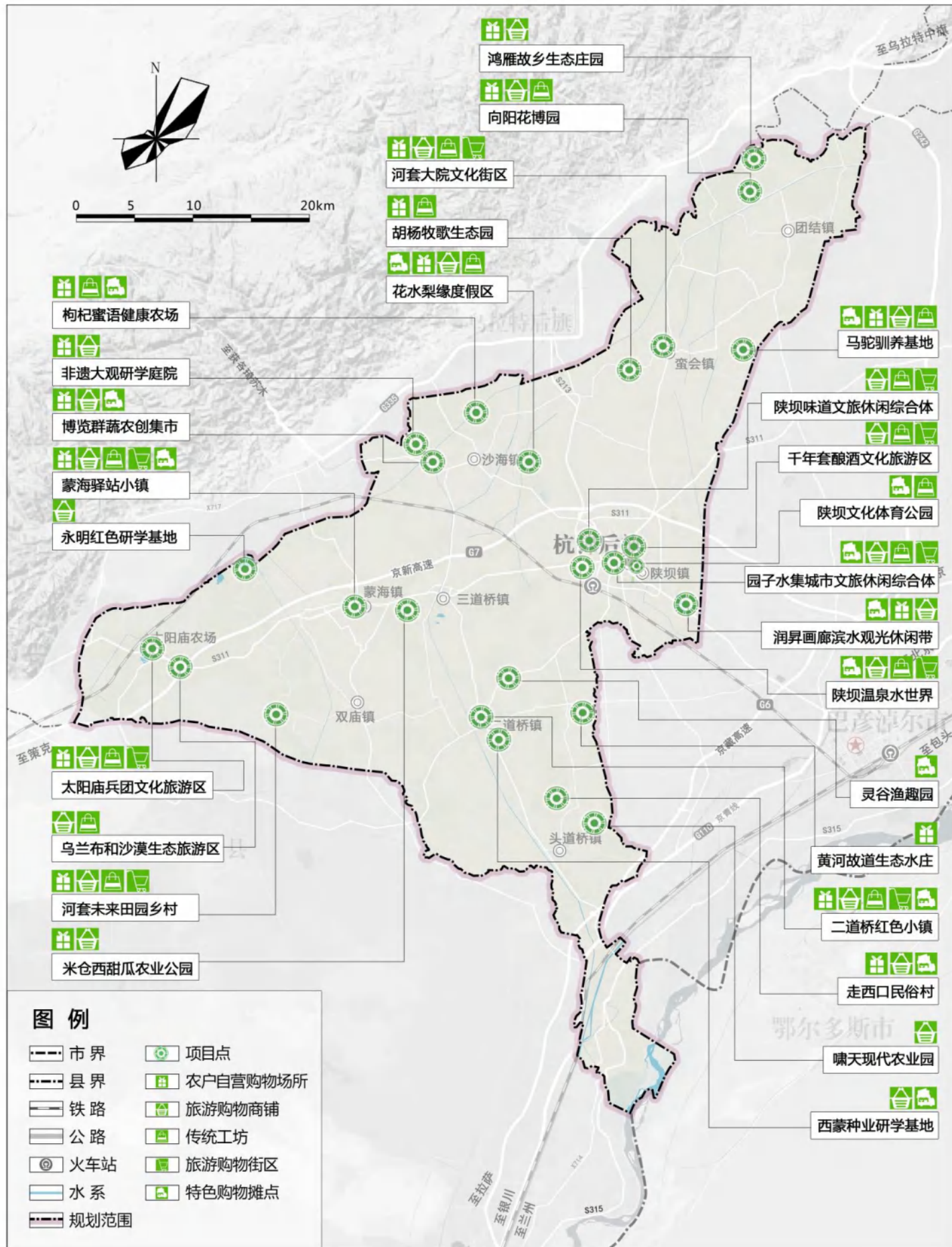
#### (3) 旅游日用品

结合设计的旅游活动，形成与之配套的日用品，如望远镜、帽子、护肤霜、防晒霜、雨伞以及其他生活用品。

### 9.4 规划布局

| 分区           | 城镇名称  | 购物设施点位   |
|--------------|-------|--|
| 河套长烟·人文风光发展轴 | 陕坝镇   | 千年套酿酒文化旅游区、陕坝味道文旅休闲综合体、润昇画廊滨水观光休闲带、园子水集城市文旅休闲综合体、陕坝文化体育产业园 |
|              | 三道桥镇  | 米仓西甜瓜农业公园  |
|              | 双庙镇   | 河套未来田园乡村   |
|              | 蒙海镇   | 永明红色研学基地、蒙海驿站小镇  |
|              | 太阳庙农场 | 乌兰布和沙漠生态旅游区、太阳庙兵团文化旅游区                                     |
| 阴山田园·农旅休闲发展翼 | 沙海镇   | 花水梨缘度假区、非遗大观研学庭院、枸杞蜜语健康农场、博览群蔬农创集市                         |
|              | 蛮会镇   | 马驼驯养基地、胡杨牧歌生态园、河套大院文化街区                                    |
|              | 团结镇   | 向阳花博园、鸿雁故乡生态庄园、海棠春睡自驾营地、翠羽湖田园综合体                           |
| 黄河故道·农旅休闲发展翼 | 头道桥镇  | 啸天现代农业园、西蒙种业研学基地、走西口民俗村                                    |
|              | 二道桥镇  | 黄河故道生态水庄、二道桥红色小镇、灵谷渔趣园                                     |





购物设施规划图

# 10+ 娱乐设施规划

YULESHESHIGUIHAU

## 10.1 设施现状

杭锦后旗成功塑造了中国农民丰收节、年猪文化节、梨花节、麦田文化旅游节等节庆活动品牌，提升人气，但景区（点）娱乐项目较单一，缺少体验型项目，面向游客的休闲娱乐业态鲜有发展，亟待加强。

## 10.2 规划思路

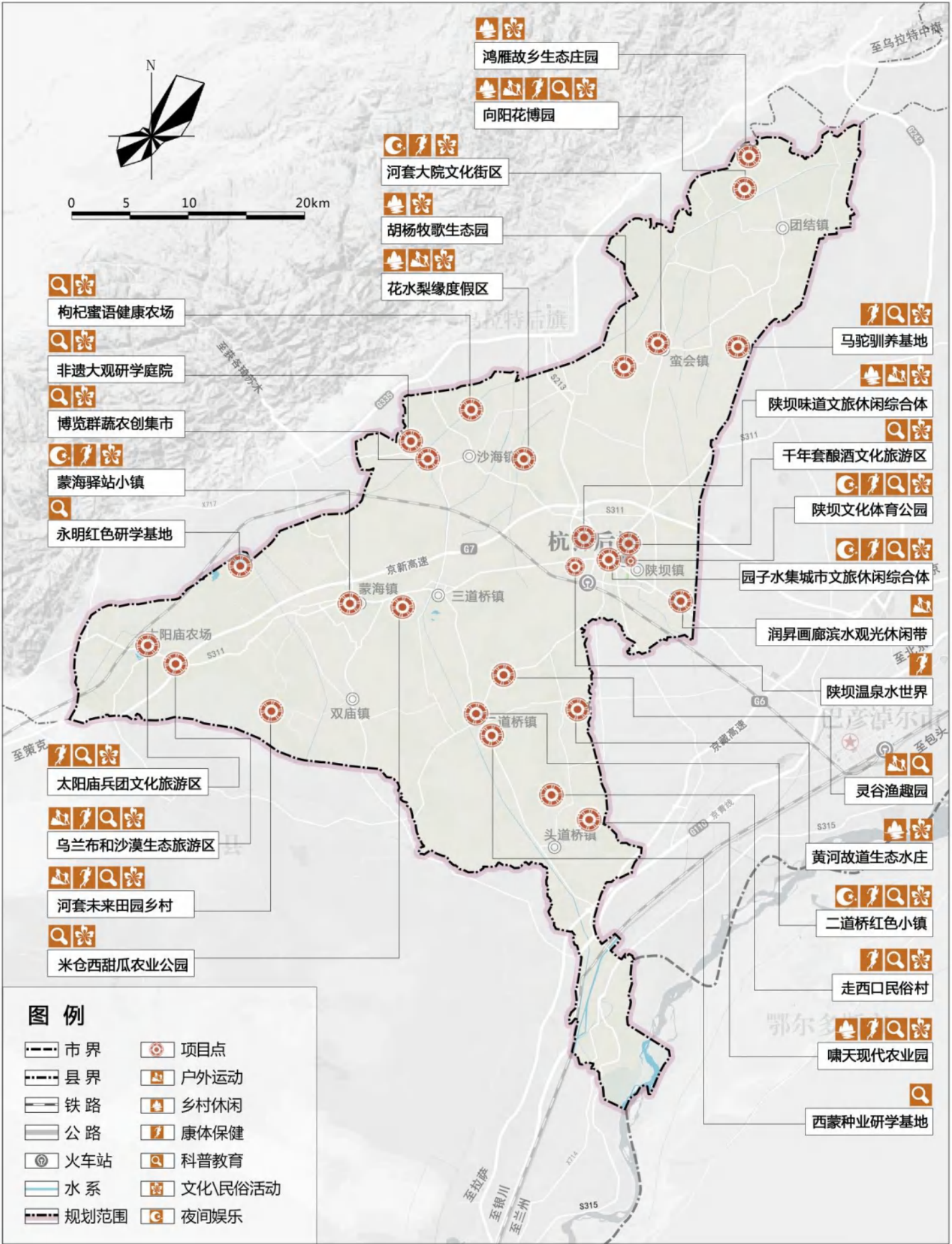
完善杭锦后旗休闲娱乐场所，培育一批参与性和体验性强、游客喜爱的旅游娱乐演出项目，注重高品质康体娱乐活动的开发，配套安全、美观、功能复合的游乐设施，结合餐饮设施、度假村等住宿设施植入茶馆、酒吧、咖啡厅等轻娱乐业态，围绕特色民宿、主题酒店打造泳池、影院等休闲项目，利用乡村田园、沙漠林地空间开展骑行、采摘、露营、越野等丰富的户外运动娱乐项目。依托重要旅游景区（点）、度假区、街区等空间，打造夜间文娱业态，可邀请本地乌兰牧骑、二人台或外地艺术团体定期进行夜间演出，开展篝火晚会等活动，丰富旅游夜生活，延长游客停留时间。加强同文娱企业的合作，实现娱乐设施资源共享，着力提高杭锦后旗旅游业的文娱接待能力。





10.3 规划布局

| 分区           | 城镇名称  | 娱乐设施点位   |
|--------------|-------|--|
| 河套长烟·人文风光发展轴 | 陕坝镇   | 千年套酿酒文化旅游区、陕坝味道文旅休闲综合体、润昇画廊滨水观光休闲带、园子水集城市文旅休闲综合体、陕坝文化体育产业园、陕坝温泉水世界 |
|              | 三道桥镇  | 米仓西甜瓜农业公园  |
|              | 双庙镇   | 河套未来田园乡村   |
|              | 蒙海镇   | 永明红色研学基地、蒙海驿站小镇  |
|              | 太阳庙农场 | 乌兰布和沙漠生态旅游区、太阳庙兵团文化旅游区   |
| 阴山田园·农旅休闲发展翼 | 沙海镇   | 花水梨缘度假区、非遗大观研学庭院、枸杞蜜语健康农场、博览群蔬农创集市                                 |
|              | 蛮会镇   | 马驼驯养基地、胡杨牧歌生态园、河套大院文化街区  |
|              | 团结镇   | 向阳花博园、鸿雁故乡生态庄园   |
| 黄河故道·农旅休闲发展翼 | 头道桥镇  | 啸天现代农业园、西蒙种业研学基地、走西口民俗村  |
|              | 二道桥镇  | 黄河故道生态水庄、二道桥红色小镇、灵谷渔趣园   |



娱乐设施规划图



## 11.1 建设目标

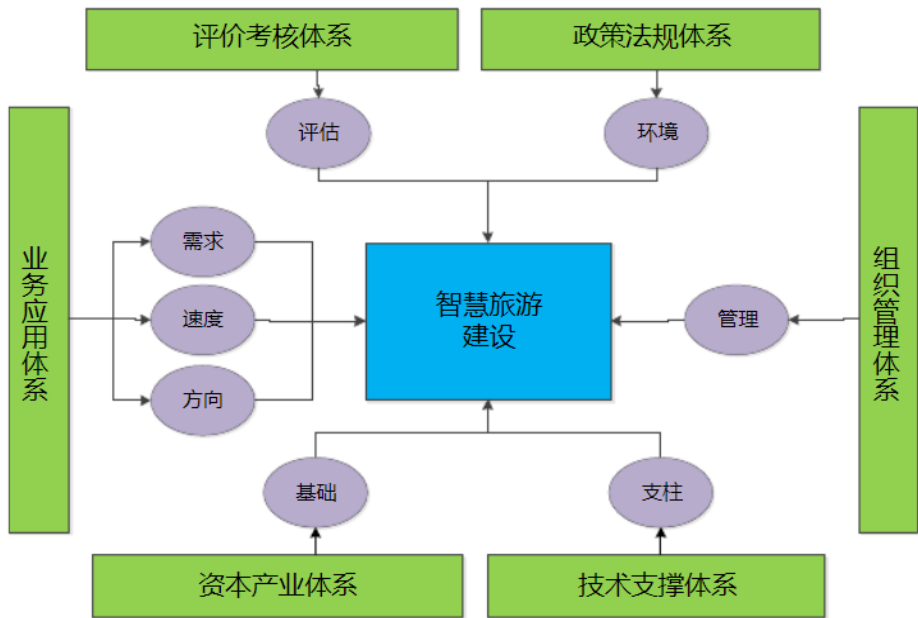
**建立健全的智慧旅游信息服务体系。**到2025年末，在游客集散中心、游客服务中心、景区游客中心等重点区域的无线局域网络建设的覆盖率达到80%，游客满意度达到90%以上。

**建立自主驱动的旅游企业旅游信息化应用体系。**到2025年末，开展旅游电子商务的旅游企业和各类旅游经营体比例达80%以上，建设国家级旅游电子商务示范单位3家， 90%的旅游企业实现在线旅游宣传和旅游产品预定。

**建立完善的智慧旅游信息化行业管理体系。**到2025年末，旅游管理部90%要实现办公自动化，90%的旅游业务实现网上办理，旅游公开信息上网率达到100%；旅游基础数据库和公共信息服务设施基本健全，旅游基础信息资源的采集率达到90%以上，旅游全要素基础信息80%实现共享；4A级及以上旅游景区的电子售检票系统建成率达到90%，4A级及以上景区重点区域包括游客服务中心、主干道路的景区视频监控系统建成率达到90%。

## 11.2 建设框架

杭锦后旗的智慧旅游建设不是一个单独依靠信息化技术建设完成的网络平台系统，而是一个集先进技术方案、完整标准体系、管理考核体系模式等多位一体的、能够自我调整完善的、可持续发展的、闭环的系统工程。智慧旅游建设总体框架以及内部各部分的关系如下图所示。



**资本产业体系。**资本产业体系是智慧旅游建设的服务主体，智慧旅游项目和资金的来源。智慧旅游资本产业体系的形成应与旅游产业转型升级相融合，以智慧旅游的建设带动旅游产业现代化，形成旅游行政管理部门、涉旅企业、旅游IT服务提供商共同参与的、多元化的智慧旅游建设投融资市场机制和运营维护体系。

**业务应用体系。**业务应用体系是智慧旅游建设的需求来源，并直接影响智慧旅游建设的方向、节奏和速度。业务应用体系建设应充分体现“以人为本、行业为先”的思想，从游客、涉旅企业、旅游行业主管部门的需求出发，形成面向游客的公共服务体系、面向企业的智慧旅游建设体系和面向行业管理部门的旅游行业管理体系。

**技术支撑体系。**技术支撑体系是智慧旅游建设的基础设施、数据基础和公共支护平台。技术支撑体系以物联网、云计算、大数据、GIS为关键技术，采用智慧城市总体框架和物联网技术架构，将杭锦后旗智慧旅游的总体技术框架分为感知层、传输层、支护层、应用层、展示层，以及信息化标准规范体系和信息安全体系。

**组织管理体系。**组织管理体系是确保智慧旅游建设的有效组织、管理和开展的前提，明确各责任单位的组织协调机制、分工协作机制和行之有效的管理制度，实现对抗锦后旗智慧旅游建设、运营的长期支撑，并为智慧旅游项目的顺利开展提供合适的管理人才、技术人才、实施人才。

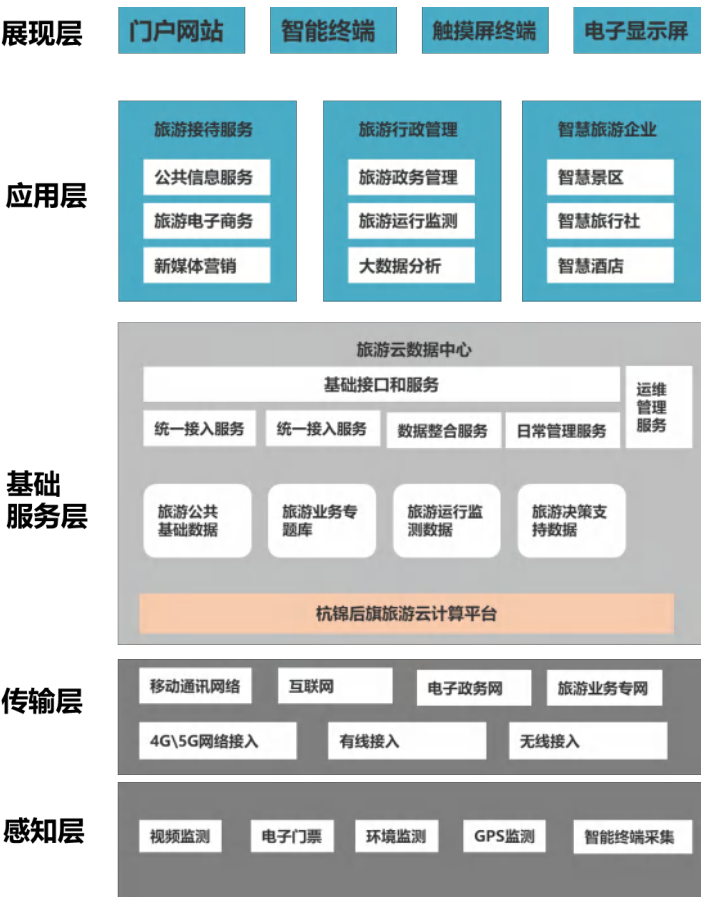
**评价考核体系。**从效能上正确和客观地评估旅游行业管理部门和涉旅企业的信息化水平，保证智慧旅游建设建立在有效、务实、统筹规划的基础上。

**政策法规体系。**保证智慧旅游建设符合旅游行业发展和智慧旅游建设相关的法律法规以及政府政策，为旅游智慧化建设提供合规的政策环境和社会环境。



11.3 总体技术架构

以旅游相关数据为基础，以提供旅游综合服务为主线，以提升公众服务质量、优化旅游产业结构和增强行政管理能力为目标，运用物联网、移动互联网、云计算等技术，形成互联互通，贯穿上下与左右的公共服务、产业发展行政管理为一体的智慧旅游综合建设体系。总体技术架构如图所示。



11.4 设施引导

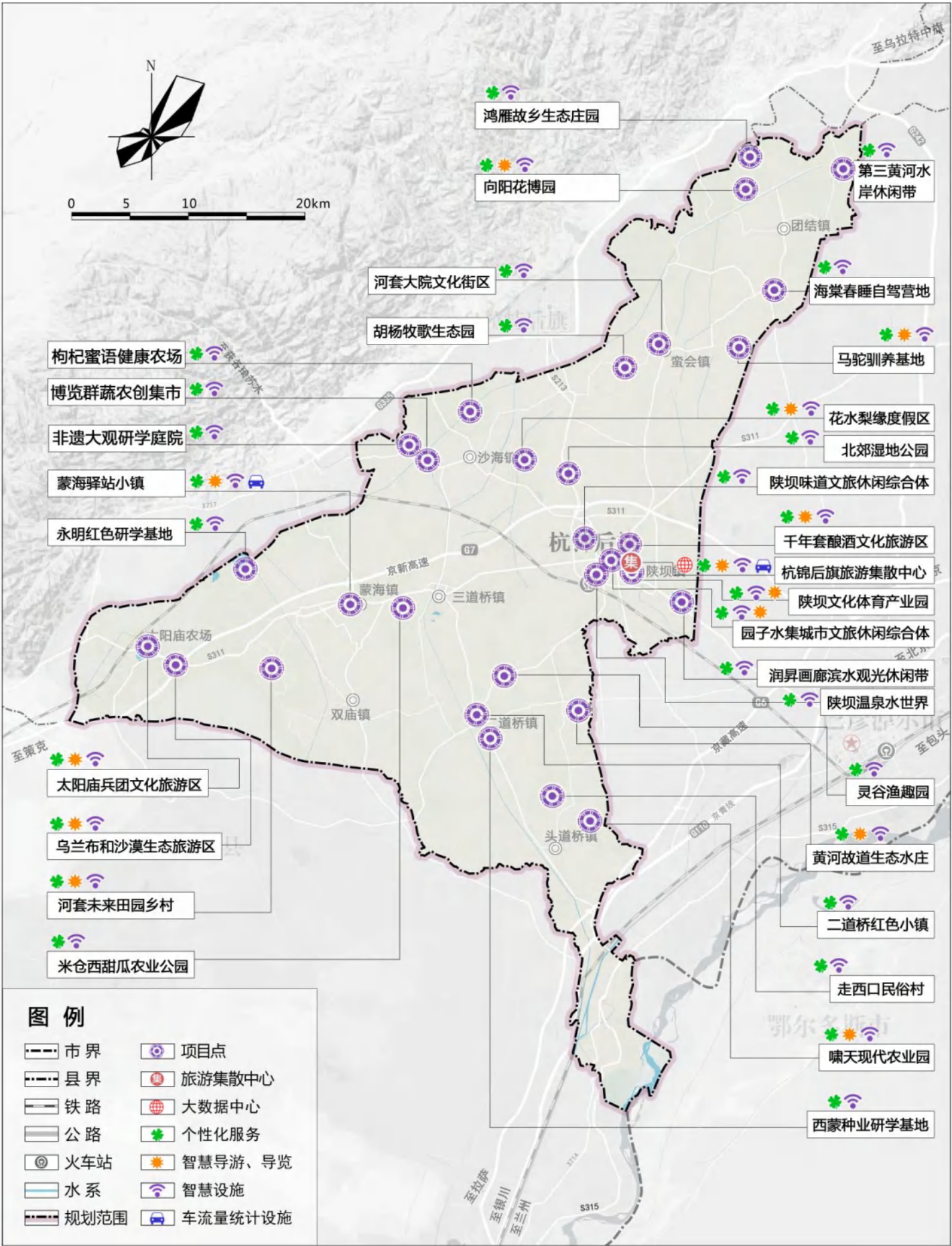
**构建5大模块：**电子导游导览模块、预定支付模块、多媒体信息终端模块、保安监控和调度指挥模块、产业数据模块。

**建设4大硬件：**大数据中心、展示平台、视频监控、无线网络。

**连接1大接口：**与自治区连接旅游服务线上总入口，并实现省市旗互联互通。

11.5 设施布局

| 智慧旅游设施类别 | 位置   |
|----------|--|
| 大数据中心    | 陕坝旅游集散中心   |
| 智慧导游、导览  | 千年套酿酒文化旅游区、乌兰布和沙漠生态旅游区、太阳庙兵团文化旅游区、河套未来田园乡村、向阳花博园、马驼驯养基地、花水梨湾度假区、喇天现代农业园、黄河故道生态水庄 |
| 智慧设施     | 规划项目点位   |
| 车流量统计设施  | 陕坝旅游集散中心、蒙海驿站小镇  |
| 个性化服务    | 规划项目点位   |



智慧旅游设施规划图

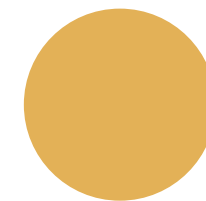




# CHAPTER 第十五章

## 全|域|环|境|提|升|

GLOBAL ENVIRONMENT IMPROVEMENT



- 01 环境提升思路
- 02 城镇环境提升
- 03 乡村田园环境提升



## 1.1 城市风貌主题

杭锦后旗景观风貌主题必须立足其丰富的历史文化积淀和得天独厚的自然环境，从农业遗产地、现代田园城两大关键主题进行定位，与城镇、乡村、景区等地域空间有机结合，塑造杭锦后旗的特色景观风貌。



## 1.2 规划思路

按照打造从农业遗产地、现代田园城战略目标，提炼旅游主题要素进行全域景观改造，以文化为基因，以特色为导向，以生态为理念，以全域旅游化为路径，开展杭锦后旗全域旅游景观化提升革命，形成处处是风景、处处有文化、处处藏惊喜的杭锦后旗全域旅游景观格局。

**目的地为目标：**高标准建设杭后旅游服务功能、景观风貌，打造游客“不得不来、来了不走、来了再来”的休闲旅游目的地。

**文化为基因：**以杭后汇聚的农耕文化、红色文化、移民文化、民族文化等为基因，设计、提炼文化元素符号，游客视线所及之处，处处体现杭后城市基因。

**特色为导向：**各片区深入挖掘自身文化、资源优势，以“一镇一品，一村一景”为景观打造原则，打造辨识度高的特色景观。

**生态为理念：**保护并传承杭后优良的生态旅游资源，生态原则贯穿杭后旅游始终。

**全域化为路径：**针对杭后城区、乡镇、农村、景区进行景观风貌的提升，打造杭后全景空间。

## 1.3 两大提升工程

城镇景观环境提升、乡村田园景观环境提升。

## 2.1 城镇环境现状分析

### (1) 城镇规模大，空间局促

大部分城镇规模较大，建筑密度较大，内部空间局促，除主要道路较宽敞外，其余街道较狭窄，交通拥堵，主要干道与生活性道路功能混杂，主要道路与街区内部道路缺乏转换空间，造成交通瓶颈，缺乏公共活动空间以及停车空间。

### (2) 城镇功能混杂，使用不便

目前各城镇功能分区紊乱，生活和生产用地相互混杂建设，对镇区居民生活和环境存在影响。商业设施零星分散，难以形成商业氛围，行政办公设施分散，公共设施过于集中，不利于周边居住组团使用。

### (3) 城镇绿化率低，生态景观环境差

城镇内部绿化空间严重缺乏，道路绿化不足，大部分道路无行道树，已有行道树景观性差，缺乏集中绿地，植物搭配不合理，景观小品无特色。河流景观差，景观绿化较少，生态驳岸较少，河流两侧空间利用不足。现有公共空间主要以硬质铺装为主，绿化率低，缺乏游乐健身设施、文化景观小品设施，居民使用率低。乡镇内绿化树种单一，维护成本高，景观效果差。乡土树种使用率低，生态环境较差，基础设施以及环卫设施不完善。

### (4) 城镇建筑风貌无特色，形象不突出

城镇建筑主要以砖混结构为主，公共区域建筑形态较呆板，镇区居民居住形式仍以农村院落式为主。公共建筑立面主要为瓷砖贴面或涂料，立面陈旧脏污情况较明显。建筑街面风貌较差，天际线平淡无层次。建筑风貌缺乏特色，文化特色不突显，文化建筑较少，城市形象缺位。





## 2.2 提升思路

### (1) 城市文化符号提升

**城市地标塑造：**对体现杭后特色的历史、商业地段，用绿植景观、景观小品等元素重点打造，形成城市名片。

**外立面改造：**城市酒店、餐厅、购物场所等与旅游活动联系紧密的服务场所的建筑外立面、门窗、内部装潢适当融合中式元素，打造古典与时尚并存的建筑风貌。

**道路铺装风貌提升：**重点旅游区段道路采用砖、石材质，使用体现杭后传统特色的铺装形式，采用图案形式再现历史。

**景观小品设计：**以农耕文化为核心，提炼和创新文化元素符号，设计打造主题雕塑、绘画等景观小品，并广泛运用于旅游标识系统、环卫设施等基础设施的设计中。

### (2) 旅游休闲空间提升

**绿地休闲空间：**适当建设街头绿地，有效改善城市居民居住生态环境和提供公共活动场所。

**城市广场：**城市广场增加文化元素景观小品的装饰及夜景打造，烘托旅游休闲氛围。

**特色节点：**围绕具有历史文化底蕴的节点，加强景观打造，形成人流聚集的精致空间。

### (3) 城市夜景观提升

**文化街区夜景：**夜景设计中折射出城市的传统照明风格，夜景灯光色泽柔和、丰富、气氛亲切热烈。灯光以暖色泛光为主，使光色与材料的颜色搭配得当，色彩力求简洁、庄重和鲜艳，采用不同照度对比，增加明暗层次，突出建筑的立体感。

**商业区夜景：**采用多彩暖色调，可采用霓虹灯、橱窗灯、广告灯箱、街灯等，以各种光色调和频闪变化呈现商业街繁华的现代都市气息。

**居住区夜景：**以暖色透光为主，突出和谐、宁静的居住氛围。

**休闲空间照明：**广场节点采用温照明，与节点设施相结合，营造流线节点，公园及公共绿地强调“绿色”，树木采用底光和侧光照明，不同高度的植物体现层次感。



## 2.3 提升措施

### (1) 城镇公共空间完善

建设完善小城镇的公共空间，包括小城镇中心区、街道空间、居住区户外场地、公园绿地、广场及体育场地等，打造适宜旅游活动开展的趣味空间场所，形成城镇活力空间。体现小城市的中心环境特色，围绕润昇湖布局相关的休闲度假设施，形成杭锦后旗城市的度假活动中心。

- 旅游小镇街区整洁统一，尺度宜人，具有适宜旅游者活动的街道服务场所设施，街道两侧绿化环境美观。
- 旅游城镇商业区是旅游者购物体验的公共场所，是最具活力、最能体现城镇特色的特色公共空间，提升城镇商业空间氛围，通过多种旅游体验业态植入、场景设计、景观环境美化，打造商业活力区。
- 导入城镇公共绿地空间，栽植杭后特色景观树种，形成多层次立体绿化空间，打造旅游城镇的绿廊及中央绿地公园。
- 广场是城市居民聚会、休闲及公共活动的主要空间场所，是街区道路及城镇生活区的节点空间，合理布局城镇广场数量及规模，控制广场空间尺度和美化环境，打造居民及游客在城镇户外公共活动的主要休闲空间。
- 体育场地及场馆是居民户外就近参与健身及活动的首选之地，也是杭锦后旗未来全域旅游游客参与体育旅游的主要空间载体之一，科学设置体育场地及休闲运动基地，形成体育旅游公共空间的系统化布局。



## (2) 城镇空间环境形象提升

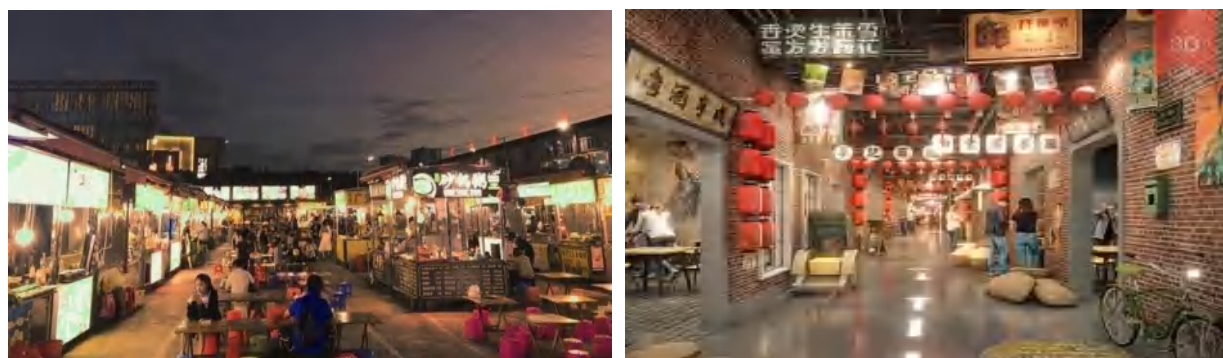
重点提升小城镇的街道绿化、建筑风貌及环境、城镇街头小品、城镇天际线、重要节点空间、城镇地标形象等。

- 城镇天际线是游客进入镇区的第一印象，是城镇和乡村环境相结合的城镇界面，应疏密有致、层次清晰，体现空间环境形象。
- 建筑空间环境是体现城镇形象的一张名片，建筑风貌应与景观环境协调统一，具有宜居、宜游的建筑空间环境特色。
- 地标代表一个城镇的文化形象符号，是外界对城镇的记忆符号，在适当的区域建设象征城镇形象的地标景观建筑，打造城市形象符号。
- 润昇湖是杭锦后旗重要的滨水休闲区，滨湖节点空间的形象打造尤为重要。严格控制岸线空间开发建设强度和风貌，包括滨水区景观绿化及活动等岸线空间利用方式，建设城市高品质的滨水休闲游乐空间。



## (3) 完善城镇文化旅游消费环境

**打造旅游休闲街区，拓展夜间文旅消费场景。**以故乡记忆，陕坝味道为主题，按照主客共享的理念建设城市旅游休闲街区，要求具有鲜明文化主题和地域特色，具备旅游休闲、文化体验和旅游公共服务等功能，融合观光、餐饮、娱乐、购物、住宿、休闲等业态，能够满足游客和本地居民游览、休闲等需求，形成杭锦后旗全域旅游的休闲会客厅和一站式旅游打卡地。



**提升文化、体育、科技、艺术等公共场馆。**文化场馆与体育场馆等要彰显人性化，对标全国文明城市创建，完善休息场所、母婴室、无障碍通道、公共卫生间等配套设施设计，充分体现人性化设计理念。彰显品牌化，结合杭锦后旗城市整体风格、场馆功能定位，打造风格各异、特色鲜明，充满科技感和时尚感的城市新地标、热门“打卡”地。



**建设特色商品名店。**引导各文旅企业打造高品质的特色文旅购物店，满足游客高质量、多元化的购物需求，促进消费潜力释放，助力产业升级，引领文旅商品市场的健康发展。文旅特色购物店不仅让城市变得更加热闹，也让城市成为新的打卡地，带动了文旅产业的发展，激活文旅消费新活力，满足群众美好需求，加快推动文化旅游产业提档升级，展示杭锦后旗的文旅新风貌。



**建设特色餐饮名店。**支持财全肉焙子、荣记酿皮等本土餐饮领军品牌做大做强，评选市场认可、游客满意的特色美食小吃，打造“陕坝味道”高端旅游美食品牌，形成本土特色鲜明的旅游餐饮产品体系。高标准打造一批旅游美食地标、示范店、特色店，积极创建餐饮名店、中华老字号等品牌，鼓励老字号、非遗美食在火车站、旅游景区、商业特色街开设门店。





### 3.1 乡村景观环境现状

#### (1) 乡村村落环境空间的分布特点

杭锦后旗乡村主要分布在道路沿线，且分布较为零散，多为沿路分布，利用较为粗放。农村居民点多分布在农田集中区周边，乡村具有较好的农业产业基础，是发展特色乡村旅游的重要区域。南部、西部、北部农村居民点交通可达性高，生态环境良好，景观丰富，是发展乡村旅游的重要载体。

#### (2) 主要问题

**一是村落风貌杂乱。**大部分村落未经过科学规划，因此大多数村落存在空间布局不合理，公共空间严重不足，或公共空间利用率低等问题。村落建筑由于建设年代差距大，资金等原因导致建筑风貌、质量参差不齐，建筑风貌与景观环境不协调等问题。

**二是林草覆盖率低。**大部分村庄规模较大，建筑拥挤，绿化空间严重不足，绿化树种单一，乡土树种使用率低，生态环境较差。

**三是存在环境问题。**村内存在垃圾乱放、转运不及时、环卫设施不足等现象，影响乡村整体环境质量。

### 3.2 乡村景观环境提升思路

以美丽乡村建设为核心目标，通过乡村民居工程、乡村环境工程、田园景观工程、水系景观工程，将景观风貌乡野化，形成一村一景、一村一业，一村一特色，打造望得见山、看得见水、记得住乡愁的特色乡村旅游目的地。

**挖掘地域文化：**深入挖掘乡村文化内涵，并收集整理传统建筑元素，广泛运用于民居外立面改造及新建民居风貌控制。

**建筑风貌控制：**推进农旧房改造和墙体立面整治，采用乡土材料与现代材料的有机结合，体现新乡土风格，改善视觉效果。

**乡村民宿：**鼓励居民运用空置房屋发展乡村民宿，民宿的内部装饰及外立面设计，广泛运用地域文化元素，有重点的恢复传统建筑形式，发展主题民宿。

**村庄院落：**对传统乡村院落予以保持，将传统院落的形式与现代建筑充分融合，打造杭后新民居。

**整治乡村生活垃圾：**全面推进“户集、村收、镇运”垃圾集中处理模式，合理设置垃圾中转站、收集点，做到户有垃圾桶，做到日产日清，垃圾桶设计从区域核心文化中提取设计元素，体现乡土气息，确保乡村清洁。

**整治乡村生活污水：**整治和规范生活污水排放，全面推行无害化卫生厕所，通过开展农村污水处理，提高水体自行净化能力。

**乡村道路提升：**乡村道路进行硬化处理，采用砖、石材质，仿照杭后传统道路特色进行铺装，营造杭后传统村落的乡村氛围。





### 3.3 乡村景观环境提升措施

#### (1) 民居改造

**平面布局要求。**统筹安排房屋、厨房、厕所、停车位、杂物间、绿化等要素。多布置果木花草，墙边布置爬藤植物。

**质量等级划分。**对结构安全的建筑注重完善内部功能和整修屋顶、墙面；基本满足正常使用的建筑以及部分承力结构不能满足正常使用的建筑进行加固修缮。

#### 外立面改造

- **屋顶改造：**坡屋顶形式为全坡、半坡、檐口三种，可根据村庄规划并结合农民意愿进行选择。屋顶颜色建议选用灰色、蓝色、红色等，垂直采用绿化。
- **墙面改造：**统一独栋建筑墙面形式，协调建筑群墙面。颜色以浅色为主。有一定历史价值的房屋、围墙保持原有风格，修旧如旧。对污损墙面采用直接清洗、局部修补等简易方式进行整治。
- **门窗改造：**建议采用保温节能的塑钢双玻门窗。

#### (2) 道路改造

**道路宽度。**连村道路路基宽度不小于4.5米，路面宽度不小于3.5米。村内主街道路面宽度视街道具体情况确定，一般不小于3.5米。

**路面材质。**连村道路及村内主要道路宜采用水泥沥青路，其它道路应结合当地特点，就地取材，多种形式，体现乡土气息和地方特色。

#### (3) 附属设施

**亮化设施：**重点道路亮化结合电线杆，采用一侧或两侧交叉布置的方式实现村能主要道路照明，或结合建筑山墙设置照明设施，路灯间距为30米左右。一般道路亮化路灯安装选择不影响民居使用的建筑外墙上，间距为30米，安装高度为灯2.5米。路灯形式为短臂罩灯，简洁大方。亮化节点主要为村庄出入口、主要道路交叉口、公共服务空间等。



**排水设施：**在道路一侧或两侧修筑排水沟、边沟、暗管等排水设施。

**其他设施：**根据实际情况设置必要的道路交通标示，在车辆较多、人口密集的路段设置减速带。

#### (4) 村庄绿化

**四旁绿化：一是村旁绿化。**村庄周边设置一定宽度的环村绿化带，绿化以乔木、果树为主。有条件的地方营造三行以上环村林带。**二是路边绿化。**主要道路可采用乔木列植或乔灌混植的方式。次要道路可以形式多样，小乔木、灌木、乡土花卉、爬藤植物均可，形成乡土气息浓厚的路旁绿化景观。路旁有农田的，还可以种植果蔬及农作物。**三是水旁绿化。**以生态保护、水土流失治理、绿化美化河岸为目的，体现乡土特色，一般种植耐水性较强的乔木以及水生花卉。**四是宅旁绿化。**应充分利用房前屋后闲置用地和不宜建设的地段，以小尺度绿化景观为主，做到见缝插绿，不留裸土。鼓励在院墙、门头等处采用垂直绿化等形式。庭院绿化以经济树种以及农作物为主，发展庭院经济。

**节点绿化：**公共活动空间和重要的景观节点，结合村民的生产、生活需要和民俗乡情、地域文化加以整治和美化。植物品种宜以观赏类乔木与花灌木搭配为主，强调乡土、生态、自然，尺度宜人，局部设置乡村景观小品，塑造富有特色的村庄风貌。

#### (5) 垃圾处理

**处理方式：**户分类、组保洁、村收集、镇转运、县处理的城乡统筹生活垃圾收运处置体系。

**垃圾清理：**集中开展“三清”（清垃圾、清杂物、清庭院）。

#### (6) 污水处理

**河渠清理：**清理水岸、水面垃圾，清除有害水生植物，治理水体污染。

**排水体制：**进行雨污分流，雨水应就近排入水体。

**污水处理：**有条件的村落建立小型污水处理设施，并鼓励采用人工湿地、沼气池等生态方式进行污水处理。



村庄广场改造示意图

- 增加社会主义新农村建设与乡村振兴主题的墙体彩绘。
- 对路面进行修葺，采用生态材料铺装。
- 增加广场绿化景观。
- 整理乱摆乱放现象。





## 村庄环境提升效果图

- 增加木栏栅
- 路边绿化
- 路面美化
- 美化山墙与屋顶



屋顶  
美化

路边  
绿化



木  
栏  
栅

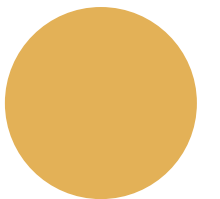




## CHAPTER 第十六章

# 全|域|保|护|规|划|

GLOBAL ENVIRONMENT IMPROVEMENT



- 01 全域保护核心思路
- 02 生态环境保护规划
- 03 人文资源保护规划
- 04 乡土环境保护规划



## 1+ 全域保护核心思路

QUANYUBAOHUHEXINSILU

以人与自然和谐共生为核心理念，以产业结构调整、生态环境建设、生态管理、文化活化为途径，以生态环境可持续、人文资源可持续、乡土环境可持续三大工程为抓手，使杭锦后旗城乡空间、资源环境得到永续科学利用和开发，为杭锦后旗全域旅游发展提供支撑，最终实现杭锦后旗生态、经济、社会、文化的效益最大化与可持续发展。

**生态环境可持续发展工程：**以严格保护、合理开发为原则，严格保护生态保育区，合理开发其他生态空间，按照国家及地方有关法律、法规、条例，确保全域生态环境的良性状态。

**人文资源可持续发展工程：**以人文资源活化利用和创新开发为核心理念，对古村古镇、传统文化、文物古迹进行保护和创意性开发，促进杭锦后旗人文资源的保护和传承。

**乡土环境可持续发展工程：**以美丽乡村建设和乡村振兴为抓手，升级乡村产业模式，整治乡村生活环境，保护传统乡村景观，传承特色乡村生活方式，创新乡村发展模式。

## 2+ 生态环境保护规划

SHENGTAIHUANJINGBAOHUGUIHUA

### 2.1 珍稀动植物保护

通过环保宣传、人员培训、制定保护制度、规范执行与监督等途径，既保护观光对象的自然原始性，又使游客在满足猎奇心理的同时获得自然教育。建立野生动物旅游规范化管理制度，约束游客行为，不乱扔垃圾废物，不破坏植被，制定生活废水、生活垃圾、固体废弃物等废弃处理制度。娱乐性项目建在远离野生动物集中活动的区域，野生动物科考路线以不影响野生动物正常生活为准，合理布局。

### 2.2 生态林地保护

**控制建设规模。**严格控制东风林场与沙漠公园新建旅游项目的建筑体量，合理利用林区原有的生产或居住设施，避免对原有自然环境进行大规模改造。依托旧路进行主干道路建设，减少占用林地或草地，行车干道以外的游览道路以步行道为主，主要利用原有自然砂石路，部分路段可就地取材修建木制或石制游步道。

**就地取材，融于自然。**建筑物、构筑物坚持就地取材的原则，采用木质、石质材质，保留自然、原始、粗犷的风貌，与生态景观融为一体，保证景观的和谐性。

**健全设施，消除火灾隐患。**健全防火体系，因地制宜布置蓄水池、防火林带等设施，配备消防队伍，消除火灾隐患。

### 2.3 清洁水域保护

**聚居区合理排污。**完善居民聚居区的污水排放设施，严禁直排各类污水；积极发展生态农业，减少农业化肥等对水质的影响。

**滨水休闲设施生态化处理。**滨水休闲游乐设施采用无污染型，防止汽油、垃圾和生活污水对水体的污染，直接与水体接触部分应进行防污染处理，生活污水垃圾集中处理、排放。

**加强水源地的监测保护。**加强润昇湖等水源保护地的水质监测力度，严格控制地下水超采和污染，遏制水环境恶化。

### 2.4 清新空气保护

**鼓励绿色出行。**开通杭后乡镇旅游交通专线，景区之间开通旅游公交、旅游大巴，景区内部开通观光车，鼓励游客及杭后居民使用自行车、电瓶车等绿色交通出行，减少汽车尾气排放。

**鼓励使用清洁能源。**完善太阳能、风能等清洁能源基础设施，鼓励居民及景区使用生态型能源。

**建设太阳能生态垃圾处理厂。**对现有垃圾处理厂进行整改，在居民点密集区域、游客密集区域增加太阳能生态垃圾处理厂数量，杜绝垃圾焚烧、垃圾掩埋行为。

## 3+ 人文资源保护规划

RENWENZIYUANBAOHUGUIHUA

### 3.1 古村保护性开发

**保护传统村落形态。**保护古村的传统村落形态，在不破坏古村落布局的前提下，对村内道路进行修缮，提升完善供水、污水处理等设施，方便居民生活，改建、新建建筑与传统民居的建筑形态保持一致。



**保留原住民生活方式。**保护原住民原有的生产生活场所和方式，尽量避免和减少对原住民日常生活的干扰，避免将村民整体或多数迁出由商业企业统一承包经营，避免不加区分将沿街传统民居一律改建商铺。

**保护中谋求发展。**以“保护先行，以游促保”为原则，通过建设主题街区，举办旅游节庆，发展民宿、餐饮等功能业态，活化传统乡村文化。

### 3.2 非物质文化遗产活化开发

**开发旅游节庆活动。**以河套面塑和糖麻叶等杭锦后旗非物质文化遗产为基础，创造适合大众审美的，体现杭锦后旗传统文化的节庆活动，丰富夜间活动。

**文化元素创意物质化。**通过提炼非物质文化遗产的核心文化元素，结合文化创意，将非物质文化遗产创意为“看得见、摸得着”的城市文化景观、文化主题小品等。

**鼓励非遗传习。**持续命名和公布非物质文化遗产项目代表性传承人，鼓励和支持传承人开展传习活动，同时将非物质文化遗产教育列入杭后中小学生课程中，支持举办民俗文化活动，支持发展民俗表演旅游业。

### 3.3 文物资源保护

**加大文物申报力度。**对杭锦后旗境内的文物进行普查，对有价值的文物及时报批。

**建设文物保护场馆。**严格按照《中华人民共和国文物保护法》，实行文物分级制度，建设文物博物馆，可移动文物要按照规定建立文物藏品档案。

**严禁文物破坏行为。**以零容忍的态度对损毁文物古迹的行为依法予以严惩。

### 4.2 改善乡村生活与就业环境

**不断拓展农民就业创业空间。**充分发挥政府部门引导作用，通过出台系列优惠政策，充分调动农民发展乡村旅游的积极性，开办乡村民宿、农家乐及其它旅游服务。针对杭锦后旗旅游集散中心、各大景区、购物场所、食宿场所所需的服务人才，优先从本地农民中选取，解决农村人口就业问题。

**不断改善农民生活环境。**依托乡村旅游发展，逐步完善乡村交通、给排水、电网管线、环卫等基础设施，提升改造破损的建筑立面，设立农村废弃物处理机制，不断改善农民生活环境，凸显社会主义新农村的风貌。

### 4.3 乡土景观保护提升

**乡村生态环境保护。**乡村中旅游项目开发遵循“依托生态，因地制宜”的原则，做到环境与人和谐统一，积极开展农村生活垃圾及农业废弃物污染防治，加强农药管理，使用低效、低毒、低残留的农药新品种，实现绿色农业、农村生态环境的可持续发展。

**田园景观保护。**梨园、向日葵园等农业种植园内要增加农耕工具、农家挂件、农产品等，营造乡村传统文化氛围，科学开辟游览路线，避免建设现代气息浓厚的广场、建筑等空间。

### 4.4 乡土遗产景观保护

对延续村庄文脉的古树名木加以重点保护，对具有传统建筑风格和历史文化价值的古迹、古屋进行重点保护修缮，建筑风格体现乡村地域特色，对乡村传统的生活和生产活动空间进行保护，将乡村特有的原生态民俗文化，以创新演艺的形式呈献给游客，传承乡村文化遗产。

## 4+ 乡土环境保护规划 XIANGTUHUANJINGBAOHUGUIHUA

### 4.1 构建旅游引导的乡村产业模式

改变农村一产独大的状态，促进旅游业与农业的融合，加快二产、三产在乡村中的发展，丰富业态，拓展产业链条。在农作物种植集中的片区，发展生态农业、观光休闲农业，将大片种植园提升改造成农业度假庄园。激活农村宅基地资源，积极发展餐饮、住宿接待、娱乐等业态。



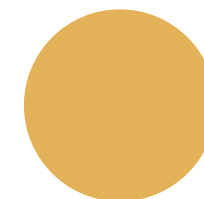




# CHAPTER 第十七章

## 全|域|品|牌|营|销|

GLOBAL BRAND MARKETING



- 01 营销目标
- 02 营销策略
- 03 重点客源市场营销
- 04 主题营销活动



### 近期目标——树立“黄河的故乡，醉美的远方”全域旅游品牌形象

基于“河套生态康养与田园休闲旅游目的地”定位，以“黄河的故乡，醉美的远方”为全域旅游品牌形象，营销杭锦后旗优越的投资环境，传播投资优惠政策，并通过举办各类旅游投资洽谈活动，吸引外部资本流入，提升旅游投资热度。面向消费市场营销则借助系列营销措施，主打“黄河之巅·田上故乡”旅游口号，重点做乡村旅游、生态徒步、户外运动、研学旅游等专项市场的营销。

### 中期目标——推广旅游品牌，提高区域市场感召力

维护和营销“黄河的故乡，醉美的远方”品牌，在重点区域城市范围内扩大宣传，宣传杭锦后旗旅游产品、服务品质和文化，进一步加深区域市场对杭锦后旗是乡村旅游目的地、探险露营目的地、自驾穿越目的地、生态研学目的地、环境教育目的地的认知和兴趣。让这一旅游形象充分为重点市场（京津冀城市群、宁夏沿黄城市群、中原城市群）所感知。

### 远期目标——深化旅游品牌形象，成为全国知名旅游目的地

进一步延伸营销触角走向全国，借助大型活动、目的地推介会、权威媒体、国际分销渠道进行宣传营销，扩大杭锦后旗在全国的知名度，最终将杭锦后旗打造成全国知名的自然旅游目的地，同时吸引专项旅游市场的国际游客到访。



## ● 旅游营销与城市营销相结合，整合资源构建立体营销网络

对抗锦后旗品牌资源及不同营销渠道进行重新整合，从资源营销、旅游营销转变为城市整体品牌形象的营销。统筹杭锦后旗各部门宣传口，充分利用外宣、招商、对外友好、文化交流、体育赛事等活动，开展旅游宣传，不断提升杭锦后旗旅游知名度、美誉度。调动企业旅游宣传积极性，鼓励企业进行旅游营销，如开展年度评比，对在旅游营销渠道建设、营销活动、营销创意方面表现突出的企业给与奖励。开展社会化营销，充分发动杭锦后旗本地人、杭锦后旗游客的积极性，利用社交媒体等对杭锦后旗进行“口口相传”的营销。

## ● 传统营销渠道与新媒体营销相结合，变被动营销为主动营销

除旅行社、旅游分销商、电视广告等传统营销方式之外，加强对新媒体新手段的应用。从缺少互动、反馈滞后、信息传播单向性的传统被动营销，到捕捉市场信息，主动做好市场分析，积极运用新媒体，客户明确、手法明确、目标明确的主动营销。



## ● 细分市场营销与大众市场营销相结合，以细分市场带动大众市场

针对杭锦后旗旅游资源和发展方向特点，提升杭锦后旗对小众化、高层次、特殊兴趣市场的吸引力，集中力量加强对细分市场的营销，从营销资源、营销产品，转变为营销氛围、营销社交平台、营销服务体验。通过专项细分市场来带动大众客群市场，以小博大，最终形成细分市场与大众市场在杭锦后旗的完美融合。

## ● 品牌营销活动与主题营销活动相结合，展现杭锦后旗多元旅游吸引力

一方面，围绕杭锦后旗打造乡村旅游目的地品牌，推出一系列幸存旅游品牌营销，树立杭锦后旗鲜明的旅游目的地形象，另一方面，推出系列针对重点旅游产品的主题营销活动，展现杭锦后旗丰富多彩的旅游产品体系和多元的杭锦后旗旅游吸引力。





采用外部营销+内部营销+互动营销的三位一体的综合营销手段，其中外部营销以交通营销、品牌联盟营销以及特定团体营销为主，内部营销以IP营销、口碑营销、赛事活动营销为主，互动营销以新媒体营销、活动赛事营销、网红营销为主。



外部营销

External marketing



品牌联盟营销



互动营销

Interactive marketing



活动赛事营销



内部营销

Inside Marketing



IP营销





## 区域品牌营销

与周边盟市建立区域旅游长效合作机制，在建设旅游合作平台、联合开展旅游促销活动、共同打造精品线路、加快信息交流等方面继续深化合作。

## 团体营销（对接旅行社、学校、企事业单位）

制定最优惠的门票销售政策和返点政策，旅行社联合户外旅游俱乐部、4S车行、写生俱乐部与新闻媒体制定有利益推动旅游市场发展的新政策。努力做好机关企事业单位团体的业务工作。通过电话营销方式与各大事业单位联系，开展旅游业务推广工作。

## 社交媒体营销（短视频、公众号、直播间、OTA平台）

依托小红书、抖音、快手、西瓜视频、微信公众号、微博等泛化的内容平台，发布吸引眼球的照片、视频和攻略，借助平台巨大的流量、丰富的内容类型、多样的用户构成以及精准的大数据和算法实现全方位营销与精准营销。与抖音KOC、小红书博主、微博大V、B站知名UP主，展开广告合作宣传，达到引流和推广的目的。

## 大型专题活动营销策略（旅游节庆+赛事活动）

利用节假日或者当地特定型活动，如“河套首膳，陕坝味道”等，进行宣传活动，吸引旅游爱好者们的深度参与，并在当地社会群众中引起反响，实现良性营销闭环。

## 旅游交通营销

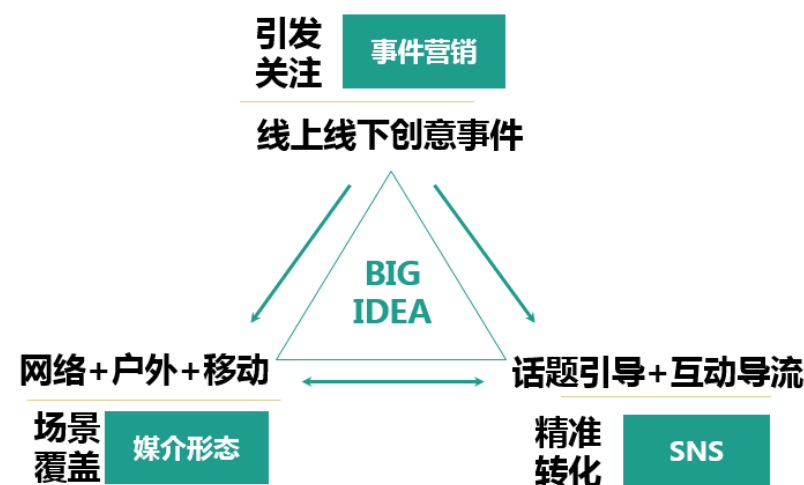
充分发挥交通在旅游产业中的纽带作用和服务功能，将京新高速公路变成杭锦后旗的宣传平台和游客的服务窗口。在高速服务区设立杭锦后旗旅游引流广告牌以及志愿便民服务岗，并设置高炮广告牌。通过游客手机信号及MAC地址精准定位客源地，发送推介杭锦后旗的资讯。

## 网络营销（网红音乐+网红代言人）

近期的漠河，包括成都、西安等城市在抖音平台的走红出圈，表象上是来自当地音乐创作者热门歌曲的作用力，更深层次的原因则是歌曲内容所传递出来的情感力量与用户链接的共情成功，创作杭锦后旗旅游宣传歌曲，从而实现裂变式传播，最终“出圈”

## 事件营销

在事件营销中，热点事件一直是重要的借力对象。热点事件通常具有受众面广、突发性强、传播速度快等特点，合理利用热点事件可以为企业节约大量的宣传成本，同时带来爆炸性的营销效果。





## 基础客源市场

### 客群特征

**1小时交通圈**，本地为主、日常休闲、复游率高

### 营销策略

- 制定本地旅游门票减免优惠政策；
- 联合全域旅游供应商发行“杭锦后旗”旅游年卡；
- 在本地车站、公交车站台、中心广场等重要集散场所进行广告营销；
- 通过本地的融媒体、自媒体达人进行本地的营销推广。

## 重点客源市场

### 客群特征

**3.5小时交通圈**，周边城市、周末及节假日休闲

### 营销策略

- 在区域型的媒体平台投放广告；
- 在高速公路、城际铁路等平台投放广告；
- 与友好城市开展联合营销推广活动；
- 通过举办大型节事活动吸引城际游客。

## 机会客源市场

### 客群特征

**5-10小时车程**，远程游客、强品牌吸引

### 营销策略

- 通过旅游社，联合周边知名旅游目的地品牌，将杭锦后旗旅游产品整合进旅游线路，进行营销推广；
- 通过参加大型旅游展会，“走出去”进行营销；
- 针对部分专项旅游市场进行重点的社群营销。



## “田上故乡”乡村主题营销活动

- “田上故乡”大地艺术祭
- “走西口，家的呼唤”民俗文化周
- “河套佳酿”美酒推广节
- “最美杭锦后旗”短视频创作大赛
- “陕坝味道”美食节
- .....

- 举办具有全国影响力的黄河生态文化论坛
- 杭锦后旗“黄河故道”生态徒步，探寻过去的黄河印迹
- 拍摄黄河生态修复大型纪录片
- 举办黄河文化系列旅游节庆活动
- .....

## “黄河之巅”生态主题营销活动



## 春

- 梨花节
- 桃花节
- 莓果采摘节
- 蚂蚁森林植树节
- 自驾露营节
- 湿地观鸟节
- 河套民俗文化节

## 夏

- 葵花节
- 鱼趣垂钓节
- 清凉戏水节
- 赛马节
- “红色”采摘节
- 黄河湿地生态文化节
- 兵团文化节

## 秋

- 农民丰收节
- 秋酿大典
- 西甜瓜采摘节
- 陕坝味道美食文化节
- 沙漠森林摄影艺术节
- 沙漠运动节
- 鸿雁文化节
- 麦田艺术节

## 冬

- 沙漠冰雪旅游节
- 冬捕节
- 渔灯会

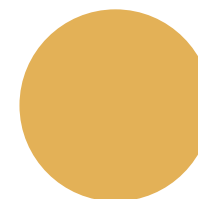




# CHAPTER 第十八章

## 开|发|运|营

EXPLOITATION OPERATION



01 投资估算

02 经营管理



1.1 投资结构

| 全域旅游旅游项目      |          |        |      |
|---------------|----------|--------|------|
| 项目名称          | 投资金额（万元） | 投资主体   | 建设分期 |
| 千年套酿酒文化旅游区    | 8000     | 招商引资为主 | 近期   |
| 乌兰布和沙漠生态旅游区   | 7000     | 招商引资为主 | 近期   |
| 园子水集城市文旅休闲综合体 | 6000     | 招商引资为主 | 近期   |
| 河套未来田园乡村      | 6500     | 招商引资为主 | 中远期  |
| 向阳花博园         | 2500     | 招商引资为主 | 中远期  |
| 马驼驯养基地        | 2500     | 招商引资为主 | 中远期  |
| 花水梨缘度假区       | 4500     | 招商引资为主 | 中远期  |
| 啸天现代农业园       | 7200     | 招商引资为主 | 中远期  |
| 黄河故道生态水庄      | 2500     | 招商引资为主 | 中远期  |
| 太阳庙兵团文化旅游区    | 9000     | 招商引资为主 | 中远期  |
| 北郊湿地公园        | 500      | 招商引资为主 | 中远期  |
| 海棠春睡自驾营地      | 200      | 招商引资为主 | 中远期  |
| 鸿雁故乡生态庄园      | 650      | 招商引资为主 | 中远期  |
| 胡杨牧歌生态园       | 800      | 招商引资为主 | 中远期  |
| 非遗大观研学庭院      | 500      | 招商引资为主 | 中远期  |
| 枸杞蜜语健康农场      | 200      | 招商引资为主 | 中远期  |
| 翠羽湖田园综合体      | 500      | 招商引资为主 | 中远期  |
| 第三黄河水岸休闲带     | 500      | 招商引资为主 | 中远期  |
| 河套大院文化街区      | 3000     | 招商引资为主 | 中远期  |
| 博览群蔬农创集市      | 500      | 招商引资为主 | 中远期  |
| 陕坝味道文旅休闲综合体   | 1000     | 招商引资为主 | 中远期  |
| 陕坝温泉水世界       | 5000     | 招商引资为主 | 中远期  |
| 陕坝文化体育产业园     | 5000     | 招商引资为主 | 中远期  |
| 润昇画廊滨水观光休闲带   | 4000     | 招商引资为主 | 中远期  |
| 永明红色研学基地      | 400      | 招商引资为主 | 中远期  |
| 蒙海驿站小镇        | 2500     | 招商引资为主 | 中远期  |
| 米仓西甜瓜农业公园     | 1000     | 招商引资为主 | 中远期  |
| 二道桥红色小镇       | 1200     | 招商引资为主 | 中远期  |
| 西蒙种业研学基地      | 2300     | 招商引资为主 | 中远期  |
| 灵谷渔趣园         | 2000     | 招商引资为主 | 中远期  |
| 走西口民俗村        | 2500     | 招商引资为主 | 中远期  |

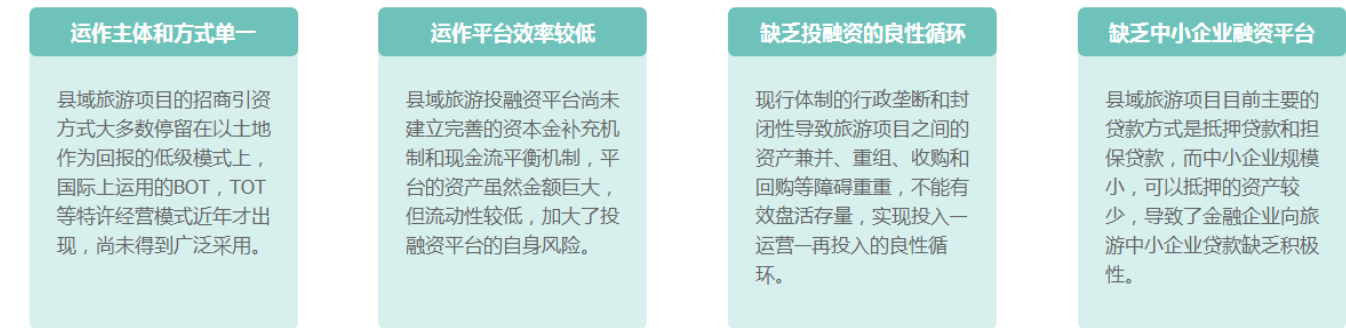
总投资9.69亿元，旅游项目投资89950万元，基础项目投资6935万元

| 全域旅游基础项目 |        |         |        |      |
|----------|--------|---------|--------|------|
| 类别       | 名称     | 投资额（万元） | 投资主体   | 建设分期 |
| 公共服务提升工程 | 旅游交通   | 1000    | 政府投资为主 | 近期   |
|          | 旅游集散中心 | 200     | 政府投资为主 | 近期   |
|          | 旅游标识系统 | 100     | 政府投资为主 | 近期   |
|          | 旅游厕所   | 150     | 政府投资为主 | 近期   |
|          | 智慧旅游   | 500     | 政府投资为主 | 近期   |
| 旅游要素提升工程 | 旅游住宿   | 800     | 政府投资为主 | 近期   |
|          | 旅游餐饮   | 800     | 政府投资为主 | 近期   |
|          | 旅游购物   | 650     | 政府投资为主 | 近期   |
|          | 旅游娱乐   | 350     | 政府投资为主 | 近期   |
| 秩序安全提升工程 | 服务质量   | 100     | 政府投资为主 | 近期   |
|          | 市场管理   | 50      | 政府投资为主 | 近期   |
|          | 文明旅游   | 35      | 政府投资为主 | 近期   |
|          | 志愿者服务  | 20      | 政府投资为主 | 近期   |
|          | 旅游救援   | 80      | 政府投资为主 | 近期   |
| 资源环境保护提升 | 资源环境质量 | 200     | 政府投资为主 | 近期   |
|          | 城乡建设   | 500     | 政府投资为主 | 近期   |
|          | 全域环境整治 | 600     | 政府投资为主 | 近期   |
|          | 社会环境优化 | 200     | 政府投资为主 | 近期   |
| 全域旅游营销工程 | 品牌推广   | 300     | 政府投资为主 | 近期   |
|          | 渠道拓展   | 100     | 政府投资为主 | 近期   |
|          | 节庆活动   | 200     | 政府投资为主 | 近期   |



1.2 资金来源

**现状问题：**杭锦后旗正处在全面推进新型城镇化的关键时期，发展所需资金的需求与投融资困境形成鲜明对比。

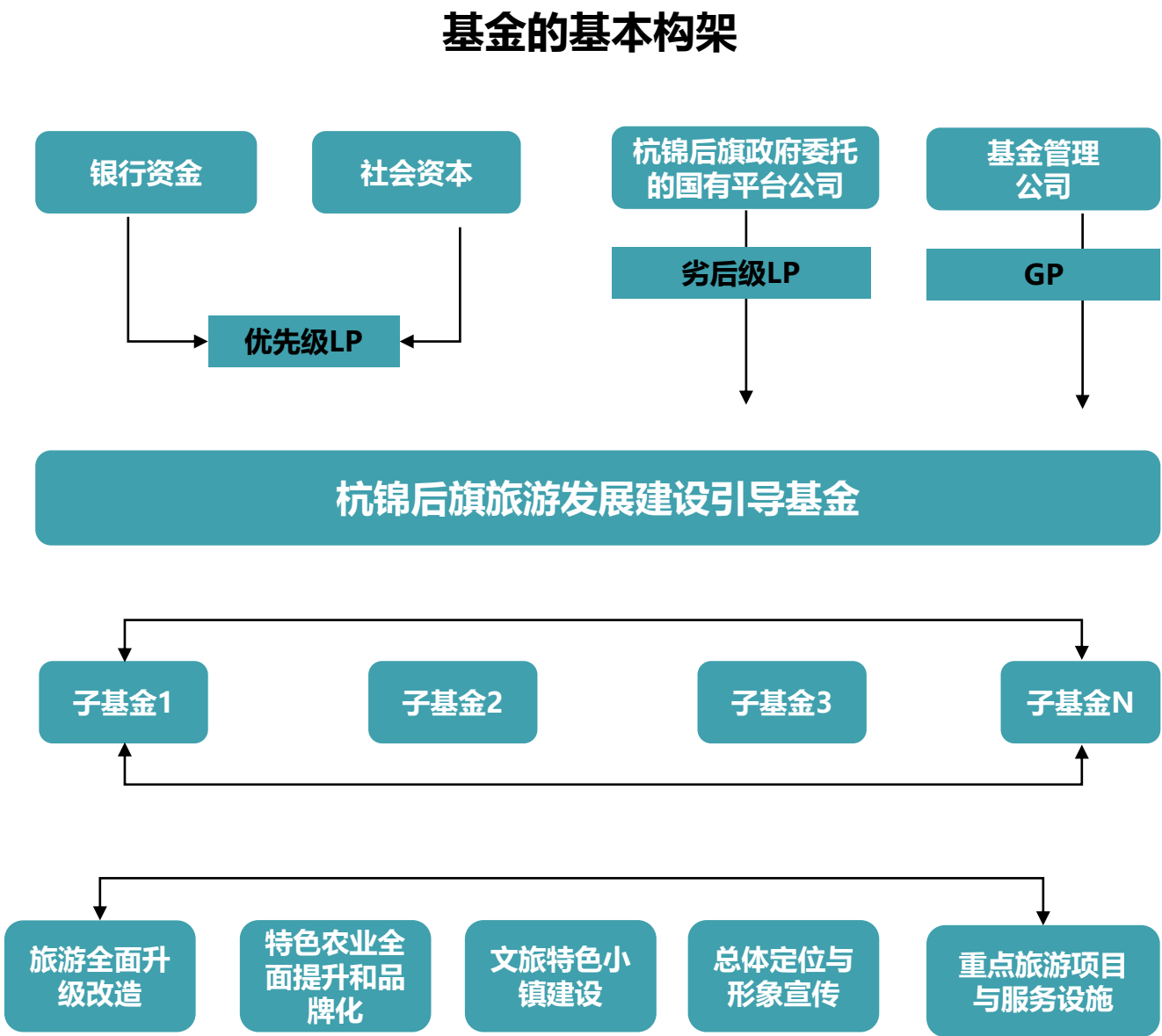


**融资模式：**多元化、市场化、多层次



1.3 资金运营方式

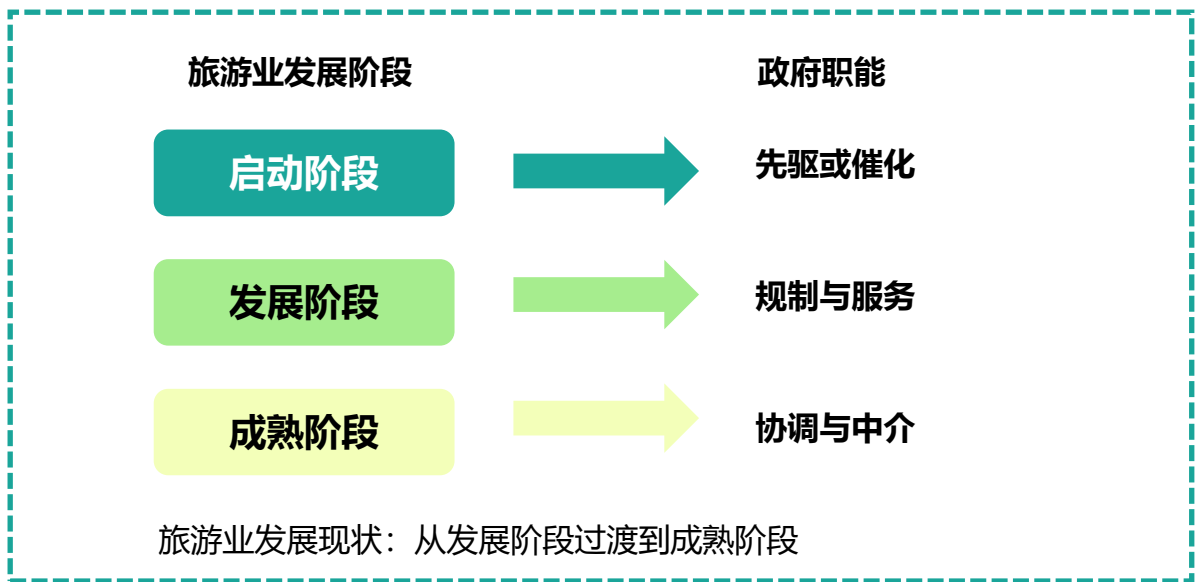
区别于常规的招商引资模式，积极采取新型的运作模式，即政府主导，联合企业和社会资本发起产业基金，并引入第三方专业的基金管理公司和项目管理公司，减少财政压力和开发风险，快速推动项目实施建设。





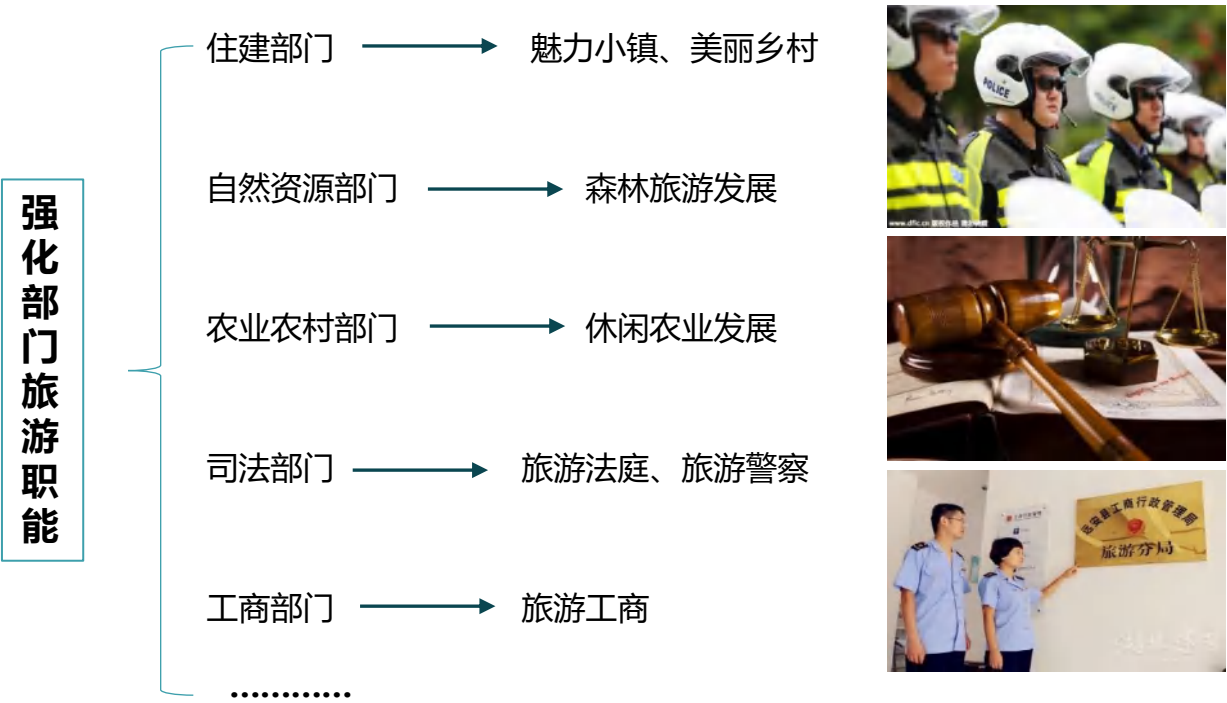
## 2.1 组织创新

构建全局谋划和推进、有效整合区域各种资源、统筹推进全域旅游的体制机制和工作格局。



**建立综合协调性强的旅游管理机构。**成立旅游发展改革委员会，由党政主要领导兼任旅游发展改革委员会的一把手，联合与旅游发展关联的政府部门建立议事协调机构和联席会议制度，保障协调力度、权威性和成效。

**调动政府主体作用强化部门旅游职能。**由旅游部门管旅游转变为党政统筹管旅游，从旅游管理变为旅游治理。要求各级党委政府更好地关注到全域旅游带来的就业、税收、环境、文明、秩序等方面的综合作用，落实具体工作任务至各部门。



**扶植培育行业协会。**支持通过具体的行政手段设立旅游行业协会，通过行业协会的行业内部规范管理从多角度、多层次制定具体的管理网络，完善执行职能、监督职能、政策制定职能等管理网络职能。以行业协会搭建市场与政府的协作桥梁，增强政府政策的切实性、可执行性，同时将旅游业行业具体要求及时反馈给政府。充分发挥行业协会的监督作用，进一步规范旅游行业发展。



**建立涉旅类政府信息跨部门共享机制。**加快形成跨部门之间以共享为特征的旅游政府信息运行环境，打破政府信息资源孤岛，使得部门间能以共享必要的旅游信息为前提，从而在政策形成和执行层面开展有效协调。

**完善公共管理与监督机制。**建立完善社会公共监督与管理体系，搭建管理者与消费者沟通的桥梁，真实反馈实际管理工作中的不足以及消费者服务需求，完善旅游管理工作细节，保障消费者信心与安全感。

**强化财政保障机制。**建立旅游产业发展基金，对旅游重大活动和建设项目资金等方面给予优先安排，保障市场调研、市场开发、旅游产品开发、组织行业活动等资源开发导向工作开展资金需求，分配专门基金用于旅游人力资源引进、培训。设立国有资产管理公司，专职管理运营杭锦后旗国有旅游资产，避免资源分化以及不公平的竞争，同时也为旅游行政管理提供经济基础。

## 2.2 人才培养模式

**以全民为对象，培养居民旅游服务意识与技能。**通过广播、电视、报纸、互联网等新闻媒体，发放宣传资料，张贴宣传海报，深入基层组织等多种形式，面向全旗群众开展全覆盖宣传，加强公众教育，树立典型，大幅提升主人意识、服务意识、荣誉意识。扎实开展旅游培训，组织开展线上线下相结合的旅游从业人员服务质量提升培训会，邀请专业导师针对旅游服务礼仪、餐饮管理、酒店住宿服务等授课，引导从业人员熟练掌握各项专业服务技能。

**以创新为制高点，引进并培养新业态旅游人才。**建立“政府、学界、企业界”联合培养人才的模式，引进和培养体育旅游、乡村度假、生态旅游、文化旅游、露营旅游、康养旅游以及旅游策划规划、旅游商品设计等新业态旅游人才。

## 2.3 旅游服务标准化体系建设

杭锦后旗旅游服务标准化体系由“城市旅游服务标准体系”和“旅游服务企业标准体系”两部分构成。两种体系从不同的实际视角，对抗锦后旗境内的各项旅游服务活动进行规范，其内容互有交叉，共同构成旅游服务标准化体系这一有机整体。

“城市旅游服务标准体系”——基于整体旅游目的地角度，设计制定的一套完整的标准体系，覆盖旅游业“食、住、行、游、购、娱”6大要素及旅游相关产业的、立足区域、面向国际的旅游服务标准体系。

“旅游服务企业标准体系”——旅游服务企业标准体系由服务通用基础标准子体系、服务保障标准子体系、服务提供标准子体系三大子体系构成。

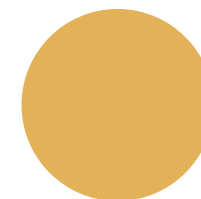




# CHAPTER 第十九章

## 实 | 施 | 保 | 障

IMPLEMENTATION GUARANTEE



- 01 政策保障
- 02 土地保障
- 03 资金保障
- 04 人才保障



## 1+ 政策保障

ZHENGCEBAOZHANG

鼓励文旅企业、文旅融合发展示范园区、文旅精品景区、艺术团体的建设，积极帮助企业申请自治区、市人民政府奖补资金。

制定税收优惠政策，自治区人民政府应制定特别优惠政策，实行自治区以下地方税收全免或部分减免，鼓励社会资本投资公共设施、旅游服务设施。

制定特殊优惠政策培育文化旅游投资经营大企业集团，自治区、市人民政府应颁布实施特殊优惠政策，给予杭后文化旅游开发经营企业在立项、融资担保、贴息贷款、上市等方面的大力扶持。

进一步出台促进全域旅游高质量发展的综合性政策文件和实施方案，落实文旅产业激励政策，有效推进全域旅游发展。

## 2+ 土地保障

TUDIBAOZHANG

### 建立土地高效配置机制

以转变经济发展方式为统领，通过改革土地资源配置政策形成机制、建立多元化治理机制、创新土地管理机制和体制、转变土地利用与管理方式以及构建土地高效配置的政策保障体系，建立促进区域协调、城乡统筹、产业优化和民生保障的土地政策体系，实现土地资源高效配置。

### 探索新的土地利用模式

做好全域旅游发展规划与国土空间规划衔接，合理安排用地需求。依法实行用地分类管理制度，多种方式供应建设用地；支持使用未利用地等土地建设旅游项目；完善土地产权制度，探索居民利用集体土地参与旅游开发分享收益的相关政策，形成政府引导、企业参与、优势互补、园区共建、利益共享的合作新模式。

### 多方式供应建设用地

对规划用途和供应管理进行协调，部分旅游项目用地规划用途按国家标准进行分类，供应方式、价格、使用年限则按法定“旅游用地”的规定实施，鼓励以长期租赁、先租后让、租让结合方式供应旅游项目建设用地，以降低旅游项目开发初期用地成本。

## 3+ 资金保障

ZIJINBAOZHANG

### 搭建旅游资本运作新平台

整合区域旅游投资企业，组建杭锦后旗投资发展集团，通过对接交流、股权置换、兼并重组等多种方式培育和整合旅游资源；搭建投融资平台，建立以旅游为引擎的产业联动发展机制，实现资源变资产、资产变资本、资本变现金的演进。通过旅游产业基金、旅游资产证券化、PPP融资等手段，搭建旅游资本运作平台，整合渠道资金加大投入。

### 强化金融政策支持力度

设立发展投资基金，重点投向旅游基础设施建设、生态环境联防共治、创新体系共建、公共服务和信息系统共享、园区合作等领域。提升金融服务旅游实体经济能力。加大旅游“全产业链”的信贷支持力度，创新旅游产业信贷产品和模式，创新旅游产业信贷担保方式，大力支持杭锦后旗符合条件的旅游企业上市挂牌融资，鼓励引导旅游企业通过债券市场筹集资金，探索旅游企业通过创业投资等其他融资方式融资。

## 4+ 人才保障

RENCAIBAOZHANG

### 建立杭锦后旗旅游人才培养梯度体系

制定“杭锦后旗优秀旅游人才培养年度计划”，保证杭锦后旗旅游人才（指各类高校毕业的人员）在旅游从业人员队伍中占比40%（含）以上，增强参与旅游业发展的能力，为地区发展旅游提供强大人才支撑。

### 强化杭锦后旗旅游人才培训机制

对景区、旅行社、酒店、品牌饭店管理人员和服务人员进行全面培训，保证每个季度1次培训，每年不低于4次培训；制定年度计划、实施方案，并建立培训档案，保障培训的有效实施。

### 加大优质人才引进优惠支持力度

加强区域旅游拔尖领军人才引进，发挥示范带动作用。加强与地区高校和自治区内外院校的人才培养合作，在导游考试、员工技能、管理人才、旅游商品研发和旅游新业态等方面创新人才培养合作模式。探索旅游规划师、旅游工程师和旅游技术员（二师一员）的旅游服务队伍建设。支持区域内景区积极与国际、国内知名高校建立合作，从政府和企业两个层面加大优质人才引进力度，为全域旅游的发展提供技术和人才支撑。

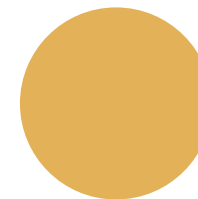




# CHAPTER 第二十章

## 行 | 动 | 计 | 划

ACTION PLAN



- 01 行动目标
- 02 年度主题
- 03 近期重点任务



1+

行动目标

XINGDONGMUBIAO

进行全域旅游顶层设计，实现体制制约突破；完善急需提升的旅游服务设施，实现全域“畅游”突破；对重点项目进行招商，实现大项目引领突破;对重点市场针对性营销，实现旅游市场突破。

2+

年度主题

NAINDUZHUTI

2023年：夯实基础

加快推进星级乡村旅游接待户提质升级，推动全域旅游发展的重大旅游项目落地，围绕田园康养建设谋划储备一批旅游项目，统筹旅游安全与行业恢复发展，助力旅游市场复苏。

2024年：发展提高

进一步丰富全旗文旅业态，乌兰布和沙漠生态旅游区、千年套酿酒文化旅游区、园子水集城市文旅休闲综合体等重大旅游项目主体基本成形并形成品牌影响,全域内旅游产业布局基本完成。

2025年：成效显著

实现旅游产品供给、旅游服务质量、旅游治理能力显著提升，形成良好自然生态环境、人文社会环境和放心旅游消费环境，实现全域宜居宜业宜游，旅游业综合功能全面发挥,助力乡村振兴、拉动经济增长作用进一步凸显。

3+

近期重点任务

JINQIZHONGDIANRENWU

实施精品景区建设行动、服务质量提升行动、综合环境治理行动、旅游营销宣传行动、体制机制优化行动五大重点任务。

近期重点任务一览表

| 任务       | 序号 | 名称            |
|----------|----|---------------|
| 精品景区建设行动 | 1  | 乌兰布和沙海湖旅游区    |
|          | 2  | 千年套酿酒文化旅游区    |
|          | 3  | 园子水集城市文旅休闲综合体 |
|          | 4  | 花水梨缘度假区       |
|          | 5  | 向阳花博园         |
|          | 6  | 太阳庙兵团文化旅游区    |
|          | 7  | 河套未来田园乡村      |
|          | 8  | 啸天现代农业园       |
|          | 9  | 黄河故道生态水庄      |
| 服务质量提升行动 | 1  | 旅游交通          |
|          | 2  | 智慧旅游          |
|          | 3  | 旅游厕所          |
|          | 4  | 标识系统          |
|          | 5  | 旅游咨询          |
|          | 6  | 旅游住宿          |
|          | 7  | 旅游购物          |
|          | 8  | 旅游餐饮          |
| 综合环境治理行动 | 1  | 三边三化行动        |
|          | 2  | 旅游市场秩序整治      |
|          | 3  | 落实旅游安全责任      |
|          | 4  | 培育文明旅游氛围      |
|          | 5  | 资源环境保护工程      |
| 旅游营销宣传行动 | 1  | 强化品牌形象推广      |
|          | 2  | 创新举办系列节庆活动    |
|          | 3  | 用活新媒体宣传       |
|          | 4  | 加强品牌活动策划      |
|          | 5  | 发挥旅行社直销功能     |
|          | 6  | 加强客源地旅游招商推介   |
|          | 7  | 打造精品线路产品      |
| 体制机制优化行动 | 1  | 领导体制优化        |
|          | 2  | 协调机制优化        |
|          | 3  | 综合管理机制优化      |
|          | 4  | 统计制度优化        |
|          | 5  | 行业自律机制优化      |
|          | 6  | 财政金融支持政策      |
|          | 7  | 土地保障政策        |
|          | 8  | 旅游人才          |
|          | 9  | 产业政策          |



# 【精品景区建设行动】

重点建设、提升乌兰布和沙海湖旅游区、千年套酿酒文化旅游区、园子水集城市文旅休闲综合体、花水梨缘度假区、向阳花博园、太阳庙兵团文化旅游区、河套未来田园乡村、啸天现代农业园、黄河故道生态水庄九大项目。

精品景区建设行动一览表

| 序号 | 名称            | 内容  |
|----|---------------|---|
| 1  | 乌兰布和沙海湖旅游区    | 重点提升水上与沙漠游乐产品，突出沙水相融的景观和体验特色，在沙漠体验产品基础上，完善沙漠宣教科普场所。丰富特色住宿、餐饮等业态。  |
| 2  | 千年套酿酒文化旅游区    | 建设游客接待中心、酒博会展中心，打造旅游区的接待门户，展示城市形象，提供商务会议、会展博览等功能。保留原生态田园空间，建设“套酿”精品生态原粮种植示范基地。                                    |
| 3  | 园子水集城市文旅休闲综合体 | 打造园子水巷，围绕杭锦后旗政府，打造塞上星城市中央公园作为城市中央重要的活动广场与休闲公园，加快开展城市更新，实施建筑立面改造，完善基础设施配套，美化城市街区，围绕陕坝味道、城市新型消费优化街区业态，提升酒店、餐饮等接待功能。 |
| 4  | 花水梨缘度假区       | 整合梨园、乡村民俗、知青文化、乡村民宿等要素资源，延展丰富梨文化产业链，搭建梨产品展销、梨文化创意、梨主题娱乐复合型产业平台，建设以梨园观光游憩、梨主题游乐、主题养生为一体的创意梨园。                      |
| 5  | 向阳花博园         | 以“向阳花开，七彩河套”为主题，打造现代、智慧、生态的农业大观园，建设集现代农业 + 文化旅游 + 田园社区于一体的特色向日葵花博园。   |
| 6  | 太阳庙兵团文化旅游区    | 恢复供销社、邮局、照相馆、招待所等传统功能空间，形成丰富的文化体验场景，完成场部大礼堂及广场改造建设，打造兵团文化展陈馆，开展红色文化教育培训。  |
| 7  | 河套未来田园乡村      | 重点完善旅游厕所、垃圾、污水处理等公服设施，开展面塑、剪纸、布艺等河套民俗文化活态演艺，修缮磨坊、碾坊、醋坊等体验场景。打造河套食集，汇集巴盟美食。先期打造2-3家精品示范，引导发展乡村民宿聚落。                |
| 8  | 啸天现代农业园       | 利用啸天现代农业的品牌基础和空间辐射力，整合啸天农业及其周边的乡村空间，突出现代农业机械化、科技化、生态化的特色，在现有产品基础上，重点拓展研学、游乐、乡村度假等深度体验产品，丰富杭锦后旗多元农耕文化体验内容。         |
| 9  | 黄河故道生态水庄      | 打造黄河传统渔耕文化体验园，建设自治区乡村旅游重点村，打造渔俗广场、渔味坊、渔网乐园、渔水湾。   |



# 【服务质量提质行动】

重点实施旅游交通、智慧旅游、旅游厕所、旅游标识系统、旅游咨询、旅游购物、旅游餐饮、旅游住宿八大旅游服务质量提升行动。

服务质量提质行动一览表

| 序号 | 名称   | 内容   |
|----|------|--|
| 1  | 旅游交通 | 加快构建便捷高效的“快进”交通网络。做好主要旅游景区与交通干线的沟通和衔接，确保开通重点旅游景区和乡村旅游点的城市公交或旅游公交专线。  |
| 2  | 智慧旅游 | 构建智慧旅游服务体系，加快旅游大数据中心和旅游综合管理平台的功能框架搭建，做好“5G+旅游”工作，打造“一部手机游杭后”智慧旅游应用平台。  |
| 3  | 旅游厕所 | 进一步加强对厕所革命的政策引导、资金补助、标准规范，采取“新建与改扩建结合、建设与管理并举”的方式，在满足分布合理、功能完善等基本条件下，推进全旗新建或改扩建在生态环保、智能化管理维护、地方特色、文旅融合等方面具有示范引领的旅游厕建设。 |
| 4  | 标识系统 | 推进通往A级景区、乡村旅游点道路的旅游标识标准化建设，完善重要节点的全域全景图、全景导览图、景区景点介绍牌与公共信息图形符号。  |
| 5  | 旅游咨询 | 构建旅游集散中心、公路驿站、景区游客中心、旅游咨询服务点多级旅游咨询设施体系，并完善旅游志愿者服务。   |
| 6  | 旅游住宿 | 加快建设高端度假酒店和经济型饭店，培育发展主题酒店、精品酒店，积极培育特色题材的休闲农庄、乡村酒家和精品民宿，加快推进自驾车营地等新型住宿业态建设，形成结构完善、主题多元、特色鲜明的旅游住宿体系。                     |
| 7  | 旅游购物 | 提高旅游商品设计和生产能力，开发具有杭后特色的旅游商品，积极推进旅游商品产业化发展，推进旅游休闲购物街区和旅游购物商店建设，重点建设主要景区旅游购物场所，培育发展旅游休闲购物街区、旅游商品研发基地。                    |
| 8  | 旅游餐饮 | 做大做强做精陕坝味道旅游餐饮品牌，指导景区小餐饮、特色餐饮完成提档升级，餐饮服务单位全面做到硬件升级、软件完善、场所整洁、管理规范。   |



# 【综合环境整治行动】

重点实施三边三化、旅游市场秩序整治、落实旅游安全责任、培育文明旅游氛围、资源环境保护五大综合环境整治行动。

综合环境整治行动一览表

| 序号 | 名称       | 内容  |
|----|----------|---|
| 1  | 三边三化行动   | 主要旅游区、旅游廊道、旅游村镇周边实现洁化绿化美化。有效整治乱堆放、乱停车等问题，督促环卫公司加大乡镇垃圾转运频次，指导乡镇做好环境卫生整治工作，成立联合执法工作组，对国道沿线违规搭建进行整治。全域范围内的景点出入口，重点旅游线路、旅游厕所、旅游区域村庄全覆盖纳入综合整治中。加大垃圾清理清运力度，生活垃圾做到日产日消，科学合理设置分类垃圾桶。  |
| 2  | 旅游市场秩序整治 | 强化联动执法检查，会同公安、交通、市场监管等部门强化旅游市场综合监管。紧盯网络舆情，提高问题发现能力，及时发现问题及时依法查处。提升旅游投诉处理效率，依法依规分类处置举报线索与纠纷投诉，保障广大游客合法权益。  |
| 3  | 落实旅游安全责任 | 制定针对各种旅游突发公共事件的应急预案，建立相关部门参加的旅游安全联合监管机制，建立广播、新媒体、户外大屏、手机短信等多种信息预警发布渠道，常态化组织开展安全生产隐患排查整治，有方案、有台账、有总结。与本地110、120、119等有合作救援机制，旅游企业有专门救援队伍或与其他专业救援队伍。旅游景区以及高风险旅游项目实现旅游保险全覆盖且有效理赔。 |
| 4  | 培育文明旅游氛围 | 加强公民道德建设，推动社会主义核心价值观进景区、进企业。向居民开展全域旅游相关宣传教育，强化居民的旅游参与意识、旅游形象意识、旅游责任意识、旅游安全意识。设计制作一批诚实守信类公益广告，旅游接待场所对老人、军人、学生、残疾人等特定人群实施价格优惠。  |
| 5  | 资源环境保护工程 | 以产业结构调整、生态环境建设、生态管理、文化活化为途径，以生态环境可持续、人文资源可持续、乡土环境可持续三大工程为抓手，使杭锦后旗城乡空间、资源环境得到永续科学利用和开发，为杭锦后旗全域旅游发展提供支撑，最终实现杭锦后旗生态、经济、社会、文化的效益最大化与可持续发展。  |



# 【旅游营销宣传行动】

重点实施强化品牌形象推广、创新举办系列节庆活动、用活新媒体宣传、加强品牌活动策划、发挥旅行社直销功能、加强客源地旅游招商推介、打造精品线路产品七大旅游营销宣传行动。

旅游营销宣传行动一览表

| 序号 | 名称          | 内容   |
|----|-------------|--|
| 1  | 强化品牌形象推广    | 在周边城市高铁站、重点旅游景区入口、高速服务区等地设置杭后全域旅游品牌形象广告，在城区主要商圈大型LDE屏投放全域旅游品牌形象广告。   |
| 2  | 创新举办系列节庆活动  | 大力争取省旅游形象推广资金支持，按照“月月有活动、季季有主题、年年都精彩”的要求，继续办好杭锦后旗系列文旅节庆活动。并鼓励乡（镇）政府、景区及其他文化旅游企业结合本地民俗和特色资源自主举办或者承办各类宣传营销活动及“双十一”“双十二”旅游商品直播展销活动。                                       |
| 3  | 用活新媒体宣传     | 加强与人民网、今日头条、抖音、腾讯等新闻综合类、旅游类、直播类网站合作，传播推介杭后特色旅游资源和精品旅游线路，提高网络关注度。发挥玩转杭锦后旗旅游小程序作用，签约本土有影响力的网红，策划话题营销、创意短视频征集大赛等，加强互动参与，增强文化内涵，提升新媒体平台活跃度。                                |
| 4  | 加强品牌活动策划    | 强化对杭后旅游“季节特色旅游、精品线路旅游、景区景点宣传”等专题策划，大力吸引摄影、旅行爱好者宣传推广杭后旅游。加强与联通今日头条大数据科技公司等合作，不断提高杭后文旅在今日头条、抖音短视频及微信朋友圈等网络热门APP上的“出镜率”。开展系列营销活动，通过发放景区消费券、“三八节”“教师节”等特定人群免费游等措施扩大本地市场消费。 |
| 5  | 发挥旅行社直销功能   | 与旅行商开展合作，针对杭后旅游特色，在暑期、国庆等出游旺季来临前，加强在重点客源城市的宣传广告投放，积极拓展暑期市场、观光市场、老年市场、研学游市场。鼓励旅行社在目标客源地设立营销网点，驻点宣传推介。   |
| 6  | 加强客源地旅游招商推介 | 采取“走出去、请进来”的方式，适时举办旅游推介会，开拓客源市场。有序开展好“四个一”活动，即一场文旅招商推介会、一场旅行商及新闻媒体踩线采风活动、一系列文创产品宣传推广、一条精品旅游线路。鼓励旅游企业积极开展市场调研，分析客源市场差异，针对游客需求，推出不同旅游产品和线路设计，开展差异化营销推介活动。                |
| 7  | 打造精品线路产品    | 进一步整合杭后旅游资源，加强与周边宁夏、内蒙旅游城市的捆绑营销，进一步优化杭后精品线路产品进行宣传推广。   |



# 【体制机制优化行动】

重点实施领导体制、协调机制、综合管理机制、统计制度、行业自律机制、财政金融支持政策、人才政策、土地政策、产业政策九大体质机制优化行动。

体制机制优化行动一览表

| 序号 | 名称       | 内容  |
|----|----------|---|
| 1  | 领导体制优化   | 建立党政统筹的全域旅游组织领导机制，成立党政统筹的全域旅游发展领导小组或类似机构，并成立创建办公室。领导小组对全域旅游发展进行战略部署，发挥领导作用，有效解决重大问题或事项，把旅游工作纳入政府年度考核体系，并成为主要考核指标。                     |
| 2  | 协调机制优化   | 建立健全旅游综合协调机制，能够及时解决跨部门问题，统筹产业融合发展事宜，部门间协调顺畅、形成工作合力。强化涉旅部门联合执法，与相关监管部门协调配合，各司其职，形成既分工又合作的工作机制。   |
| 3  | 综合管理机制优化 | 形成多部门联勤联动机制和系统化、综合性综合协调体系。将全域旅游综合管理职能进一步下沉，各乡镇成立旅游办公室，具体负责各辖区内的旅游综合管理工作。  |
| 4  | 统计制度优化   | 健全现代旅游统计制度与统计体系，渠道畅通，统计方法科学，确保数据完整，报送及时。  |
| 5  | 行业自律机制优化 | 主要旅游企业（个体经营单位）组建综合性或专业性行业协会，会员覆盖率高，运行效果良好。行业协会建立自律机制，自律规章制度健  |
| 6  | 财政金融支持政策 | 设立旅游发展专项资金，统筹各部门资金支持全域旅游建设，提供政府贷款贴息或金融机构提供金融服务，旅游发展奖励或补助政策以及开放性金融融资政策。  |
| 7  | 土地保障政策   | 国土空间规划修编优先考虑旅游用地，在年度用地计划中优先支持旅游项目用地计划和用地指标，出台旅游用地支持政策或意见，旅游新业态用地流转、农用地综合利用等方面提供有力保障。  |
| 8  | 旅游人才     | 建立旅游发展咨询委员会、顾问委员会或类似专家智库、文化旅游研究专门机构，引进专业人才或专家短期工作，或开展人才交流、交换、挂职等交流活动，与相关高校、研究机构开展校企人才联合培养或建立旅游人才培训基地，在旅游人才的培养、招引等方面有具体举措，建立稳定长效的奖励机制。 |
| 9  | 产业政策     | 党政出台促进全域旅游发展的综合性高质量政策文件和实施方案，发改、自然资源、财政、住建、交通等部门出台（或通过人民政府出台）全域旅游发展专项政策文件，且配套实施方案。  |